

FOREVER



ROMÂNIA & REPUBLICĂ MOLDOVA

Decembrie 2016 | 212

SĂRBĂTORI FERICITE!
HAPPY HOLIDAYS!
BÉKÉS ÜNNEPEKET!



Direcția: înainte

De fiecare dată când mă așez să scriu ultimul mesaj al anului, e greu să nu cad în capcana de a transforma totul într-o listă a realizărilor din cele 12 luni care se încheie.

2016 a fost un an extraordinar pentru noi și putem fi mândri de încă un an de creștere în multe aspecte ale afacerii. Nu vom considera niciodată că succesul ni se cuvine și suntem conștienți de munca susținută și sacrificiile care stau la baza construirii viitorului Forever. Iar pentru acest lucru vă suntem recunoscători tuturor.

Dar aș vrea acum, în loc să rememorăm trecutul, să vă prezint viziunea noastră pentru viitor. Avem destulă experiență și am învățat de-a lungul anilor că trebuie să fii atent și disciplinat în transmiterea mesajelor și totodată concentrat să-ți păstrezi supremația pe o piață în care concurența este acerbă și distracțiile zgometoase prea multe.

Este esențial să rămânem fideli mesajului nostru de bază. Forever s-a străduit întotdeauna să fie Pur și Simplu. Ce înseamnă acest lucru? Înseamnă că ne veți vedea în continuare muncind din greu pentru a îmbunătăți produsele, prin alegerea celor mai bune ingrediente. Înseamnă că vom continua să facem investiții și să aducem inovații în procesele noastre de fabricație, în politicile și planul nostru de marketing, cu scopul de a simplifica afacerea și munca voastră.

Tocmai s-a încheiat, în Statele Unite, o perioadă de intense frământări politice în care am fost expuși, pe toate canalele media, la o mulțime de mesaje prezentate cu titlul de „puncte de discuție” – o listă a subiectelor importante decise în campanie și de la care nu s-a făcut rabat. M-am gândit să mă opresc un minut pentru a le reaminti tuturor Forever Business Ownerilor și staff-ului subiectele de interes Forever. Pentru a reuși în acest demers, le-am împărțit în cinci categorii principale, cinci argumente unice de vânzare ale companiei noastre care suntem convinși că vă vor ajuta să explicați mai clar cine suntem noi.

1. În afacere din 1978. Nu suntem perfecți, dar înțelegem cum trebuie să fii ca să ai succes și am dovedit că suntem suficient de disciplinați, ca și companie, pentru a lua deciziile corecte de-a lungul timpului.
2. Aloe vera cultivată și prelucrată de noi este cea mai bună. Este pură și are beneficii dovedite pentru fiecare. Controlăm întregul proces, așa că știm exact cât gel de aloe este în fiecare produs și cât de eficace este planta.
3. Suntem integrați vertical. Credem suficient de mult în ceea ce facem și de aceea am cumpărat întregul lanț de producție și distribuție și am investit în el, pentru a controla prețul, calitatea și disponibilitatea. Deținem chiar și terenurile pe care este cultivată planta, iar oamenii care o recoltează lucrează pentru familia Forever. Nu vindem produsele altcuiva cu eticheta noastră pe ele. Sunt ale noastre, conform principiului „de la plantă la produs, pentru tine.”
4. Plan de Marketing dovedit. Planul nostru de recompensare a trecut testul timpului și al condițiilor pieței. Nu facem experimente!
5. Leadership dovedit. Angajații noștri din întreaga lume au demonstrat de nenumărate ori că sunt motivați de succesul pe termen lung al companiei și recunosc că succesul depinde de abilitatea noastră de a crea un mediu profitabil pentru fiecare FBO și client din lume.

Sper că aceste lucruri vă vor ajuta pe toți să înțelegeți viziunea noastră. Sunt foarte mândru de fiecare dintre voi și cred că este extraordinar să fim împreună în demersul de a construi ceva atât de special.

Vă doresc un Crăciun minunat și sărbători superbe! Faceți-vă timp să luați legătura cu toți cei pe care-i iubiți și poate chiar și cu cei pentru care nu simțiți acest lucru.

Mereu al vostru,



Rex Maughan
CEO, Forever Living Products



Spiritul Crăciunului este spiritul Forever

Chiar dacă mulți dintre noi au întâmpinat destule greutăți și obstacole în 2016, am trecut cu bine prin toate și am ajuns la sfârșitul anului mai puternici, mai experimentați și cu succese mai mari decât niciodată. Următoarele 12 luni sunt la linia de start. Pot veni cu orice fel de provocări, le așteptăm cu picioarele pe teren sigur și cu un surâs plin de încredere.

Vom arăta și în 2017 că suntem foarte buni nu doar în țara noastră, suntem foarte buni în Europa și în toată lumea. Deoarece suntem mai mult decât o companie. Suntem o echipă. Suntem o familie. Suntem Forever Living Products România.

Avem multe motive de satisfacție pentru anul care se încheie – în fiecare lună punctajul a crescut impresionant, la fel numărul calificărilor valoroase și al noilor FBO. Noiembrie rămâne de neuitat cu cele mai bune rezultate din 2016 și cu fenomenalul Success Day la care am aplaudat primii Diamanți ai țării noastre.

Urcăm în cel mai rapid ritm din istoria companiei române și suntem de neoprit. Ce am putea face anul care vine? Să dublăm iubirea, căci inima afacerii noastre este uriașă. Iar când dublăm iubirea tot ce facem își dublează șansa de reușită.

Pentru noi, FBO din România, nu e greu. Noi trăim în fiecare zi spiritul Crăciunului – ne place să dăruim, ne devotăm misiunii de a lăsa o amprentă puternică în viețile oamenilor, de a le deschide perspectiva care-i sprijină să-și modeleze propriul destin.

Spiritul Crăciunului este spiritul Forever – să dai deoparte ce e neînsemnat și să te concentrezi pe adevăratele valori.



Să-ți găsești fericirea punând umărul la bucuria celorlalți. Să participi la transformarea în sărbătoare a fiecărei zile, nu doar a celor scrise cu roșu în calendar.

Mulțumim pentru acest an extraordinar tuturor colegilor, atât din sediul central, cât și de la punctele de lucru, mulțumim liderilor care inspiră și ghidează, minunaților FBO, nemaipomenitului staff internațional și în special lui Aidan, Gregg și Rex pentru toată susținerea pe care o acordă țării noastre. Împreună suntem din ce în ce mai buni. Împreună anul viitor poate deveni legendar.

Suntem mândri de voi. Știm că munciți din greu și poate vă întrebați câteodată dacă este observată contribuția voastră la succesul întregii echipe. Vrem să vă reasigurăm cu toată căldura – vedem ceea ce faceți, apreciem din suflet, vă prețuim în mod deosebit eforturile și suntem recunoscători.

Știm că putem conta pe voi pentru fidelitatea față de visul nostru comun, pentru pasiunea și profesionalismul care fac totul posibil. Indiferent în ce poziție actuală și cu ce responsabilități, toți sunteți o resursă extrem de valoroasă pentru compania noastră.

Vă dorim sărbători cu lumină, voieșie și pace în inimă, puncte nenumărate pe bonusuri și bucuria de a dăruia Forever!

Sărbători Gălbene și Gălbene



Continuați să navigați

Sper că iubiți oamenii cu care lucrați la fel de mult ca mine. Uneori mi-aș dori să puteți fi cu toții o musculiță pe perete, aici. Așa ați avea șansa de a cunoaște oameni extraordinari. Oameni care își dedică viața pentru a vă servi și care fac din compania noastră un loc incredibil pentru a atinge excelența. Unul dintre cele mai interesante lucruri pe care le-am observat, și mă includ și pe mine aici, este felul în care reacționează oamenii atunci când sunt sub presiune și lucrurile nu merg conform planului.

Unul dintre colegii de aici a petrecut ceva timp în Marină și a spus ceva zilele trecute care m-a făcut să zâmbesc. Nu auzisem expresia niciodată până atunci, așa că, după ce am râs împreună o vreme, am început să căutăm semnificația. Folosise cuvântul „Doldrums”. E-n regulă, știu că unii dintre voi se întreabă ce legătură au toate astea cu mesajul de final de an, care ar trebui să fie motivațional și să facă din 2017 un an excepțional. Ei bine, mai aveți puțină răbdare.

Am aflat că viața pe mare este atât de imprevizibilă, încât a fost ales un cuvânt care să descrie orele, zilele și săptămânile de așteptare. Se pare că acest cuvânt este folosit de secole cu referire la vremurile în care lucrurile nu merg așa cum ne-am dori, la viteza pe care am vrea-o și în direcția preferată de noi. Aceste vremuri erau numite Doldrums, după numele unei zone din apropierea Ecuatorului, unde alizeul nu bate.

Atunci când un vas naviga înspre sud, în direcția Ecuatorului, atmosfera traversării valurilor în adierea răcoroasă și revigorantă a alizeului era extraordinară. Toată lumea la bord era entuziasmată. Existau alimente proaspete și apă din plin. Vântul care bătea îi făcea pe toți să creadă că toată călătoria va fi un succes. Apoi, în câteva minute, vântul se oprea, iar avântul vasului era tăiat brusc. Totul încremenea.

