

FOREVER

  ROMÂNIA & REPUBLICA MOLDOVA

August 2017 | 220



Țintii departe. Mergeți împreună



Oamenii mă întreabă adesea cum am reușit să realizez atât de multe lucruri în viața mea. Așa cum am mai spus și în trecut, nu există un secret pentru succes. Mai degrabă este vorba despre multe eforturi cumulate, inclusiv muncă asiduă și atitudine pozitivă.

Dar una dintre strategiile mele cheie pentru atingerea succesului este ceea ce numim, în creșterea copiilor, abilitatea de a împărți – adică acel lucru care, odată cu vârsta, se transformă în muncă de echipă.

Eu consider că cel mai bine este să te bazezi pe echipă atunci când trebuie să iei decizii importante sau să dezvolt proiecte noi. Unul dintre proverbele mele africane preferate spune:

„Dacă vrei să ajungi repede, mergi singur; dacă vrei să ajungi departe, mergeți împreună.”

Lucrând în echipă înseamnă că aduni mai multe idei, mai multe opțiuni creative, iar șansele de a găsi cea mai bună soluție sunt mai mari.

Timpe de aproape 40 de ani, am avut mereu în jurul meu o echipă de oameni care au jucat un rol esențial în succesul pe termen lung al companiei Forever – de la oamenii extraordinari de aici, din Sediul Central, până la staff-ul din sediile Forever din întreaga lume și, nu în ultimul rând, membri GLT (Global Leadership Team). Nu doar că acești oameni au un impact profesional asupra afacerii noastre și asupra direcției pe care o urmează Forever, dar au fost mereu alături de mine, atât în cele mai bune, cât și în cele mai grele perioade ale vieții mele.

Pot spune că atunci când ai oameni pozitivi și de încredere în jurul tău, călătoria ta spre succes este mult mai satisfăcătoare.

Recent, am pierdut pe cineva din familia Forever care ne-a fost extrem de drag, cineva despre care știu că avea aceeași opinie despre munca în echipă.

Din 2001, Dr. Maria Idigo ne-a inspirat pe toți să muncim împreună pentru atingerea visurilor noastre.

Maria, împreună cu minunatul ei soț, Clement, au ajutat enorm la dezvoltarea pieței noastre în Africa și au avut un impact pozitiv asupra a mii de FBO din jurul lumii. Îi suntem foarte recunoscători „Reginei Africii” pentru moștenirea pe care a lăsat-o în urmă.

Abilitatea Mariei de a-i apropia pe cei din jurul ei, precum și pasiunea și contribuțiile ei care au făcut o diferență în Africa și în alte părți ale lumii demonstrează că cele mai bune lucruri se întâmplă atunci când le facem împreună.

Mereu al vostru,

Rex Maughan

Pentru că puteți mai mult

Prima oară când ne-am alăturat cauzei nobile a organizației Rise Against Hunger a fost în 2015, la Raliul Global din Singapore, unde am ambalat 300.000 de pachete cu alimente de bază. A doua oară a fost anul trecut, la Johannesburg, când am pregătit împreună 350.000 de pachete.

Bucuria de a ajuta oameni este un sentiment care a unit întotdeauna familia Forever. Este chiar temelia pe care se sprijină activitatea noastră. De aceea, anul acesta, Forever Living Products a hotărât că trebuie să facă mai mult și și-a propus să ambaleze un milion de pachete până în decembrie. Iată că, în iulie, un milion de oameni le primiseră deja. Un milion de oameni care se luptă cu sărăcia au avut hrană și sentimentul că altor oameni, chiar dacă necunoscuți, le pasă de ei.

Compania noastră s-a alăturat acestei mișcări globale puternice pentru că întotdeauna ne-a pasat nu doar de cei care formează echipa FLP, ci și de cei din jurul nostru. Ne-am dorit dintotdeauna o viață mai bună pentru toți și ne-am implicat trup și suflet să transformăm visul în realitate.

Multe țări Forever au ales să participe la această acțiune umanitară. Acum e rândul României să-și dezvăluie inima uriașă. Ne-am propus ca pe 26 august să ambalăm 35.000 de pachete cu alimente, care vor ajuta tot atâția oameni să se bucure de o masă hrănitoare. Ce sentiment minunat să știi că poți contribui la un scop atât de nobil și generos. Începem acțiunea imediat după Success Day și ne bucurăm imens că, prin generozitatea noastră și cu o doză minimă de efort, putem face o diferență uriașă în viața unor oameni vulnerabili social.

În momentul în care citiți această revistă, sunt deja o mulțime de FBO care și-au bifat toate obiectivele stabilite pentru 2017 – și-au asigurat calificarea la un nou nivel sau chiar la evenimentul global din SUA de anul viitor, dar nu înseamnă că se opresc la 1.500 de puncte. Merg mai departe! Ei știu cât de minunat și incitant este sentimentul de a fi reușit deja obiectivele propuse și sunt dornici să cucerească și să exploreze noi teritorii în succesul Forever.

La fel ca Forever, putem toți să reușim mai mult și mai repede decât ne-am stabilit pentru anul acesta. Dacă v-ați propus să vă calificați la un alt nivel sau să vă dublați veniturile în afacerea Forever, dacă sunteți

hotărâți să realizați orice stimulente al companiei înseamnă că vă doriți mai mult. Pentru că puteți mai mult, iar aceasta este o certitudine minunată.

Compania a fost întotdeauna cel mai bun exemplu. La întâlnirea de la Sovata, am discutat cât de puțin avem, de fapt, nevoie pentru a reuși dublarea la care ne-a provocat. Am stabilit un termen pentru toată echipa și fiecare pentru propria afacere. Este la îndemână noastră să-l devansăm, să trecem mai curând linia de sosire.

Anul acesta este plin de evenimente și noutăți menite să vă sprijine în activitatea voastră. Lumea Forever dă dovadă de mobilizare extraordinară a tuturor țărilor pentru atingerea unor obiective clare și de o energie fantastică. Vă invităm să vă pregătiți în continuare pentru o muncă susținută. Oamenii își doresc o viață mai sănătoasă, au nevoie de produsele noastre – depinde în totalitate de noi cum le promovăm.

Să ne găsim de ce-ul, motivul care ne mobilizează trup și suflet și să nu lăsăm nimic să ne abată de pe drumul ales cu atât de multă hotărâre. Simone Weil avea un îndemn: „Învață să aspiți la ceea ce este al tău”. În Forever, totul este pentru voi! Așadar, aspirați, munciți, pentru a ajunge acolo unde vă propuneți și vă doriți. Aceasta este reușita voastră!

Compania îi susține și răsplătește mereu pe cei care lucrează asiduu și dovedesc că vor să facă mai mult.

Tot ceea ce vă puteți imagina este real, spunea genialul Picasso. Cu toții aveți visuri mari. Și suntem convinși că sunteți deja acolo cu mintea și că știți exact cum arată și cum se simt dorințele spre care tindeți atât de mult.

Dacă le vreți cu toată ardoarea, le veți crea, pas cu pas. Pentru că voi sunteți creatorii, dar și arhitecții lor. Transformați ultima lună de vară în temelia pe care vă înălțați visurile, iar toamna în cea mai solidă construcție.

Cu încredere totală în capacitatea voastră de a vă clădi cele mai frumoase reușite,

Să ne găsim de ce-ul





Angajamentul Forever

Atunci când Rex a pus bazele Forever Living Products, cu aproape 40 de ani în urmă, și a conceput Planul de Marketing, viziunea lui a fost să creeze un plan asumându-și angajamentul că fiecare Forever Business Owner va fi recompensat în mod corect pentru munca sa. Devotamentul său de a crea cel mai bun Plan de Marketing din lume este la fel de valabil și astăzi.

Luna aceasta, Forever a anunțat modificări ale Politicilor Companiei care se vor aplica începând cu 1 septembrie 2017. Nu voi intra în detalii aici, insistând asupra fiecărei modificări, dar este important pentru mine, Rex și echipa executivă să vă împărtășim motivele pentru care am făcut aceste schimbări... este vorba despre angajament.

