

FOREVER

 ROMÂNIA & REPUBLICA MOLDOVA

Noiembrie 2016 | 211

AUREL & VERONICA MEȘTER PRIMII DIAMANȚI AI FOREVER ROMÂNIA



Reteaua Socială Globală

Există, în prezent, o mulțime de canale de comunicare disponibile. Nu pretind că le știu pe toate, dar am nepoți, deci știu ce înseamnă un tweet și mai știu și că, uitându-te pe Instagram, poți învăța mai multe despre Forever Business Owneri decât am reușit eu într-o ședință executivă de zece ore! Și asta până să ajungi să intri pe Facebook sau Snapchat. Ador tehnologia, care a devenit o binecuvântare pentru compania noastră. Vocile milioanelor de oameni sunt acum auzite, pentru că femei și bărbați inteligenți din jurul lumii au fost suficient de curajoși să dezvolte aceste tehnologii fabuloase.

Interacționăm și ne „lovim” de o mulțime de oameni, atât în viețile noastre personale, cât și în activitatea Forever. Aceste interacțiuni reprezintă tot ce ne oferă viața mai bun, iar acum putem împărtăși aceste experiențe unii cu alții prin intermediul numeroaselor canale noi de comunicare. Acum ceva ani, aveam mai multe restricții. Dacă voiam să împărtășim o poveste, era nevoie să o spunem față în față, cu ajutorul unei fotografii sau, dacă eram mai norocoși, printr-o peliculă.

Cu noul progres pe care l-am atins la nivel global, trebuie să ne amintim să fim hiperatenți la ce spunem și cum transmitem informațiile. În calitate de FBO, vă rog să vă asigurați că ceea ce postați este în conformitate cu Politicile Companiei noastre. Suntem solicitați adesea să ne ocupăm de diverse postări sau comentarii online ofensatoare sau care încalcă regulile. Adesea, acestea nu sunt făcute intenționat, dar pagubele pe care le provoacă sunt reale și de durată.

Ar fi nerealist să cred că putem fi perfecți în utilizarea acestui „megafon” global numit mediul online. Dar cred că putem fi mai buni în folosirea lui. Din observațiile mele, dacă am respecta următoarele patru reguli, am încredere că am putea transforma cyber-spațiul Forever într-un loc mai bun. Știu că acestea sunt mai neobișnuite, dar sunt convins că, dacă vă gândiți la o întâmplare din trecut, în care ați fost insultați sau în care ați insultat pe cineva, ați fi putut evita această situație dacă ați fi urmat aceste reguli.

- 1. Nu postați după miezul nopții.**
- 2. Nu postați când sunteți furioși.**
- 3. Nu postați nimic din ce nu i-ați spus în față unei persoane.**
- 4. Nu postați ceva ce nu ați înrăma și atârna pe peretele din dormitorul copiilor voștri.**

Sunt reguli dure, dar, odată cu dezvoltarea globală a afacerii voastre, vin și responsabilitățile globale.

În apropiere de Ziua Recunoștinței, sunt recunoscător pentru minunea internetului – pentru fiecare dintre voi care sunteți dispuși să vă acordați timp pentru a scrie un comentariu pozitiv, pentru a răspunde la întrebarea cuiva sau pentru a posta un filmuleț util.

Vă sunt recunoscător vouă, Forever Business Ownerilor. Bunătatea și angajamentul vostru față de ceilalți întotdeauna m-au uimit.

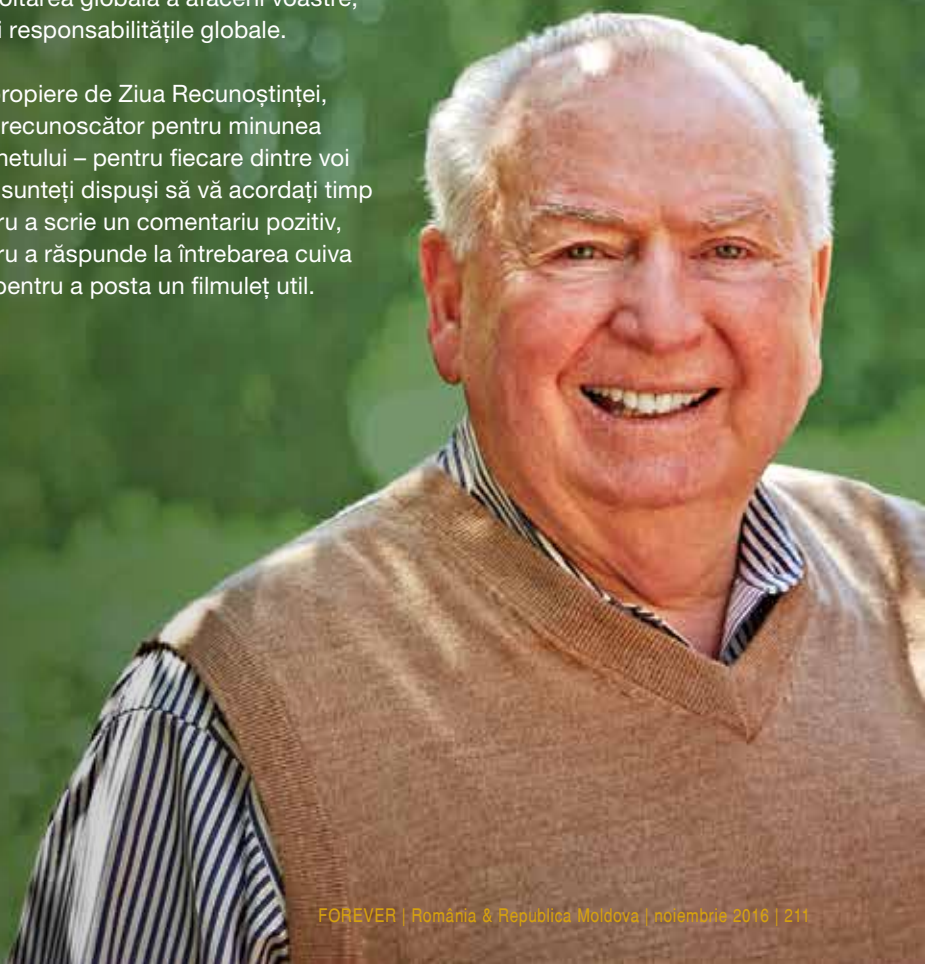
În lumea noastră tumultuoasă, voi sunteți lumina speranței fiecărei țări, fiecărui trib sau cultură din care faceți parte. Vă sunt recunoscător pentru sprijinul vostru neîntrerupt. Sunt recunoscător pentru Forever, compania noastră excepțională, care permite oamenilor obișnuiți, ca mine, să experimenteze lucruri extraordinare.

Postări inspirate!

Mereu al vostru,



Rex Maughan
CEO



Bun venit în elita de diamant

Anul acesta compania noastră a crescut constant. Ne-am bucurat de rezultate după încheierea fiecărei luni și de fiecare dată ne-am simțit mândri de voi, cei care urcați România în topul vulturilor Forever.

Luna octombrie a depășit însă toate așteptările, deoarece s-a încheiat cu cele mai spectaculoase statistici din 2016. În plus, saltul pe care fiecare dintre voi l-a făcut nu poate fi măsurat în cifre.

Este un succes cu bătaie lungă în viitor, un impuls fenomenal pe care l-ați oferit propriilor cariere și întregii echipe Forever România.

Vă felicităm pe toți pentru eforturile făcute. Fiecare punct pe care l-ați bifat în agendele voastre, fiecare acțiune prin care ați ieșit din zona de confort au fost hotărâtoare. Nu există reușite mărunte – succesul uriaș al României se alcătuiește din strădania zilnică a fiecăruia dintre voi. Și tocmai perseverența voastră plină de pasiune vă face coechipieri atât de speciali, coechipieri de seamă în călătoria frumoasă pe care o parcurge Forever România astăzi.

Datorită vouă ne aflăm azi cu un pas mai aproape de țelul pentru care ne unim forțele zi de zi: să ajutăm toată România să arate mai bine, să se simtă bine și să guste din sentimentul prosperității și al libertății financiare.

Iată un prilej fericit pentru a reafirma valorile companiei și pentru a ne reînnoi atașamentul față de ele. Pentru că Rex Maughan le-a așezat la temelie unui vis care a devenit fenomen mondial. Gregg, Aidan și toți marii lideri Forever se sprijină pe aceste valori și întotdeauna le folosesc drept busolă. Ele sunt motivația, idealul și forța noastră. Aceste valori reprezintă promisiunea pe care fiecare dintre noi a făcut-o în fața propriei conștiințe atunci când a semnat Formularul de Înscriere.