Temperatura începea să crească treptat. Vasul începea să se clatine înainte și înapoi, iar disconfortul, frustrarea și îndoiala Doldrums-ului se instalau. Moralul era la pământ. Ceea ce părea să fie o călătorie distractivă și plină de adrenalină se transforma în ceva înăbușitor și rigid. Această situație putea să dureze câteva zile sau chiar săptămâni întregi, iar cei afectați se mai încredeau doar în forța divină, care ar fi făcut alizeul să sufle din nou și să-i repună pe traiectoria lor.

Acest blocaj crea probleme importante conducerii vasului în privința menținerii disciplinei și împiedicării marinarilor să se lase distrași de gândul la casă, la familie, la o viață departe de toate acestea. Căpitanii aveau două opțiuni:

1. Disciplină severă și sancțiuni aspre.
2. Rutină și concentrare pe lucrurile mici executate corect.

Și în acel moment personalul era instruit cu privire la rutina riguroasă. Fiecare membru al echipajului era solicitat să stea de veghe 12 ore pe zi. Fiecare punte era frecată, fiecare cârmă reparată. Fiecare piesă era unsă și menținută în perfectă stare de funcționare. Căpitanii buni introduceau chiar un interval săptămânal de timp numit „Creează și Repară”, în care membrilor echipajului li se cerea să repare orice ruptură minoră a uniformelor.

Căpitanul știa că până și cea mai mică ruptură, lăsată nereparată, s-ar transforma într-o gaură care ar strica întregul costum. Scopul acestei rutine era să mențină oamenii concentrați și pregătiți pentru momentul apariției vântului sau chiar a dușmanului și, de asemenea, să nu permită ca absența progresului exterior să încetinească progresul interior.

Pentru cei de pe vas, părea că sunt încremeniți pe ape moarte. Căpitanul însă vedea lucrurile diferit. Știa că rutina e o lecție de disciplină, forță, unitate și spirit frățesc. Mai știa și că, în adâncuri, o forță tăcută și invizibilă mișca vasul prin Doldrums. Vedeți, nu vântul a fost cel care a scos vasul din zona moartă; a fost curentul din ocean care, pe nesimțite, a tras vasul spre zone mai prielnice.

Sunt convins că v-ați dat seama până acum că nu e vorba doar despre o lecție de istorie. Fiecare dintre

„Chiar și în cele mai sumbre momente ale afacerii faceți progrese incredibile. Curentul de sub voi vă îndreaptă în direcția în care aveți nevoie să fiți.”

voi este căpitanul propriei afaceri și cu siguranță ați trăit deja o parte dintre emoțiile trăite de marinarii din această povestire. Pe toți v-a purtat alizeul spre sud atunci când ceea ce făceați funcționa, când prezentările erau puternice, recrutările fructuoase și punctele credit incredibile.

Și sunt convins că ați navigat și în Doldrums-ul afacerii, atunci când prezentările păreau să nu aibă niciun ecou asupra celorlalți, când recrutările nu erau însoțite de rezultate și punctele credit nu se acumula.

Așadar, în calitate de Căpitan al afacerii voastre, ce veți face atunci când vântul se oprește temporar? Puteți să vă lăsați demoralizați și duși de val sau, dimpotrivă, puteți acționa. Exact ca acei marinari, ar trebui să vă îndreptați atenția asupra rutinei și să deveniți experți în activitățile mici și repetitive specifice afacerii. Învățați, vorbiți cu oamenii, prezentați produsele, sunteți optimiști? Munciți susținut și inteligent?

Chiar și în cele mai sumbre momente ale afacerii faceți progrese incredibile. Curentul de sub voi vă îndreaptă în direcția în care aveți nevoie să fiți.

Să nu uitați niciodată că în Forever progresăm mereu. Uneori acest lucru e greu de măsurat, dar întotdeauna mergem înainte.

Continuați să navigați!



Gregg Maughan
Președinte Forever Living Products International



Cu pânzele sus spre croaziera succesului

Cu aproape 18 ani în urmă, zilele se măsurau în griji, gânduri pesimiste, tristețe. Timiditatea, neîncrederea și chiar scepticismul au fost, la început, obstacole în calea împlinirii visurilor. Dar cineva a crezut în ei de-a lungul drumului și astăzi se bucură de calificarea la unul dintre cele mai importante stimulente Forever – Eagle Manager. Motto-ul după care se ghidează în viață și în afacere este: „Dacă vrei să ai ceva ce până acum nu ai avut, trebuie să faci ceva ce până acum nu ai făcut.” Descoperim împreună povestea familiei Daniel & Ligia Cifor în interviul pe care ni l-au acordat.

Oamenii vor să cunoască oameni. Cine sunt Daniel și Ligia Cifor? Spuneți-ne, pe scurt, ce cariere aveți înainte de Forever?

Daniel: Am cunoscut oportunitatea Forever în 1999, prin intermediul prietenilor mei, Vera & Aurel Meșter, la acea vreme fiind angajat

într-o fabrică și colaborând cu o companie multinațională. Sceptic la început, am fost apoi convins de calitatea produselor, de seriozitatea firmei și am luat în serios această activitate.

Ligia: M-am alăturat companiei în 2007, după participarea la o prezentare susținută de Daniel.

Nu căutam neapărat o oportunitate (fiind director de vânzări într-o multinațională), dar contactul cu oferta Forever m-a făcut să înțeleg că pot să-mi trăiesc viața mult mai eficient. Înainte nu aveam timp liber, eram plecată des în deplasări, aveam parte de mult stres și posibilitățile de dezvoltare personală erau minime.

Care a fost „de ce-ul” pentru care ați început afacerea Forever?

Ceea ce ne-a motivat pe noi să începem afacerea au fost: valorile companiei (investiția în oameni fiind considerată cea mai bună), Planul de Marketing – unic, simplu, corect și generos, produsele – sigure, de calitate excepțională și pentru toate categoriile de vârstă și nu în ultimul rând calitatea oamenilor din această companie și un mediu extraordinar de creștere și dezvoltare personală.

Prima oară Eagle. Felicitări pentru o reușită de excepție. Care a fost motivația și cum ați planificat calificarea? Ce metodă de lucru a funcționat?

Principala motivație a fost aceea de a ridica nivelul nostru de reușită cu scopul de a arăta apoi calea înspre atingerea acestui obiectiv cât mai multor parteneri și a ne bucura împreună de ceea ce am devenit ca oameni în această călătorie. Ca strategie, ne-am concentrat pe obiectivele oamenilor din echipă, fiind preocupați de implementarea unei metode de lucru cât mai simple, corecte și copiable.



Cui i se adresează cel mai mult stimulentele Eagle Manager?

Ca perspectivă, credem că fiecare Asistent Supervisor ar trebui să aibă ca țintă nu doar nivelul de Manager, ci și cel de Eagle Manager,



dar cel mai mult credem că ar trebui să-și întoarcă atenția înspre acest stimulent Managerii (și mai sus), deoarece 67% dintre cei care reușesc acest stimulent ajung să se califice la Chairman's Bonus. Practic, Eagle Manager deschide uși spre cele mai râvnite beneficii ale Planului de Marketing.

Ce vă ajută pe dvs. să vă păstrați sau să vă reîntoarceți întotdeauna atenția și concentrarea pe lucrurile care contează pentru îndeplinirea obiectivelor pe care vi le propuneți?

Ceea ce ne ajută să rămânem concentrați pe lucrurile care contează pentru îndeplinirea obiectivelor este în primul rând dragostea pentru Creatorul nostru, apoi dragostea pentru oameni și ridicarea lor, metoda de lucru pe care o îmbunătățim continuu, dorința de a impacta pozitiv cât mai multe vieți. Rezultatele nu atrag imediat după ele alte rezultate, dar prin punerea în practică a unei strategii corecte, morale, simple și copiable, având o motivație corectă, e doar o chestiune de timp până ajungi la rezultate durabile.

Cum comunicați în echipa dvs. principalele beneficii ale acestui program?

Cel mai frecvent lăsând să se vadă stilul de viață pe care îl trăim și încurajându-i pe cei din echipă să trăiască ceea ce le place din ce trăim noi (întâlniri 1:1, teambuilding-uri,

evenimente Forever regionale, naționale, social media).

Suntem în plină perioadă de calificare la Eagle 2017. Aveți în plan o nouă strategie în acest sens?

