

FOREVER

  ROMÂNIA & REPUBLICA MOLDOVA

Aprilie 2017 | 216

PAȘTE FERICIT!

HAPPY EASTER!

**KELLEMES HÚSVÉTI
ÜNNEPEKET!**



Povestea celor doi iepuri

Există un proverb străvechi care spune că „persoana care aleargă după doi iepuri deodată nu prinde niciunul”. Vor fi multe momente în viață în care vei fi tentat să îți îndrepti acțiunile și atenția într-un milion de direcții. Cum stabilești prioritățile și îți dai seama ce este important și necesită cu adevărat atenția ta? Dacă alegi să te apuci de mai multe lucruri deodată, așa cum sugerează și proverbul, riști să pierzi esențialul pentru care ai lucrat până acum. Riști să ratezi toți iepurii.

Cu toții avem momente în care analizăm în exces anumite lucruri care sunt în fața noastră, iar acest demers ne poate copleși. Ție de câte ori nu ți s-a întâmplat asta în afacerea ta? Trebuia să programezi un training, să contactezi vecinii sau consumatorii pentru comenzi, să duci copiii la școală, să cauți prospecti, să plătești facturi, să faci comisioane, să găzduiești o prezentare de produse, să faci o programare la medic și chiar să strecuri gătitul printre acestea. Este destul de greu să-ți dai seama unde merită să aloci mai multă energie pentru cele mai bune rezultate.

Din experiența mea, vă spun că răspunsul constă în obiectivele pe termen lung și în a-ți menține atenția pe marele premiu. Sunt foarte multe lucruri pe care trebuie să le faci zilnic și care te pot distra, dar atât timp cât îți păstrezi atenția focalizată pe cel mai mare obiectiv al tău, sarcinile cotidiene nu vor putea să îți schimbe direcția pe care deja ai stabilit-o în minte.

În călătoriile tale mai lungi cu avionul, ți s-a întâmplat să te uiți pe ecranul de zbor, să vezi în ce punct te afli pe

parcursul călătoriei, doar pentru a-ți da seama că ești într-un punct sau pe un traseu la care nu te așteptai?

Poate că avionul a zburat spre nord, în timp ce tu erai aproape sigur că va lua direcția estului. Statistic vorbind, în 70% din timpul unui zbor, avioanele nu zboară pe cursul direct care duce la destinație, ci pe rute ocolitoare. Dar întotdeauna ajung la destinație, pentru că știu exact încotro se îndreaptă.

Același lucru este valabil și când vine vorba de afacerea ta. Este posibil să experimentezi decepții, zile pline de muncă asiduă și provocări la care nu te aștepti și să te simți descurajat.

Dar atât timp cât îți păstrezi mereu în minte obiectivul pe termen lung,

nu te vei abate de la cursul tău și, chiar dacă o vei face, vei fi capabil să conștientizezi acest lucru, să te re poziționezi și să te întorci la lucrurile care contează cu adevărat.

Dacă te provoci să te concentrezi doar pe câte un singur obiectiv – un iepure – și apoi, după ce l-ai prins, să pleci în prinderea altuia, atât tu, cât și afacerea ta veți căpăta stabilitate.

Mereu al vostru,



Rex Maughan



Câtă calitate, atâta succes

E timpul acțiunii, e timpul răspunsurilor răspicate și cu ecouri puternice. Suntem gata să facem față provocării Forever? Avem convingerea că da. Pentru că ne place să țintim întotdeauna sus – este ceea ce face compania noastră să fie mereu vie, atrăgătoare, în mișcare, în crescendo. Pentru că, în final, ne ajută să ne depășim limitele, ceea ce ne dă apoi puteri nemărginite.

Am citit hotărârea în ochii voștri când ne-am întâlnit la Success Day.

O vedem în creșterea fiecărei luni. Simțim solidaritatea echipei și dorința tuturor ca România să urce în topul celor mai bune țări Forever.

Primim permanent mărturisirile voastre, ne împărtășiți din reușitele voastre, din momentele dificile, din speranțele și planurile voastre. Suntem siguri că o mare parte dintre voi v-ați mobilizat forțele pentru a împlini țelul acestui an – să dublăm succesul. Este o călătorie îndrăzneță, solicitantă, dar minunată. Sentimentul atingerii celui mai îndrăzneț obiectiv Forever este neprețuit. Și vă asigurăm că atrage după sine satisfacții și reușite care depășesc cu mult obiectivele pe care le aveți deja notate în agenda Forever.

Am studiat felul în care reușesc marii lideri să-și înmulțească reușitele și am descoperit formula care-i ajută întotdeauna. Rezultatele țin într-adevăr de sporirea eficienței, măiestriei și măreției.

Dar ce motor ne trebuie pentru a le dubla? Calitatea reprezintă fundația pe care se sprijină tot. Atunci când vrem o afacere mai solidă, mai prosperă, cu succes dublu, trebuie să construim și să creștem permanent calitatea.

Avem deja șansa să fim parteneri ai unei firme în care primează calitatea și valoarea – de la fondator, președinti care scriu istoria multilevel marketing, produse care ținesc perfecțiunea, o companie care își respectă colaboratorii și consumatorii, lider absolut în Aloe vera.

Pornim așadar de la un nivel excepțional. Ceea ce avem de făcut este să ne acordăm propriile acțiuni, să ne modelăm propria echipă la înălțimea acestei calități. În afacerile tradiționale destui întreprinzători speră să se îmbogățească rapid, dar numai calitatea serviciilor, a produselor, a modului de lucru oferite,

dar și a coechipierilor care o reprezintă oferă stabilitate și continuitate, altfel câștigul poate dispărea peste noapte.

Gândiți-vă ce înseamnă concret, pentru fiecare dintre noi, urmărirea calității. Desigur, vorbim cu multe persoane, oferim tot sprijinul, explicăm Planul de Marketing, deoarece Forever este generozitatea întruchipată și pune la dispoziția oricui posibilitatea de a-și transforma viața.

Sunt importanți oamenii pe care îi alegem să ne fie alături în afacerea pe care o lăsăm moștenire copiilor noștri, deoarece ei formează echipa pe care se construiește reușita. Ei sunt cea mai bună oglindă a muncii noastre, a calității noastre ca persoane și lideri.

Produse valoroase, Plan de Marketing de calitate, materiale și calificări de calitate – avem tot ce ne este necesar pentru o muncă de maximă calitate. Felul cum ne prezentăm noi înșine, ce inspirăm celor care ne ascultă, care este nivelul comunicării cu ceilalți, acestea însă depind doar de noi. Pe acestea stă în puterea noastră și responsabilitatea noastră să le îmbogățim, dublăm, multiplicăm.

Iar dincolo de vorbe pe care le spunem, ceea ce convinge este ceea ce facem – cum muncim, ce principii ne conduc, cum ne îmbunătățim continuu strategiile, alegerile.

Faptul de a respecta și promova valorile companiei înseamnă calitate și inspiră încredere. Dacă dublăm atenția asupra lor și facem din ele fundația pe care așezăm fiecare acțiune a noastră, a echipei pe care o construim, efectele pozitive se vor dubla.

Merită să facem acest salt al calității, pentru că doar așa putem construi o afacere de succes pe termen mediu și lung.

Vă dorim dublarea calității în tot ceea ce faceți, pentru a vă dubla succesul binemeritat,

Ször Gábor & Ször Orsi





O rețea globală

Sunt o mulțime de lucruri pe care le ador la evenimentele noastre. Ce este de neîubit? Entuziasmul, celebrarea succeselor, spectacolul de lumini și artificii, lansarea noilor produse și împărtășirea acelor momente cu voi... sunt unele dintre minunatele lucruri pe care le fac. Dar există unul special, pe care îl aștept mai mult ca oricând – oportunitatea de a vedea și de a vorbi cu atât de mulți prieteni din jurul lumii.

S-a întâmplat un lucru în Costa Navarino, Grecia, pe care nu am avut încă ocazia să îl împărtășesc cu voi. Și cum Raliul Global tocmai s-a încheiat și totodată suntem foarte aproape de finalizarea perioadei de calificare la Eagle Manager 2017 – mi se pare un moment oportun să o fac.

Într-o seară, câțiva dintre noi am luat cina în Pylos, un oraș micuț aflat la 20 de minute distanță de Costa Navarino. Ne-am întors spre resort destul de târziu, aproape de miezul nopții, și ne așteptam să fie pustiu și liniște. Dar nu a fost așa. În lobby-ul resortului și în restaurantele care încă erau deschise la ora aceea, FBO din toată lumea erau adunați în grupuri și își împărtășeau experiențe, sfaturi de business, cunoștințe și povesteau despre cultura lor.

În lobby, am văzut cum câțiva Eagle-i malaezieni povesteau altor Eagle-i din Benelux și liderilor noștri din Japonia motivul pentru care erau acolo.

Despre ASTA este vorba la evenimentele Forever. Dorința noastră de a-i ajuta pe alții și de a împărtăși această oportunitate este ceea ce îi aduce laolaltă pe toți acești oameni din întreaga lume. Este ceea ce face Forever atât de special și ceea ce ne-a ajutat să creștem în cei aproape 40 de ani de când suntem pe piață.

Fără îndoială, veți trăi astfel de momente și în Dubai, unde foarte mulți dintre liderii Forever ai lumii se vor aduna laolaltă. Vă provoc să vă gândiți puțin la ce subiect veți aborda când veți discuta cu ei. Veți vorbi despre practicile voastre de business, despre importanța gândirii pozitive și despre experiențele voastre? Veți intra în astfel de conversații cu sufletul deschis și cu dorința de a învăța? Fiți sinceri cu voi!