Fiecare schimbare în parte a fost gândită fie pentru a îmbunătăți sistemul de lucru, fie pentru a oferi mai multă claritate în unele aspecte ori pentru a vă recompensa în mod corect pe voi și alți FBO care se concentrează pe dezvoltarea consecventă a afacerii lor. Pe măsură ce creștem, recunoaștem că trebuie să oferim oricui cele mai bune șanse pentru succes, precum și beneficii sporite celor care dau dovadă de angajament fiindu-ne alături pe termen lung. De fapt, avem încredere că aceste îmbunătățiri aduse afacerii noastre îi vor ajuta pe toți FBO dedicați din întreaga lume să înflorească

Vă oferim stimulente care vă pot schimba viața și promitem să ne asigurăm mereu că Planul de Marketing este în beneficiul vostru

Știm că foarte mulți dintre voi și-au dedicat timpul și energia pentru a face cunoscute produsele cât mai multor oameni. Ați ieșit din zona voastră de confort, ați devenit experți în produse și v-ați petrecut mult timp pentru a stabili contacte noi și a-i ajuta și pe alții să-și construiască afacerile și să-și împlinească visurile. Acesta este angajamentul vostru față de Forever.

În schimb, noi continuăm să concepem produse noi și să le îmbunătățim pe cele existente, oferim oportunități pe care vă puteți baza, precum și stimulente care vă pot schimba viața și promitem să ne asigurăm mereu că Planul de Marketing este în beneficiul vostru. Modificările Politicilor Companiei ce vor intra în vigoare în septembrie sunt parte a acestui angajament continuu.

Odată cu aplicarea acestor schimbări, sperăm că veți constata, în lunile și anii care urmează, că au fost gândite spre beneficiul creșterii voastre. Știu că schimbarea aduce uneori și nesiguranță, dar am încredere că veți înțelege faptul că modificările fac loc unui viitor mai luminos pentru noi toți.

Continuați să zâmbiți,

Gregg Maughan
Președinte Forever Living Products



Nu aude, dar simte și trăiește Forever

Într-o lume în care scuzele sunt calea cea mai ușoară pe care mulți o aleg și stau la originea tuturor neplăcerilor vieții, Incze Hildegard Maria a găsit puterea de a spune NU când a fost pusă față în față cu tentația de a le îmbrățișa. Soție și mamă a doi copii, ea ne-a vorbit despre cum a ales oportunitatea Forever, cum a reușit calificările de până acum și care sunt planurile ei de viitor din postura unei persoane cu handicap - surditate acută și ireparabilă.



„Înainte de a îmbrățișa oportunitatea Forever, am activat într-un alt sistem de multilevel marketing. Însă pasiunea mea a fost dintotdeauna să fiu aproape de oameni, să ofer ajutor celor care au nevoie. Nu-mi place să-i văd că suferă. Sunt extrem de recunoscătoare companiei Forever Living România că există și sunt atât de bucuroasă că mi-a oferit o oportunitate grozavă, aceea de a mă redescoperi pe mine însămi în același timp în care ajut oamenii, așa cum mi-am dorit întotdeauna.

Am îndrăgit produsele încă de la început, de când mi-au fost prezentate. Am avut încredere fără să stau prea mult pe gânduri, mai ales că, datorită produselor Forever, fiul meu se bucură acum de o imunitate mult mai bună. În ceea ce mă privește, după trei Clean 9 mă simt în al nouălea cer. Folosesc foarte multe produse, împreună cu toată familia.

Din cauza handicapului meu, nu pot vorbi la telefon, dar pot comunica, pot transmite emoții și pot influența benefic! Nivelul de Asistent Supervizor l-am realizat consumând produse în valoare de 2 pc, în familie.

Apoi le-am prezentat cu mult entuziasm prietenilor și cunoștințelor. Pentru că iubesc produsele Forever și, cum spuneam, îmi place să ofer stare de bine oamenilor, imediat am îmbrățișat și afacerea Forever. Este simplu, dar nu este ușor!

În două luni de la înscriere am atins nivelul de Supervizor. Am planificat deja nivelul de Manager și sunt conștientă că, la fiecare treaptă atinsă în Planul de Marketing Forever, voi adăuga valoare ființei mele.

Timpul nu mi-a permis să mă deplasez prea mult pentru afacere, dar, cu resursele pe care le aveam, în fața laptopului sau a telefonului, ori cu agenda în mână, împărțind, cu prietenii sau urmărind filmulețele

de pe canalul oficial de Youtube al companiei, am vrut să mă vindec. Și nu de vreo boală, ci mai degrabă de ignoranța și refuzul de a comunica între noi, oamenii. Schimbarea pe care am vrut să o văd în lume am făcut-o eu. Lucrez mult online, pe rețele de socializare, folosind limbajul internațional mimico-gestual, dar și offline, întâlnindu-mă cu clienții și potențialii parteneri de business. Bineînțeles că am primit și Nu-uri, dar niciodată nu m-am gândit să renunț.

Mulțumesc familiei mele, doamnei Liliana Berdan, familiei Adriana și Valentin Nițu, întregii linii sponsoriale și întregii mele echipe, pentru că sunt mereu alături de mine. Am aflat astfel că există un colț de Rai aici, pe Pământ, prin prezența companiei Forever Living România.”



„Trebuie să sari de pe stânci și să-ți construiești aripi pe drumul în jos, ca să poți apoi să zbori.” (Ray Bradbury) este motto-ul cu care **Hildegard Maria**, Supervizor Forever, muncește zi de zi pentru a-și construi afacerea Forever și odată cu aceasta, viața pe care și-o dorește pentru ea și familia ei.

ALOE FIRST - MUST-HAVE ÎN VARA FOREVER



Cu ajutorul unor produse de top din gama Forever, am creat kitul ideal al unei veri fără griji pentru tine și familia ta.

În fruntea produselor cu care luptăm împotriva neplăcerilor verii stă la loc de cinste Aloe First – pe care l-am declarat oficial „produsul lunii august”. De ce? Pentru că pielea ta pur și simplu îl iubește și are nevoie de el mai mult decât oricând.

Aloe First – stare de bine la orice grade!

Zilele cu soare ne scot tot mai mult din casă, iar entuziasmul de a ne bucura de natură și de activități de sezon ne face să uităm uneori de protecția solară sau de faptul că pielea noastră este mai delicată și sensibilă decât credem, riscând astfel arsuri, iritații și alergii.

Aloe First este un produs care nu trebuie să lipsească din niciun bagaj sau casă, în special vara. Fie că ești în vacanță sau acasă, păstrează-l la îndemână. Indiferent că este vorba de alergii sau arsuri solare, mici iritații provocate de transpirație sau de inflamarea epidermei după epilatul cu ceară, Aloe First este prietenul pielii sensibile și în sezonul canicular.

Formula sa exclusivă asigură calmarea rapidă a leziunilor cutanate sau iritațiilor minore. Conține gel stabilizat de Aloe vera, propolis, care intensifică efectul calmant și protector al gelului, allantoină, un ingredient de proveniență vegetală care există și în aloe și care protejează pielea, și un amestec exclusiv de extracte din 11 plante, cu beneficii remarcabile:

- flori de gălbenele
- coada șoricelului
- flori și frunze de cimbru
- flori de romaniță
- tulpină și rădăcină de pădărie
- frunze de eucalipt
- flori de pasiflora
- frunze de salvie
- rădăcina de ghimbir
- limba mielului
- lemn de santal



Kitul unei veri fără griji

Combinăția dintre gelul stabilizat de Aloe vera și extractele vegetale conferă produsului proprietăți calmante, decongestionante, pH-ul său echilibrat și prezentarea sub formă de spray permițând și îngrijirea celor mai sensibile epiderme. Aloe First a fost creat ca primă măsură de ajutor în cazul leziunilor minore, al zgârieturilor, jăriturilor, arsurilor sau al eritemului solar.

Și părul tău iubește Aloe First!

Produsul nostru poate fi întrebuințat, de asemenea, pentru a proteja părul împotriva acțiunii nocive a factorilor de mediu sau înainte de aplicarea soluțiilor pentru obținerea undulațiilor permanente. Contribuie la protejarea firelor de păr față de acțiunea deshidratantă a acestor factori.

Aloe First este doar unul dintre ajutoarele de nădejde ale verii Forever. Însă unde-s mulți, puterea crește, iar confortul tău sporește. De aceea, asigură-te că ai întotdeauna la îndemână și alte produse Forever care îți oferă protecția și confortul de care ai nevoie în sezonul canicular:

Aloe Vera Gelly

Acest gel răcoritor și calmant este un must-have de vară în bagajul pentru vacanță. Se aplică pe zonele intens expuse la soare, iritate sau cu arsuri, imediat după plajă.

Aloe Sun Lips

Nu există un alt balsam de buze care să ofere confort și protecție în același timp în care tu te bucuri de vară și de vacanță. Cu SPF 30 și spectru larg – protecție împotriva radiațiilor

UVA & UVB - Sun Lips conține ulei de jojoba, cu efect hidratant, și gel de Aloe vera cu proprietăți calmante. Iar aroma răcoritoare de mentă este tot ce-ți poți dori pentru buzele tale în zilele caniculare.