Știți de ce Gregg Maughan crede în culmile urcate treaptă cu treaptă, fără scurtături? Pentru că Forever

construiește în primul rând oameni, construiește întâi de toate caractere, nu cariere. Oamenii reprezintă cea mai importantă resursă, lor le acordă compania o atenție permanentă.

Pentru un lider Forever nu este important doar unde vrea să ajungă, ci și felul în care își dorește să ajungă până la țintă. Succesul lui trebuie să devină un model de acțiune și o dovadă că putem face cu toții ceea ce a visat Rex Maughan, ceea ce el a creat împreună cu coechipieri de marcă.

Luna aceasta avem încă o veste extraordinară: România este pe cel mai înalt val – a intrat în rândul țărilor în care strălucesc diamanți Forever. Un asemenea succes ne propulsează în elita internațională, dar totodată ne și sporește responsabilitatea de a proteja valorile companiei, de a sădi în fiecare FBO reflexul să le respecte și să se sprijine pe ele.

Vă felicităm pe toți cei care ați contribuit la această muncă, la acest triumf. Acum avem un motiv în plus să ne folosim libertatea de a alege marea. Avem un motiv în plus să ne ridicăm în mod conștient la altitudinea unde doar legendarii vulturi Forever pot zbura.

Avem o șansă în plus și o datorie morală mai mare de a construi succese autentice, care modelează caractere. Vă invităm, așadar, să încheiem acest an așa cum ne-am propus la începutul lui – cu integritate, curaj, devoțiune față de valorile companiei și față de țelurile pe care ni le-am stabilit.

Îndrăzniți să consolidați fundația afacerii voastre, continuați-vă ascensiunea, dăruți celor care au nevoie, fiți generoși, fiți eficienți, fiți tot ce puteți și tot ce v-ați promis să fiți!

Cu încredere nelimitată și bucuria de a vă vedea pe scena succesului Forever,

Ször Gábor & Gábor

Iarna asta se poartă IMMUBLEND



Toamna târzie prevestește zilele de iarnă, cu bucuria sărbătorilor, a zăpezii, dar și cu provocările pentru organism și sănătate.

Sezonul geros este o gazdă perfectă și pentru un set specific de boli, provocate de virusuri și bacterii care afectează în special aparatul respirator și starea de bine.

Dr. Corina Bălan, medicul consultant al companiei, ne pune în temă cu tot ce trebuie să facem pentru a trece cu bine peste provocările la care sănătatea este supusă iarna. Ne vorbește despre ImmuBlend și ne dezvăluie de ce este un supliment excepțional, perfect asortat cu nevoile organismului în sezonul rece.

ImmuBlend este un supliment alimentar complex, special conceput pentru a sprijini funcționarea sistemului imunitar, prin abordarea tuturor aspectelor legate de acesta - de la prima sa linie de apărare (pielea, sângele) și până la ultima, care se află în colon. Fiecare ingredient este special ales pentru rolul crucial pe care îl joacă în sprijinirea funcțiilor sistemului imunitar.

Lactoferina este o proteină sintetizată în mod normal de organism. Aceasta se găsește în celulele sistemului imunitar, lapte, salivă, lacrimi și în diverse alte secreții. Apare în colostru, primul lapte după naștere, într-o cantitate de șapte ori mai mare decât în

laptele normal. Lactoferina oferă protecție împotriva bacteriilor și virusurilor prin intermediul a trei strategii diferite de distrugere a lor: privarea de elementele necesare creșterii, distrugerea membranelor celulare și sprijinirea sistemului nostru imunitar.

Folosirea ei în suplimente aduce următoarele beneficii:

- apărarea antimicrobiană și antivirală, dovedită prin studii clinice
- regularizarea absorbției fierului și facilitarea transportului și absorbției acestuia în organism
- activitatea antioxidantă
- activitatea prebiotică, prin echilibrarea florei intestinale normale

Fructo-oligo-zaharidele sunt zaharuri simple, pe bază de fructoză, care au rolul principal de a contribui la sănătatea colonului prin două mecanisme: **susținerea florei microbiene benefice** (prebiotic) și **stimularea producerii anumitor acizi grași** care mențin sănătatea mucoasei intestinale. De aceea, prin utilizarea acestora, sistemul imunitar poate funcționa corespunzător (pH intestinal optim, floră microbiană sănătoasă, absorbție eficientă a nutrienților, nivel de toxine scăzut).

Ciupercile Maitake conțin elemente nutritive naturale complexe importante pentru imunitate (polizaharide, beta-glucan, minerale: potasiu, calciu, magneziu, vitamine: B2, D, niacin, fibre și aminoacizi), dintre ale căror beneficii menționăm doar susținerea aparatului cardiovascular și reglarea secreției de insulină.

Ciupercile Shiitake conțin vitamine din grupul B, vitamina D (sub forma unui precursor al acesteia), minerale, aminoacizi esențiali și săruri organice, precum și alfa-glucan (rol specific în stimularea funcției imunitare).

Ajută organismul prin:

- stimularea sistemului imunitar
- efect antimicrobian și antiviral
- efect antiagregant plachetar

Vitamina D este constituită, de fapt, dintr-un grup de vitamine liposolubile care sunt produse fie de organismul nostru sub influența soarelui, fie procurate din alimente. Cantitatea de vitamina D scade în sezonul rece, din cauza lipsei expunerii la soare. Prezența acesteia este absolut necesară în corpul nostru, datorită multiplelor roluri:

- favorizează mineralizarea oaselor prin facilitarea absorbției calciului și fosforului din intestin și a reabsorbției în rinichi
- stimulează creșterea și remodelarea osoasă, previne tetania hipocalcemică
- ia parte la modularea funcției neuromusculare
- reglează sistemul imunitar
- diminuează procesele inflamatorii
- influențează activitatea unor gene reglatoare ale proliferării și diferențierii celulare

Vitamina C este cea mai importantă vitamină pentru sănătatea noastră:

- este esențială pentru producerea collagenului și pentru sănătatea oaselor, a dinților și a cartilagiilor
- ajută la vindecarea rănilor
- ajută la funcționarea celulelor albe din sânge
- este implicată în producerea anticorpilor
- ajută la absorbția fierului în organism
- joacă un rol important în sinteza acizilor biliari
- este necesară și pentru producerea serotoninei, cea care ne dă bună dispoziție

Zincul este un mineral foarte important pentru sănătatea noastră:

- susține sistemul imunitar
- contribuie la metabolismul proteinelor

- sprijină funcționarea pancreasului, sistemului reproducător, tiroidei, aparatului osteo-articular
- susține acuitatea vizuală
- sprijină procesele de regenerare și cicatrizare
- susține peste 300 de enzime cu diferite roluri în corpul nostru

ImmuBlend este, așadar, unul dintre cei mai puternici aliați ai noștri în sezonul rece, pentru că:

- este un supliment complex care susține sănătatea organismului, de aceea nu trebuie să lipsească din rutina noastră în sezonul rece
- ingredientele sale complexe se potențează reciproc și au efect mai bun împreună
- față de costurile acestor elemente nutritive luate separat (peste 10 lei/zi), ImmuBlend este un produs accesibil – 2,4 lei/zi.

10 sfaturi pentru a trece cu bine prin iarnă:

1. Asigură-ți un aport corespunzător de antioxidanți, pe care îi poți procura și din Pomesteen Power, A-Beta-CarE, Absorbent-C.
2. Respectă regulile de igienă, în special a mâinilor și cavității bucale. Te ajută Forever Hand Sanitizer și Forever Bright Toothgel.
3. Fă mișcare zilnic.
4. Odihnește-te eficient.
5. Relaxează-te mai mult. Cu Forever Essential Oils Lavender e mult mai ușor.
6. Evită și elimină toxinele din corp: e mult mai ușor cu ajutorul Clean 9 și Forever Aloe Vera Gel.
7. Păstrează ambientul curat și bine umidificat: Forever Essential Oils.
8. Îmbracă-te corespunzător.
9. Hidratează-te și energizează-te: Aloe Blossom Herbal Tea.
10. Ia suplimente de sezon: Absorbent-C, Forever Active Probiotic, Garlic-Thyme etc.



Produsele Forever Living nu au fost concepute pentru a fi utilizate în scop diagnostic, terapeutic, simptomatic sau preventiv al unor afecțiuni sau grupe de afecțiuni. Pentru orice problemă de ordin medical se impune un consult efectuat de medic.

Perseverență. Concentrare. Reușită de Diamant



De 18 ani dedicați afacerii lor Forever, Aurel & Veronica Meșter au reușit să ajungă acolo unde orice FBO visează.