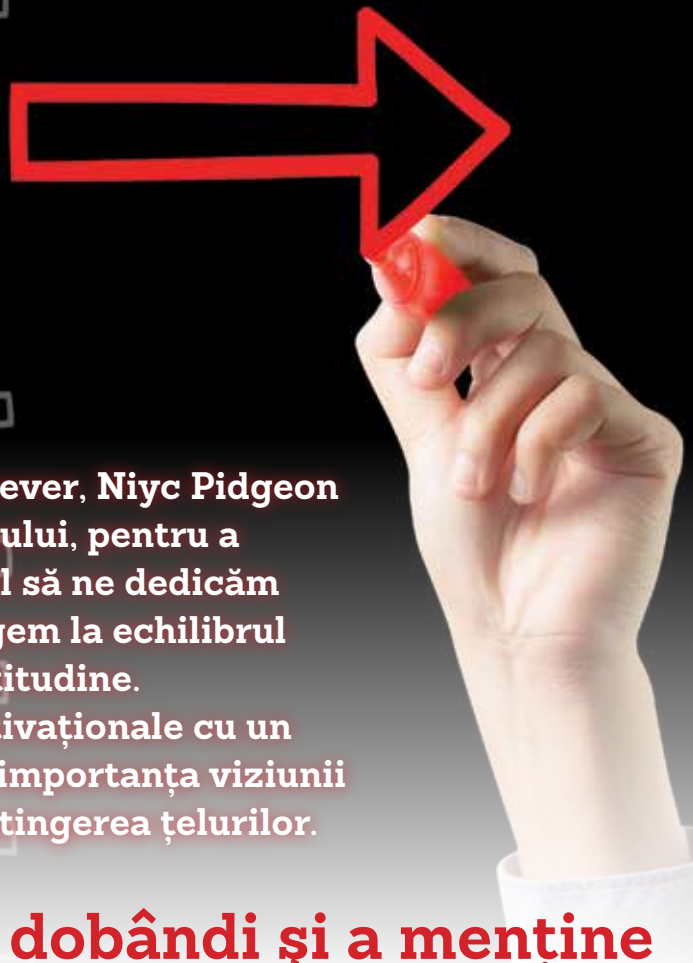
Strategia noastră pentru calificarea la Eagle 2017 nu este neapărat una nouă, ca metodă de lucru, cu toate că și aici putem vorbi despre



îmbunătățiri, ci mai degrabă una suficient de simplă pentru a fi înțeleasă de toată echipa, copiable pentru a putea fi îmbrățișată de fiecare partener, corectă pentru a nu periclita imaginea companiei și munca celorlalți și motivantă pentru a menține focusul până la capăt. Ca obiective până la sfârșitul anului: consolidarea echipei prin respectarea principiilor companiei și ridicarea de noi lideri în echipă, capabili să-i învețe și pe alții, prin exemplul personal.

Felicitări pentru ceea ce ați realizat și un 2017 cel puțin la fel de bogat în împliniri!

Gândește pozitiv



În ediția din noiembrie a revistei Forever, Niyc Pidgeon ne-a vorbit despre diamantul succesului, pentru a ne ajuta să înțelegem că este esențial să ne dedicăm eforturile în direcția bună și să ajungem la echilibrul corect între cunoștințe, abilități și atitudine. Continuăm seria articolelor sale motivaționale cu un subiect perfect pentru finalul de an: importanța viziunii și a gândirii pozitive în definirea și atingerea țelurilor.

3 modalități pentru a dobândi și a menține GÂNDIREA POZITIVĂ

Să ai o viziune asupra lucrurilor pe care vrei să le realizezi este esențial ca să avansezi pe drumul succesului, deoarece îți sporește nivelul de încredere, speranță și optimism, ceea ce te face să fii mai pozitiv, mai fericit și mai motivat.

Când trăiești înconjurat de bucurie și încântare mintea ți se deschide, devii mult mai creativ și identifice mult mai ușor oportunitățile. Viziunea ta pe termen lung te ajută să faci față mai ușor provocărilor zilnice și de aceea este important ca ea să fie formată din lucrurile care contează cu adevărat pentru tine.

Viața ca Forever Business Owner este extraordinară pentru că tu ești singurul care decide asupra viitorului tău. Ai puterea să-ți definești viziunea și libertatea s-o transformi în realitate. În funcție de felul în care alegi să gândești te poți regăsi în situația de a fi mereu nesigur, temător sau îngrijorat.... Sau îți poți trăi viața cu mintea și sufletul încărcate de bucurie, abundență și optimism.

Dacă ceva din ceea ce faci acum ți se pare greu, amintește-ți care îți sunt țelurile. Amintește-ți că, dacă renunți acum, înseamnă că

îți abandonezi și viziunea. Dacă obiectivele și de ce-ul tău sunt suficient de puternice, atunci renunțarea nu este o opțiune. Te provoc să ții fruntea sus, să rămâi concentrat și să te asiguri că în mintea ta e loc doar pentru acțiunile pe care vrei să le faci, în direcția în care îți dorești să te îndrepti. E foarte ușor să rămâi blocat în prezent, în gândirea pe termen scurt și să te concentrezi pe lucrurile care nu merg în direcția dorită, deși toate acestea nu fac altceva decât să te țină pe loc. Îți prezint mai jos trei modalități de a dobândi și a menține gândirea pozitivă:

1. Concentrează-te pe ceea ce ai și ceea ce poți face.

Acordând atenție lucrurilor care merg bine gândirea ta va deveni plină de recunoștință și te vei simți puternic. Știința psihologiei pozitive ne învață că, atunci când facem lucruri la care suntem buni, ne simțim mai împliniți și progresăm mai repede în direcția visurilor noastre. În loc să ne îngrijorăm de ceea ce s-ar putea întâmpla sau de ceea ce nu merge cum trebuie, mai bine alegem să ne concentrăm pe ceea ce putem face și identificăm următorii pași în direcția corectă.

„Concentrează-te pe ceea ce poți controla și uită de restul.”

2. Asigură-te că îți cunoști și îți însușești perfect viziunea.

Ți s-a cerut vreodată să închizi ochii și să-ți vizualizezi viitorul și te-ai trezit cu o pânză albă în față? Ca să ai o viziune clară este indicat să scrii pe hârtie ceea ce îți dorești să obții, indiferent în ce aspect al vieții. Astfel, atunci când închizi ochii și te conectezi cu viziunea ta, poți să vezi totul mult mai clar.

Gândește-te la următoarele aspecte: sănătate, bunăstare, relații, carieră, dezvoltare personală, distracție. Pentru fiecare în parte, scrie cum te vezi luând în calcul că totul merge așa cum îți dorești. Reunește apoi tot ceea ce ai notat și astfel vei obține viziunea clară și completă.

SFAT: Atunci când îți creezi viziunea, asigură-te că îi pui și un termen limită de timp – un an, doi, cinci sau zece. Astfel îți va fi mult mai clar ce vrei să realizezi și cum să ajungi acolo.

3. Reamintește-ți mereu că toate lucrurile sunt posibile când schimbi perspectiva.

Când simți că te cuprinde stresul, reconectează-te cu viziunea pe care tocmai ai creat-o. Întreabă-te dacă, peste cinci ani, lucrurile pentru care te îngrijorezi acum vor conta cu adevărat sau dacă măcar îți vei mai aminti de ele. Să faci un pas în spate față de lucrurile cu care te lupți și să încerci să vezi partea pozitivă te poate ajuta să-ți redobândești speranța și angajamentul față de țelurile tale.

Ai mai putea, de asemenea, să te întrebi „ce ar face în această situație persoana pe care o consider modelul meu?”. Punându-te în pielea liderului tău preferat Forever sau a unei alte personalități pe care o admiri poți să privești situația mult mai obiectiv și dintr-o perspectivă complet nouă.

Atunci când ești consecvent în respectarea viziunii, încrederea că o poți împlini și disponibilitatea de a acționa în acest sens sunt susținute de schimbarea perspectivei asupra provocărilor cu care te confrunți.

Păstrează-ți viziunea clară și gândirea pozitivă și concentrează-te asupra obiectivelor tale pe termen lung!

Cu recunoștință,

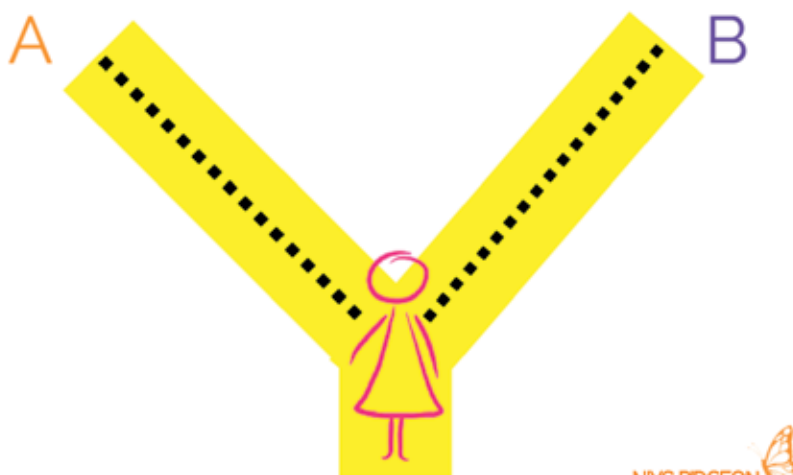
Niyc

**Despre
Niyc
Pidgeon**



Niyc este psiholog pozitivist și mentor pentru succes de talie internațională, a cărei misiune este să schimbe viețile a un milion de oameni până în 2020. Niyc este din Marea Britanie, unde a câștigat de curând premiul „Tânărul Antreprenor al Anului”, dar locuiește în Los Angeles, SUA. Călătorește în toată lumea pentru a vorbi, instrui și ajuta oameni să-și depășească temerile și provocările de zi cu zi și să aibă viața pe care și-o doresc. Niyc a instruit deja sute de FBO pentru succes și ne prezintă secretele ei printr-o serie de articole interesante, care vă vor facilita accesul la succesul pe care-l doriți și-l meritați.