Aloe Lotion

Lotiunea de corp ideală există. Cu o textură fină, care se absoarbe extrem de rapid în piele, Aloe Lotion este lotiunea perfectă în zilele de vară, când nu vrei ca pielea ta să rămână încărcată sau uleioasă, dar îți dorești să fie mereu fină și strălucitoare. Răsfățul pielii tale în sezonul estival poartă amprenta Aloe Lotion, a cărei compoziție este atent creată din câteva ingrediente cheie care completează binecunoscutul gel de Aloe vera - ulei de jojoba, vitamina E, collagen și elastină.

Trăiește vara Forever și bucură-te de soare fără griji!



Treci la FAPTE

Mi-a plăcut dintotdeauna sloganul producătorului de echipament sportiv Nike. El se adresează acelor care vor să fie mai activi, mai rapizi sau mai puternici și își propune să îndepărteze barierele, cu precădere mentale, care stau în calea lor.

"Just do it!" te îndeamnă Nike, iar ceea ce înțelegem noi este că dacă vrei să excelezi, trebuie pur și simplu să treci la fapte!

În afacerea ta Forever ai acum în față obiective ambițioase precum *Dublează-ți vânzările și 20.000 pentru 20 de ani.*

Este firesc să te întrebi dacă sunt obiective realiste și dacă vei putea aduce o contribuție consistentă la atingerea lor. Iar răspunsul este DA, cu o condiție: să treci la fapte!

Există un principiu fundamental care spune că totul este creat de două ori: mai întâi în mintea omului, apoi în realitate. Din păcate, cele mai multe dintre gândurile și dorințele noastre rămân la nivelul imaginației, deoarece nu avem capacitatea necesară pentru a le transforma în realitate. Dacă am avea-o, atunci nu ar mai exista limite în devenirea noastră. Ce ne împiedică să ne apropiem de acest ideal?

Cauza se găsește în natura umană. Mulți oameni sunt înclinați din fire către superficialitate, comoditate, ignoranță sau nerăbdare. Iar a înfăptui lucruri înseamnă a te lupta cu aceste trăsături. Dacă îi vei întreba pe cei mai de succes FBO, ei îți vor spune că ceea ce i-a ajutat să urce a fost faptul că au căutat, în permanență, cu tenacitate, clienți pentru produse și prospecți pentru a-i înscrie în afacere. Punct. Acesta este secretul lor, iar el presupune învingerea trăsăturilor firii umane menționate anterior. Cum fac ei?

În primul rând, sunt convinși de ceea ce întreprind. Au încredere în calitatea produselor, în potențialul afacerii, în capacitatea lor de a-și atinge obiectivele și, în general, au încredere în oameni. Ei nu se îndoiesc de toate acestea, deoarece cunosc evoluția în timp a companiei Forever și știu de ce merită să fie optimiști.

În al doilea rând, sunt oameni plini de energie, iar asta îi face să

transpună ideile în acțiune. Știu să-și câștige și păstreze energia prin mișcare fizică, hrană de calitate, activitate mentală susținută, stare de spirit superioară. În plus, ei consumă suplimente și băuturi nutritive Forever, benefice pentru creșterea nivelului de energie.

Oamenii de acțiune sunt caracterizați de autodisciplină. Ea poate fi definită ca puterea de a te forța să faci ceea ce știi că trebuie să faci, atunci când trebuie să o faci, fie că îți place sau nu. În viața de zi cu zi, oamenii caracterizați de autodisciplină se trezesc mai devreme decât ceilalți, lucrează mai mult și mai organizat și se abțin de la acele activități plăcute, dar care nu aduc niciun folos, lor sau celor din jur.

Dar poate că cea mai importantă trăsătură a oamenilor de acțiune este perseverența. Un studiu desfășurat în industria de vânzări directe arată că jumătate dintre oamenii care practică aceste afaceri contactează un cumpărător sau un potențial partener de business doar o singură dată, apoi renunță și trec la următorul. Doar 20% dintre ei revin de cinci sau mai multe ori. Același studiu arată că 80% dintre vânzări și înscrieri se fac după cel puțin cinci contacte. De aici rezultă că doar 20% dintre network marketeri au perseverența necesară și că lor le revin 80% dintre vânzări. Tu te afli printre ei?

În dezvoltarea mea profesională am petrecut câțiva ani oferind consultanță de marketing. Și nu înțelegeam de ce afacerea mea nu creștea. Din dialogurile cu clienții mi-am dat seama că, de fapt, ceea ce așteaptă ei sunt fapte, nu vorbe. De îndată ce m-am implicat în punerea în practică a acțiunilor de marketing recomandate, afacerea a progresat. Și atunci am înțeles de ce mentorul meu, Jay Conrad Levinson, a încheiat lista sa de 200 de arme de guerrilla marketing cu cea mai importantă dintre ele: Treci la fapte! Este principiul la care să te întorci atunci când obiectivele ți se par dificile, vânzările nu merg așa cum ar trebui sau atunci când anumite rezultate nu te satisfac. Este aliatul care te ajută să învingi comoditatea și te propulsează către următoarele niveluri din Planul de Marketing.

EXERCITIUL

Atunci când știi că ai de făcut ceva, treci direct la fapte, nu te gândești prea mult la motive, context sau consecințe. Nu da ocazie comodității sau grijii să-ți acapareze voința și, astfel, să-ți găsești justificări ca să nu mai faci acel lucru.

De exemplu, dacă trebuie să te trezești la ora 5:00, nu mai sta în așternuturi să-ți plângi de milă că trebuie să te scoli așa devreme. Pur și simplu ridică-te din pat și mergi să te speli pe față. Iar dacă în ziua aceea ai în plan zece telefoane către prospecți, fă-ți timp și dă-le, fără a-ți da răgaz să te lamentezi și să cauți motive pentru care să suni doar șapte.

Depășește-ți temerile și ieși din zona de confort! De fiecare dată când îți respecti angajamentele, ești recompensat cu un sentiment unic de satisfacție și cu un entuziasm care îți dau încredere și te îndeamnă să vrei și să poți mai mult. Bucură-te și tu de acest sentiment în fiecare zi!

Alexandru Israil
Specialist marketing



JOOST dă gust și energie verii Forever!

Cu o aromă delicioasă, care îți magnetizează din plin simțurile și papilele gustative, Joost nu doar că te ajută să bei mai multe lichide, dar scoate din anonimat băuturile cu care te răcorești și hidratezi vara aceasta.



Cu toții avem un ritm de viață accelerat și nu stăm întotdeauna bine la capitolul organizare când vine vorba de hrană sau de hidratare. Uităm adesea să bem apă, iar corpul nostru are de suferit, în special în sezonul canicular. Însă când ai Joost la îndemână, hidratarea se transformă din necesitate în plăcere.

Datorită nutrienților din componență
- vitamina C, B12 și acid folic
- Joost contribuie la o stare de bine zilnică, alungând oboseala, ajutându-te să fii mai concentrat la lucrurile pe care le ai de făcut și să te menții hidratat și în formă când soarele își face de cap.

Cum consumi Joost?

Joost este grozav oriunde, oricând. Indiferent că este adăugat în băuturile de la micul dejun, că este folosit ca substituent pentru băuturile dulci și nesănătoase pe care le preferă adesea copiii sau că este utilizat ca energizant în apa cu care te hidratezi în timpul sau după antrenamentele de sport, Joost își face cu ușurință loc în meniul și stilul de viață al familiei tale.

Creativi din fire, consumatorii noștri au fost ingenioși și ne-au oferit câteva idei, folosind Joost chiar și în prăjituri, smoothie-uri, sorbeturi sau în cocteilurile cu care au condimentat cele mai tari petreceri de sezon.

lăță și alte idei simple, la îndemână și gustoase, prin care poți utiliza Joost și îl poți promova în rândul consumatorilor tăi:

- În apă – ce-ar fi să oferi un plus de energie și aromă apei pe care o bei zi de zi?!
- În Forever Aloe Vera Gel – este o băutură formidabilă, însă nu toată lumea tolerează gustul mai puțin obișnuit al acesteia. Bucură-te de beneficiile ei, adăugând un strop de Joost în paharul cu aloe pe care îl bei în fiecare zi.
- În ceai – fiecare tip de ceai poate primi o aromă nouă și gustoasă cu un strop de Joost – iar ice tea-urile pot deveni trend-ul sezonului în casa ta.
- În iaurt – dacă te-ai plictisit de gustul simplu și fad al iaurtului, adaugă-i un strop de savoare cu câteva picături din tipul tău de Joost preferat.
- În înghețată – desertul verilor poate căpăta nu doar un plus de gust, dar și o doză suplimentară de energie, dacă este aseasonat cu aroma bogată a fructelor din Joost.