După muncă planificată și concentrare deplină asupra obiectivului lor, au atins nivelul de DIAMANT Manager, o premieră în Forever România. La puțin timp după calificare am avut plăcerea să ne întâlnim pentru un interviu, pe care astăzi ne bucurăm să vi-l prezentăm.

Viața înainte de Forever.

„Am lucrat trei ani în vânzări, la o altă companie multinațională. Eram Manageri și acolo, munceam mult, dar recompensa era nesemnificativă, iar mediul nu era unul pozitiv, favorabil. Nu exista stabilitate, target-urile erau foarte înalte și în fiecare lună trebuia s-o luăm de la capăt, altfel pierdeam tot ce construiseam până atunci. Neavând o satisfacție a muncii și a recompensei pe măsură, nici în plan familial lucrurile nu erau prea optimiste. Nu aveam o casă a noastră, iar din punct de vedere economic lucrurile erau mediocre.”

Știam că statutul de angajați nu ne poate aduce împlinirea visurilor.

„Eram în căutarea unei oportunități mai bune, pentru că ne doream să avem o locuință a noastră, să putem oferi copilului nostru un viitor, să avem o mașină proprie și să putem călători pentru a vedea lumea. Și chiar în această perioadă de căutare a venit telefonul salvator de la Maria Pop. Am participat la o primă prezentare Forever, susținută de Marius Botiș. Oportunitatea a venit la momentul potrivit pentru noi și am recunoscut-o din prima. Ne-au atras atenția produsele, care știam că sunt de viitor, dar am pus și întrebări despre Planul de Marketing. Elementele cheie care ne-au determinat să luăm startul rapid au fost stabilitatea, faptul că o realizare nu se mai pierde, că afacerea rămâne moștenire și ți se recunoaște munca pe termen lung. Toate acestea au fost motivele principale pentru care ne-am zis: „Da, merită să muncim aici!”

Sigur că toată activitatea de la început a avut un preț.

„Dar, pentru că știam că ceea ce facem este spre binele familiei, întotdeauna am muncit cu bucurie. Fiul nostru, Cristian, avea pe vremea aceea 4 ani, iar noi am fost norocoși că am avut și părinții alături, care ne-au sprijinit atunci când eram plecați din localitate. În general nu lipseam mai mult de două zile, astfel încât el nu a avut de suferit din acest motiv. În plus, începând din 2005 el a călătorit cu noi peste tot în lume, începând cu Las Vegas, a înțeles ce înseamnă stilul de viață Forever și a avut șansa să-i cunoască pe mulți dintre liderii companiei. Credem că Forever este un mediu în care poți să-ți armonizezi viața de familie cu munca, pentru că tu ești cel care își face programul.”

Forever și-a găsit locul în viața noastră.

„Entuziasmul era atât de mare, încât nu zăboveam asupra obstacolelor și nici nu putem spune că ne-am confruntat cu provocări majore. Poate doar distanța mare, la început, de la care aduceam produsele consumatorilor noștri și faptul că trebuia să mergem într-o țară a cărei limbă n-o cunoșteam, dar toate acestea le-am văzut ca pe niște lucruri normale, temporare, ca parte din proces. Apoi, momentul în care eu am rămas însărcinată cu fetița a fost unul neașteptat și ne-a provocat să ne reorganizăm abordarea afacerii, însă n-a fost ceva de nedepășit. Nu ne-am concentrat niciodată energia asupra lucrurilor care n-au ieșit așa cum ne-am dorit. De la un plan A nereușit ne-am adaptat și ne-am concentrat asupra planului B. Am intrat de la început în acest parteneriat ca să reușim. După ce ne-am convins de seriozitatea companiei și de calitatea produselor, am știut că doar noi trebuie să fim hotărâți să ne ridicăm la înălțimea acestei companii.”

Dezvoltare continuă.

„În acest demers, dezvoltarea personală este, din punctul nostru de vedere, vitală și trebuie să fie permanentă. Lucrurile pe care le-am învățat am încercat să le implementăm în echipa noastră. Principiul după care noi ne-am ghidat a fost să facem un lucru să funcționeze și apoi să-l dăm mai departe. Forever este un mediu de creștere extraordinar, iar modelele reale de leadership pe care noi le-am avut de-a lungul acestei perioade au fost Rex, Gregg și echipa din Statele Unite, care ne-au demonstrat practic ce înseamnă leadership-ul prin felul în care ne-au condus și ne-au fost exemple în acești ani. Asta a fost pentru noi determinant, dincolo de principiile teoretice învățate din cărți. Întotdeauna am încercat să aducem și să implementăm aceste principii și în echipa noastră.”



Forever atunci și acum. S-a schimbat ceva?

„Cu siguranță, da. Ceea ce percepem acum ca pe o realitate era altădată un vis. Este mult mai ușor să dezvoltăm afacerea Forever astăzi, când conceptul de stil de viață și suplimentele alimentare sunt noțiuni prezente în conversațiile zilnice de pretutindeni. Oamenii acceptă mult mai ușor mesajul despre un stil de viață sănătos și ideea de a avea un business propriu, pe care să-l dezvolte de acasă, ceea ce era foarte straniu cu mulți ani în urmă. Este un momentum foarte favorabil atât din punctul de vedere al gamei de produse Forever, cât și al Planului de Marketing, care este imbatabil. Ca atare, și prezentările noastre sunt construite în jurul acestor lucruri și credem că este mult mai ușor pentru cei care încep afacerea Forever astăzi. În ceea ce privește stilul de lucru, rămânem fani ai întâlnirilor directe, unu la unu și de grup, atât pentru prezentare, cât și pentru instruire. Ne simțim mai bine în mijlocul oamenilor, ne place să-i privim în ochi și să petrecem timp împreună. Pe viitor sigur că vom include și tehnicile de comunicare online pentru echipele din România și mai ales pentru cele din străinătate, care sunt și ele în plină dezvoltare, dar păstrând proporțiile și valorizând în primul rând relațiile și apoi informațiile.”

În Forever ești pe cont propriu, dar niciodată singur.

„Alături de tine linia sponsorială superioară, mentorii tăi, cei care ți-au deschis calea și de la care ai mereu de învățat. Legătura cu ei trebuie păstrată și prețuită și nu putem trece mai departe fără să-i menționăm aici pe sponsorii noștri, Maria Pop și Gizella & Marius Botiș, cei care ne-au deschis și nouă drumul unor oportunități incredibile alături de Forever și ne-au ghidat primii pași. De asemenea, de o



importanță covârșitoare sunt liniile sponsoriale descendente, de fapt ECHIPA, formată din toți oamenii adevărați pe care ne-am putut baza în această călătorie și cărora le datorăm succesul de azi, cei cărora trebuie să le transferăm tot ceea ce știm noi mai bine, ca să le îmbogățim și lor viața. Există o interdependență între noi toți, ceea ce este dificil, dar și foarte frumos în același timp și acest aspect face tot farmecul muncii noastre în Forever.”

Ghidându-i și pe alții la început de drum.

„În munca noastră cu oamenii, începem prin a identifica motivul pentru care o persoană vrea să se alătore companiei. Dacă își dorește îmbunătățirea stilului de viață și integrarea produselor în rutina zilnică, atunci îi oferim programele potrivite, o învățăm cum să le consume corect și ținem legătura cel puțin o dată sau de două ori pe lună. Cu cei care se alătură pentru a-și forma o echipă și pentru perspectiva unei colaborări ne folosim foarte bine de manualul Primii Pași spre Manager. Mergem alături de persoana respectivă atât timp cât vedem că își dorește. Atunci când ai în jurul tău oameni care știu ce vor și își fac treaba, și tu ești încurajat, vezi că lucrurile cresc de la o zi la alta. Sau invers, dacă nu ai acei oameni cu care să pornești la drum, de unul singur ești limitat. Cu cât întâlnești mai mulți oameni care au o direcție clară și știu ce vor, sunt luptători, cu atât e mai ușor. Credem că toți oamenii au potențial, dar depinde de fiecare cum îl folosește și cât de hotărât este să meargă înainte. Orice persoană are sprijin din partea sponsorilor, a companiei, dar fiecare trebuie să-și facă partea. Întreaga echipă a României are un potențial imens, trebuie să căutăm în continuare oamenii potriviți care să se alătore visului Forever.”

Nivelul de Diamant Manager aduce cu el în primul rând schimbări profesionale.