Alege-ți singur drumul în viață



SUCCESS DAY DE DIAMANT

Sibiul a strălucit pe 19 noiembrie sub privirile și sufletele a peste o mie de membri ai familiei Forever România.

Cel mai frumos și așteptat Success Day al anului a fost plin de energie, entuziasm și dorință, datorate din plin și gazdelor noastre extraordinare, Carina & Sebastian Iacătă, Soaring Manageri, și a fost la înălțimea celor mai strălucitoare pietre prețioase. Pentru că în Forever România, primul Diamant a prins viață, iar strălucirea lui se inspiră din și se reflectă peste numeroasele și frumoasele calificări care au venit și vor veni în urma lui.



Gazde: Carina & Sebastian Iacătă, Soaring Manageri



CALIFICĂRI Supervizori



CALIFICĂRI Supervizori

Sunteți pe drumul cel bun. Voi sunteți unul dintre cele mai bune produse ale companiei noastre și cei care puteți deveni mesagerii sănătății în casele și viețile celor din jurul vostru. Mesajul Directorilor Generali ai companiei, Dora & Gabor Szöcs, a pus, din nou, o piatră de temelie puternică la avântul și succesul cu care puteți încheia acest an în afacerea voastră, ca să intrați în cel nou cu dreptul. Aveți mediul perfect și sunteți în momentul oportun să reușiți.



CALIFICĂRI Asistent Manageri



Dr. Szöcs Dora



Dr. Szöcs Gabor



CALIFICĂRI Manageri



CALIFICĂRI Forever2Drive



CALIFICĂRI Soaring Manageri

Calificările voastre din ce în ce mai multe, mai frumoase și mai hotărâte, demonstrează că afacerea Forever funcționează și este o oportunitate pentru fiecare. Ne-am bucurat să vedem că pe scena succesarilor au urcat,

în aplauzele întregii săli, cei mai proaspeți și hotărâți Asistent Supervizori, Supervizori, Asistent Manageri, Manageri, Activii lunilor august, septembrie și octombrie și calificații la Forever2Drive.

În a doua parte a zilei am fost bucuuroși să aplaudăm și să îmbrățișăm entuziasmul și pasiunea unor familii extraordinare, care au dus afacerile Forever în afara zonei de confort a Planului de Marketing.



Daniel & Ligia Cifor, Eagle Manageri, membri KLC



CALIFICĂRI Diamant Safir Manageri

Felicităm încă o dată cei mai proaspeți Soaring Manageri, dar și business builderii numărul 1 în Forever România, Daniel & Maria Parascan, și noii Diamant Safir Manageri, Constantin & Tania Popa.

Pulsul Success Day-ului a fost menținut de poveștile de succes ale speakerilor de la eveniment: Dr. Manuela Liliana Gherman, Manager, Romina Doran, Manager, Ligia & Daniel Cifor, Eagle Manageri & membri KLC.



Dr. Manuela Liliana Gherman, Manager



Romina Doran, Manager

Unul dintre cele mai așteptate discursuri ale evenimentului a fost al invitatului nostru special, Berkics Miklós, Diamant Manager în Forever Ungaria. Ne-a împărtășit din experiența lui în dezvoltarea unei afaceri de top și ne-a demonstrat că a fi Forever înseamnă implicare, muncă, susținere, spirit de echipă și dorință. Mulțumirile noastre se îndreaptă și către Gizella Botiș, Diamant-Safir Manager, pentru că ne-a adus aproape de minte și suflet spusele invitatului nostru special.



Berkics Miklós, Diamant Manager



Imediat după discursul electrizant al lui Berkics Miki, am asistat la cel mai așteptat moment al evenimentului - o calificare mult așteptată în Forever România, care a marcat un moment important în istoria și viitorul companiei noastre.

Este vorba de primii Diamant Manageri ai României, familia Aurel & Veronica Meșter, a căror reușită reprezintă o confirmare a faptului că pasiunea, implicarea și munca susținută te duc acolo unde visezi. Atingerea acestui nivel, în premieră în țara noastră, devine un impuls pentru toți Forever Business Ownerii și îi încurajează să-și dorească, să-și planifice, să acționeze și să-și împlinească țelurile. Drumul succesului este deschis pentru fiecare, trebuie doar să crezi în șansa ta și să te dedici visului tău.



Gizella Botiș, Diamant-Safir Manager



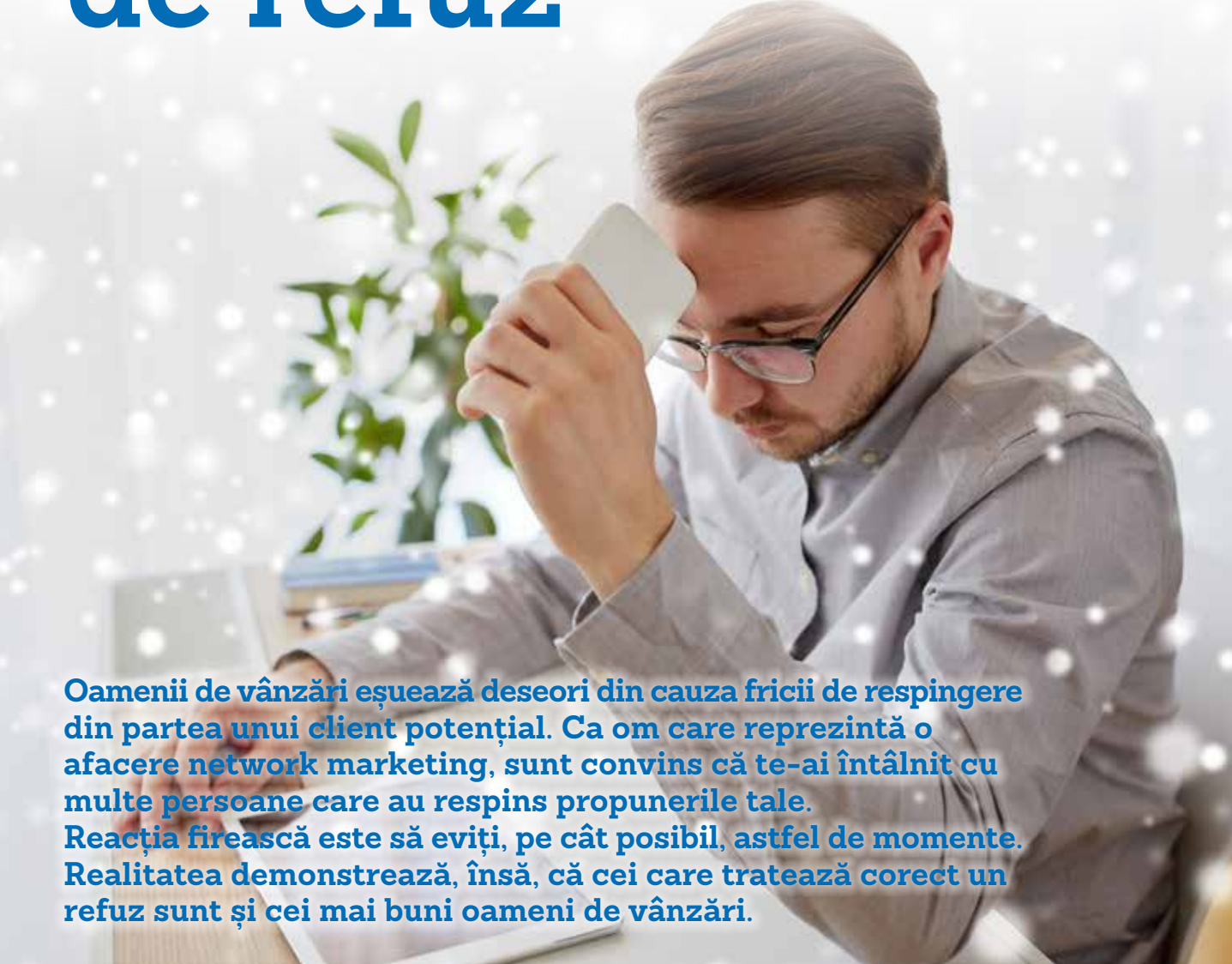
Vă mulțumim că ne-ați fost alături și așteptăm să vă revedem pe 18 februarie 2017, la Brașov!

CALIFICĂRI Diamant Manageri



Pentru mai multe imagini cu momentele importante ale evenimentului, te invităm pe pagina oficială de Facebook a companiei - Forever Romania HQ, în secțiunea Albume - Success Day - 19 noiembrie 2016.

Despre FRICA de refuz



Oamenii de vânzări eșuează deseori din cauza fricii de respingere din partea unui client potențial. Ca om care reprezintă o afacere network marketing, sunt convins că te-ai întâlnit cu multe persoane care au respins propunerile tale. Reacția firească este să eviți, pe cât posibil, astfel de momente. Realitatea demonstrează, însă, că cei care tratează corect un refuz sunt și cei mai buni oameni de vânzări.