Joost este disponibil în două arome:

Blueberry Acai Lemon
Cod: 516 / 0,042

Pineapple
Cod: 517/0,042

Ești sponsor. Ce trebuie să faci?

Modelul de afacere Forever este construit astfel încât să-ți furnizeze sprijin pe tot parcursul activității tale. Pentru că în Forever muncești pentru tine, dar nu ești niciodată singur. Acest sprijin, care devine în timp mentor și ghid prin tot ce înseamnă activitatea Forever, se numește **SPONSOR**: persoana care te-a înscris și, totodată, statutul pe care îl deții și tu din momentul în care începi să-ți dezvolti afacerea și înscrii primul om în echipa ta.



Succesul Forever se sprijină pe o sponsorizare bună și atentă, deoarece reprezintă baza a tot ceea ce construiești în afacerea ta. De fapt, greutatea întregului tău viitor în afacerea Forever stă în mâinile tale în momentul în care devii FBO și faci prima înscriere. Este o responsabilitate uriașă, dar când știi că depinde doar de tine totul devine mai clar și mai ușor. Practic, ai succesul în mâini, trebuie doar să-l modelezi. Iar pentru a-i da forma pe care ți-o dorești, trebuie să știi cum să fii un sponsor bun pentru membrii echipei tale. Și ca să fii un sponsor bun trebuie să știi ce așteaptă de la tine un nou înscris în afacerea Forever.

Sponsorul este persoana care te-a abordat și ți-a prezentat afacerea Forever și care, ulterior, te-a înscris în echipa sa. Acesta poate fi un membru al familiei, un prieten sau chiar o persoană pe care abia ai cunoscut-o. Indiferent dacă o cunoști sau nu, va deveni prima persoană pe care o apelezi despre tot ce ține de Forever.

Să-l introduci în universul Forever

Orice persoană care abia se înscrie în frumoasa aventură a afacerii Forever are nevoie de îndrumare și de informații pentru a ști care sunt pașii pe care trebuie să-i urmeze după înscrierea în sistem. Însă pentru a-i putea oferi noului înscris avântul de care are nevoie este important să fii tu însuși pregătit, să știi să selectezi informațiile pe care trebuie să le cunoască și să folosești cuvinte simple și pozitive.

Forever este un model de business simplu și replicabil și orice persoană, indiferent de vârstă, educație și posibilități financiare poate să-l urmeze și să-l transforme într-un succes. E important ca noul tău înscris să știe aceste lucruri.

Să-i arăți cum se face

Prima regulă și cea mai importantă în a fi un sponsor bun este să fii exemplul pe care vrei să-l ai în echipa ta. Tu trebuie să dai tonul în tot ce ține de afacerea Forever, să fii produsul produselor și oglinda succesului afacerii tale. Este primul pas prin care câștigi încrederea și respectul lui pentru această afacere și îi dai primul impuls să meargă înainte în construirea propriei povești Forever de succes.

Dacă vrei ca persoana pe care ai adus-o în echipă să pună în practică ceea ce îi spui, trebuie să-i arăți și cum se face. Dacă tu nu aplici tot ceea ce îi spui că trebuie să facă în fiecare zi, nu te poți aștepta ca ea să-ți urmeze sfaturile. Las-o să te vadă la lucru. Ia-o cu tine la o prezentare de business, las-o să stea în preajma ta când îți contactezi prospecții și să vadă cum îți faci fișele de profil sau cum îți planifici calificările și agenda Forever. Tot ce își dorește este să vadă exact ce trebuie făcut pentru a cunoaște succesul.

Să fii un jucător de echipă

Amintește-ți mereu că nu ești în competiție cu linia ta inferioară – ba mai mult, succesul tău depinde de al ei. Este important ca și noul tău prospect să înțeleagă cât este de valoroasă echipa. Dar mai ales să fie un bun coechipier. Și se așteaptă să vadă acest lucru la tine înaintea oricui. Investind timp în a-ți ajuta partenerii din echipă să-și atingă obiectivele înseamnă să investești timp în realizarea propriului tău vis. Nu contează cât de mici sau mari sunt visurile lor, fiecare țin trebuie să conteze la fel și fiecare persoană trebuie ajutată atunci când are nevoie.

Să îi oferi materiale și instrumente de business

Un prospect are nevoie să fie ghidat prin sistemul de business al companiei și prin materialele și instrumentele de lucru pe care compania le pune la dispoziție și pe care le poate folosi pentru a deveni, la rândul lui, din ce în ce mai bun în a sponsoriza oameni și a-și construi echipa. Asigură-te că îi oferi acces la toate training-urile și materialele de instruire și dezvoltare a afacerii de care are nevoie.

Să-l ascuți cu atenție

Un sponsor bun trebuie să știe să fie și un mentor spiritual și psihologic bun. Și trebuie să știe să asculte înainte de a sfătui, să înțeleagă și să fie alături de cei pe care îi aduce aproape de cel mai de preț lucru al său: visul la care lucrează. Uneori, persoanele din echipă nu au nevoie de sfaturi de business sau de training-uri, ci de o vorbă bună și caldă la momentul potrivit. Înainte de a fi antreprenor, este om și se confruntă cu multe provocări în viața personală și numai. Ca sponsor, nu trebuie să i le rezolvi tu, dar poți să îi fii alături ori de câte ori îți solicită ajutorul. Cel mai important este să înțeleagă că el este principala persoană pe care se sprijină dezvoltarea afacerii lui, dar că nu este singur în această aventură.

Sponsorizează cât mai mulți oameni și muncește împreună cu ei pentru un viitor strălucitor Forever!

Tendințe Forever

Aloe-Jojoba Shampoo

Am redus numărul ingredientelor din formula veche, pentru că cele nou adăugate au beneficii incredibile atât pentru firul de păr, cât și pentru scalp. Aloe vera conține saponine naturale, care creează o spumă ușoară, ceea ce ne permite să nu folosim agenți spumănți artificiali. Uleiul de jojoba asigură acel efect de keratinizare care potențează culoarea și strălucirea părului, iar Forever Essential Oils Lavender conferă șamponului o aromă proaspătă și discretă. Bogat în vitaminele A și E, uleiul de măceșe hidratează scalpul. Cu pH echilibrat, fără sulfatați și cu trei uleiuri naturale în compoziție, Aloe Jojoba Shampoo îți asortează aspectul părului cu energia și starea de bine de care tu debordezi vara asta.



Forever Aloe Hand Soap

Gelul de Aloe vera 100% stabilizat și glicerina reprezintă baza la care am adăugat ingrediente valoroase pentru ca tu să ai mereu mâini frumoase și catifelate. Formula perlată pe care o iubiți a fost îmbunătățită cu extract de castravete, ulei din coajă de lămâie și ulei de măsline, potențându-se astfel efectele hidratante ale gelului. Cu uleiuri naturale, extracte de fructe și aromă subtilă de mușetel, noul Aloe Hand Soap nu conține parabeni și este ideal pentru igiena corectă a mâinilor.



Aloe-Jojoba Conditioning Rinse

Am reconceptuat formula veche pentru a fi în sinergie cu Aloe-Jojoba Shampoo. Noul balsam are pH echilibrat și este îmbogățit cu complexul de vitamine B, ulei de floarea-soarelui, macadamia și jojoba, precum și cu Forever Essential Oils Lavender, care hidratează scalpul, conferă strălucire părului și îl fac mai ușor de coafat. Este suficient de puternic pentru a reface vârfurile despicate și totodată suficient de ușor pentru a fi folosit și ca balsam de tip leave-in, fără a încălca părul.

2017 este un an al schimbărilor, al inovării, al lucrurilor care aduc plusvaloare companiei și fiecăruia dintre voi. Iar odată cu noile modificări din Politicile Companiei, afacerile voastre vor fi mai dinamice, iar succesul din ce în ce mai aproape. De aceea, dorim să vă informăm că începând cu 1 septembrie 2017 intră în vigoare o serie de modificări la Politicile Companiei. Pentru a vă familiariza cu aceste schimbări, le găsiți publicate pe foreverliving.ro/politicilecompaniei.



Novus Customerii nu au dreptul de a sponsoriza.

Începând din 1 septembrie 2017, un Novus Customer nu poate sponsoriza alte persoane până când nu cumpără, în nume propriu, 2 Puncte Credit domestice în două luni calendaristice consecutive. Orice comandă plasată online pe site-ul oficial de cumpărături al companiei – www.comenziforever.ro la Prețul Recomandat de Vânzare (PRV) va fi alocată doar ID-urilor valide de FBO. Novus Customerii care au sponsorizat deja alte persoane nu vor pierde nicio linie inferioară formată anterior implementării acestor politici. Totuși, nu vor mai putea sponsoriza alte persoane până nu devin calificați la Prețul de Depozit.