„Simțim o responsabilitate față de oamenii care sunt în aceeași situație în care eram și noi cu ani în urmă și empatizăm cu ei. Chiar dacă viața noastră acum depășește cu mult așteptările pe care le aveam cu 18 ani în urmă, sunt încă mulți oameni în echipă care se află în perioada de dezvoltare și ne cer sprijinul, sfatul, iar noi vrem să fim alături de ei. Acum, motivația este împlinirea echipei și a oamenilor care iubesc Forever și au încă visuri de împlinit. Credem că nivelul de Diamant Manager va fi o mare încurajare și

mulți vor îndrăzni să viseze și să realizeze acest nivel și să-și construiască un viitor mai bun pentru ei și familiile lor.”

Avem încă multe obiective pentru afacerea noastră Forever.

„Credem că de-abia acum începe o altă etapă. Am ajuns la majorat, la maturitate, oamenii vin ei spre noi și deja înțelegem linii noi care sunt în dezvoltare. Sigur că vom face și de-acum înainte ce știm mai bine, să împărțăm stilul de viață Forever. Primul obiectiv este consolidarea echipelor manageriale pe care le avem în România și în străinătate pentru a se bucura de toate stimulentele oferite de companie, de la Eagle Manager și Forever2Drive până la Raliul Global și mai sus. Deci Diamant Eagle Manager este și el un obiectiv pentru următorii 2 – 3 ani, susținând succesul tuturor celor doritori din echipă.”

#ForeverProud de:

„Faptul că Forever ne consideră parteneri și există o cultură a respectului în această companie. Totodată, misiunea companiei menționează niște valori foarte importante: integritatea, empatia, bucuria. Într-o lume care nu mai are bucurie, este extraordinar să o poți găsi în Forever. Și de asemenea apreciem faptul că Forever se bazează pe principiul de a-i pune pe alții pe primul loc. Asta este o cultură rar întâlnită și atât de prețioasă. Suntem mândri că le putem fi de folos oamenilor prin ceea ce oferă Forever. Putem să fim soluții la problemele oamenilor de astăzi prin produse, prin afaceri și prin oferirea unui mediu de dezvoltare personală cu valori morale foarte serioase.”

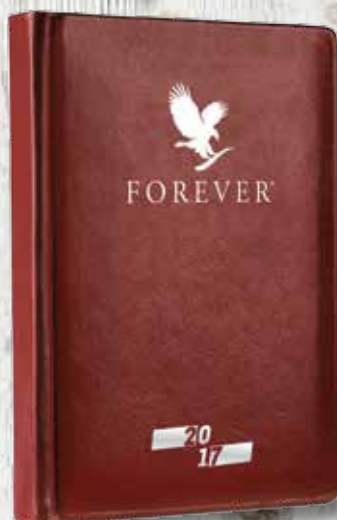
Exercițiu de imaginație.

„Din punct de vedere profesional ne propunem ca, muncind alături de oameni de calitate, să atingem nivelul de Diamant Eagle Manager și să-i vedem pe mulți dintre Managerii noștri liberi și la un alt nivel de satisfacție. Și un alt vis este să-l vedem și pe fiul nostru implicat în afaceri, după ce termină studiile, pentru că nu ne putem imagina un loc mai bun pentru a trăi și a te dezvolta. Sănătatea familiei și a tuturor partenerilor noștri, o viață de calitate și chiar prezența în GLT se numără printre obiectivele pe care ni le-am stabilit. În plus, menirea noastră, ca lideri, este să creăm acel avânt care să ducă România în top 3 Forever în lume, printr-o colaborare eficientă cu toate liniile manageriale din țară.”

Planificare perfectă în 2017



CALENDAR DE PERETE



CALENDARE DE BUZUNAR



De sărbători, fii cea mai bună versiune a ta FOREVER



Se apropie sezonul magic al sărbătorilor, un timp pentru tine, pentru el, pentru ea, pentru dragoste, pentru bucurie, pentru viață, pentru prietenie, pentru totdeauna, un timp în care te provocăm să te oprești din iureșul activităților zilnice și să te gândești la lucrurile și oamenii cu adevărat importanți pentru tine.





În acest an, lumea globală Forever sărbătorește Crăciunul sub mesajul “for love, for life, for always, forever be your favourite self” - „pentru dragoste, pentru viață, pentru totdeauna – fii cea mai bună versiune a ta FOREVER”. De acest Crăciun, oferă familiei tale din timpul tău, petreceți momente minunate împreună și bucurați-vă de daruri speciale Forever, pe alese, pentru fiecare!



Diamantul Succesului este și al tău

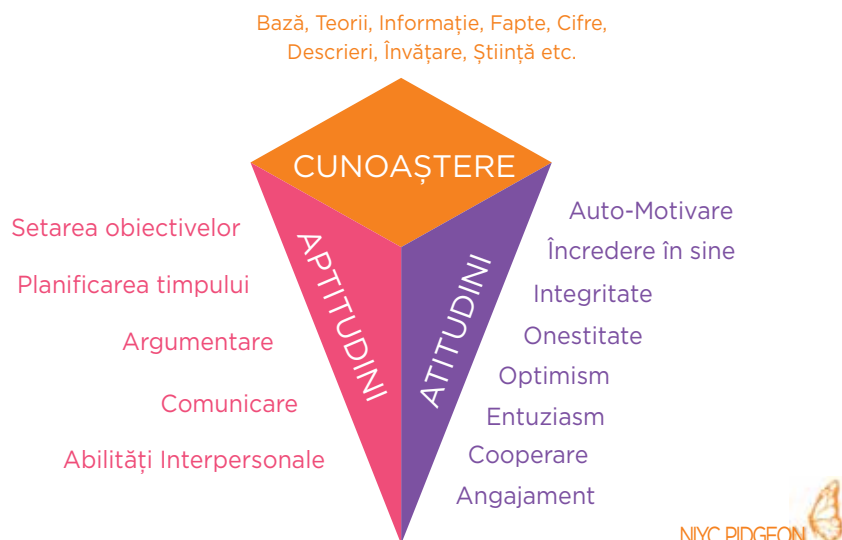


Probabil că ți s-a spus de un milion de ori să lucrezi la mindset și să ai grijă la modul în care abordezi oamenii, atunci când îi contactezi. Te-ai întrebat oare de ce sunt aceste lucruri importante pentru succesul tău? Pentru că ele stabilesc fundația rezistentă pe baza căreia se construiește o afacere de succes.

Dacă analizezi puțin imaginea de mai jos, vei descoperi Diamantul Succesului. Acesta se poate crea și construi îmbinând trei aspecte esențiale:

1. Aptitudini
2. Atitudine
3. Cunoaștere

DIAMANTUL SUCCESULUI



de mindset-ul tău! Adoptarea unui mindset pozitiv reprezintă secretul prin care atât tu, cât și afacerea ta creșteți și vă dezvoltați. Optimiștii sunt mai fericiți, au mai mult succes și sunt cu 31% mai productivi.

Vestea bună este că toate aceste lucruri pot fi învățate.

Aruncă din nou o privire pe Diamantul Succesului și analizează cam câte ai „bifat” tu până acum și unde mai ai de muncă. Ai lucrat la mindset-ul tău, fără să stăpânești arta și abilitățile necesare în network marketing? Ori e posibil ca încrederea ta în tine să necesite mai mult impuls în direcția potrivită?

Un lucru este cert: acum înțelegi importanța îmbinării celor trei elemente - atât cea a înțelegerii modelului de afacere pe care îl dezvolți, a punerii în practică a aptitudinilor asociate cu transformarea într-un profesionist extraordinar în network marketing, cât și a întăririi mindset-ului zilnic care îți facilitează calea către succes.

Auzim adesea vorba: „cunoașterea înseamnă putere”, dar când combini cunoașterea cu abilitățile și atitudinea, atunci este adevărata putere.

Să ai o lună minunată, superstarule!

Cu recunoștință,

Niyc

Cunoaștere

Cunoașterea constă în modelul de business dovedit cu succes care ți-a fost prezentat când ai început afacerea. Este crucial să înțelegi business-ul și produsele pentru a fi capabil să le promovezi corespunzător cu prietenii și rețeaua ta.

Să dobândești cunoaștere înseamnă să studiezi atent materialele de marketing online și printate care ți-au fost furnizate atunci când ai intrat în afacerea Forever, să înveți tot ce poți de la liniile tale superioare, de la alți lideri și, de asemenea, să înveți din poveștile altor FBO și să descoperi cum au obținut rezultatele respective folosind produsele.

Aptitudini

Acestea constau în abilitățile de network marketing care te ajută să fii mai productiv și eficient ca FBO. Stabilirea obiectivelor, planificarea timpului și construirea unor relații pozitive sunt abilitățile pe care ai șansa să le dezvolți dedicând puțin mai multă dorință, intenție, practică și amintindu-ți că acestea „trebuie făcute”, nu doar „ar fi bine să fie făcute”.