În calitate de calificați la Raliul Global, sunteți unii dintre cei mai buni FBO din lume și știu că responsabilitatea este imensă.

Cuvintele pe care le folosiți și exemplele pe care le stabiliți sunt puternice. Voi sunteți cei care vrem să-i învețe și pe alții puterea de a fi pozitiv și rezistența la adversități.

A fost o bucurie să vă văd pe cât mai mulți în Dubai, să sărbătorim succesele voastre și să învățăm lucruri noi. Pentru că, dacă vă vine să credeți, eu încă învăț multe despre puterea acestui business în fiecare zi

Continuați să zâmbiți,

Gregg Maughan
Președinte Forever Living Products
International



„Obiectivele oamenilor din echipa mea au fost o prioritate.”

SZABÓ JÓZSEF

Safir Eagle Manager, membru GLT, sponsorul echipei României și unul dintre partenerii de afaceri Forever emblematici din Ungaria și din regiune.

De 21 de ani, viața lui Szabó József coincide cu istoria companiei Forever. Așa cum a declarat el însuși, între el și Forever există un legământ pe viață. Este cel care a deschis drumul afacerii Forever în Ungaria. Ne-a oferit un interviu pentru revista noastră lunară, acum și în calitate de membru GLT.

Cu exact 7 ani în urmă dădeai primul tău interviu amplu Revistei Forever Ungaria. În acel interviu, subiectul principal a fost libertatea. Este greșit să credem că acest lucru nu s-a schimbat deloc?

Libertatea este un concept relativ. Ea nu înseamnă că cineva poate să facă tot ce își dorește. Mai degrabă aș spune că nu sunt obligat să fac ceva ce nu vreau să fac, însă pot să fac ceea ce stă aproape de sufletul meu, ceea ce consider că are sens. Există reguli stricte care îmi guvernează viața, dar eu sunt cel care adaptează regulile. Am un program ferm, dar trăiesc viața ca pe un hobby. Se spune că, dacă reușești să găsești în viața ta ceea ce îți place foarte mult, nu trebuie să mai muncești niciodată. Eu am găsit ceea ce îmi place și trăiesc viața cu pasiune, de aceea, pentru mine, activitățile mele zilnice par mai degrabă o distracție decât muncă. În cursul celor 20 de ani, nu am refuzat nicio prezentare, indiferent de unde am primit invitațiile.

Acum șapte ani ai avut ocazia de a alege să investești mult mai puțin efort în activitățile tale Forever, dar tu nu ai ales acest lucru.

Forever este o companie foarte generoasă, corectă, care, așa cum indică și numele ei, are planuri pe termen lung. Afacerea este transmisă din generație în generație: Gregg a preluat conducerea companiei de la Rex, iar în viitor, unul dintre copiii lui Gregg va continua această tradiție. Din ce să mă retrag? Să nu răspund la întrebări, dacă mă caută colegii? Să nu particip la un eveniment? Să nu accept invitațiile primite? Iar apoi, la Success Day, să spun tuturor că se pot baza pe mine? Nici nu îmi trece prin cap o asemenea ipocrizie! Am 60 de ani, încerc să am un alt stil viață, cu un program mai lejer, dar angajamentul meu pentru Forever mă va însoți până la moarte. Cu toate acestea... va veni și momentul în care voi culege roadele muncii mele de două decenii. De exemplu, am o rulotă, pe care



am cumpărat-o cu șase luni în urmă, iar lumea mă întreabă câți kilometri am reușit să parcurg cu ea. Trebuie să recunosc că am ajuns numai la seminarul Forever din Poreč. Am pornit cu o zi mai repede să dormim la Zagreb, iar în Poreč, rulota a fost doar o curiozitate în parcare, deoarece am dormit la hotel.

Un observator extern remarcă doar faptul că mustața ta a dispărut, ai devenit Safir Eagle Manager. În cadrul Success Day-ului din ianuarie ai primit un premiu, simbolizând faptul că, în baza punctelor totale, ai devenit partenerul de afaceri cu cel mai mare succes din regiunea noastră. Putem spune că anul trecut a marcat marea ta revenire?

În afaceri se aplică principiul acțiunii și reacțiunii. Renunțarea la mustață este o altă poveste: am tot spus că vreau să renunț la ea când compania va începe să comercializeze spumă de ras. De ani de zile, spuneam că schimbarea este foarte importantă. Am trăit 43 de ani ca un mustăcios, a venit timpul să demonstrez pe propria piele importanța schimbărilor. Am trecut peste un episod de criză, dar acum sunt mult mai entuziasmat atunci când trebuie să mă întâlnesc cu alții, mă simt plin de energie. Obiectivele colegilor mei aveau întotdeauna prioritate față de obiectivele mele personale. Când am pus bazele afacerii, am încercat să obțin o stabilitate considerabilă cu oamenii mei. Din 2007, nu m-am mai calificat pentru Chairman's Bonus și nu am obținut nici calificarea de Diamant. În episodul acela de criză, nu am avut puterea psihică de a mă extinde, iar aprofundarea domeniului a fost mai ușoară și a servit și la obținerea stabilității. Am un respect enorm pentru colegii care au obținut calificarea la nivel de Diamant.

Recunosc meritele lor, dar nu urmăresc neapărat obținerea unui „epolet”.

În ultimii anii, au existat mulți tineri care au obținut succese foarte mari în cadrul companiei prin folosirea metodelor online. Cum ți se pare această tendință?

Doar eu am 60 de ani, în tehnologie, timpul curge în sens invers. Deși existau deja telefoane mobile și acum 20 de ani, dacă cineva mi-ar fi vorbit despre construirea afacerilor online, aș fi râs de el. Cu puțin timp în urmă încă râdeam de cei care considerau că acest domeniu merită să fie exploatat. Cert este că există exemple concrete de persoane care, după numai doi ani în cadrul companiei, se califică cu 1.500 de puncte credit pentru o călătorie în Dubai. De atunci, și opinia mea s-a schimbat. Acum cred că se pot obține succese considerabile prin folosirea profesională a metodelor online, cu toate că eu consider că aceste activități au rost mai ales în cadrul recrutării.

Ai și experiențe personale în acest domeniu?

Nu, nu prea mă pricep și nu cred că voi reuși să învăț. Dacă mă întâlnesc cu cineva, îi povestesc despre afacere și rămân la metodele mele „tradiționale”. Chiar ieri, la benzinărie, angajatul de acolo a intrat în vorbă cu mine datorită numărului meu de înmatriculare și i-am dat numărul meu de telefon. Vom vedea ce se va întâmpla în continuare, însă în prezent cei care apelează la ajutorul meu trebuie să-și dorească afacerea mult mai mult decât aș dori eu să și-o dorească. Eu am crezut întotdeauna în crearea unei echipe, în dezvoltarea unei rețele. Așa am ajuns aici. Dacă mâine mă pensioneiez, afacerea mea nu va simți nicio schimbare. Cea mai frumoasă stare în acest domeniu este să devii „inutil”.



Înțeleg, dar tocmai acum ai obținut cele mai mari succese, nu mi se pare că vrei să te pensionezi.

Nu e ușor să fii Safir Eagle. Ne-am extins pentru că afacerea impune acest nivel. Acest lucru s-a realizat într-un mod firesc, natural, nu datorită mie.

Totuși, nici rolul tău nu trebuie neglijat...

Da, dacă luăm în considerare că anul trecut am pornit cu 6 - 8 persoane necesare ca să ajung la Eagle. Am ajuns la o profunzime și la o stabilitate la care acest lucru era de așteptat.

În acest an vei repeta performanțele de anul trecut?

Nu știu ce să spun în acest moment. Am rulota și mă tentează să văd unde aş putea ajunge cu ea. Dacă m-ai întreba când aş putea ajunge la nivelul de Diamant ți-aș



spune că, în ritmul în care mă dezvolt, mi-ar trebui încă 60 de ani. Eu sunt convins că, dacă cineva poate să construiască o afacere de zece persoane, nu ar trebui să se extindă până când cele zece persoane-cheie nu ajung cel puțin la nivel de Manager. Eu am spus tuturor colegilor mei că am 5-10 mii de kilometri, care se pot parcurge cu mașina mea pentru ei. Au existat unii care au acceptat și au împrumutat mașina și au fost și persoane care au refuzat. Datorită colegilor mei din prima generație, afacerea mea este stabilă ca o stâncă.

Berkics Miklós este cel mai strălucit exemplu despre cum se poate construi o rețea stabilă și eficientă. Și Krizsó Ágnes are o rețea foarte serioasă și stabilă. Trebuie să o menționez și pe Nagy Kati, care s-a întors la noi după cea mai lungă pauză neplanificată. Consider că dezvoltatorul unei rețele ar trebui să-i ajute pe colegii săi cel puțin până la cea de-a 6-a generație, pentru că generația 3 (ultima generație în care eu mai am interese economice) are și ea la rândul ei o generație 3. De-a lungul anilor, am pierdut doar câțiva oameni din prima mea generație, iar dintre cei care îmi sunt

„Se spune că, dacă reușești să găsești în viața ta ceea ce îți place foarte mult, nu trebuie să mai muncești niciodată. Eu am găsit ceea ce îmi place și trăiesc viața cu pasiune, de aceea, pentru mine, activitățile mele zilnice par mai degrabă o distracție decât muncă.”

alături și în prezent, majoritatea lucrează la Forever cu normă întreagă, activitatea lor constituind o sursă sigură de venituri.

Ai devenit membru GLT. Ce înseamnă acest lucru pentru tine?