Politica de 6 luni pentru Novus Customeri. Un Novus Customer care nu a plasat nicio comandă timp de șase luni calendaristice consecutive va fi scos în mod automat din baza de date a Companiei. Perioada de șase luni va începe cu 1 septembrie 2017, așadar primii Novus Customeri care fac obiectul acestei modificări vor fi scoși din baza de date în martie 2018. Înainte de a fi scoși din sistem, aceștia vor primi prin email o notificare din partea companiei. Un Novus Customer care a fost scos din baza de date se poate înscrie imediat, din nou, sub orice alt Sponsor.

Politica de responsorizare de 12 luni. Un FBO existent se poate responsoriza sub un Sponsor diferit după 12 luni de inactivitate. Această modificare nu se va aplica retroactiv. Perioada de douăsprezece luni va începe cu 1 septembrie 2017, așadar primii FBO care fac obiectul acestei modificări se vor putea responsoriza începând cu 1 septembrie 2018. Un FBO care se responsorizează după 12 luni va porni ca Novus Customer. Această modificare se aplică și acelor NC / FBO a căror convenție a fost reziliată.

Politica de 36 de luni. Un FBO care nu a plasat nicio comandă în decurs de 36 de luni calendaristice consecutive va fi scos din baza de date a Companiei. Înainte de a fi scos din sistem, acesta va primi prin email o notificare din partea companiei. Un astfel de FBO se poate înscrie imediat, din nou, la orice alt Sponsor, dar nu va primi înapoi nivelul de vânzări și rețeaua deținute anterior.

Politica 12 luni de Conducere. Un Manager care nu este calificat la Bonusul de Conducere timp de 12 luni calendaristice consecutive își va pierde definitiv toate liniile Manageriale inferioare. Prin urmare, toate liniile Manageriale inferioare vor deveni Manageri Moșteniți în prima generație pentru următorul Manager din linia superioară calificat la Bonusul de Conducere. Dacă un Manager nu este calificat la Bonusul de Conducere timp de 11 luni, poate folosi cea de-a 12-a lună ca prima lună din perioada de 3 luni necesară recalificării și, astfel, nu își va pierde liniile Manageriale inferioare. Dacă un Manager care și-a pierdut liniile Manageriale inferioare formează noi linii Manageriale, va fi eligibil să se califice pentru primirea Bonusului de Conducere pe baza activității acelor linii Manageriale. Totuși, dacă are o nouă perioadă de 12 luni în care nu este calificat la Bonusul de Conducere, oricând după dezvoltarea acelor linii Manageriale noi, le va pierde și pe acelea. Această modificare nu se va aplica retroactiv. Perioada de douăsprezece luni va începe cu 1 septembrie 2017, așadar primii Manageri care fac obiectul acestei modificări își vor pierde definitiv toate liniile Manageriale inferioare începând cu 1 septembrie 2018.

Comisioane bancare pentru plata bonusurilor din străinătate. Orice costuri sau taxe adiționale aferente plăților făcute către un FBO într-o altă țară decât cea în care sunt obținute Profiturile / Bonusurile sunt în responsabilitatea respectivului FBO.

CLUB 100

Felicitări FBO care au acumulat minimum 100 pc personale + non-manageriale în luna iulie:

Olesea Anghelinici & Gheorghe Vlad

Gizella & Marius Botiș

CLUB 60

Felicitări FBO care au acumulat minimum 60 pc personale + non-manageriale în luna iulie:

Retta Roxana Botiș

Daniel & Maria Parascan

Luxița Scutaru

Vajda Katalin

Csoma Josif & Melinda

Bandi Attila & Izabella

Pokorny István Norbert

Dumitru Ionuț Stroe

Maria & Adrian Arghir

Pokorny Alexandru & Gizella

Nagy Ernő & Irma

Maria Pop

Dana Adriana & Costel Pop

Dr. Carmen & Dr. Gabriel Emil Larion

Alina Maria Bărluț

Mihaela Mirela Borodan

Marius & Milentina Marcus



**EAGLE
MANAGER
PHOENIX**
07-13 OCTOMBRIE 2018



SEDIU CENTRAL (BUCUREȘTI):

■ Bd. Aviatorilor 3, Sector 1, Cod 011852.

☎ 021 222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289;

☎ 021 222 89 24

✉ aviatorilor@foreverliving.ro

Pentru orice informații referitoare la comenzile de produse plasate în centrul de distribuție din București, după orele 17:00 puteți suna la numărul 0728 88 00 41.

PROGRAM:

- Luni - Vineri: 8 - 20; Sâmbătă: 10 - 14.
- În prima zi lucrătoare a lunii: 12:00 - 20:00 (Sâmbătă 10:00 - 14:00);
- Sâmbătă - ultima zi a lunii: 09:00 - 17:00.

PROGRAM DEPARTAMENTE: Luni - Vineri: 9 - 17.**Chișinău**

■ Str. Mihail Kogălniceanu nr. 58

☎ 00373 22 92 81 82; ☎ 00373 22 00 96 08; ✉ moldova@foreverliving.ro

PROGRAM: L-V: 10-18. În prima zi a lunii programul centrului este 13-18.

Ultima sâmbătă a fiecărei luni: 10-13.

Arad

■ Str. Calea Aurel Vlaicu, nr. 156, Ap. 2.

☎ 0257 368 212; ☎ 0257 259 049; ✉ arad@foreverliving.ro

PROGRAM: L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 10-14

Brașov

■ Str. Lungă nr. 130, ☎/☎ 0268 473 233; ✉ brasov@foreverliving.ro

PROGRAM: L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 10-14

Cluj Napoca

■ Str. Galati nr.2, parter, Park Lake Residence, lângă Iulius Mall

☎ 0264 418 765; ☎ 0264 418 762; ✉ cluj@foreverliving.ro

PROGRAM: L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 10-14

Constanța

■ Bd. Alexandru Lăpușneanu nr. 175 A

☎ 0241.520.242; ☎ 0241.520.243; ✉ constanta@foreverliving.ro

PROGRAM: L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 10-14

Craiova

■ Str. Maria Tănase nr. 11.

☎ 0251.421.222; ☎ 0251.421.444; ✉ craiova@foreverliving.ro

PROGRAM: L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 10-14

Iași

■ Str. Păcurari nr. 160.

☎ 0232.219.920 / ☎ 037.160.17.98; ✉ iasi@foreverliving.ro

PROGRAM: L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 10-14

CUM POȚI COMANDA ȘI PLĂȚI PRODUSE?**1. În centrele de distribuție din țară.** Plata se poate face:

- Cu cardul.



- La BRD, în contul
- R074BRDE450SV01018054500**
- .

**2. Online – www.comenziforever.ro**

Comenzile plasate online și plătite cu card bancar prin platforma PayU până la ora 13:00 din ultima zi lucrătoare a lunii (L-V) vor fi trimise în aceeași zi și vor fi luate în calcul pentru punctajul lunii în curs.

În București și Ilfov, taxa de livrare este de 10 lei, iar în celelalte județe ale țării, 20 de lei. Dacă plasezi comanda cu plata ramburs până în ora 13:00, iar adresa de livrare este în București, primești produsele în aceeași zi.

**3. Prin telefon**

- Tel Verde - **0800.802.563** (apelabil exclusiv din rețeaua fixă Telekom – L-V: 10:00 – 16:00)
- **021 222 00 22** (apelabil din orice rețea de telefonie – L-V: 10:00 – 16:00)
- **0264 420 120** (număr dedicat pentru comenzile în limba maghiară, apelabil din orice rețea de telefonie – L: 12:00 – 16:00, Ma-V: 10:00 – 16:00)



Comenzile telefonice se preiau cel târziu până în data de 25 a fiecărei luni.

Pentru comenzile plasate online și prin telefon, plata se face **EXCLUSIV** în contul **R024BRDE450SV09924624500**.

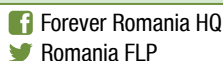
CUM POȚI AFLA BONUSUL LUNAR ȘI PUNCTELE CREDIT?

1. Bonusul Recapitulativ al lunii precedente poate fi vizualizat pe www.foreverliving.com, în contul tău de FBO.
2. Accesează foreverliving.com și loghează-te ca Forever Business Owner și vei avea acces la situația punctelor tale. Dacă nu ai o parolă sau ai uitat-o, o poți afla trimițând un e-mail la office@foreverliving.ro, cu mențiunea "În atenția Departamentului AS400" sau poți contacta telefonic Sediul Central din București.
3. Trimite un SMS cu user (toate cele 12 cifre ale ID-ului FLP) și parola (parola inițială este formată din ultimele 6 cifre ale ID-ului FLP), la numărul 0745.072.689. User-ul și parola trebuie despărțite printr-un singur caracter spațiu.