Un studiu realizat de Case Western Reserve University a arătat că participanții expuși unui refuz au devenit mai agresivi și au avut o scădere de 30% în capacitatea de a raționa. Durerea emoțională și durerea fizică generează în corp aceeași reacție – eliberarea unor substanțe numite neurotransmițători, care se leagă de receptorii μ -opioizi, inhibând astfel durerea. Frica de respingere poate avea, așadar, consecințe negative în rezultatele tale. Poate că, uneori, ai reșineri în a utiliza tactici de vânzări precum apelurile telefonice pe liste reci sau abordarea directă a persoanelor din afara cercului tău de cunoștințe. Consecința? Mai puține vânzări și mai puține înscrieri.

Așadar, care sunt motivele pentru care apare acest fenomen și ce soluții există? Iată o parte dintre ele:

Lipsa pregătirii personale.

A nu cunoaște produsele Forever sau Planul de Marketing sunt motive din cauza cărora poți pleca la drum cu îndoială. Este foarte simplu să rezolvi această situație: învață cât mai mult despre caracteristicile și mai ales despre beneficiile produselor, despre afacere și mai ales despre schimbările în bine pe care le aduce în viața celui care o îmbrățișează.



Lipsa pregătirii cu privire la client.

Chiar și cunoscând perfect produsele și afacerea, s-ar putea să nu le adaptezi nevoilor concrete ale clientului tău potențial. Soluția este să te informezi dinainte asupra lui, apoi să pui întrebări cu rost, să-l lași să vorbească mai mult și, mai ales, să asculți cu atenție ceea ce spune. Află dinainte de ce și-ar putea dori să consume produse sau să intre în afacere, apoi vino cu argumentele potrivite.

Lipsa unei atitudini de învingător.

Dacă pleci la drum cu ideea că sunt șanse mari să nu reușești, atunci într-adevăr sunt șanse mari să nu reușești. De câte ori ai îndoieli, repetă în gând „sunt printre cei mai buni!” Atunci când tu crezi cu putere în această afirmație, ea devine adevărată. Prin repetare, ea se transmite subconștientului, iar acesta va contribui substanțial la formarea atitudinii de învingător.

Lipsa de convingere.

Trebuie să crezi, 100%, cu inima ta, nu doar cu creierul, că Forever este cea mai bună companie din lume și că tu ești cel mai bun om de vânzări din univers. Și să ai convingerea că produsele Forever, precum și a deveni FBO aduc cu adevărat o schimbare în bine în viața clientului tău potențial.

Orgoliul.

Este cea mai importantă cauză a eșecului în vânzări. Ți se poate fi frică de refuz pentru că un astfel de gest afectează stima de sine. De fapt, a trece cu înțelepciune peste o respingere este o virtute. Cei mai apreciați (și răsplătiți) oameni de vânzări sunt cei cu maximum de perseverență.

Lipsa de rezistență.

Este posibil ca refuzurile repetate să te obosească la un moment dat și să iei în calcul decizia de a renunța. Probabil că și cei mai buni FBO au trecut prin asta. Dar au ajuns cei mai buni pentru că nu s-au dat bătăuți. Rezistența ta se manifestă prin capacitatea de a reacționa pozitiv la ceea ce ți se întâmplă. Între o acțiune care te afectează din exterior (de exemplu un refuz) și reacția ta (care vine din interior) ai întotdeauna libertatea de a alege cum răspunzi. Iar pentru a regăsi, de câte ori ai nevoie, atitudinea pozitivă, gândește-te că orice refuz pe care îl primești este doar o etapă intermediară până la următorul „da”. Orice „nu” poate fi înțeles drept „nu încă”. Gândește-te, de asemenea, la „de ce?”-ul care te-a adus în afacerea Forever. El este un izvor inepuizabil de optimism, este acel ceva pe care toți FBO de succes îl au în comun. Iar drumul către top, pe care te găsești și tu, este pavat cu perseverență.

EXERCITIU

Următoarea dată când întâmpini un refuz, pune-ți aceste întrebări:

1. Am ascultat cu atenție persoana respectivă?
2. Am dat dovadă de entuziasm în expunerea mea?
3. Am reușit să-i câștig încrederea?
4. Refuzul primit m-a afectat negativ sau m-a întărit?

Alexandru Israil
Specialist marketing

Sărbătorile au gust... Forever



Cheesecake aromat

Ingrediente pentru 20 de porții:

- 4 batoane Pro X2 Scorțișoară
- 65 g caju înmuiat în apă peste noapte și scurs
- Zeama de la o lămâie
- 60 ml Forever Bee Honey
- 60 ml ulei de cocos, topit
- 1 linguriță extract de vanilie
- Zeama de la o portocală mare
- Batoane de scorțișoară

Preparare:

Mărunțește batoanele Pro X2 într-un robot, ca să le poți transforma în blatul pentru prăjitură, pe care îl așezi în formele de silicon. Amestecă apoi nucile caju cu Forever Bee Honey, uleiul de cocos și vanilia până obții o cremă omogenă. Adaugă zeama de lămâie și portocală și mixează bine. Umple fiecare formă, peste blatul deja pus, cu această cremă. Decorează cu bucăți de bețe de scorțișoară și fragmente de felii de portocală. Pune prăjiturelele la frigider peste noapte și lasă-le un pic la temperatura camerei înainte de servire.

Ceai cu aromă de afine

Ingrediente:

- 4 cești apă fierbinte
- 3 pliculețe Aloe Blossom Herbal Tea
- 4 picături JOOST Blueberry Acai Lemon

Preparare:

Lasă pliculețele de ceai la infuzat 3 – 5 minute. Adaugă Joost-ul și decorează cu felii de lămâie.



Deliciu cu zmeură pentru dimineți pline de energie

Ingrediente:

- 100 ml Forever Aloe Berry Nectar
- 1 avocado
- 1 măsură Argi+
- 200 g zmeură congelată

Preparare:

Adaugă puțin lapte de soia, mixează în blender până la omogenizarea completă și savurează.



SEDIU CENTRAL (BUCUREȘTI):

■ Bd. Aviatorilor 3, Sector 1, Cod 011852.

☎ 021 222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289; 📠 021 222 89 24

✉ aviatorilor@foreverliving.ro

Pentru orice informații referitoare la comenzile de produse plasate în centrul de distribuție din București, după orele 17:00 puteți suna la numărul 0728 88 00 41.

PROGRAM: Luni - Vineri: 8 - 20; Sâmbătă: 10 - 14.

În prima zi lucrătoare a lunii: 12:00 - 20:00 (Sâmbătă 10:00 - 14:00);
Sâmbătă - ultima zi a lunii: 09:00 - 17:00.

PROGRAM DEPARTAMENTE: Luni - Vineri: 9 - 17.

Sâmbătă, programul CENTRELOR DE DISTRIBUȚIE FOREVER DIN TOATĂ ȚARA este de la 10:00 la 14:00. În prima zi lucrătoare a fiecărei luni, programul începe la ora 12:00.

Orele de închidere rămân aceleași (Sâmbătă 10:00 - 14:00).

Dacă ultima zi din lună este sâmbătă, programul va fi de la 09:00-17:00.

CENTRE DE DISTRIBUȚIE – PROGRAM DE SĂRBĂTORI

- | | |
|--|------------------------------------|
| ■ 24 decembrie – 10 – 14 | ■ 31 decembrie – 10 – 14 |
| ■ 26 decembrie – ÎNCHIS | ■ 2 ianuarie – ÎNCHIS |
| ■ 30 decembrie – ora 13:00 - ultima comandă online plătită cu cardul | ■ 3 ianuarie – INVENTAR |
| | ■ 4 ianuarie – prima zi de comenzi |



Din data de 1 august 2016, sunt acceptate exclusiv formularele de înscriere care conțin o adresă validă de email (care să nu fi fost deja folosită pentru o altă înscriere).

Arad

■ Str. Calea Aurel Vlaicu, nr. 156, Ap. 2.

☎ 0257 368 212; 📠 0257 259 049; ✉ arad@foreverliving.ro

PROGRAM: L 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 10-14

Brașov

■ Str. Lungă nr. 130, ☎ 0268 473 233; ✉ brasov@foreverliving.ro

PROGRAM: L 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 10-14

Cluj Napoca

■ Str. Galati nr.2, parter, Park Lake Residence, lângă Iulius Mall

☎ 0264 418 765; 📠 0264 418 762; ✉ cluj@foreverliving.ro

PROGRAM: L 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 10-14

Constanța

■ Bd. Alexandru Lăpușneanu nr. 175 A

☎ 0241.520.242; 📠 0241.520.243; ✉ constanta@foreverliving.ro

PROGRAM: L 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 10-14

Craiova

■ Str. Maria Tănase nr. 11.

☎ 0251.421.222; 📠 0251.421.444; ✉ craiova@foreverliving.ro

PROGRAM: L 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 10-14

Iași

■ Str. Păcurari nr. 160.

☎ 0232.219.920 / 📠 037.160.17.98; ✉ iasi@foreverliving.ro

PROGRAM: L 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 10-14

Chișinău

■ Str. Mihail Kogălniceanu nr. 58

☎ 00373 22 92 81 82; 📠 00373 22 00 96 08; ✉ moldova@foreverliving.ro

PROGRAM: L-V: 10-18; Ultima sâmbătă a fiecărei luni, de la 10-13

CUM POȚI COMANDA ȘI PLĂȚI PRODUSE?