Sunt foarte mândru, eu sunt singurul Safir din acest cerc. Nivelul de Safir Eagle și cele 7.700 p.c. constituie o combinație sigură. Exemplifică foarte bine respectul meu strict față de politica de afaceri a companiei și faptul că mă concentrez asupra oamenilor.

Dezvoltarea rețelelor este mai ușoară în prezent decât în „epoca eroică”?

Compania și-a perfecționat sistemul pentru sprijinirea dezvoltatorilor de rețele, de aceea munca noastră devine din ce în ce mai ușoară. Avem, de exemplu, schimbarea regulamentului pentru obținerea nivelului de Manager. De acum, fiecare punct și coleg la nivel global se va lua în considerare la calcularea rezultatului. Dezvoltarea unei rețele este similară cu creșterea unui copil: trebuie să învățăm să acceptăm colegii noștri așa cum sunt ei și să îi ajutăm în formarea lor. În timp ce crește, copilul se obișnuiește cu diferite condiții și nu mai plânge la fiecare schimbare. Va ajunge și la adolescență, ceea ce coincide la noi cu atingerea nivelului de Manager, când copilul pleacă din casa părinților. După aceea, dacă avem noroc, copilul devine major și devine un lider care se află la început de drum.



(Articol preluat din revista Forever Ungaria – Februarie 2017)

Ai păstrat legătura cu prietenii tăi vechi, din „viața ta anterioară”?

După ce m-am alăturat companiei Forever, cercul meu de prieteni s-a schimbat aproape integral. După ce am început dezvoltarea rețelei, percepția noastră despre bani, timp liber, cînte și muncă a început să fie din ce în ce mai diferită și ne-am îndepărtat în mod inevitabil unul de celălalt. În prezent, îmi sunt prieteni toți cei care au contribuit în mod constructiv la Forever, sunt și persoane cu care s-a creat o alianță de protecție reciprocă, dar nu trebuie să fim prieteni cu toată lumea.

La ce te aștepți în anul 2017?

Forever rămâne în continuare afacerea libertății, nu numai pentru mine, ci pentru toți. Posibilitățile sunt nelimitate. La prezentările mele participă și persoane care s-au născut atunci când am început eu să-mi dezvolt propria rețea. Acum are loc schimbarea generațiilor, ceea ce face parte din cursul firesc al vieții. În viitor, voi încerca să fiu mai liniștit în activitățile mele, să schimb prioritățile: cât mai trăiesc, aş dori să culeg roadele muncii mele de 20 de ani. Avem o generație tânără, care va avea de lucru și peste 20 de ani, zilnic ni se alătură membri noi, care iau în serios această oportunitate. Aș dori să le mulțumesc tuturor celor care, în cursul celor 21 de ani, au contribuit la succesul Forever, chiar și cu achiziționarea unui Lips. Mulțumesc tuturor liderilor care au contribuit cu câte 1.500, 2.500 sau 5.000 de puncte la atingerea scopului comun.

În acest an unde vei pleca cu rulota?

La vară aş dori să fac o excursie de o lună în Norvegia – singura care nu a fost bifată pe lista de lucruri pe care aş dori să le fac în viață. În drum spre Norvegia, mă voi opri la depozitul Forever din Frankfurt. Am dormit acolo de 35 de ori, într-o mașină Volkswagen Passat, e timpul să petrec o noapte și în rulotă. Acesta este noul meu vis.



Pariem pe DUBLU

Mulți dintre voi poate s-au speriat atunci când au citit propunerea lui Gregg Maughan, președintele Forever Living Products International, de a ne dubla afacerea. Pare un obiectiv greu de atins, dar noi l-am acceptat ca pe o provocare de a ne depăși încă o dată limitele și de a deveni mai buni.

Primul lucru la care ne gândim atunci când vorbim despre dublare sunt punctele credit. Câte puncte am avut luna trecută, anul trecut, și câte ne dorim să facem luna aceasta, anul acesta.

p.c. personale x 2	= ?
p.c. non-manageriale x 2	= ?
p.c. manageriale x 2	= ?

Cu rezultatele în minte, vă invit să ne gândim ce se află, de fapt, în spatele cifrelor.

Punctele credit sunt, cu siguranță, extrem de importante, pentru că ele dau măsura afacerii noastre.

Însă fără oameni n-am putea vorbi nici despre puncte credit, nici despre echipă, nici despre calificări sau stimulente.

Cine sunt, așadar, oamenii cărora ne adresăm?

- Sunt persoane foarte bine informate.
- Au așteptări ridicate.
- Sunt foarte sensibili.
- Sunt foști clienți mulțumiți, în continuă căutare.
- Sunt foști clienți nemulțumiți.
- Pot fi persoane fără mari speranțe încă.

Să nu uităm niciodată că oamenii cărora ne adresăm:

- Sunt parte importantă din afacerea noastră și nu niște străini.
- Sunt ființe umane cu emoții și sentimente, la fel ca noi, și nu doar niște simple cifre ale unor statistici.
- Sunt persoane care merită să fie tratate cu cea mai mare atenție posibilă.

Ce ne dorim noi de la acești oameni?

- Să utilizeze permanent produsele.
- Să realizăm împreună un parteneriat pe termen lung. Și nu întâmplător am spus pe termen lung, pentru că de multe ori înscrîm oameni noi doar ca să ne facem Activul, fără a ne gândi la perspectiva unei colaborări îndelungate.
- Să răspândească satisfacția utilizării produselor și altora.
- Să ne recomande cu căldură, ca oameni în primul rând, și altor persoane.
- Să nu poată fi influențați de concurență în alegerile lor.

Marile lanțuri de magazine au făcut studii pentru a identifica ce este mai ușor: să cauți clienți noi sau să-i fidelizezi pe cei existenți, ca să-ți rămână mereu aproape.

Iar rezultatele au arătat că păstrarea unui client reprezintă doar o cincime din investiția pe care o faci pentru aducerea unui client nou. Oamenii apar și se mențin lângă tine atunci când ceea ce le oferi

depășește, uneori cu mult, ceea ce le-ai promis sau ceea ce se așteaptă ei să primească sau să simtă din partea ta. Așa că află-le dorințele și nevoile și încântă-le!

Adevărul statistic

Astăzi, cantitatea de Aloe Vera Gel cumpărată de la Forever și raportată la o populație de 17 milioane de locuitori înseamnă că un român ar putea ajunge să bea, în medie, 5 linguri de gel pe an. Și dacă gelul este o opțiune, pasta de dinți este o necesitate pentru cel puțin 10 milioane dintre noi. Dacă ne gândim la cantitatea de Forever Bright Toothgel care se cumpără acum în România, înseamnă trei spălări pe an de fiecare om.

Un calcul simplu ne arată:

Aloe Hand & Face Soap	– 0.053 p.c.
Aloe Jojoba Shampoo	– 0.070 p.c.
Aloe Ever Shield Deo Stick	– 0.029 p.c.
Forever Bright Toothgel	– 0.031 p.c.

Total pentru o familie	– 0.183 p.c.
------------------------	--------------

$0.183 \text{ p.c.} \times 4 \text{ cumpărături / an} \times 150.000 \text{ de familii / an} = 109.800 \text{ p.c. / an.}$

Împărțit la 12 luni = 9.150 p.c. / lună în plus față de vânzările lunare actuale care ajung undeva în jur de 9.000 p.c.

Dacă fiecare dintre aceste 150.000 de familii ar consuma cel puțin un gel pe lună, gândiți-vă câte puncte credit ar însemna? 181.800 p.c. / an, adică 15.150 p.c. / lună numai din consumul unui flacon de Forever Aloe Vera Gel pe lună de către 150.000 de familii. Și pentru că suntem la capitolul statistică, merită să ne întrebăm de ce vara trecută, de exemplu, nu s-au vândut cel puțin 150.000 de creme cu factor de protecție solară. Doar plecăm cu toții, indiferent de destinație, în concediu vara, nu-i așa?

Cifrele nu mint și, mai mult decât atât, ne arată că avem o piață aproape goală. Gândiți-vă că lângă noi rămân doar oamenii încântați și ce ne costă să ne implicăm puțin mai mult pentru a le depăși așteptările, permanent, cu gesturi mici? Să nu uităm că în echipele noastre vor rămâne și se vor dezvolta cei cu care avem afinități, care sunt satisfăcuți de relația pe care o au cu noi, pe care îi ajutăm să se implice prin exemplul nostru personal, prin faptul că le suntem alături și îi inspirăm.



Vă invit să pariem
împreună pe dublu
în afacerea noastră
Forever!

Articol realizat de
Alexandru Pocaznoi
Safir Manager și membru KLC

Zi de zi, pentru tine și familia ta

Sistemul digestiv uman conține circa 10^{14} bacterii, de 10 ori mai multe decât toate celulele din corpul nostru, iar la nivelul intestinelor se regăsește cea mai mare parte a sistemului nostru imunitar. În același timp, sistemul digestiv este o poartă de intrare a germenilor patogeni în organism. Sănătatea tractului digestiv este influențată de o mulțime de factori, dintre care amintim doar:

- dieta modernă, bogată în alimente supraprocesate și supraaditivat și bazată pe alimente grase, alcool și prea puține fibre din fructe, legume și cereale integrale
- consumul excesiv de carne, mai ales procesată, care favorizează apariția unei microflore de putrefacție nocivă
- mesele neregulate
- alimentele contaminate de bacterii
- tratamentul pe bază de antibiotice, care distrug în aceeași măsură bacteriile rele și pe cele bune, făcând sistemul digestiv vulnerabil față de colonizarea bacteriilor dăunătoare
- stresul – studii recente arată că stresul afectează sistemul digestiv
- călătoriile îndepărtate, care pot deregla tranzitul intestinal

Cercetările arată că sănătatea sistemului digestiv se înregistrează în mod constant în topul primelor cinci probleme de sănătate în rândul populației. Foarte interesant este, de asemenea, că oamenii devin tot mai conștienți de beneficiile probioticelor, despre care studiile științifice afirmă că sunt eficace în îmbunătățirea funcției barierei intestinale, mai ales în condițiile în care astăzi se vorbește din ce în ce mai mult de sindromul intestinului permeabil. Dacă tractul nostru intestinal este curat, absorbția nutrienților se îmbunătățește, iar posibilitatea ca noi să avem o viață mai sănătoasă, mai fericită și mai prosperă crește exponențial.