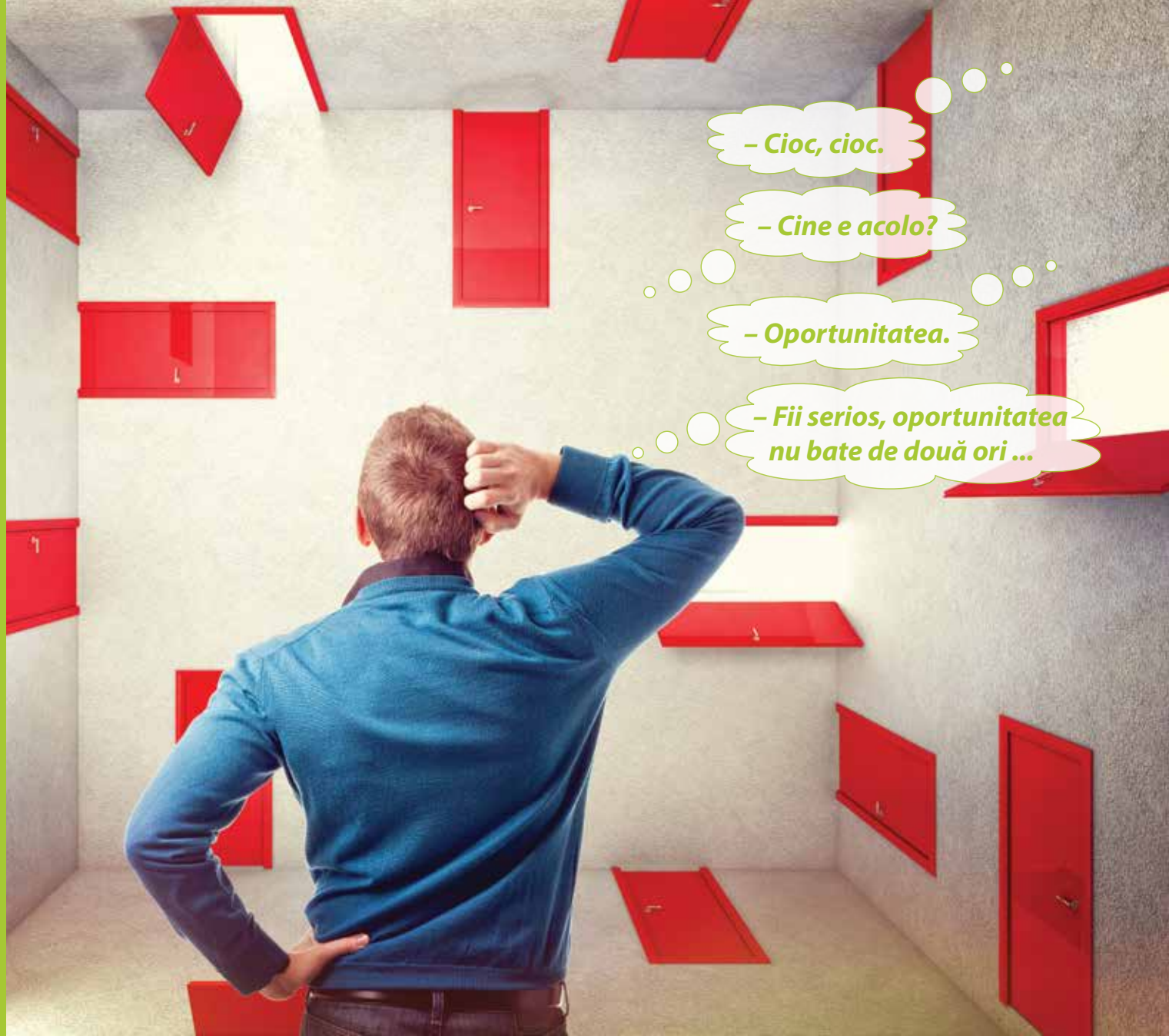
Atitudine

Modul pozitiv sau negativ în care reacționezi în fața unei situații determină atitudinea ta. Aceasta depinde de încrederea în tine, de nivelul de optimism sau de angajamentul pe care îl ai atât față de tine, față de afacere, cât și față de obiectivele tale. Cu alte cuvinte,

Despre Niyc Pidgeon



Niyc este psiholog pozitivist și mentor pentru succes de talie internațională, a cărei misiune este să schimbe viețile a un milion de oameni până în 2020. Niyc este din Marea Britanie, unde a câștigat de curând premiul „Tânărul Antreprenor al Anului”, dar locuiește în Los Angeles, SUA. Călătorește în toată lumea pentru a vorbi, instrui și ajuta oameni să-și depășească temerile și provocările de zi cu zi și să aibă viața pe care și-o doresc. Niyc a instruit deja sute de FBO pentru succes și ne prezintă secretele ei printr-o serie de articole interesante, care vă vor facilita accesul la succesul pe care-l doriți și-l meritați.



Valorificarea oportunităților

Am întâlnit acum mai mulți ani, în Olanda, un gunoier devenit milionar. La început, omul a strâns și a împrumutat bani pentru a cumpăra o mașină de ridicat gunoiul menajer. A muncit mult, a mai cumpărat una, afacerea i-a crescut, iar când l-am cunoscut eu deținea una dintre cele mai mari companii de salubritate din țară. L-am întrebat cum a ajuns atât de bogat într-un timp relativ scurt, într-o țară care nu permite escrocherii. Răspunsul lui? „**Am valorificat oportunitățile care mi-au ieșit în cale.**”

Oameni de succes, de la Richard Branson la Bill Gates, sunt citați deseori cu același tip de afirmații. Ce presupune, de fapt, a fructifica o situație prielnică? Înseamnă să ai minte de antreprenor, deschisă permanent la a-și imagina modalități în care propria afacere poate beneficia ca urmare a unei împrejurări întâlnite. Înseamnă să privești și să tratezi fiecare om pe care îl întâlnești drept un potențial consumator și distribuitor de produse Forever. Să analizezi fiecare context în care te găsești și să te întrebi cum poate el contribui la dezvoltarea afacerii tale.

Un alt om celebru, Thomas Edison, spunea că, „cei mai mulți oameni ratează Oportunitatea întrucât aceasta este îmbrăcată în salopetă și se aseamănă cu Munca.” Altfel spus, pentru a întâlni situații favorabile, trebuie să depui efort. Potențialii tăi parteneri nu vin singuri către tine, ci trebuie să-i cauți, în mod activ: să participi la întâlniri, să suni, să faci networking, să prezinți. Un nou canal de plasare a produselor Forever nu apare singur, ci trebuie să ieși pe teren pentru a-ți veni idei și a testa diverse situații: locuri în care oamenii practică sportul, în care se îngrijesc de sănătate sau urmăresc să-și îmbunătățească stilul de viață. Iar alt tip de oportunități, care se manifestă în idei de optimizare a afacerii, îți vin mai ușor dacă participi la webinarii, prezentări sau întâlniri de recunoaștere și motivare.

Așa cum tu ai căutat și ai îmbrățișat șansa oferită de Forever, acum ai ocazia să creezi, la rândul tău, oportunități pentru cei din jur. Poți să promovezi afacerea ca ocazie prielnică, pe care orice om merită să o valorifice. Dar trebuie să știi un lucru. Creatorii de oportunități au trei atribute principale: sunt **surprinzători, captivanți și credibili**.

Surprinzător ești atunci când, prin ceea ce afirmi și faci, îl scoți pe cel din fața ta din rutina zilnică, din felul în care e pregătit să gândească. Fă-i un cadou neașteptat, legat de Forever. Vorbește despre afacere ca despre o șansă unică, întâlnită rar, într-o fereastră limitată de timp. Prezintă aspectele ei inedite, extraordinare, de la proprietățile Aloe vera și capacitățile de prelucrare și producție ale companiei până la bonusuri generoase sau Raliuri Globale.

Fă-o cu entuziasm și optimism, demonstrează cu întreaga ta persoană cât de mult crezi în această șansă. **Captivează**-i atenția cu povestiri, cu detalii despre produse, despre Planul de Marketing. Pune întrebări, dă dovadă că te interesează problemele celuilalt și oferă răspunsuri potrivit nevoilor exprimate.

Nu în ultimul rând, oportunitatea pe care o prezinți trebuie să fie **credibilă**. Cei peste 10 milioane de parteneri Forever din 158 de țări ale lumii sunt tot atâtea argumente. Situații reale, pe care le cunoști și în care Forever a schimbat în bine viața oamenilor, sunt dovezi credibile. Persoana ta, prin înfățișare, gesturi, cuvinte și



fel de a trăi este ceea ce clientul „cumpără” înainte de a achiziționa produse sau a se înscrie în afacere. De aceea este important să te prezinți cu multă credibilitate.