1. În centrele de distribuție din țară. Plata se poate face:



Cu cardul.



La **BRD**, în contul **R074BRDE450SV01018054500**.



2. Online – www.comenziforever.ro

Comenzile plasate online și plătite cu card bancar prin platforma PayU până la ora 13:00 din ultima zi lucrătoare a lunii (L-V) vor fi trimise în aceeași zi și vor fi luate în calcul pentru punctajul lunii în curs.

În București și Ilfov, taxa de livrare este de 10 lei, iar în celelalte județe ale țării, 20 de lei. Dacă plasezi comanda cu plata ramburs până în ora 13:00, iar adresa de livrare este în București, primești produsele în aceeași zi.



3. Prin telefon

Tel Verde - **0800.802.563** (apelabil exclusiv din rețeaua fixă Telekom – L-V: 10:00 – 16:00)

- **021 222 00 22** (apelabil din orice rețea de telefonie – L-V: 10:00 – 16:00)

- **0264 420 120** (număr dedicat pentru comenzile în limba maghiară, apelabil din orice rețea de telefonie – L: 12:00 – 16:00, Ma-V: 10:00 – 16:00)

Comenzile telefonice se preiau cel târziu până în data de 25 a fiecărei luni.

Pentru comenzile plasate online și prin telefon, plata se face **EXCLUSIV** în contul **R024BRDE450SV09924624500**.

CUM POȚI AFLA BONUSUL LUNAR ȘI PUNCTELE CREDIT?

1. Bonusul Recapitulativ al lunii precedente poate fi vizualizat pe www.foreverliving.com, în contul tău de FBO.

2. Accesează foreverliving.com și loghează-te ca Forever Business Owner și vei avea acces la situația punctelor tale. Dacă nu ai o parolă sau ai uitat-o, o poți afla trimițând un e-mail la office@foreverliving.ro, cu mențiunea "În atenția Departamentului AS400" sau poți contacta telefonic Sediul Central din București.

3. Trimite un SMS cu user (toate cele 12 cifre ale ID-ului FLP) și parola (parola inițială este formată din ultimele 6 cifre ale ID-ului FLP), la numărul 0745.072.689. User-ul și parola trebuie despărțite printr-un singur caracter spațiu.

SUNTEM ONLINE PENTRU TINE:

Accesează **www.foreverliving.ro** și vei găsi toate informațiile necesare despre:

- plata bonusurilor
- modalități de înscriere
- modalități de plasare a comenzilor
- aflarea punctelor credit
- detalii financiar-contabile
- date de contact complete ale centrelor de distribuție etc.

Forever Romania HQ
 Romania FLP

Forever Romania HQ
 Forever Living Products Romania

Vă amintim că orice FBO care desfășoară o activitate ce implică prestarea de servicii, activitate cu caracter organizat, continuu și repetat în cursul anului, este obligat să se autorizeze pentru desfășurarea de activități economice independente (PFA, II, IF) sau să înființeze o societate comercială cu răspundere limitată. Pentru mai multe detalii, consultați fișierul „Modificări fiscale 2016”, disponibil pe foreverliving.ro/documente.

Supervizori

Supervizori

Forever Business Owneri care au obținut 25 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Nume

Dan Constantin Agheorghiesei
Laura Mariana Antohi
Alina Maria Bărluț
Anca Bobirca
Maria Daniela Ciorica
Cristina Costescu
Alina Crișan
Csiki Rita
Deák Timea
Daniela Diaconu
Maria Dumitru
Rahela Mariana Jicărean
Ioan & Ileana Mada
Camelia Manole
Elena Moraru
Georgiana Ochiroș
Claudia Dana Pîrvulescu
Pongor Anita Eva
Alexandru Vasile & Angela Pop
Ecaterina Popescu
Anca Prepeliță
Dorina Tamaș
Daniela Georgeta Vizeteu
Daniela Zagrebelinai
Mariana Enii

Localitate

Iași
Huși, VS
Oradea
Reșița, CS
București
Bacău
Deva, HD
Gheorgheni, HR
Târgu-Mureș
Timișoara
Bistrița
Lipova, AR
Oradea
Iași
Constanța
Dărmănești, BC
Motru, GJ
Marghita, BH
Oradea
Chiajna, IF
Comănești, BC
Cluj-Napoca
Constanța
București
Sîngerei, Rep. Moldova

Sponsori

Ionuț & Mariana Pârju
Clementina-Grațiela Liteanu
Mihaela-Mirela Borodan
Constanța & Dănuț Mei-Roșu
Daniela Zagrebelinai
Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
Georgiana Ionică
Erőss Zsuzsanna
Deák Mihály & Katalin
Raluca Daniela Lăpădat
Lidia Purghel
Mariana Pascu
Alexandru Vasile & Angela Pop
Ioan Manole
Marian & Monica Costiță
Alina Cernea
Daniel & Alina Blendea
Bagosi Aliz Éva
Nicolae Viorel Malita
George Postelnicu
Georgiana Ochiroș
Romina Doran
Maria & Adrian Arghir
Ecaterina Popescu
Olesea Anghelinici & Gheorghe Vlad

Asistent Manageri

Forever Business Owneri care au obținut 75 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Asistent Manageri

Nume

Angelica Ardelean
Constantina Maria Catalano
Alina Cernea
Andreea Gruia
Felicia & Liviu Martin
Mariana Pascu
Lidia Purghel
Vajda Daniel & Margit Katalin

Localitate

Miercurea-Ciuc
Feleacu, CJ
Agas, BC
Săcălaz, TM
Bratca, BH
Timișoara
Josenii Bărgăului, BN
Gheorgheni, HR

Sponsori

Péter Mária
Dana Adriana & Costel Pop
Didina Ahalani
Marius & Milentina Marcus
Dorin & Elena Mateaș
Ionuț & Dana Minea
Maria Pop
Fodor Emma

Îi felicităm și le dorim mult succes și calificărilor la nivelul de Asistent Supervisor din luna noiembrie!

Lista completă a calificărilor la acest nivel va fi disponibilă în varianta online a revistei, care este disponibilă în contul fiecărui FBO, pe www.foreverliving.com, în secțiunea Noutăți.



Maria & Daniel Parascan

Top 20 p.c. non-manageriale

1. Daniel & Maria Parascan
2. Marius & Milentina Marcus
3. Dana Adriana & Costel Pop
4. Pethő Roland Tiberiu
5. Luxița Scutaru
6. Vajda Katalin
7. Olesea Anghelinici & Gheorghe Vlad
8. Cristina Rodica Duma
9. Maria & Adrian Arghir
10. Nagy Ernő & Irma
11. Ioana Florica Criste
12. Didina Ahalani
13. Romina Doran
14. Maria Pop
15. Niculina & Viorel Ciuchea
16. Valentin & Adriana Nițu
17. Csoma Josif & Melinda
18. Sorbán Anna Mária
19. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
20. Alina Cernea

TOP 20 în funcție de pc non-manageriale realizate în luna noiembrie

Primii 20 FBO (Forever Business Owneri) care au acumulat cele mai multe puncte non-manageriale și au fost Activi în luna noiembrie.

Manageri

Nume

Mihaela-Mirela Borodan
Ionuț & Dana Minea

Localitate

Oradea
Oradea

Sponsori

Ioana Florica Criste
Cristina Rodica Duma

Manageri

Forever Business Owneri care au obținut 120 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Senior Manageri

Nume

Cristina Rodica Duma

Localitate

Osorhei, BH

Sponsori

Viorica & Viorel Moca

Senior Manageri

Forever Business Owneri care au 2 Manageri Recunoscuți în prima linie sponsorială.

FOREVER2DRIVE

STIMULENTUL I

Daniel & Ligia Cifor
Vasilica & Dumitru Crăciun
Marilena & Teodor Culișir
Bucurel & Gyöngyike Ghirdă
Kele Mónika
Marius & Milentina Marcus
Constanța & Dănuț Mei Roșu
Viorica & Viorel Moca
Nagy Ernő & Irma
Mircea & Dana Olariu
Dr. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
Dana & Costel Pop
Constantin & Tania Popa
Smaranda Sălcudean
Szabó Éva
Szabó József
Ramona & Dorin Vingan

STIMULENTUL II

Dr. Carmen & Dr. Gabriel Emil Larion
Daniel & Maria Parascan
Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
Vajda Katalin

STIMULENTUL III

Gizella & Marius Botiș
Camelia Dincuță
Aurel & Veronica Meșter
Maria Pop



FOREVER2DRIVE

Managerii Activi și Recunoscuți care îndeplinesc următoarele condiții timp de trei luni consecutive:

Puncte credit necesare	Stimulent 1	Stimulent 2	Stimulent 3
Prima lună	50	75	100
A doua lună	100	150	200
A treia lună	150	225	300

Detalii în capitolul 10 din Politicile Companiei.