Probioticele sunt acele „bacterii bune” care împiedică multiplicarea și colonizarea intestinului de către bacteriile rele (patogene), adică funcționează ca un gardian al sănătății. Sunt organisme

foarte fragile, iar căldura și acizii gastrici le pot distruge cu ușurință. Pentru a preveni aceste efecte, compania ne pune la dispoziție un produs unicat, **Forever Active Probiotic**, realizat printr-o tehnologie de încapsulare exclusivă, patentată, care îi conferă un avantaj esențial față de alte produse similare de pe piață: **nu necesită refrigerare**.

Această tehnologie protejează bacteriile bune chiar la temperatura camerei și, de asemenea, le face invulnerabile la acțiunea sucurilor gastrice. Totodată, permite ca toate cele șase tipuri de bacterii benefice să ajungă în intestine, acolo unde au rolul de a restabili echilibrul florei și de a menține o proporție echilibrată între bacteriile bune și cele rele. Forever utilizează pentru produsul său patru tipuri de Lactobacili și două tipuri de Bifidobacterii, în total un miliard de bacterii bune per capsulă perlată.





Putem restabili și menține echilibrul bacteriilor sănătoase la nivelul tractului digestiv și cu ajutorul prebiotice. Și nu întâmplător una dintre cele mai bune surse de prebiotice este chiar gelul de Aloe vera, un aliment funcțional care acționează sinergic cu probioticele.

Nu întâmplător aceste două produse se regăsesc în pachetul Vital5, care reunește cinci produse excepționale Forever ce acționează sinergic pentru a acoperi carentele nutriționale și a furniza nutrienți cheie de care organismul nostru are nevoie pentru a arăta mai bine și a se simți mai bine.

Forever Active Probiotic este un produs destinat tuturor, inclusiv copiilor, de la vârsta la care pot înghiți capsule, iar consumul său se recomandă pe tot parcursul anului. Câte o capsulă de Forever Active Probiotic pe zi contribuie la o digestie sănătoasă, la o mai bună absorbție a substanțelor nutritive și, nu în ultimul rând, la menținerea echilibrului și a sănătății organismului. Fă-ți ție și celor pe care îi iubești o favoare și include Forever Active Probiotic în rutina zilnică, pentru o viață mai sănătoasă și mai armonioasă.

Produsele din această categorie nu au fost concepute pentru a fi utilizate în scop diagnostic, terapeutic, simptomatic sau preventiv al unor afecțiuni sau grupe de afecțiuni. Pentru orice problemă de ordin medical se impune un consult efectuat de medic.

Dublează-ți eficiența

Mi-a plăcut dintotdeauna o cugetare atribuită lui Einstein: „Definiția nebuniei este să faci lucrurile la fel în fiecare zi, dar să te aștepți la rezultate diferite.” Altfel spus, dacă vrei ca faptele tale să producă efecte mai bune, fă lucrurile diferit.

Este o regulă valabilă în viața personală, în îndeplinirea așteptărilor pe care le avem de la noi înșine. Dar și mai valabilă este această regulă în activitatea de afaceri.

Dacă afacerea ta Forever stagnează de o bucată de vreme sau nu a crescut așa cum îți doreai, înseamnă că trebuie să faci lucrurile diferit. Iar atunci când obiectivul tău pentru 2017 este dublarea vânzărilor, ai nevoie de multă tenacitate și de o abordare cu adevărat altfel.

Sigur că nu te poți transforma peste noapte în alt om. Dar poți decide în forul tău interior și poți urmări în permanență îmbunătățirea felului în care acționezi ca FBO. Această simplă, dar serioasă schimbare de comportament îți va asigura, garantat, o traiectorie ascendentă.

Ce poți face concret pentru a ajunge să-ți dublezi vânzările? O primă soluție este să muncești de două ori mai mult: să contactezi un număr dublu de persoane, să programezi de două ori mai multe prezentări de produse și afaceri, să depui de două ori mai mult efort în organizarea și impulsivarea echipei tale. Practic, să dublezi cantitatea de energie și timp pe care o investești în afacere.

O altă variantă este să muncești de două ori mai eficient. Dacă vei face acest lucru odată cu creșterea efortului depus, rezultatele nu vor întârzia să apară. Iată câteva idei pentru mărirea eficienței:

Concentrează-te pe acțiunile care îți aduc cele mai bune rezultate în vânzări și în numărul de înscrieri.

Dacă te gândești la ultimii tăi zece clienți, prin ce metodă i-ai convins pe cei mai mulți dintre ei să cumpere produse Forever? Dar pentru ultimii zece oameni înscriși în afacere, care au fost argumentele cele mai eficiente? Focalizează-te pe acestea în acțiunile tale viitoare.

Atunci când lucrezi, concentrează-te pe un singur lucru o dată.

Nu ceda gândurilor care îți trec prin cap și te fac să sari de la una la alta, pentru că astfel pierzi timp și energie. Fiecare activitate pe care o desfășori necesită o anumită pregătire și are nevoie de concentrare. Dacă te îndrepti brusc spre alt lucru pe care îl ai de făcut, acestea se pierd și va fi nevoie să le activezi din nou atunci când trebuie să duci prima activitate la bun sfârșit.

Evită micro-managementul.

Acesta este definit ca o sumă de activități secundare, poate mai ușor de îndeplinit, care îți dau senzația că te ocupi de afacere, fără a aduce și rezultate reale. Un caz tipic este navigarea inutilă pe rețelele sociale. Practic, „te faci” că lucrezi, păcălindu-te chiar pe tine. Soluția este să îți pui, periodic, următoarea întrebare: „Acțiunea pe care tocmai o desfășor contribuie cu adevărat la îndeplinirea obiectivului de a-mi dubla vânzările?” Îți poți construi, totodată, o „listă de lucruri pe care NU trebuie să le faci”.

Ia o pauză de 10-15 minute la fiecare 90 de minute în care lucrezi.

Așa cum ritmul circadian ne impune odihna nocturnă, există un ritm ultradian, mult mai scurt, care ne cere să ne relaxăm și să ne reîncărcăm capacitățile mentale și fizice. Vei avea grijă, astfel, de cea mai importantă resursă pe care o deții: propria persoană.

Lucrează concis.

Trimite mail-uri scurte, ținând cont că există oameni pe care textele lungi îi descurajează și renunță să le mai citească. Păstrează convorbirile telefonice la obiect, nu divaga inutil. Iar atunci când ai întâlniri, nu pierde vremea cu activități care nu țin de obiectivele tale.

Pune întrebările potrivite.

Atunci când deții informația importantă și corectă, gradul tău de eficiență crește exponențial. Un studiu Forbes din 2013 a arătat că, atunci când pui întrebările potrivite, șansele ca munca ta să aibă un efect pozitiv asupra celorlalți cresc de 4 ori.

Fiecare individ simte, periodic, nevoia de schimbare. Dar, așa cum spunea Rex Maughan, adevărata înțelepciune apare atunci când filtrezi schimbarea de dragul schimbării și pui în practică doar ceea ce adaugă valoare afacerii tale. Fă acest lucru și cu recomandările de mai sus, iar obiectivul dublării vânzărilor va fi, cu siguranță, mult mai aproape.

EXERCITIU

Eficiență este atunci când faci lucrurile **bine**. Eficacitate este atunci când faci lucrurile **bune**. Ambele sunt la fel de importante. Înainte de a iniția activități majore în cadrul afacerii tale, întreabă-te: „știu să fac acest lucru așa cum ar trebui?” și „este această acțiune una dintre cele care mă ajută cu adevărat să-mi ating obiectivul?”

Alexandru Israil
Specialist marketing

Forever, prima opțiune în alegerile consumatorilor

Știați că Forever a fost numită recent principala companie care a contribuit la creșterea impresionantă pe care piața de produse pe bază de Aloe vera a înregistrat-o în ultimii ani?

Se estimează că această piață va atinge pragul de 728 de milioane de dolari până în anul 2021, potrivit unui comunicat de presă realizat pe baza unui raport emis de Expert Market Research în februarie 2017. Piața a crescut treptat și organic în ultimul deceniu, iar o pondere substanțială a succesului s-a datorat beneficiilor pe care oamenii le-au experimentat consumând băuturi și geluri pe bază de aloe, folosind suplimente și produse de îngrijire a pielii pe baza aceleiași plante.

Raportul a evidențiat și faptul că „(...) **numeroase studii științifice realizate de diverse instituții pentru descoperirea beneficiilor plantei Aloe vera asupra sănătății au contribuit la consolidarea încrederii consumatorilor în utilizarea acestor produse**”.

Aceste statistici sunt încurajatoare pentru compania Forever, consumatorii și Forever Business Ownerii ei, constituind un argument excelent pentru continuarea trendului ascendent pe care deja se află.

Noi, în Forever, am știut dintotdeauna că Aloe vera este o plantă cu beneficii uimitoare, dar ne bucură să constatăm o recunoaștere la nivel mondial din partea consumatorilor care, pe an ce trece, descoperă, pe baza experienței proprii, rolul esențial pe care îl are aloe în viața de zi cu zi prin intermediul produselor Forever de o calitate excepțională.