SUNTEM ONLINE PENTRU TINE:

Accesează www.foreverliving.com, autentifică-te în contul tău de FBO și vei găsi toate informațiile necesare despre:

- plata bonusurilor
- modalități de înscriere
- modalități de plasare a comenzilor
- aflarea punctelor credit
- detalii financiar-contabile
- date de contact complete ale centrelor de distribuție etc.



Forever Romania HQ



Romania FLP



Forever Romania HQ



Forever Living Products Romania

Vă amintim că orice FBO care desfășoară o activitate ce implică prestarea de servicii, activitate cu caracter organizat, continuu și repetat în cursul unui an, este obligat să se autorizeze pentru desfășurarea de activități economice independente (PFA, II, IF) sau să înființeze o societate comercială cu răspundere limitată.

Pentru mai multe detalii, consultați fișierul „Modificări fiscale 2016”, disponibil pe foreverliving.ro/documente.

Calificările lunii iulie

Supervizori

Forever Business Owneri care au obținut 25 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Supervizori

Nume

Lidia Belciug
Paraschiva & Tiberiu Bogdan
Nicu-Cătălin Botiș
Ovidiu Ghiocel Brânduș
Klementina Éva Bruckner
Nicușor Cernea
Andreea-Dana Delceoiu & Cristian Restea
Monica Dubas
Geczi Felicia
Gherghina Iordache
Oana Ipate
Bogdan Lăpăduș
Sorin Lucaciu
Florin Bogdan Macovei
Iuliana-Florica Macovei
Irina Miclaus
Florica Mocian
Sergiu Nicolae Negru
Răzvan Alexandru Pop
Révész Ildikó
Alina Tipa
Felicia Vesa

Localitate

Berteia, PH
Oradea
Baia Mare
Oradea
Marghita, BH
Agas, BC
Bocșa, CS

Alba Iulia
Cluj-Napoca
București
Valea Adâncă, IS
Cluj-Napoca
Oradea
Slănic, PH
Slănic, PH
Oradea
Cluj-Napoca
Dubai
Oradea
Salonta, BH
Scheia, SV
Avram Iancu, BH

Sponsori

Iuliana-Florica Macovei
Irina Miclaus
Retta Roxana Botiș
Ioana Mădălina Culcușică
Sorbán Anna Mária
Alina Cernea
Sorin Lucaciu

Dana & Costel Pop
Bogdan Lăpăduș
Retta Roxana Botiș
Viorica & Neculai Bârdașu
Radu Vingan & Alexandra Vadan
Paraschiva & Tiberiu Bogdan
Constantin & Manuela Belciug
Florin Bogdan Macovei
Pokorny Alexandru & Gizella
Telica & Viorel Brumar
Maria Rodica Pop
Pokorny Alexandru & Gizella
Nagy Ernő & Irma
Dr. Carmen & Dr. Gabriel Emil Larion
Roxana Daria Popa

Asistent Manageri

Forever Business Owneri care au obținut 75 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Asistent Manageri

Nume

Charlotte & Marian Divoiu
Lavinia Ramona Hulber
Roxana Daria Popa
Doina & Gavrilă Trif

Localitate

Remetea, HR
Salonta, BH
Salonta, BH
Com. Lazarea, HR

Sponsori

Alexandru Suciu
Alina Maria Bărluț
Lavinia Ramona Hulber
Charlotte & Marian Divoiu

Îi felicităm și le dorim mult succes și calificărilor la nivelul de Asistent Supervisor din luna iulie!

Lista completă a calificărilor la acest nivel va fi disponibilă în varianta online a revistei, care este disponibilă în contul fiecărui FBO, pe www.foreverliving.com, în secțiunea Noutăți.

Top 20 p.c. non-manageriale



Gizella & Marius Botiș

- 1 Gizella & Marius Botiș
- 2 Olesea Anghelinici & Gheorghe Vlad
- 3 Daniel & Maria Parascan
- 4 Luxița Scutaru
- 5 Vajda Katalin
- 6 Retta Roxana Botiș
- 7 Bandi Attila & Izabella
- 8 Csoma Josif & Melinda
- 9 Dumitru Ionuț Stroe
- 10 Pokorny István Norbert

- 11 Dana Adriana & Costel Pop
- 12 Nagy Ernő & Irma
- 13 Dr. Carmen & Dr. Gabriel Emil Larion
- 14 Maria & Adrian Arghir
- 15 Mihaela Mirela Borodan
- 16 Alina Maria Bărluț
- 17 Marius & Milentina Marcus
- 18 Maria Pop
- 19 Pokorny Alexandru & Gizella
- 20 Niculina & Viorel Ciuchea

TOP 20 în funcție de pc non-manageriale realizate în luna iulie

Primii 20 FBO (Forever Business Owneri) care au acumulat cele mai multe puncte non-manageriale și au fost Activi în luna iulie.

Manageri

Forever Business Owneri care au obținut 120 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Manageri**Nume**

Alina Maria Bărluț
Retta Roxana Botiș
Pokorny Alexandru & Gizella

Localitate

Oradea
Baia Mare
Oradea

Sponsori

Mihaela Mirela Borodan
Gizella & Marius Botiș
Pokorny István Norbert

Diamant Manageri

Forever Business Owneri care au 25 de Manageri Recunoscuți în prima linie sponsorială.

Diamant Manageri**Nume**

Gizella & Marius Botiș

Localitate

Corunca, Mureș

Sponsori

Krizsó Ágnes

Forever Business Owneri care au acumulat puncte credit la nivel global în lunile mai și iunie.

Calificări Globale**Nume****Supervizori**

Petronela Apostu
Alexandru George Ciuraru

Sponsori

Ramona Pop
Dragoș Cosmin Ciuraru

Asistent Manageri

Anca Irina Toth
Dana Iulia Hardut

Dana Iulia Hardut
Ioan & Estera Cuzdriorean

FOREVER 2DRIVE

STIMULENTUL I

Bandi Attila & Izabella
Fiodor Beliman
Daniel & Ligia Cifor
Nicolina & Viorel Ciuchea
Vasilica & Dumitru Crăciun
Csoma Josif & Melinda
Marilena & Dr. Teodor Culișir
Derzsi Sámuel & Etelka
Mircea & Raluca Fage
Bucurel & Gyöngyike Ghirdă
Carina & Sebastian Iacătă

Constanța & Dănuț Mei Roșu
Viorica & Viorel Moca
Nagy Ernő & Irma
Mircea & Dana Olariu
Dana & Costel Pop
Smaranda Sălcudean
Szabó Éva
Szabó József
Marinela Tuțuleasa
Ramona & Dorin Vingan

STIMULENTUL II

Olesea Anghelinici & Gheorghe Vlad
Camelia Dincuță
Kele Mónika
Marius & Milentina Marcus
Daniel & Maria Parascan
Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
Constantin & Tania Popa

STIMULENTUL III

Gizella & Marius Botiș
Dr. Carmen & Dr. Gabriel Emil Larion
Aurel & Veronica Meșter
Maria Pop
Vajda Katalin

Top 20 p.c. totale

Gizella & Marius Botiș

- 1 Gizella & Marius Botiș
- 2 Aurel & Veronica Meșter
- 3 Maria Pop
- 4 Vajda Katalin
- 5 Daniel & Maria Parascan
- 6 Olesea Anghelinici & Gheorghe Vlad
- 7 Ramona & Dorin Vingan
- 8 Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
- 9 Dr. Carmen & Dr. Gabriel Emil Larion
- 10 Camelia Dincuță

- 11 Nagy Ernő & Irma
- 12 Kele Mónika
- 13 Smaranda Sălcudean
- 14 Csoma Josif & Melinda
- 15 Derzsi Sámuel & Etelka
- 16 Marius & Milentina Marcus
- 17 Mariana Iuga
- 18 Dr. Corina & Dr. Dorin Frandేశ
- 19 Erika Elizabeth Kogler
- 20 Mircea & Raluca Fage

TOP 20 în funcție de pc totale realizate în luna iulie

Clasamentul îi include pe cei care și-au realizat statutul de Activ în luna iulie.