Pentru a recunoaște și valorifica oportunitățile pe care le întâlnești la rândul tău, le poți evalua pe aceleași criterii: te surprind, te captivează și sunt credibile. Spre exemplu, sunt șanse mari ca cei mai buni oameni din echipa ta să fi fost de la bun început deosebiți, serioși și atractivi prin felul lor de a fi.

Câtă vreme ai recunoscut la început oportunitatea Forever și ai ales să o fructifici înseamnă că ai deja acest instinct. Important este să nu te oprești la primii pași. Forever Living Products este, prin definiție, o colecție de oportunități: stimulente, resurse, programe și bonusuri care te așteaptă. Păstrează-ți mintea de antreprenor deschisă și profită de cât mai multe dintre ele, bucurându-te, în acest fel, de viața însăși.

EXERCITIU

Pentru a găsi noi oportunități favorabile afacerii tale gândește și acționează neconvențional. Fă lucrurile în mod diferit față de ceea ce ți-ar veni, în primă instanță, să faci. De exemplu, dacă într-o cameră plină de oameni obișnuiai să conversezi, din comoditate, cu persoane familiare, propune-ți de acum abordarea necunoscuților. Sau dacă obișnuiai să ții întâlniri de prezentare la tine acasă, încearcă să faci același lucru într-un spațiu public – un parc, un local, o recepție de hotel.

Oportunitățile se vor putea astfel manifesta prin apariția și implicarea altor oameni față de cei pe care i-ai fi așteptat sau prin situații favorabile pe care nu le bănuiai de la bun început.

Alexandru Israil
Specialist marketing



Cea mai bună versiune a ta

În timp ce Rex vorbea la întâlnirea Eagle Manager, m-am uitat în jurul meu pentru a observa reacția membrilor GLT. Am putut vedea astfel impactul și emoția pe care mesajul lui Rex le avea asupra lor. Sigur că nu pot citi gânduri, deci nu știu cu exactitate ce aveau în minte, dar știu că, dacă se gândeau la același lucru ca mine, își luau angajamentul să facă mai mult și mai bine. Erau cuprinși de mândria că fac parte dintr-o companie care s-a angajat să facă întotdeauna lucrurile corect și bine.

Rex a spus: „Am învățat că principiile solide și valorile esențiale nu au o dată de expirare. Să fii drăguț cu ceilalți, să îți respecti angajamentele și să tratezi oamenii așa cum ți-ai dori să fii tu tratat sunt lucruri care nu se vor demoda niciodată.”

Filmulețul prezentat la EMR nu a avut calitatea unei prezentări în stil hollywoodian: fără muzică tare pe fundal, dansatori sau vreo editare specială. Acesta a fost filmat dintr-o singură încercare, în biroul lui Rex, în timp ce transmitea sfaturile lui sincere și emoționante fiecărui lider Forever Global prezent la eveniment.

Și atunci, cum reușește acest filmuleț simplu să ne inspire atât de mult?

Cred că răspunsul stă în această simplă expresie: „fii cea mai bună versiune a ta!”. Este atât de cunoscută, încât nu mai știu exact cine a spus-o prima dată, dar mesajul a fost foarte clar. Rex a încercat întotdeauna să fie cea mai bună versiune a lui. El nu apelează la scurtături în niciun aspect din viața lui și asta se vede. Poți și tu să i te alături devenind cea mai bună versiune a ta.

Cum funcționează acest lucru? Suntem adesea cei mai aprigi critici ai noștri. Știm exact când nu am dat totul pentru a reuși ceva. Știm exact când puteam să mai dăm un telefon în plus ori să ascultăm puțin mai mult o persoană. Nu avem nevoie de alții să ne spună aceste lucruri, pentru că instinctiv știm când am luat-o pe scurtătură. Liderii de top, care inspiră cu adevărat, nu o iau pe scurtături. Sunt implicați cu toată ființa, tot timpul.

În concluzie, uită-te în oglindă și, dacă „judecătorul” de acolo este mulțumit de eforturile tale, îți promit că atunci când va veni timpul tău să devii lider și să-i inspire pe alții, nici tu nu vei avea nevoie de muzică sau efecte speciale. Dar vei reuși să îmi dai lacrimile cu mesajul tău.

Continuați să zâmbiți!

Gregg Maughan

Președinte Forever Living Products International

SEDIU CENTRAL (BUCUREȘTI):

■ Bd. Aviatorilor 3, Sector 1, Cod 011852.

☎ 021 222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289; 📠 021 222 89 24

✉ aviatorilor@foreverliving.ro

Pentru orice informații referitoare la comenzile de produse plasate în centrul de distribuție din București, după orele 17:00 puteți suna la numărul 0728 88 00 41.

PROGRAM: Luni - Vineri: 8 - 20; Sâmbătă: 10 - 14.

În prima zi lucrătoare a lunii: 12:00 - 20:00 (Sâmbătă 10:00 - 14:00);
Sâmbătă - ultima zi a lunii: 09:00 - 17:00.

PROGRAM DEPARTAMENTE: Luni - Vineri: 9 - 17.

Sâmbătă, programul CENTRELOR DE DISTRIBUȚIE FOREVER DIN TOATĂ ȚARA este de la 10:00 la 14:00. În prima zi lucrătoare a fiecărei luni, programul începe la ora 12:00. Orele de închidere rămân aceleași (Sâmbătă 10:00 - 14:00).
Dacă ultima zi din lună este sâmbătă, programul va fi de la 09:00-17:00.

ATENȚIE! Sâmbătă, 26 noiembrie, toate centrele de distribuție Forever din București și din țară vor fi închise.

Miercuri, 30 noiembrie și joi, 1 decembrie - închis.

Vineri, 2 decembrie și sâmbătă, 3 decembrie - program normal.



Din data de 1 august 2016, sunt acceptate exclusiv formularele de înscriere care conțin o adresă validă de email (care să nu fi fost deja folosită pentru o altă înscriere).

CUM POȚI COMANDA ȘI PLĂȚI PRODUSE?



1. În centrele de distribuție din țară. Plata se poate face:



Cu cardul.



La **BRD**, în contul **R074BRDE450SV01018054500**.



Prin intermediul automatelor **ROMPAY**.



2. Online – www.comenziforever.ro

Comenzile plasate online și plătite cu card bancar prin platforma PayU până la ora 13:00 din ultima zi lucrătoare a lunii (L-V) vor fi trimise în aceeași zi și vor fi luate în calcul pentru punctajul lunii în curs.

În București și Ilfov, taxa de livrare este de 10 lei, iar în celelalte județe ale țării, 20 de lei. Dacă plasezi comanda cu plata ramburs până în ora 13:00, iar adresa de livrare este în București, primești produsele în aceeași zi.



3. Prin telefon

Tel Verde - **0800.802.563** (apelabil exclusiv din rețeaua fixă Telekom – L-V: 10:00 – 16:00)

- **021 222 00 22** (apelabil din orice rețea de telefonie – L-V: 10:00 – 16:00)

- **0264 420 120** (număr dedicat pentru comenzile în limba maghiară, apelabil din orice rețea de telefonie – L: 12:00 – 16:00, Ma-V: 10:00 – 16:00)

Comenzile telefonice se preiau cel târziu până în data de 25 a fiecărei luni.

Pentru comenzile plasate online și prin telefon, plata se face **EXCLUSIV** în contul **R024BRDE450SV09924624500**.

Arad

■ Str. Calea Aurel Vlaicu, nr. 156, Ap. 2.

☎ 0257 368 212; 📠 0257 259 049; ✉ arad@foreverliving.ro

PROGRAM: L 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 10-14

Brașov

■ Str. Lungă nr. 130, ☎ 0268 473 233; ✉ brasov@foreverliving.ro

PROGRAM: L 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 10-14

Cluj Napoca **SEDIU NOU**

■ Str. Galati nr.2, parter, Park Lake Residence, lângă Iulius Mall

☎ 0264 418 765; 📠 0264 418 762; ✉ cluj@foreverliving.ro

PROGRAM: L 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 10-14

Constanța

■ Bd. Alexandru Lăpușneanu nr. 175 A

☎ 0241.520.242; 📠 0241.520.243; ✉ constanta@foreverliving.ro

PROGRAM: L 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 10-14

Craiova

■ Str. Maria Tănase nr. 11.

☎ 0251.421.222; 📠 0251.421.444; ✉ craiova@foreverliving.ro

PROGRAM: L 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 10-14

Iași

■ Str. Păcurari nr. 160.