FOREVER ȘI ALOE VERA

Aloe barbadensis Miller este una dintre cele 300 de specii de aloe existente în lume. Doar 4 dintre cele 300 de specii sunt valoroase din punct de vedere nutrițional pentru oameni – dar Aloe barbadensis Miller, cea aleasă și folosită de Forever în toate produsele sale este, de departe, cea mai puternică și benefică dintre toate.

Spre deosebire de alte companii de pe piață, Forever Living folosește în produsele sale doar gelul pur din interiorul frunzei de aloe, din care se elimină aloina, acea substanță care conferă gustul amărui. Gelul din plantă este considerat cea mai hrănitoare și binefăcătoare parte a plantei – cu cât gelul se găsește într-un procent mai mare în produse, cu atât beneficiile și valorile nutriționale cresc. Din fericire, în Forever, procentul de gel este semnificativ, Forever Aloe Vera Gel avându-l în proporție de 95%.

Aloe vera este „inima” a tot ceea ce face Forever, iar modul în care o utilizează și îi exploatează beneficiile de la plantă la produs la consumator reprezintă un indicator important al valorii și calității întregii afaceri.

Integrarea verticală a companiei permite controlul riguros al fiecărei etape de producție, începând de la cultivarea Aloe vera pe propriile plantații, continuând cu recoltarea, extragerea gelului, stabilizarea, obținerea produsului finit, ambalarea și transportul cu flota proprie către depozitele Forever din aproape 160 de țări.

Deținând controlul absolut al tuturor acestor etape, în care nu este implicat niciun intermediar, se elimină riscul consumatorului de a cumpăra un produs contrafăcut.

Credem că am devenit lideri de piață datorită atenției, grijii și calității pe care o acordăm produselor noastre. Raportul realizat de Expert Market Research pare să fie în concordanță cu valorile și credințele noastre, amintind că „Forever Living Products reprezintă cel mai mare producător de produse pe bază de Aloe vera la nivel global.” Cultivăm și producem suficientă Aloe vera cât să satisfacem cererile tuturor consumatorilor la cel mai înalt standard de calitate și satisfacție.



Se anunță un 2017 exploziv pe piața de produse pe bază de aloe, iar noi avem cea mai bună ofertă. Fă și tu parte din succesul global pe care Forever îl înregistrează an de an și alătură-te echipei care arată și se simte mai bine în fiecare zi!

CLUB 100

Felicitări FBO care au acumulat minimum 100 pc personale + non-manageriale în luna martie:

Olesea Anghelinici & Gheorghe Vlad

Fiodor Beliman

Niculina & Viorel Ciucnea

Zenovia Riglea

Dr. Carmen & Dr. Gabriel Larion

Maria & Adrian Arghir

Marius & Milentina Marcus

Sorbán Anna Mária

Daniela Levărdă & Alexandru Chiș

Dana Adriana & Costel Pop

Csoma Josif & Melinda

CLUB 60

Felicitări FBO care au acumulat minimum 60 pc personale + non-manageriale în luna martie:

Romina Doran

Virginia Nichifor

Luxița Scutaru

Gizella & Marius Botiș

Daniel & Maria Parascan

Mariana & Silviu Ursu

Pethő Roland Tiberiu

Constantin & Tania Popa

Veronica Beliman

Vajda Katalin

Adela Sipos

Maria Péter

Elena & Mihai Ciobanu

Viorica & Viorel Moca

Bandi Attila & Izabela

Marilena & Teodor Culișir

Toni Alexandru & Anca Păun

Bucurel & Gyöngyike Ghirdă

Nagy Ernő & Irma

Elisaveta & Alexandru Pocaznoi

Didina Ahalini

Marinela Tuțuleasa

SEDIU CENTRAL (BUCUREȘTI):

■ Bd. Aviatorilor 3, Sector 1, Cod 011852.
☎ 021 222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289;
☎ 021 222 89 24

✉ aviatorilor@foreverliving.ro

Pentru orice informații referitoare la comenzile de produse plasate în centrul de distribuție din București, după orele 17:00 puteți suna la numărul 0728 88 00 41.

PROGRAM:

- Luni - Vineri: 8 - 20; Sâmbătă: 10 - 14.
- În prima zi lucrătoare a lunii: 12:00 - 20:00 (Sâmbătă 10:00 - 14:00);
- Sâmbătă - ultima zi a lunii: 09:00 - 17:00.

PROGRAM DEPARTAMENTE: Luni - Vineri: 9 - 17.

NOU!

- Cu ocazia sărbătorilor pascale, vă anunțăm că luni, 17 aprilie, Centrele de Distribuție Forever din toată țara vor fi ÎNCHISE.
- În prima zi lucrătoare a fiecărei luni, programul Centrului de Distribuție Forever din Chișinău este de la 13:00 la 18:00.
- Informațiile legate de ultima zi în care mai puteți plasa comenzi cu plata ramburs în țară vor fi comunicate lunar, în email-ul în care anunțăm și cursul valutar.

**CUM POȚI COMANDA ȘI PLĂȚI PRODUSE?****1. În centrele de distribuție din țară.** Plata se poate face:

- Cu cardul. 
- La BRD, în contul **R074BRDE450SV01018054500**. 

**2. Online – www.comenziforever.ro**

Comenzile plasate online și plătite cu card bancar prin platforma PayU până la ora 13:00 din ultima zi lucrătoare a lunii (L-V) vor fi trimise în aceeași zi și vor fi luate în calcul pentru punctajul lunii în curs.

În București și Ilfov, taxa de livrare este de 10 lei, iar în celelalte județe ale țării, 20 de lei. Dacă plasezi comanda cu plata ramburs până în ora 13:00, iar adresa de livrare este în București, primești produsele în aceeași zi.

**3. Prin telefon**

- Tel Verde - **0800.802.563** (apelabil exclusiv din rețeaua fixă Telekom – L-V: 10:00 – 16:00)
- **021 222 00 22** (apelabil din orice rețea de telefonie – L-V: 10:00 – 16:00)
- **0264 420 120** (număr dedicat pentru comenzile în limba maghiară, apelabil din orice rețea de telefonie – L: 12:00 – 16:00, Ma-V: 10:00 – 16:00)



Comenzile telefonice se preiau cel târziu până în data de 25 a fiecărei luni.

Pentru comenzile plasate online și prin telefon, plata se face **EXCLUSIV** în contul **R024BRDE450SV09924624500**.

Arad

■ Str. Calea Aurel Vlaicu, nr. 156, Ap. 2.
☎ 0257 368 212; ☎ 0257 259 049; ✉ arad@foreverliving.ro
PROGRAM: L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 10-14

Brașov

■ Str. Lungă nr. 130, ☎ 0268 473 233; ✉ brasov@foreverliving.ro
PROGRAM: L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 10-14

Cluj Napoca

■ Str. Galati nr.2, parter, Park Lake Residence, lângă Iulius Mall
☎ 0264 418 765; ☎ 0264 418 762; ✉ cluj@foreverliving.ro
PROGRAM: L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 10-14

Constanța

■ Bd. Alexandru Lăpușneanu nr. 175 A
☎ 0241.520.242; ☎ 0241.520.243; ✉ constanta@foreverliving.ro
PROGRAM: L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 10-14

Craiova

■ Str. Maria Tănase nr. 11.
☎ 0251.421.222; ☎ 0251.421.444; ✉ craiova@foreverliving.ro
PROGRAM: L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 10-14

Iași

■ Str. Păcurari nr. 160.
☎ 0232.219.920 / ☎ 037.160.17.98; ✉ iasi@foreverliving.ro
PROGRAM: L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 10-14

Chișinău

■ Str. Mihail Kogălniceanu nr. 58
☎ 00373 22 92 81 82; ☎ 00373 22 00 96 08; ✉ moldova@foreverliving.ro
PROGRAM: L-V: 10-18. În prima zi a lunii programul centrului este 13-18.
Ultima sâmbătă a fiecărei luni: 10-13.

CUM POȚI AFLA BONUSUL LUNAR ȘI PUNCTELE CREDIT?

1. Bonusul Recapitulativ al lunii precedente poate fi vizualizat pe www.foreverliving.com, în contul tău de FBO.
2. Accesează foreverliving.com și loghează-te ca Forever Business Owner și vei avea acces la situația punctelor tale. Dacă nu ai o parolă sau ai uitat-o, o poți afla trimițând un e-mail la office@foreverliving.ro, cu mențiunea "În atenția Departamentului AS400" sau poți contacta telefonic Sediul Central din București.
3. Trimite un SMS cu user (toate cele 12 cifre ale ID-ului FLP) și parola (parola inițială este formată din ultimele 6 cifre ale ID-ului FLP), la numărul 0745.072.689. User-ul și parola trebuie despărțite printr-un singur caracter spațiu.

SUNTEM ONLINE PENTRU TINE:

Accesează www.foreverliving.com, autentifică-te în contul tău de FBO și vei găsi toate informațiile necesare despre:

- plata bonusurilor
- modalități de înscriere
- modalități de plasare a comenzilor
- aflarea punctelor credit
- detalii financiar-contabile
- date de contact complete ale centrelor de distribuție etc.

 Forever Romania HQ
 Romania FLP

 Forever Romania HQ
 Forever Living Products Romania

Vă amintim că orice FBO care desfășoară o activitate ce implică prestarea de servicii, activitate cu caracter organizat, continuu și repetat în cursul unui an, este obligat să se autorizeze pentru desfășurarea de activități economice independente (PFA, II, IF) sau să înființeze o societate comercială cu răspundere limitată.