Top 20 p.c. totale

1. Aurel & Veronica Meșter
2. Maria Pop
3. Gizella & Marius Botiș
4. Daniel & Maria Parascan
5. Vajda Katalin
6. Ramona & Dorin Vingan
7. Nagy Ernő & Irma
8. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
9. Marius & Milentina Marcus
10. Camelia Dincuță
11. Dr. Carmen & Dr. Gabriel Emil Larion
12. Smaranda Sălcudean
13. Kele Mónika
14. Derzsi Sámuel & Etelka
15. Cristina Rodica Duma
16. Constanța & Dănuț Mei-Roșu
17. Romina Doran
18. Viorica & Viorel Moca
19. Olesea Anghelinici & Gheorghe Vlad
20. Marilena & Dr. Teodor Culișir



Aurel & Veronica Meșter

TOP 20 în funcție de pc totale realizate în luna noiembrie

(Clasamentul îi include pe cei care și-au realizat statutul de Activ în luna noiembrie)

Asistent Supervizori

Forever Business Owners care au obținut
2 p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Asistent Supervizori

Nume	Localitate
Ahamoie Andreea	Comanesti, BC
Albini Florica	Salonta, BH
Albulescu Cristina Cerasela	Lupeni, HD
Andras Piroska	Armaseni, HR
Anghel Angela	Orastie, HD
Anitas Gertruda	Satu Mare, SM
Antip Mariana	Bacau, BC
Antochi Gabriela-Mihaela	Neamt, NT
Anton Nicolae Filip	Brasov, BV
Ardelean Bianca Raluca	Arad, AR
Ardeleanu Alexandra Maria	Agas, BC
Armas Angela	Ialoveni, R. Moldova
Atanasiu Simona	Craiova, DJ
Atanaseoi Alina	Recas, TM
Avram Andrea Florina	Batar, BH
Baciu Irina	Chisinau, R. Moldova
Baka Kinga	Pauleni Ciuc, HR
Balascu Onica	Zarnesti, BV
Ballo Monika	Miercurea-Ciuc, HR
Balogh Iren	Oradea, BH
Ban Denisa Tabita	Oradea, BH
Banc Flavia Viorica	Cluj-Napoca, CJ
Bantu Mihaela	Agas, BC
Bara Kinga	Od.secuiesc, HR
Bardocz Bela	Baraolt, CV
Becze Annamaria	Sat.ciceu, HR
Bejenari Aliona	Falesti, R. Moldova
Beke Boglarka	Salacea, BH
Benca Veronica	Faraoani, BC
Bentu Stefana	Constanta, CT
Bethlendi Ilona	Biharia, BH
Bezedeu Claudia	Cumpana, CT
Bigiu Florina Petruta	Prejmer, BV
Bilc Dana	Cluj-Napoca, CJ
Bintantan Valeria	Orastie, HD
Biro-Karda Marta	Com. Tomesti, HR
Bohar Ana	Poienile de Sub Munte, MM
Bolos Eva	Arad, AR
Borbely Gyula-Romuald	Varsag, HR
Bran Florentina-Elena	Bacau, BC
Brebu Emma Antonia	Constanta, CT
Bucur Roxana Paraschiva	Avrig, SB
Bucureasa Liana Maria	Sibiu, SB
Budai Barna Lorand	Tg.mures, MS
Bujor Cristinel	Voluntari, IF
Bulbuc Mariana	Tg.frumos, IS

Nume	Localitate
Bura Ioana Maria	Sintandrei, BH
Burchioiu Emil Cristian	Craiova, DJ
Burdeti Ileana Olga	Bistrita, BN
Burman Tabita Sorina	Resita, CS
Burnichi Simona Lorena	Brasov, BV
Bursuc Alina	Vaslui, VS
Butu Valentina	Com. Cogealac, CT
Buz Cozma Lidia	Oradea, BH
Buzoianu Laura Giorgiana	Fetesti, IL
Cabau Sofica	Beius, BH
Candrea Liliana	Brosteni, SV
Carajeleascu Irina	Leova, R. Moldova
Cecan Tatiana	Glodeni, R. Moldova
Chelariu Ioana Izabela	Brasov, BV
Chelba Ecaterina-Genoveva	Neamt, NT
Chicu Stefan	Rn Calarasi, R. Moldova
Chirachina Vasilica	Crucea, CT
Chirila Elena	Iasi, IS
Chisalita Simona	Mosna, SB
Chisca Florina-Claudia	Targoviste, DB
Cimisliu Ioan	Brasov, BV
Cioarca Jurca Mariana	Mierlau,
Ciocan Camelia	Roman, NT
Cioineag Elena	Brasov, BV
Ciosescu Maria Erica	Lipova, AR
Cirloanta Jeni	Comanesti, BC
Ciuraru Carolina	N. Balcescu, BC
Cojocariu Maria	Timisoara, TM
Coltoi Maria	Bucuresti
Comanescu Catalin	Eforie Sud, CT
Cona Corina	M Kogalniceanu, CT
Constantinescu George	Valea Lupului, IS
Cornac Constantin	Craiova, DJ
Cornea Tabita	Vicovu de Sus, SV
Cotut Mircea-Viorel	Singeorz-Bai, BN
Croitoru Natalia	Bucuresti
Csilag Arpad	Batani, CV
Csuzi Jozsef	Valea lui Mihai, BH
Czimerman Marta	Foieni, SM
Czofa Krisztina Ferenc	Sfantu Gheorghe, CV
Danci Baziotis Cristina Mihaela	Tg. Mures, MS
Danila Ana Maria	Buhusi, BC
Danila Ana-Maria	Suceava, SV
Danilenco Manuela-Liliana	Husi, VS
Darabant Constantina	Constanta, CT
Datcu Antoneta Coca	Ploiesti, PH

Asistent Supervizori

Nume	Localitate
Deak Katalin	Cobatesti, HR
Deak Klara	Bodogaia, HR
Dede Elis Nelghis	Constanta, CT
Dede Narcis	Constanta, CT
Demeny Laszlo	Mugeni, HR
Diaconescu Andra	Targoviste, DB
Dorcu Pavel	Neamt, NT
Dorneanu Constanta	Galati, GL
Dragoi Oana	Arad, AR
Druta Ana Maria	Bucuresti
Druta Stefan	Chisinau, R. Moldova
Duca Maria-Carmen	Piatra Neamt, NT
Dume Doru Daniel	Dobresti, BH
Dumitrache Silviu	Constanta, CT
Dunca Laura Monica	Bistrita, BN
Duta Valentina	Loc Bogati, AG
Elvira Andras	Miercurea-Ciuc, HR
Ene Aurel	Buzau, BZ
Faur Melania Maria	Lipova, AR
Fechet Paul Dominic	Botesti, NT
Fenesan Andrei Ovidiu	Turda, CJ
Ferko Ieno	Oradea, BH
Filip Ana Estera	Slobozia Bradului, VN
Finta Robert	Tg. Secuiesc, CV
Florescu Doina Ecaterina	Bacau, BC
Focsan Mihaela	Alba Iulia, AB
Frasiloaia Maria	Neamt, NT
Gabor Maria	Oradea, BH
Gainer Marina Dana	Bucuresti B
Galan Maria Alina	Radauti, SV
Galusca Larisa	Rnul Strasen, R. Moldova
Ganciu Daniela	Bucuresti
Garbo Anamaria Stanca	Turda, CJ
Geonea Cristina	Craiova, DOLJ
Gered Andras	Santimbru, HR
Gergely Adina Hajnalka	Caraseu, SM
Gherghe Cosmin Aurel	Tg.mures, MS
Gherman Oana Roxana	Jibou, SJ
Ghinda Ludmila	Reghin, MS
Ghita Laetitia	Bucuresti
Goda Melinda	Bucuresti
Goga Elena Nicoleta	Timisoara, TM
Gonta Victoria	Chisinau, R. Moldova
Grad Maria	Viseu de Sus, MM
Grosan Alexandra Ioana	Siria, AR
Groza Paraschiva Sanda	Arad, AR

Nume	Localitate
Grumeza Natalia	Drochia, R. Moldova
Gusu Liviu	Brasov, BV
Guta Lida	Braila, BR
Herbei Iasmina	Timisoara, TM
Hertug Emilia	Stefanesti, AG
Hoisan Gabriel	Medias, SB
Hojbota Mariana	Suceava, SV
Horj Daniela Ramona	Baia Sprie, MM
Horlescu Dorina	Gropnita, IS
Horvath Katalin	Sovata, HR
Horvath Norbert Zsolt	Sovata, MS
Hritcu Mihai Daniel	Constanta, CT
Hulber Lavinia Ramona	Salonta, BH
Hutanu Gheorghe	Podu Iloaiei, IS
Iacob Madalina Iuliana	Ploiesti, PH
Iancu Maria	Brasov, BV
Ilie Ramona	Caransebes, CS
Imbrea Viorica	Onesti, BC
Inta Adina	Reghin, MS
Ionescu Nicoletta	Constanta, CT
Isache Andreea-Petronela	Iasi, IS
Istrati Vera	Rn Ialoveni, R. Moldova
Jacheanu Laura	Bacau, BC
Jakab Bernadette	Sincraieni, HR
Jar Alina	Bacau, BC
Kalcev Piotr	Chisinau, R. Moldova
Kallai Gyula	Oradea, BH
Katona Csilla	Od.secuiesc, HR
Kecskes Emoke	Cristuru Secuiesc, HR
Keresztes Eva	Sanzieni, CV
Keresztes Ildiko	Gheorgheni, HR
Keresztes Lenke Maria	Lazaresti, HR
Kereszturi Timea	Bors, BH
Keseru Tudor	Fagaras, BV
Kind Anita	Camin, SM
Kisgyorgy Robert	Belin, CV
Kolcze Judit	Sfantu Gheorghe, CV
Koncse Annamaria	Ciucsingeorgiu, HR
Kovacs Eva Edit	Com Nufalau, SJ
Lakatos Agnes	Ciceu, HR
Lakatos Antal	Ciceu, HR
Lambu Gabriela	Mangalia, CT
Laslau Simona-Rozina	Bacau, BC
Laszlo Kajcsa Helga Barna	Tg. Mures, MS
Laza Zoltan	Timisoara, TM
Lazar Aurelia Florentina	Tecuci, GL