☎ 0232.219.920 / 📠 037.160.17.98; ✉ iasi@foreverliving.ro

PROGRAM: L 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 10-14

Chișinău

■ Str. Mihail Kogălniceanu nr. 58

☎ 00373 22 92 81 82; 📠 00373 22 00 96 08; ✉ moldova@foreverliving.ro

PROGRAM: L-V: 10-18; Ultima sâmbătă a fiecărei luni, de la 10-13

CUM POȚI AFLA BONUSUL LUNAR ȘI PUNCTELE CREDIT?

1. Bonusul Recapitulativ al lunii precedente poate fi vizualizat pe www.foreverliving.com, în contul tău de FBO.

2. Accesează foreverliving.com și loghează-te ca Forever Business Owner și vei avea acces la situația punctelor tale. Dacă nu ai o parolă sau ai uitat-o, o poți afla trimițând un e-mail la office@foreverliving.ro, cu mențiunea "În atenția Departamentului AS400" sau poți contacta telefonic Sediul Central din București.

3. Trimite un SMS cu user (toate cele 12 cifre ale ID-ului FLP) și parola (parola inițială este formată din ultimele 6 cifre ale ID-ului FLP), la numărul 0745.072.689. User-ul și parola trebuie despărțite printr-un singur caracter spațiu.

SUNTEM ONLINE PENTRU TINE:

Accesează www.foreverliving.ro și vei găsi toate informațiile necesare despre:

- plata bonusurilor
- modalități de înscriere
- modalități de plasare a comenzilor
- aflarea punctelor credit
- detalii financiar-contabile
- date de contact complete ale centrelor de distribuție etc.

Forever Romania HQ

Romania FLP

Forever Romania HQ

Forever Living Products Romania

Vă amintim că orice FBO care desfășoară o activitate ce implică prestarea de servicii, activitate cu caracter organizat, continuu și repetat în cursul anului, este obligat să se autorizeze pentru desfășurarea de activități economice independente (PFA, II, IF) sau să înființeze o societate comercială cu răspundere limitată. Pentru mai multe detalii, consultați fișierul „Modificări fiscale 2016”, disponibil pe foreverliving.ro/documente.

Supervizori

Supervizori

Forever Business Owneri care au obținut 25 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Nume

Liliana & Ovidiu Andone
Eugen Antal
Mihaela Bureac-Pleşcan
Cristina Violeta Catalano
Alina Cernea
Dragoș Cosmin Ciuraru
Valentin Cojocaru
Cezar & Aneta Dorobăț
Mirela & Laurențiu Dumitru
Gabriela Florescu
Ioana Amalia Gaidoș
Simona Galuț
Genoveva Garbatiuc
Radu Cornel Giregan
George Harja
Homopot Lorand
Georgiana Ionică
Ramona Lavinia Irimeș
Laczkó Edit Erzsébet
Lakatos András
Raluca Daniela Lăpădat
Clementina-Grațiera Liteanu
Ioan Manole
Andrei Matis
Emilia Maria Milas
Angela Felicia Moldovan
Ovidiu Nicola
Gabriela Nițu
Maria Marcelica Oanea
Mihaela & Refet Osman
Mariana Pascu
Viorela Ana Petraru
Smaranda Postelnicu
Victoria Postelnicu
George Postelnicu
Ancuța Patricia Restea
Adela Șipoș
Daniel & Angela Suciu
Szep Erika Henrietta
Maria Timofte
Anca Irina Toth
Nicoleta Tudorie
Veronica Beliman

Localitate

Târgu-Neamț
Oradea
Timișoara
Bistrița
Agaș, BC
Lupeni, HD
Târgu-Neamț
Odobești, VN
Craiova
Craiova
Tetchea, BH
Bistrița
Târgu-Neamț
Bistrița
Reghin, MS
Deva
Deva
Oradea
Miercurea Ciuc
Ciceu, AR
Timișoara
Huși, VS
Iași
Reghin, MS
Oradea
București
Arad
Galați
Târgu-Neamț
Agiea
Timișoara
Recaș, TM
București
București
București
Oradea
Sângeorgiu de Mureș
Reghin, MS
Band, MS
Oglinzi, NT
Arad
Vaslui, VS
Zimbreni, Rep. Moldova

Sponsori

Maria & Ioan Istrati
Nagy Ernő & Irma
Andreea Gruia
Constantina Maria Catalano
Didina Ahalani
Homopot Lorand
Maria Timofte
Marcela Stoica
Victor & Ludmila Sass
Marinela Tuțuleasa
Felicia & Liviu Martin
Cristina Violeta Catalano
Valentin Cojocaru
Ioan & Rodica Giregan
Daniel & Angela Suciu
Ana Maria Opra
Marian & Monica Costiță
Kele Mónika
Vajda Katalin
Sztrati József
Ionela Luciana Turnea
Manuela Liliana Gherman
Mihaela Tibirna Ciolan
Georgeta Harja
Cristina Duma
Aurel & Veronica Meșter
Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
Valentin & Adriana Nițu
Liliana & Ovidiu Andone
Niculina & Viorel Ciuchea
Ionuț & Dana Minea
Jude-Wurtz Karina
Ioana Pădureanu
Smaranda Postelnicu
Victoria Postelnicu
Mihaela Mirela Borodan
Gizella & Marius Botiș
Viorica & Viorel Moca
Gizella & Marius Botiș
Maria Marcelica Oanea
Dana Iulia Harduț
Cristina Iancu
Fiodor Beliman

Îi felicităm și le dorim mult succes și calificărilor la nivelul de Asistent Supervisor din luna octombrie!

Lista completă a calificărilor la acest nivel va fi disponibilă în varianta online a revistei, care este disponibilă în contul fiecărui FBO, pe www.foreverliving.com, în secțiunea Noutăți.



Marius & Milentina Marcus

Top 20 p.c. non-manageriale

- Marius & Milentina Marcus
- Sorbán Anna Mária
- Luxița Scutaru
- Pethő Roland Tiberiu
- Cristina Rodica Duma
- Doina & Gheorghe Comănici
- Dana Adriana & Costel Pop
- Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
- Nagy Ernő & Irma
- Daniel & Maria Parascan
- Aurel & Veronica Meșter
- Vajda Katalin
- Romina Doran
- Olesea Anghelinici & Gheorghe Vlad
- Adriana & Valentin Nițu
- Maria & Adrian Arghir
- Mariana & Silviu Ursu
- Constanța & Dănuț Mei-Roșu
- Niculina & Viorel Ciuchea
- Gizella & Marius Botiș

Top 20 în funcție de p.c. non-manageriale (fără p.c. personale)

Primii 20 FBO (Forever Business Owneri) care au acumulat cele mai multe puncte non-manageriale și au fost Activi în luna octombrie.

Asistent Manageri

Nume

Jude-Wurtz Karina
Klein Katalin
Ionuț & Dana Minea

Localitate

Recaș, TM
Cristuru Secuiesc, HR
Oradea

Sponsori

Romina Doran
Pethő Roland Tiberiu
Cristina Duma

Asistent Manageri

Forever Business Owneri care au obținut 75 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Manageri

Nume

Cristian & Nastasia Bob
Doina & Gheorghe Comănici
Dan & Olimpia Lazăr
Viorica Panțiru

Localitate

Bistrița
Bacău
Buhuși, BC
Letea Veche, BC

Sponsori

Aurel & Veronica Meșter
Adina Liche & Sebastian Vișan
Daniel & Maria Parascan
Doina & Gheorghe Comănici

Manageri

Forever Business Owneri care au obținut 120 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Soaring Manageri

Nume

Daniel & Maria Parascan

Localitate

Bacău

Sponsori

Smaranda Sălcudean

Soaring Manageri

Forever Business Owneri care au 5 Manageri Recunoscuți în prima linie sponsorială.

Diamant Manageri

Nume

Aurel & Veronica Meșter

Localitate

Bistrița

Sponsori

Maria Pop

Diamant Manageri

Forever Business Owneri care au 25 de Manageri Recunoscuți în prima linie sponsorială.

FOREVER2DRIVE

STIMULENTUL I

Daniel & Ligia Cifor
Vasilica & Dumitru Crăciun
Marilena & Teodor Culișir
Bucurel & Gyöngyike Ghirdă
Kele Mónika
Marius & Milentina Marcus
Constanța & Dănuț Mei Roșu
Viorica & Viorel Moca
Nagy Ernő & Irma
Mircea & Dana Olariu
Dr. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
Dana & Costel Pop
Constantin & Tania Popa
Smaranda Sălcudean
Szabó Éva
Ramona & Dorin Vingan

STIMULENTUL II

Dr. Carmen & Dr. Gabriel Emil Larion
Daniel & Maria Parascan
Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
Vajda Katalin

STIMULENTUL III

Gizella & Marius Botiș
Camelia Dincuță
Aurel & Veronica Meșter
Maria Pop



FOREVER2DRIVE

Managerii Activi și Recunoscuți care îndeplinesc următoarele condiții timp de trei luni consecutive:

Puncte credit necesare	Stimulent 1	Stimulent 2	Stimulent 3
Prima lună	50	75	100
A doua lună	100	150	200
A treia lună	150	225	300

Detalii în capitolul 10 din Politicile Companiei.