Pentru mai multe detalii, consultați fișierul „Modificări fiscale 2016”, disponibil pe foreverliving.ro/documente.

Calificările lunii martie

Supervizori

Forever Business Owneri care au obținut 25 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Supervizori

Nume

Mihaela Bălan
Carmen Elena Bălan
Valeria Benta
Cristian Brinza
Anca Emilia Coandă
Manuela Dan
Aurelia Corina Flonta
Nicoleta Grigoraș
Piroska Gutoi
Horvát Attila
Joó Juliánna
Lucian-Tiberiu Keseru
Claudia Lazăr
Elena Emilia Lica
Florina Ramona Macadan
Titus Viorel Moca
Aurelia Daniela Moga
Nagy Károly
Daniela Lăcrămioara Nica
Elvira Nicodin
Monica Niculae
Ioan Nicolae Rif
Székely István
Titi Ferenc
Adriana Viorica Toth
Valeria Toth
Maria Stela Trif
Diana Nicoleta Vânturiș
Varga Kincső Tünde
Liliana Vlad
Tatiana Ciobu
Mariana Culeanu
Zinaida Ene
Sorina Pleșca

Localitate

Iași
Constanța
Poiana Ilvei, BN
Linz, Austria
Craiova
Oradea
Oradea
Ivești, GL
Ciceu, HR
Sf. Gheorghe, CV
Budapesta, Ungaria
Arad
Jimbolia
Brăila
Moinești
Oradea
Oradea
Salonta
Jimbolia
Constanța
București
Oradea
Sf. Gheorghe
Sintion, BH
Arad
Arad
Cluj-Napoca
București
Chichis, CV
Lăceni, TR
Chișinău, Rep. Moldova
Strășeni, Rep. Moldova
Sîngerei, Rep. Moldova
Ialoveni, Rep. Moldova

Sponsori

Constantin & Tania Popa
Liviu Mutuleanu
Cristina Violeta Catalano
Ioan Nicolae Rif
Marinela Tuțuleasa
Cristina Rodica Duma
Bucurel & Gyöngyike Ghirdă
Mariana Lazăr
Lakatos András
Nagy Ella Róza
Sorbán Anna Mária
Flavius Bololoi
Daniela Lăcrămioara Nica
Vasilica Orbeanu
Ana Cristea
Viorica & Viorel Moca
Rodica Violeta & Ghiță Codoban
Szegedi Elisabeta
Ana & Gabriel Piparcă
Nicoleta Gabriela Manolache
Ionuț Dumitru Stroe
Gheorghe & Adelina Filip
Horvát Attila
Nagy Károly
Anca Irina Toth
Adriana Viorica Toth
Marian & Monica Costiță
Maria Roxana Marcus
Székely István
Cristina & Gabriel Cristache
Olesea Anghelinici & Gheorghe Vlad
Fiodor Beliman
Mariana Enii
Veronica Beliman

Îi felicităm și le dorim mult succes și calificărilor la nivelul de Asistent Supervisor din luna martie!

Lista completă a calificărilor la acest nivel va fi disponibilă în varianta online a revistei, care este disponibilă în contul fiecărui FBO, pe www.foreverliving.com, în secțiunea Noutăți.

Top 20 p.c. non-manageriale



Olesea Anghelinici & Gheorghe Vlad

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1 Olesea Anghelinici & Gheorghe Vlad | 11 Romina Doran |
| 2 Niculina & Viorel Ciuchea | 12 Luxița Scutaru |
| 3 Fiodor Beliman | 13 Dr. Carmen & Dr. Gabriel Emil Larion |
| 4 Zenovia Riglea | 14 Daniel & Maria Parascan |
| 5 Marius & Milentina Marcus | 15 Gizella & Marius Botiș |
| 6 Sorbán Anna Mária | 16 Pethő Roland Tiberiu |
| 7 Dana Adriana & Costel Pop | 17 Mariana & Silviu Ursu |
| 8 Daniela Levarda & Alexandru Chiș | 18 Vajda Katalin |
| 9 Maria & Adrian Arghir | 19 Virginia Nichifor |
| 10 Csoma Josif & Melinda | 20 Maria Peter |

TOP 20 în funcție de pc non-manageriale realizate în luna martie

Primii 20 FBO (Forever Business Owneri) care au acumulat cele mai multe puncte non-manageriale și au fost Activi în luna martie.

Asistent Manageri

Forever Business Owneri care au obținut 75 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Asistent Manageri**Nume**

Valeria Horodinschi
Mariana Lazăr
Toni Alexandru & Anca Păun
Petru & Iuliana Petrov

Localitate

Botoșani
Ivești, GL
Botoșani
Forăști, SV

Sponsori

Daniela Levărdă & Alexandru Chiș
Didina Ahalani
Valeria Horodinschi
Dr. Carmen & Dr. Gabriel Larion

Manageri

Forever Business Owneri care au obținut 120 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Manageri**Nume**

Virgina Nichifor
Adela Șipoș
Veronica Beliman

Localitate

Constanța
Sângeorgiu de Mureș
Ialoveni, Moldova

Sponsori

Niculina & Viorel Ciuchea
Gizella & Marius Botiș
Fiodor Beliman

Forever Business Owneri care au acumulat puncte credit la nivel global în lunile ianuarie și februarie.

Calificări Globale**Nume****Asistent Manageri**

Mariana Enii

Sponsori

Olesea Anghelinici & Gheorghe Vlad

Manageri

Alina Tudose
Narcisa Marcela Sătmărean

Marius & Milentina Marcus
Alina Tudose

FOREVER 2DRIVE

STIMULENTUL I

Bandi Attila & Izabella
Fiodor Beliman
Daniel & Ligia Cifor
Niculina & Viorel Ciuchea
Vasilica & Dumitru Crăciun
Csoma Josif & Melinda
Marilena & Teodor Culișir
Derzsi Sámuel & Etelka
Mircea & Raluca Fage
Bucurel & Gyöngyike Ghirdă
Carina & Sebastian Iacătă

Kele Mónika
Constanța & Dănuț Mei Roșu
Viorica & Viorel Moca
Nagy Ernő & Irma
Mircea & Dana Olariu
Dana & Costel Pop
Smaranda Sălcudean
Szabó Éva
Szabó József
Marinela Tuțuleasa
Ramona & Dorin Vingan

STIMULENTUL II

Olesea Anghelinici & Gheorghe Vlad
Camelia Dincuță
Marius & Milentina Marcus
Daniel & Maria Parascan
Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
Constantin & Tania Popa

STIMULENTUL III

Gizella & Marius Botiș
Aurel & Veronica Meșter
Maria Pop
Vajda Katalin
Dr. Carmen & Dr. Gabriel Emil Larion

Top 20 p.c. totale

Aurel & Veronica Meșter

- 1 Aurel & Veronica Meșter
- 2 Gizella & Marius Botiș
- 3 Vajda Katalin
- 4 Maria Pop
- 5 Dr. Carmen & Dr. Gabriel Emil Larion
- 6 Olesea Anghelinici & Gheorghe Vlad
- 7 Daniel & Maria Parascan
- 8 Ramona & Dorin Vingan
- 9 Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
- 10 Camelia Dincuță

- 11 Nagy Ernő & Irma
- 12 Marius & Milentina Marcus
- 13 Derzsi Sámuel & Etelka
- 14 Smaranda Sălcudean
- 15 Niculina & Viorel Ciuchea
- 16 Fiodor Beliman
- 17 Csoma Josif & Melinda
- 18 Kele Mónika
- 19 Constantin & Tania Popa
- 20 Mariana Iuga

TOP 20 în funcție de pc totale realizate în luna martie

Clasamentul îi include pe cei care și-au realizat statutul de Activ în luna martie.

Asistent Supervizori

Asistent Supervizori

Forever Business Owners care au obținut
2 p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Nume	Localitate
Abalasi Elena Costica	Bacau
Achimovici Borivoi	Moldova Veche
Albes Mariana	Ludus
Alexuc Dana	Botosani
Alexuta Alexandru Dumitru	Arad
Alpetrii Lacramioara-Mihaela	Murfatlar
Andone Liliana	Moinesti
Andrei Liliana Viorica	Bilca
Andronachi Emil Gabriel	Iasi
Anghel Gabriela	Topolog
Anghelescu Stefanica	Ivesti
Antoche Claudia Costica	Bicaz
Antohi Ana Maria	Valchid
Anton Onorica	Roman
Apintei Roxana Ionela	Piatra Neamt
Aporcaritei Maria	Vaslui
Apostu Petronela	Bacau
Ardeleanu Elena Ersilia	Darmanesti
Armeanu Neculai	Valea Lupului
Aungurencei Maria Felicia	Suceava
Auras Tatiana	Bacau
Avram Iftinia	Sangeorgiu De Mures
Badea Marinela	Bucuresti
Balan Geta-Valerica	Bucuresti
Balan Ileana	Cluj
Baliban Violeta Nina	Brasov
Balog Erica Ildiko	Arnis
Balogh Judit	Sarmasag
Banaduc Ilie	Orsova
Banari Natalia	Telenesti, R. Moldova
Banjan Ioana Cristina	Cluj-Napoca
Barar Adriana Simona	Oradea
Barbu Diana Claudia	Lazuri
Baros Cristina	Rucar
Barsan Victor	Ghimes Faget
Bartos Adel	Sanzieni
Batrin Agrapina	Chisinau, R. Moldova
Bbradea Crina Florentina	Bratca
Becze Maria Magdolna	Siculeni
Belciug Adrian	Prahova
Belciug Lidia	Bertea
Beliman Valentina	Ialoveni, R. Moldova
Benedek Katalin	Gheorgheni
Benedek Margit	Suseni
Berco Veaceslav	Suceava
Besleaga Liliana	Chisinau, R. Moldova
Birsan Eugen	Ploiesti
Birzan Razvan	Asau
Bitea Cristina Antoneta	Baia Mare
Blaga Cristina Nicoleta	Oradea
Blaga Eugenia Cornelia	Lechincioara
Blaga Irina	Pirjol
Bobo Claudia Maria	Sibiu