Asistent Supervizori

Forever Business Owners care au obținut
2 p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Asistent Supervizori

Nume	Localitate
Lazar Fanica	Cudalbi, GL
Lazar Rodica	Com Boianu Mare, BH
Leonte Lacramioara Sonia	Brasov, BV
Leonte Silvia Oana	Galati, GL
Les Alexandra	Baia Mare, MM
Leusca Ana	Alba Iulia, AB
Lungu Daniel	Buftenia, ILFOV
Lupovici Aneta	Iasi, IS
Maftai Zenovia	Bacau, BC
Manalachi Violeta	Chisinau, R. Moldova
Manfroni Doina	Bacau, BC
Manole Filip Remus	Lazareni, BH
Manta Andreea Cornelia	Breca, BZ
Marica Roxana Luminita	Com Isalnita, DJ
Marton Csilla	Od. Secuiesc, HR
Mateut Denisa Ioana	Suncuius, BH
Matyas Iolanda	Comanesti, BC
Merlusca Nicolae	Bacau, BC
Miculit Emanuela	Lipova, AR
Miu Loredana Cristina	Constanta, CT
Mocanu Ioana-Dora	Bucuresti
Mocanu Vasilica	Tulcea, TL
Mohan Marcel Sorin	Medias, SB
Moldovan Lucretia-Ioana	Suceava, SV
Monea Marius Catalin	Satu Mare, SM
Moraru Loredana	Oradea, BH
Muntean Genica	Sibiu, SB
Muntean Sergiu	Chisinau, R. Moldova
Muresan Daniela Ioana	Prundu Birgaului, BN
Muresan Vlad Aleaxandru	Cluj-Napoca, CJ
Nagy Csilla	Tg Mures, MS
Nagy Erika	Sangeorgiu de Padure, MS
Nagy Ioana Manuela	Com. Bors, BH
Nagy Iulia	Peregu Mic, AR
Nastase Gica	Bucuresti
Negrea Claudiu Gheorghe Ali	Munteni, BH
Nica Mihaela	Comanesti, BC
Nichi Patricia Larisa	Arad, AR
Niculae Monica	Bucuresti
Noje Rodica	Bihor,
Ohii Claudia	Constanta, CT
Olga Istrati	Ramat-Gan, Israel
Onica Tatiana	Rn Cantemir, R. Moldova
Oprea Teofil Cristian	Oradea, BH
Orbeanu Vasilica	Braila, BR
Paierale Mariana	Com Ciorescu, R. Moldova

Nume	Localitate
Pais Virginia-Elena	Ploiesti, PH
Pantiru Eufrosinia	Bucuresti
Paraschiv Roxana Georgeta	Arad, AR
Pasca Olimpia Alexandra	Lipova, AR
Pascu Diana Maria	Hunedoara, HD
Perte Vasile Andrei	Oradea, BH
Peszternak Janos	Batanii Mari, CV
Petcu Lucretia	Constanta, CT
Peter Ibolya	Zetea, HR
Petrescu Laura Mihaela	Chitila, IF
Petrita Florica	Oradea, BH
Petrovici Liliana	Constanta, CT
Pilu Caliopi-Adriana	Bucuresti
Poenaru Elena	Bacau, BC
Pontos Mariana	Oradea, BH
Pop Dalma	Gheorgheni, HR
Pop Diana	Baia Mare, MM
Popa Florin	Sibiu, SB
Popa Sorina Ioana	Com Unirea, AB
Popa-Marin Carmen	Focsani, VN
Popescu Felicia-Elena	Craiova, DJ
Popovici Nadejda	Rn Soldanesti, R. Moldova
Popovici Olessea	Rn Anenii Noi, R. Moldova
Postica Ina	Straseni, R. Moldova
Raducan Ion	Sacele, BV
Radulescu Emilia Elena	42705, IF
Raileanu Elena	Cimislia, R. Moldova
Raileanu Svetlana	Rn Leova, R. Moldova
Ranghiuc Tudor Florin	Vaslui, VS
Roabes Veronica	Rn Leova, R. Moldova
Roman Romina	Rn Soldanesti, R. Moldova
Roman Valentin	Constanta, CT
Rorman Cristina	Murfatlar, CT
Rostas Sandra Tamara	Com. Peregu Mare, AR
Rotariu Aurel	Piatra Neamt, NT
Runcan Raveca	Cluj-Napoca, CJ
Rus Madalina	Alba Iulia, AB
Rusu Nela	Bacau, BC
Rusu Rodica	Cluj-Napoca, CJ
Sandache Doina	Rn Hincesti, R. Moldova
Santha Ana Monica	Ciceu, HR
Sava Andreea Lidia	Giarmata Vii, TM
Sava Liliana	Iasi, IS
Schifirnet Daniela	Bacau, BC
Scrobota Maria Cristina	Aiud, AB
Secher Turchean	Constanta, CT

Asistent Supervizori

Nume	Localitate
Sipos Agnes	Cluj-Napoca, CJ
Sipos Eugen	Brad, HD
Slatioreanu Gabriela Georgel	Com. Bascov , AG
Sociu Nicolae	Bacau, BC
Solomon Cristina Roxana	Vladila, OT
Staicu Maria-Madalina	Neamt, NT
Stanescu Dragos Andrei	Cluj-Napoca, CJ
Stanescu Ramona Liliana	Lipova, AR
State Marieta Mihaela	Com Dumbrava, PH
Stefan Maria	Sibiu, SB
Stoica Maria Mirela	Dimbovita,
Stratan Vera	Rn Straseni, R. Moldova
Suciu Ana Delia	Bicazu Ardelean, NT
Suciu Aurora Eugenia	Prundu Bargaului, BN
Susanu Ion Neaga	Braila, BR
Szabo Laszlo Ciprian	Gheorghieni, HR
Szabo Cristina	Tirgu Mures, MS
Szabo Zoltan Cristian	Com. Siria, AR
Szekely Agnes	Ghidfalau, CV
Szekely Andreea	Crasna, SJ
Szekely Izabella	Sfantu Gheorghe, CV
Szep Eva	Sinsimion, HR
Szoke Timea	Sanisor, MS
Tanasa Daniela Mioara	Poiana Teiului, NT

Nume	Localitate
Timar Norbert	Lunca de Jos, HR
Timofte George-Iulian	Roman, NT
Tiron Gina Lacramioara	Cosbuc, BN
Tohati Traian	Cluj-Napoca, CJ
Toma Carmen Nicoleta	Oradea, BH
Trica Violeta	Com. Malu Mare, DJ
Tritade Aurelia	Bucuresti
Trombitas Emilia	Floresti, CJ
Ungureanu Constantin	Buzau, BZ
Ungureanu Maria	Iasi, IS
Ureche Estera	Bucecea, BT
Urs Eva	Bistrita, BN
Vadastreanu Gabriela Anca	Betfia, BH
Vargalui Silvia	Constanta, CT
Vasilescu Laurentia-Olga	Bucuresti
Vasilica Mariana	Petrosani, HD
Vergel Ion	Com Remetea Mare, TM
Zaharia Radita	Constanta, CT
Zaharie Catalina Georgiana	Ludisor, BV
Zaharie Ioan	Fagaras, BV
Zaharie-Butucel Carmen Lavinia	Oradea, BH
Zait Alina Maria	Bistrita, BN
Zanceanu Ioana	Iasi, IS
Zoica Aurora Elena	Bors, BH



SUCCESELE MĂREȚE MERITĂ SĂRBĂTORITE PE MĂSURĂ.

FIȚI ALĂTURI DE NOI, LA SUCCESS DAY ÎN 2017.

18 februarie

13 mai

26 august

18 noiembrie

Brașov, Sala Dacia, Complex Lux Divina

Forever Living Products România & Republica Moldova

Bd. Aviatorilor 3, cod 011852, București, Tel: 021-222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289 Fax: 021-222 89 24

E-mail: office@foreverliving.ro Site: www.foreverliving.com

Această publicație are rol exclusiv educativ și nu este destinată folosirii ca material promoțional asociat unei campanii de vânzări. Sunt interzise copierea sau extragerea oricăror fragmente din publicație fără permisiunea prealabilă a Forever România. Autorii textelor sunt pe deplin responsabili pentru informațiile prezentate în materialele publicate.

f Forever Romania HQ

yt Forever Romania HQ

tw Romania FLP

vi Forever Living Products Romania