Asistent Supervizori

Asistent Supervizori

Forever Business Owners care au obținut
2 p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Nume	Localitate
Fetescu Cristina	Bruxelles, Belgia
Tean Evghenii	Chisinau, R. Moldova
Bejenari Niana	Chisinau, R. Moldova
Cavarnali Vladimir	Cahul, R. Moldova
Neicovcen Alexandra	Canemir, R. Moldova
Stati Galina	Glodeni, R. Moldova
Romeus Eugenia	Chisinau, R. Moldova
Gramatic Tatiana	Chisinau, R. Moldova
Strelciuc Maria	Hancesti, R. Moldova
Carazanu Ana	Chisinau, R. Moldova
Stratan Elizaveta	Singerei, R. Moldova
Cojocari Irina	Briceni, R. Moldova
Cosmari Nina	Singerei, R. Moldova
Mindrescu Valentina	Cojusna, R. Moldova
Olariu Cristina	Singerei, R. Moldova
Furtuna Lilia	Cherosu, R. Moldova
Boldisor Valentina	Causeni, R. Moldova
Surugiu Svetlana	Peticeni, R. Moldova
Placinta Vera	Ialoveni, R. Moldova
Canemir Vasile	Ciuflesti, R. Moldova
Meica Ana	Briceni, R. Moldova
Popa Mihai	Falticeni, SV
Aron Monica Corina	Arad, AR
Gazdac Vasile Ioan Viorica	Bistrita, BN
Preda Viorica Mariana	Bucuresti
Bulugu Estera	Galati, GL
Szigeti Amalia	Oradea, BH
Tofalvi Eva	Miercurea Ciuc, HR
Neag Viorica Nicoleta	Oradea, BH
Tomca Maria	Iasi
Plosnita Nicusor	Bacau, BC
Dospinescu Elena	Bucuresti
Boitan Minerva	Sibiu, SB
Filip Rodica Violeta	Motru, GJ
Canta Silviu Traian	Floresti, CJ
Moldovan Laura Corina	Reghin, MS
Gavra Persida Mihaela	Baia Sprie, MM
Cucu Gabriela	Braila, BR
Mircea Dochita Ioana	Viseu De Jos, MM
Szeles Jozsef Andras	Sovata, MS
Apostu Georgeta Eleonora	Bacau, BC
Ciobanu Simona Ioana	Bacau, BC
Mircea Maria	Bistrita, BN
Bucevschi Viorica	Bacau, BC
Urdea Ioana Anca	Oradea, BH
Oltean Adina Elena	Cluj, CJ

Nume	Localitate
Gherasim Stefania Daniela	Cluj, CJ
Dogaru Marcela	Constanta, CT
Toth Iulia	Covasna, CV
Rogojina Elena	Navodari, CT
Lazarescu Lucia	Arad, AR
Contiu Adina	Cluj, CJ
Bontas Onisim	Blessington, IRLANDA
Basag Teofana	Iasi, IS
Faighenov Marioara	Bucuresti
Ciocodeica Carmen Liliana	Targoviste, DB
Dinca Florentina Camelia	Com Bobicesti, OT
Sufaru Florentina	Onesti, BC
Tunaru Florina	Brusturoasa, BC
Prisacariu Doinita Ionela	Roman, NT
Ifteni Ana-Maria	Calugareni, GR
Serban Liliana	Valu Lui Traian, CT
Seres Marius Gelu	Sinmartin, BH
Mihalache Violeta	Giurgiu, GR
Morar Larisa Maria	Prejmer, BV
Iasan Pavel	Botosani, BT
Melenciuc Svetlana	Stefanestii De Jos, IF
Onisii Mihaela	Falticeni, SV
Titea Cristian	Bucuresti
Baciu Eugenia	Iasi, IS
Damian Constantin	Com Baltati, IS
Zeca Maria	Medias, SB
Lengyel Kinga	Tg.Secuiesc, CV
Borsan Aurora Maria	Cluj, CJ
Bolohan Elena	Bosanci, SV
Chilintan-Amariei Alina Lucia	Satu Mare, SM
Coleff Elena Anca	Satu Mare, SM
Botos Ileana	Marghita, BH
Munteanu Marian	Tuzla, CT
Brudasca Cornelia	Harman, BV
Cracea Mariana	Targu Jiu, GJ
Orban Ildiko	Cluj, CJ
Wadt Monika Viorica	Medias, SB
Tureanu Adrian	Satu Mare, SM
Luca Rodica Delia	Luncasprie, BH
Duman Tinculeana	Navodari, CT
Tubucan Nicoleta	Pirjol, BC
Lipici Monica	Cumpana, CT
Lungu Luminita	Onesti, BC
Nistor Cristina	Bucuresti
Bucurenciu Catita	Medias, SB
Urzica Cristina	Com Bahna, NT

Nume	Localitate
Popescu Anisoara	Cocorastii Mislii, PH
Lambrache Camelia	Ploiesti, PH
Jugararu Nicoleta Florina	Ploiesti, PH
Bozoanca Loredana	Neamt, NT
Zamfir Georgeta	Bucuresti
Gaspar Cristina	Baraolt, CV
Mezei Reka	Sf.Ghe, CV
Munteanu Mihaela	Timisoara, TM
Rokszin Alexandra Georgiana	Gepiu, BH
Halunga Xenia	Iasi, IS
Pavel Elvira	Lita, TR
Costin Iuliana-Gina	Ploiesti, PH
Nicolescu Madalina Elena	Bucuresti
Iorgulescu Bandrabur Roxana Mihaela	Bucuresti
Popa Florica	Stei, BH
Duma Mariana Daniela	Oradea, BH
Rau Romanita Maria	Bistrita, BN
Bartos Istvan Csongor	Tirgu Mures, MS
Kovacs Klara	Hoghiz, BV
Patrolea Cristina	Moinesti, BC
Viliman Lenuta	Bacau, BC
Aldea Ovidiu Claudiu	Medias, SB
Balint Botond	Ciuc-Madaras, HR
Laslau Daniela	Bacau, BC
Chiriac Alina	Bacau, BC
Mandici Elena	Bacau, BC
Ciobanu Emanoil	Tirgu Jiu, GJ
Ciuca Ioana Rodica	Constanta, CT
Goga Razavan Ovidiu	Bistrita, BN
Ciurea Florina	Mijlocenii Bargaului, BN
Taylor Eugenia Mariana	Targu Mures, MS
Marinca Marian	Vatra Dornei, SV
Tonea Balan Gabriela Alina	Josenii Bargaului , BN
Lungu Florela	Rovinari, GJ
Berde Emese Julia	Sf.Gheorghe, CV
Radu Diana Cristina	Brasov, BV
Neama Florina Mihaela	Oradea, BH
Lucaci Mihaela Maria Cristi	Baia Mare, MM
Chilat Crina Fiorela	Satu Nou De Jos, MM
Satmarean Niculina Lidia	Cluj, CJ
Herman Maria Alina	Com Apateu, AR
Szekely Susana	Arad, AR
Buda Carmen Carina	Arad, AR
Stoia Almira Maria	Arad, AR
Covaciu Aurelia	Oradea, BH
Florea Simina Andreea	Arad, AR

Nume	Localitate
Bereczki Anamaria	Camin, SM
Angyal Georgiana	Sanislau, SM
Pandur Rudolf Iosif	Arad, AR
Blaga-Valicec Rebeca Iosana	Oradea, BH
Gas Diana Simina	Arad, AR
Faur Violeta	Ghepiu, BH
Radu Luminita	Timisoara, TM
Susan Adriana Florica	Socodor, AR
Bigi Delia Antonia	Oradea, BH
Olar George Radu	Salonta, BH
Braslasu Mihai Traian	Ploiesti, PH
Pop Stana	Timisoara, TM
Caraiman Ioana	Caransebes, CS
Butnaru Alina	Bicaz, NT
Tipa Ilie-Dumitru	Com. Scheia, Sv, SV
Ignat Vasile	Bacau, BC
Craciun Elena	Constanta, CT
Gheorghiu Dumitru	Braila, BR
Goruneanu Ioana	Bucuresti
Retea Mihaela	Constanta, CT
Dunaev Masa	Tulcea, TL
Balaban Mirela Mihaela	Constanta, CT
Zaharia Ecaterina Maria	Constanta, CT
Poalelungi Corina	Tulcea, TL
Tuglea Elena	Constanta, CT
Cocoi Luiza Elenis	Constanta, CT
Ghinea Raluca Elena	Mangalia, CT
Kiss Ghizela	Oradea, BH
Diumea Valerica	Bacau, BC
Moldovan Costel	Com Marginea, SV
Comsa Alina-Elena	Roman, NT
Cojocaru Paul	Cumpana, CT
Mielusanu Elena	Constanta, CT
Sicoe Monica	Constanta, CT
Fahel Lacramioara	Constanta, CT
Risco Dan Constantin	Rona De Sus, CT
Moldoveanu Adriana	Constanta, CT
Nani Vasile	Navodari, CT
Pasat Valentina	Pascani, IS
Strainu Elena	Buhusi, BC
Cehan Alexandru Adrian	Iasi, IS
Bordea Doina	Roman, NT
Abalaesei Florentina Cati	Falticeni, SV
Dim Gabriela	Com Mircesti, IS
Visan Mihaela Lacramioara	Falticeni, SV
Chiriac Mihai	Iasi, IS