Nume	Localitate
Boboescu Moise	Oravita
Boca Ramona Diana	Cluj
Bokor Judith	Miercurea Ciuc
Bolinu Gabriela	Medgidia
Bonfert Mariana	Sibiu
Bordea Adriana	Borsa
Borodan Florin	Oradea
Bota Adriana Mihaela	Timisoara
Botirla Rodica Ionela	Sat Ragla
Bratosin Denise-Andreea	Bucuresti
Brinza Ana Doina	Oradea
Bruckner Klementina Eva	Marghita
Bucur Corina	Agas
Bucur Florentina	Constanta
Bucur Tudor	Chisinau, R. Moldova
Buibas Emilia	Oradea
Buica Adina Maria	Navodari
Bujor Nicolae	Tulcea
Bulai Cecilia	Bacau
Bunea Delia Maria	Medias
Buric Tatiana	Onesti
Burlacu Tatiana	Balti, R. Moldova
Buta Gabriela-Dorina	Oradea
Buzatu Mihaela	Darmanesti
Buzea Iuliana	Braila
Caliap Gabriela	Bistrita
Caliman Elena-Roxana	Ruseni
Calin Luminita-Silviana	Bucuresti
Calmic Valentina	Rn Cantemir, R. Moldova
Canalas Maria	Almasu Mare
Capatina Oxana	Briceni, R. Moldova
Caraiman Viorica Oprit	Sag
Cebotari Maria	Rn Orhei, R. Moldova
Cebotari Oxana	Chisinau, R. Moldova
Cegolea Maria	Chisinau, R. Moldova
Cepoi Angela	Rn Briceni, R. Moldova
Cernat Elena	Scorteni
Chelcioiu Elena Camelia	Mioveni
Chirtoc Stefania	Braila
Chis Bianca Oana	Arad
Chitan Cristina	Bucuresti
Chitu Fabiola Adela	Popesti-Leordeni
Cimpan Diana Claudia	Oradea
Ciobanu Lilia	Moinesti
Ciobanu Sebastian	Iasi
Ciobotaru Nicolina	Bucuresti
Cioca Parasca Eniko Manuela	Alba Iulia
Ciochina Maria Codruta	Motru
Ciocodei Liliana	Bacau
Ciociu Alexandra Lavinia	Bucuresti
Ciorba Mariana	Chisinau, R. Moldova
Ciouca Daniela	Oradea
Circel Doina Geta	Craiova

Nume	Localitate
Cirstea Sebastian Mihai	Calimanesti
Cismigiu Irina-Mihaela	Bucuresti
Citu Larisa	Jebel
Ciubuc Elena-Claudia	Ceamurlia De Jos
Coanda Iulia Maria	Craiova
Cobzaru Irina	Bacau
Cocerjuc Maria	Ruscova
Cociug Iulia	Straseni, R. Moldova
Codleanu Alina	Brasov
Codrean Elisabeta Teodora	Oradea
Cojocari Galina	Rn Singerei, R. Moldova
Cojocaru Elena Irina	Craiova
Coman Cristina	Constanta
Coman Iuliana	Ivesti
Constantinescu Liviu Catalin	Constanta
Constantinescu Mihaela	Constanta
Cortac Natalia	Vatra, R. Moldova
Cosa Maria	Bacau
Cosma Liana Sanda	Arad
Cosma Loredana Ionela	Socod
Cosmescu Gabriela	Bucuresti
Costin Anca Angela	Tirgu Mures
Cotac Elena	Muntenii De Jos
Cotorogea Ilona Diana	Medias
Covaliu Radu Vasile	Hunedoara
Craciun Daniel	Timisoara
Cretescu Valentin	Husi
Crisan Floare	Baia Mare
Cristea Ioana Mariana	Oradea
Cristea Lucica	Ivesti
Croitoru Aneta Daniela	Bosanci
Croitoru Daniel	Bosanci
Croitoru Emilian	Bosanci
Cubarici Alina Ramona	Sebes
Cublesan Ramona	Cluj
Cuc Livia	Bezmea
Cuc Maria Andrea	Baia Mare
Cucoreanu Mariana	Iasi
Dalnoki Emese Laszlo	Tg. Mures
Damian Dinu	Iasi
Damian Gabriela Maria	Ojdula
Danila Maria Monica	Com Poiana Ilvei
Dankuj Kinga Ildiko	Subcetate
Darii Olga	Rn Dubasari, R. Moldova
Dascalu Laura Elena	Capruta
David Irina Elena	Prahova
Denes Krisztina	Od.Secuiesc
Diaconu Alexa Anisoara	Tulcea
Diaconu Dumitru Laurentiu	Timisoara
Diaconu Nicolae	Oradea
Dobai Izabella Anita	Benesat
Dobre Alina-Nicoleta	Bucuresti
Dogaru Costica	Livezi
Domenti Angela	Rn Soldanesti, R. Moldova
Doran Anamaria Roxana	Ciclova Romana
Dorgan Valeria	Rn Straseni, R. Moldova
Dragne Loredana	Bufta
Dragota Nicolae	Craiova

Nume	Localitate
Drugan Emilia	Bucuresti
Dubere Marinela	Tulca
Dudas Liana Mariana	Oradea
Dudas Liliana	Oradea
Elisei Lucian Cornel	Brasov
Enache Sandra Karina	Buhusi
Ermurache Uliana	Rn Ialoveni, R. Moldova
Filip Mihaela	Slobozia
Firtos Judit	Cristuru Secuiesc
Florea Ana Maria	Sita Buzaului
Florea Gabriela	Mogosoia
Foltean Duma Mirela Georgiana	Pincota
Foltut Ionela Florentina	Oradea
Fratila Tabita	Constanta
Frujinoiu Marius	Constanta
Frumusachi Stela	Rn Floresti, R. Moldova
Frunza Laura	Bacau
Gabor Gabriel	Medias
Gabrian Viorica	Bucuresti
Gaie Maria Domnita	Arad
Gavajuc Elena	Straseni, R. Moldova
Gergely Orsolya	Tarnaveni
Gheletiu Cristina Nicoleta	Satu Mare
Gherasim Simona Nadia	Timisoara
Gherghilescu Ioana Irina	Oradea
Gherle Florin Marius	Oradea
Ghita Adriana Ionela	Somcuta Mare
Ghiulai Ana	Oradea
Giurgiu Melania	Arad
Gliga Elena	Ibanesti
Gliga Ioana Florica	Mirsan
Gluh Virgiliu	Ialoveni, R. Moldova
Gocsman Rozalia	Aita Mare
Gont Abel Ionatan	Sinaia
Gordan Doina	Pascani
Goslan Aura Florentina	Urlati
Gozman Alexandru	Falticeni
Gradinaru Florentina	Bacau
Grigorean Ionel Costel	Radauti
Grosu Emilia	Lancram
Grosu Mihaela	Radauti
Gruici Cornelia	Timisoara
Guzu Margareta Mariana	Poiana Ilvei
Gyorgy-Csaki Istvan	Oradea
Haineala Ana	Bacau
Hajdu Emese	Vargata
Hajdu Henrietta Edith	Com Ciumeghiu
Hanganu Maria-Natalia	Piatra Neamt
Harai Erzsebet	Covasna
Heinrich Adrien	Urziceni
Heorhiyan Mandica Luminita	Bacau
Horodinschi Floarea	Botosani
Hossu Corina Maria	Cluj-Napoca
Hriscanu Mihai	Brasov
Hudema Cristina Monica	Arad
Hudrea Alexandra Simina	Beclean
Huma Ana Simona	Podoleni
Hutanu Victor	Iasi

Nume	Localitate
Iacobescu Irina Floricuta	Com Catunele
Ianchis Ludovica	Zalau
Iancu Catalina Florentina	Drinceni
Ibinceanu Mariana	Timisoara
Ieromos Claudia Diana	Satu Mare
Ignat Daniela	Bucuresti
Ilisuan Gabriela	Bistrita
Iordache Semida Cristina	Sat Hurez
Jugurt Ana	Ialoveni, R. Moldova
Kadar Ana Alexandra	Targu Mures
Kadas Andrea Mariana	Oradea
Katona Levente	Satu Mare
Kelemen Noemi Irina	Rosiori
Kocsis Eva Linda	Sarmasag
Kocsis-Benko Blanka	Sarmasag
Kondics Erika	Dumbrava
Kosa Kovacs Erzsebet	Racu
Kossz Iren	Sat Siculeni
Kozseni Orsolya Zsuzsanna	Targu Mures
Lazar Anca Valentina	Bacau
Lazarev Maria	Chisinau, R. Moldova
Lazar-Serban Cristina-Maria	Alba Iulia
Lazau Florina Rebeca	Almasu Mare
Lazea Gabriela	Semlac
Lazin Reka	Satu Mare
Lazuran Daniela	Oradea
Lesni Alina	Constanta
Lestyan Edit	Cozmeni
Leu Ana	Rn Ialoveni, R. Moldova
Licsko Mihaela	Oradea
Lolici Zlatko	Cluj
Loluta-Biriiac Manuela	Roman
Luca Maricica	Slanic Moldova
Lungu Mariana	Negresti
Lupu Dumitru	Buhusi
Mailat Anisoara Steliana	Targu Mures
Manea Angelica	Iasi
Manea Sandica Emilia	Com Puiesti
Manolache Ion	Bacau
Manole Elena	Onesti
Marcuta Alina	Adjud
Maris Corina Simziana	Santana
Marti Eva	Valea Seaca
Martinas Elena	Neamt
Marton Erzsebet	Vacaresti
Mateescu Mircea Mugur	Bucuresti
Matusoiu Daniela	Lipova
Mezei Adriana Laura	Baia Mare
Micula Oana Sinziana	Stei
Mihaesc Mirabela-Loredana	Jimbolia
Mihai Ciprian	Farcasa
Mihaiescu Loredana Elena	Iasi
Mihalache Rozalia Margareta	Brasov
Mircia Magdalena-Codruta	Com Trifesti
Mirescu Victoria	Braila
Miron Ancuta	Bistra
Miron Cristinel Vasile	Falticeni
Miron Luminita Corina	Cluj