Nume	Localitate
Craciun Elena	Bacau, BC
Eva Bianca Madalina	Iasi, IS
Bustiuc Angela	Iasi, IS
Ionita Andreea Mihaela	Vaslui, VS
Coman Stefania	Piatra Neamt, NT
Verdes Silviu Florin	Darmanesti, BC
Bitire Carmen Elena	Bacau, BC
Popa Iulia-Cristina	Focsani, VN
Sinescu Mihaela	Iasi, IS
Gurin Elena	Onesti, BC
Campeanu Diana Gabriela	Bacau, BC
Mocanu Viorica	Tg.Ocna, BC
Tomulescu Marian	Iasi, IS
Nechita Ioan	Com Ciurea, IS
Marin Gina Mihaela	Podu Iloaiei, IS
Ipate Dorel	Com Madirjac, IS
Craciun Maria	Bacau, BC
Craciun Ioan	Buhusi, BC
Ciubotaru Elvira	Buhusi, BC
Pisoschi Gabriela	Mihoveni, SV
Strachinariu Gheorghita Romica	Pancesti, NT
Martinas Petronela	Gheraesti, NT
Gavril Iuliana	Podu Iloaiei, IS
Gavril Paul Andrei	Podu Iloaiei, IS
Armasu Ioan	Arad, AR
Ivan Bogdan-Constantin	Com Erbiceni, IS
Bartesch Elena	Risnov, BV
Tanase Cristina	Sibiu, SB
Kelemen Szilard	Iieni, CV
Matei Hajnalka	Ghidfalau, CV
Craciun Elena	Sibiu, SB
David Ecaterina	Sibiu, SB
Achim Daniela	Baia Mare, MM
Neacsu Lidia	Brasov, BV
Corban Anca Maria	Ors.Comanesti, BC
Scrobota Adina	Medias, SB
Ferencz Rozalia	M.Ciuc, HR
Hadnagy Erika Viola	Sat.Bit, CV
Jozsa Levente	Sf.Ghe, CV
Olah Gyepesi Zsolt	Sf.Ghe, CV
Fiko Oszkar	Izvorul Trotusului, HR
Ciurea Dana Maria	Bucuresti
Godza Olga-Anamaria	Baia Mare, MM
Baban Cristina	Bucuresti
Geamanu Silviu	Bucuresti
Radu Daniela Ana Maria	Bucuresti
Bobric Sonia	Fagaras, BV
Belciug Constanta Simina	Berte, PH
Ghionoiu Bianca Maria	Bucov, PH

Nume	Localitate
Oita Aurelia	Buften, IF
Caruntu Ioan	Oradea, BH
Stroe Ioana Georgiana	Corbii Mari, DB
Turluianu Maria Lizeta	Crucea, SV
Bunghez Alina Mihaela	Comarnic, PH
Surugiu Gabriela-Constanta	Bucuresti
Florea Samuel Emanuel	Bistrita, BN
Goudelas Cristina	Poiana Campina, PH
Veres-Cacuci Mariana	Beznea, BH
Abrudan Gabriela Corina	Cluj, CJ
Stoica Calina Simina	Turda, CJ
Kadar Letitia	Tirgu Mures, MS
Harapascu Marioara Corneluta	Ilva Mica, BN
Deac Alina Cornelia	Bistrita, BN
Dosa Anna Susana	Cluj, CJ
Antoni Melinda	Cluj, CJ
Lupan Cipriana Mariana	Satu Nou De Sus, MM
Porfireanu Mihaela	Tirgu Mures, MS
Ungureanu Elena Sevidan	Zauan, SJ
Coste Anda Luminita	Zalau, SJ
Moldovan Georgeta	Targu Mures, MS
Maris Magdalena Florica	Floresti, CJ
Campean Ramona Eleonora	Cluj, CJ
Chereji Cristina Vasilica	Tautii-Magheraus, MM
Apetrei Carmen Elena	Floresti, CJ
Dumitru Anda	Craiova, DJ
Sisu Corina	Craiova, DJ
Simion Iuliana	Craiova, DJ
Prioteasa Alina Georgeta	Craiova, DJ
Ceausu Anisoara	Craiova, DJ
Calin Marilena	Bucuresti
Von Costica	Bacau, BC
Primicheru Iuliana	Moinesti, BC
Cocis Aurel	Cluj, CJ
Bugus Sandel	Darmanesti, BC
Manaila Daria Mirabela	Cluj, CJ
Cesarean Diana	Cluj, CJ
Geczi Oana Daniela	Cluj, CJ
Constantinescu Victoria	Bucuresti
Lupu Gabriela Adriana	Lugoj, TM
Cristiu Munteanu Cristina	Lugoj, TM
Ion Popa Ana Maria	Moreni, DB
Chiaga Georgiana Mihaela	Suditi, BZ
Rusu Felicia	Abrud, AB
Cristiu Nicolae Dan	Lugoj, TM
Simoneac Ana	Poienile De Sub Munte, MM
Kulitar Maria	Satu Mare, SM
Damian Constantin	Borlesti, NT
Manole Liviu	Bucuresti

Nume	Localitate
Marcus Ramona	Zalau, SJ
Bucuroiu Mihaela	Urseiu, DB
Lungu Liliana	Vaslui, VS
Brad Andrei Ionut	Hateg, HD
Bersan Pal Richard	Tulghes, HR
Nistor Adriana	Albesti, AG
Pernes Daniela	Adalin, SJ
Teodorovici-Busuioac Emilia-Ionela	Campulung Mold. , SV
Bodea Patricia	Gepiu, BH
Neag Larisa	Zalau, SJ
Rotaru Natalia	Letea Veche, BC
Trimbitas Niculina Ionela	Ibanesti, MS
Sturz Teodora Lavinia	Cluj-Napoca, CJ
Bogdan Iuliana-Eva	Hateg, HD
Apatachioae Mirela	Hudesti, BT
Cringoiu Luiza Alexandra	Filiasi, DJ
Avramescu Cristina	Ramnicu Valcea, VL
Tamas-Laszlo Bernadett	Fitod, HR
Bobis Alina-Lavinia	Checea, TM
Dascaliuc Marinela	Radauti, SV
Glavan Marcela	Ceahlau, NT
Grigore Mariana	Bucuresti

Nume	Localitate
Hasak Erika	Lugoj, TM
Pana Patricia Georgiana	Cluj-Napoca, CJ
Cozma Lenuta	Bacau, BC
Erika Suto Nagy	Odorheiu Secuiesc, HR
State Adriana Mihaela	Sabisa, MM
Apostu Daniela	Albesti, IS
Hord Ioana Ileana	Timisoara, TM
Dragomir Ionut	Lehliu-Gara, CL
Grama Gina	Gugesti, VN
Cojocaru Sabina Ioana	Iasi, IS
Manea Mariana	Bradul, AG
Chelu Valentina	Selaru, DB
Sin Lidia	Gura Vitioarei, PH
Plesca Lidia	Vicovu De Sus, SV
Rob Antonio	Zalau, SJ
Jors Cristina	Sibiu, SB
Bonculescu Aristotel	Targu Jiu, GJ
Calin Elena Larisa	Bucuresti
Bobric Olimpia	Fagaras, BV
Gherman Andreea-Malina	Bucuresti
Vovec Daniela	Bucuresti



Fii propriul tău
șef, indiferent
unde te poartă
viața!

AFAČEREA TA FĂRĂ GRANIȚE

**Visul tău.
Planul nostru.**

Forever Living îți oferă flexibilitatea și recompensele financiare pe care le visezi.



FOREVER®

Forever Living Products România & Republica Moldova

Bd. Aviatorilor 3, cod 011852, București, Tel: 021-222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289 Fax: 021-222 89 24

E-mail: office@foreverliving.ro Site: www.foreverliving.com

Această publicație are rol exclusiv educativ și nu este destinată folosirii ca material promoțional asociat unei campanii de vânzări. Sunt interzise copierea sau extragerea oricăror fragmente din publicație fără permisiunea prealabilă a Forever România. Autorii textelor sunt pe deplin responsabili pentru informațiile prezentate în materialele publicate.

Forever Romania HQ

Forever Romania HQ

Romania FLP

Forever Living Products Romania