Nume	Localitate
Mitrache Constantina	Craiova
Mitrici Tiana	Timisoara
Mocanu Maria-Ruhna	Bucuresti
Moldoveanu Liliana	Constanta
Molin Lucian Valentin	Timisoara
Molnar Evodia	Marghita
Moraru Daniela	Iasi
Mosut Monica	Oradea
Munteanu Elena	Bacau
Munteanu Maria	Or.Cantemir, R. Moldova
Munteanu Stefan	Iasi
Mustafa Selda	Cobadin
Musteata Diana	Rn Singerei, R. Moldova
Musteata Veronica	Brusturi
Nagy Eniko	Vaida
Nagy Ildiko Tereza	Sibiu
Nagy-Szabo Imola-Marinela	Gurghiu
Nastasiu Viorica	Stefan Voda, R. Moldova
Neamtu Gica	Com Barnova
Nechifor Cristian-Cezar	Iasi
Nechita Marinica	Roman
Neciu Felicia Liliana	Gilau
Nedelea Rares	Ulmeni
Nedeloia Gheorghe	Bucuresti
Negrusier Estera Lucretia	Maieru
Nemtelea Gheorghe	Hincesti, R. Moldova
Nicola Florica Rodica	Constanta
Oae Aurel	Cavadinesti
Oana Titus Eugen	Ploiesti
Oancea Laura Elena	Brasov
Olaru Roxana	Moinesti
Onuta Marian Nicolae	Brasov
Oprita Valerica Dorina	Constanta
Otel Constantin-Florin	Vaslui
Pacurar Lidia Rodica	Ceica
Padurarur Monica Dumitrita	Falticeni
Paiza Anisoara	Piatra Soimului
Palii Eugenia	Glodeni, R. Moldova
Pasa Marius Gabriel	Iasi
Pascari Maria Paraschiva	Campulung Moldovenesc
Pascu Alexandra Elena	Palanca
Pascu Magdalena	Ploiesti
Pascu Petrica Claudiu	Mangalia
Patriche Iosif Gheorghe	Tg. Ocna
Paval Maria	Barsanesti
Paven Gina-Iuliana	Tarnova
Pavlov Iulia	Chisinau, R. Moldova
Peica Anamaria	Targu Mures
Peica Teodora Maria	Tg. Mures
Pelle Csaba Nandor	Oradea
Penescu Mariana Alina	Constanta
Perijoc Daniela	Tulcea
Persa Lenuta Mariana	Cluj-Napoca
Petho Agnes Krisztina	Sf.Ghe
Petre Mariana Luminita	Bucuresti
Pistin Maria	Brownstown, USA
Plesca Vladimir	Ialoveni, R. Moldova
Plescan Iurie	Chisinau, R. Moldova

Nume	Localitate
Poenaru Ileana Roxana	Timisoara
Poghircă Emilia	Ialoveni, R. Moldova
Pongracz Tunde Zsuzsanna	Carei
Pop Irina	Pregnana Milanese, Italia
Pop Liana	Poiana Ilvei
Pop Monica Antonia	Satu Mare
Popa Cristina	Ciocirlia
Popa Daniela-Alina	Ploiesti
Popa Luciana Ramona	Lazareni
Popa Simona Ana	Moinesti
Popescu Aura	Brasov
Popescu Elena Onisia	Tirgu Jiu
Popescu Loredana	23 August.
Popovici Erika Elena	Timisoara
Portik Szajda Kinga	Remetea
Potolinca Angelica	Falticeni
Prescura Marta	Com Pirjol
Pricop Alin Constantin	Timisoara
Procopenco Iuliana	Slobozia, R. Moldova
Pura Dorin George	Timisoara
Puskas Judit	Miercurea Ciuc
Racila Cristina Ionuca	Unirea
Racsov Nicolae	Timisoara
Racu Vera	Rn Cimislia, R. Moldova
Rakosi Izabella	Brasov
Rat Alexandru	Cluj
Ratoiu Lelioara	Craiova
Raus Georgeta Aura	Prundu Bargaului
Rauta Raluca Adina	Onesti
Retegan Valentina Florica	Arad
Reut Olga Marcela	Suceava
Roman Dana Renata	Cluj
Romaniuc Iuliana	Bacau
Rosu Roxana-Ana-Maria	Iasi
Rotar Andreea Cosmina	Turda
Rotaru Tatiana	Ialoveni, R. Moldova
Ruja Cosmina Alexandrina	Cluj
Rusu Ana-Geanina	Com Letea Veche
Rusu Monica	Cluj
Rusu Oana Roxana	Piatra Neamt
Sahaidac Anastasia	Ialoveni, R. Moldova
Sallo Reka	Miercurea Ciuc
Sandru Virginia	Tirgu Mures
Sandu Cristian	Bucuresti
Sandu Tatiana	Iasi
Saramet Maria-Roxana	Iasi
Saviuc Luminita-Daniela	Suceava
Schidu Veronica	Anenii Noi, R. Moldova
Serban Gabriel-Catalin	Com Ion Neculce
Seuche Radu Cosmin	Oradea
Shawdary Mariam	Chisinau, R. Moldova
Simianov Veronica	Tulcea
Simon Nimrod Laszlo	Targu Mures
Simpetorean Ioan Alexandru	Zalau
Sirbu Eugenia	Rn Cimislia, R. Moldova
Sisiac Dorica	Bucuresti
Solonaru Mariana	Moinesti
Spatar Alexandra	Cluj

Nume	Localitate
Stafie Lucia Ionela	Iasi
Stan Georgeta-Madalina	Lucieni
Stancu Catalina-Cornelia	Bucuresti
Stanisoara Lilisor Claudia	Craiova
Stefanescu Elena Anca	Arad
Stoicel Fulvia	Cisnadie
Struza Claudia	Iasi
Suba Norbert Szabolcs	Oradea
Suceava Maria	Ibanesti
Suciu Ancas Armina Mirabela	Gurahont
Surugiu Ionela Mihaela	Dorohoi
Susu Ana Maria	Mun Chisinau, R. Moldova
Szappanos Arpad Laszlo	Santaul Mic
Szilagyi Bernadette Maria	Capleni
Szilagyi Csaba	Aiud
Szilveszter Tunde	Miercurea Ciuc
Tacu Andreea Elena	Neamt
Tanase Antonica	Helegiu
Tarchila Delia Roxana	Cluj
Tarta Rodica Nastasia	Seini
Taut Roxana Irina	Salonta
Tcaciuc Ana-Daniela	Com Darmanesti
Teburzuca Elena Elvira	Cluj
Tefeles Vasile-Dan	Comanesti
Tibuleac Alexandrina	Topraisar
Timis Lenuta	Borsa
Titu Leonard-Ciprian	Craiova
Todor Ionelia	Timisoara
Toncea Diana Adelina	Craiova
Toncu Anatolie	Chisinau, R. Moldova
Toth Lavinia Alunita	Sangeorgiu De Mures
Trifan Ileana	Constanta
Tudor Liliana	Iasi
Turcan Lucia	Ialoveni, R. Moldova
Tutu Mariana	Iasi
Tyekar Mariska	Baiut
Ungureanu Elena	Craiova
Vaideanu Vasilica	Piatra Neamt
Vantu Anca	Bacau
Vardo Timea	Aita Seaca
Vargyasi Annamaria	Sat Lunga
Vasiliu Mihaela	Iasi
Vedinas Mariana	Salonta
Vela Ana	Com Armenis
Vercruyssen Loredana	Bacau
Verdetu Elena	Bucuresti
Verebcean Vera	Stefan Voda, R. Moldova
Vid Daniela Florica	Oradea
Vincze Eniko	Dumbravita
Vlad Elisabeta Camelia	Oradea
Vladean Ana	Horodnic De Sus
Zeicu Corneliu	Mehadia
Zsok Beata	Sat Danesti
Zvincu Melinda	Brasov

SUCCESS DAY este cu și despre tine, dar întotdeauna pentru visul tău!

Ești Forever? Ești la Brașov pe 13 mai!

Sala Dacia – Complex Lux Divina



FOREVER®

Forever Living Products România & Republica Moldova

Bd. Aviatorilor 3, cod 011852, București, Tel: 021-222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289 Fax: 021-222 89 24

E-mail: office@foreverliving.ro Site: www.foreverliving.com

Această publicație are rol exclusiv educativ și nu este destinată folosirii ca material promțional asociat unei campanii de vânzări. Sunt interzise copierea sau extragerea oricăror fragmente din publicație fără permisiunea prealabilă a Forever România. Autorii textelor sunt pe deplin responsabili pentru informațiile prezentate în materialele publicate.

 Forever Romania HQ

 Forever Romania HQ

 Romania FLP

 Forever Living Products Romania



1229