Top 20 p.c. totale

1. Aurel & Veronica Meșter
2. Gizella & Marius Botiș
3. Maria Pop
4. Vajda Katalin
5. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
6. Daniel & Maria Parascan
7. Nagy Ernő & Irma
8. Ramona & Dorin Vingan
9. Dr. Carmen & Dr. Gabriel Emil Larion
10. Camelia Dincuță

11. Marius & Milentina Marcus
12. Kele Mónika
13. Smaranda Sălcudean
14. Dr. Corina & Dr. Dorin Frandez
15. Constanța & Dănuț Mei-Roșu
16. Romina Doran
17. Cristina Rodica Duma
18. Marilena & Teodor Culișir
19. Derzsi Sámuel & Etelka
20. Mariana Iuga



Veronica & Aurel Meșter

TOP 20 în funcție de p.c. totale

Primii 20 FBO (Forever Business Owneri) care au acumulat cele mai multe puncte totale și au fost Activi în luna octombrie.

Asistent Supervizori

Forever Business Owners care au obținut
2 p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Asistent Supervizori

Nume	Localitate
Abraham Ottilia	Lazaresti, HR
Abri Erika	Sanzieni, CV
Agapeeva Crisina	Chisinau, R. Moldova
Albertus Iuliana Miahela	Recas, TM
Alexandru Maria	Bucuresti
Alexandru Viorica	Pitesti, AG
Alixandru Victoria	Navodari, CT
Amarandei Daniela-Elisabeta	Iasi, IS
Amariei Ioana	Falticeni, SV
Amariei Sorina	Medgidia, CT
Andries Ioana Maria	Botosani, BT
Antal Oana Ruxandra	Oradea, BH
Apopii Daniela Claudia	Lugoj, TM
Ardelean Lavinia	Sagu, AR
Arsenie Milica	Bucuresti
Asavastei Elena	Buhusi, BC
Asztalnok Matild	Lelicieni, HR
Badea Filofteia	Zorile, CT
Badila Iulia	Sibiu, SB
Baja-Tomescu Florentina	Ploiesti, PH
Bakos Rozalia	Sat Remetea, HR
Balan Adriana Marioara	Oradea, BH
Balan Anamaria	Husi, VS
Balan Felicia Viorica	Seini, MM
Balan Gheorghe	Iasi, IS
Baltag Liliana	Cumpana, CT
Baluta Maria	Craiova, DJ
Banciu Elena	Bucuresti
Bardocz Timea	Cernat, CV
Barlut Alina Maria	Oradea, BH
Bartichel Daniela	Iasi, IS
Bartus Ramona	Gheorgheni, HR
Basa Zsuzsanna	Ciucsingeroiu, HR
Beldea Cristina Barbara	Oradea, BH
Berbec Cristina Maria	Fundeni, IF
Bibiri Mariana	Moinesti, BC
Bilauschi Daniela Nicoleta	Rm. Sarat, BZ
Binder Vali Madalina	Jilava, IF
Biro Viktor Sandor	Arad, AR
Blaga Alina Teodora	Oradea, BH
Blaj Maria	Santana, AR
Boar Monica	Cluj, CJ
Bob Maria	Prundu Birgaului, BN
Bocaniciu Eugenia Mihaela	Arad, AR
Bodea Alexandra Camelia	Coplean, CJ
Bogdanescu Viorica	Oituz, BC
Bogdanovici Iuliana Maria	Com Pojejena, CS
Bogles Andreea	Neamt, NT
Boicu Victoria	Rn Basarabasca, R. Moldova
Borz Anamaria	Bucuresti
Bot Ioan Lucian	Sant Pere De Ribes, Barcelona

Nume	Localitate
Bota Adela Cristina	Oradea, BH
Bozesan Remus Gabriel	Orastie, HD
Brindusoiu Isabela	Bacau, BC
Bucur Maria	Constanta, CT
Bujor Aurelia	Baia Mare, MM
Bulat Valeriu	Rn Strasenii, R. Moldova
Buleu Ileana	Bucuresti
Burchila Stefan	Bucuresti
Burnete Nicoleta	Giarmata Vii, TM
Burtea Alexandra-Mihaela	Mioveni, AG
Caciulan Constanta Camelia	Bucuresti
Caciulan Tudora	Giurgiu, GR
Calin Eugenia	Bucuresti
Campan Daniela Geanina	Satu Mare, SM
Campean Carmen	Brasov, BV
Cegorean Pelaghea	Chisinau, R. Moldova
Cerchejanu Florentina	Constanta, CT
Chevul Magdolna Tunde	Cluj Napoca, CJ
Chirac Roberto-Ioan	Sibiu, SB
Chiru Alexandru	Navodari, CT
Ciobanu Nicoleta Narcisa	Sat Garvan, TL
Ciobot Corina Maria	Teius, AB
Ciocarlan Ghita	Iasi, IS
Ciuc Mihaela-Maria	Rm. Valcea, VL
Cocerjuc Adriana	Lugoj, TM
Cojoc Eugenia	Onesti, BC
Cojocaru Ionut-Lucian	Pascani, IS
Comsa Elena	Constanta, CT
Constantinescu Gabriela	Valea Lupului, IS
Corcinschi Alina Luminita	Constanta, CT
Corici Alexandra Loredana	Bengesti-Ciocardia, GJ
Corjeutanu Ana	Com Agigea, CT
Corneanu Steluta	Constanta, CT
Costa Andrada Nicoleta	Ortiteag
Costea Maria	Pincota, AR
Costeniuc Andreea Cristina	Baia Mare, MM
Cozma Ioan	Bacau, BC
Craciun Andreea	Bacau, BC
Crijan Codruta Maria	Arad, AR
Cristea David Ionatan	Borod, BH
Cristea Petruta	Fundata, IL
Csilip Arpad	Miercurea-Ciuc, HR
Dabija Daniela	Vaslui, VS
Danaila Marian	Iasi, IS
Danel Sandor	Miercurea Ciuc, HR
Daniel Eva	Atid, HR
Danuletiu Ana-Maria	Bucuresti
Darlau Gelu	Bacau, BC
Dascalu Viorica	Rm. Sarat, BZ
Deak Timea	Tirgu Mures, MS
Dejeu Andreea Iulia	Cherechis, BH

Asistent Supervizori

Nume	Localitate
Derzsi Raduly Maria Karola	Baraolt, CV
Dinis Dumitru Petru	Com Baita, HD
Dirlea Gica	Bacau, BC
Dobre Georgian Madalin	Bucuresti
Dobrescu Daniel	Constanta, CT
Dogariu Antonina	Iasi, IS
Dogolici Stella	Chisinau, R. Moldova
Dombora Attila	Sat Reci, CV
Draghici Iuliana-Marilena	Bucuresti
Drimba Ioana Lidia	Sanmartin, BH
Dulus Debora Mihaela	Oradea, BH
Dumitrascu Dobrita	Ploiesti, PH
Dumitrescu Cristina	Bucuresti
Dunaev Camelia	Tulcea, TL
Dura Emilia	Bistrita, BN
Engi Iulianna Emese	Soimosu Mare, HR
Eni Lucia	Telenesti, R. Moldova
Farago Cristina	Arad, AR
Farcas Maria Garofita	Cojocna, CJ
Fat Madalina Maria	Maderat, AR
Fazakas Rudolf	Toplita, HR
Fazekas Florentina Laura	Oradea, BH
Filip Petru Stefan	Jebel, TM
Frentisor Mihai	Prajesti, BC
Frunza Cristian Lucian	Iasi, IS
Gabor Mindra Stefan	Oradea, BH
Gainaru Valentin	Cochirleanca, BZ
Gaje Semida	Suncuius, BH
Gal Claudia Elena	Timisoara, TM
Gam Monika Adela	Oradea, BH
Gercseny Blanka	M. Ciuc, HR
Gergely Csilla	Pericei, SJ
Gheorghita Anisoara	Dolhasca, SV
Gherlea Alina Ramona	Astileu, BH
Gherman Visarion	Lisaura, SV
Giurca Marioara	Craiova, DJ
Giurgiuman Zsuzsanna Erika	Cluj Napoca,
Gliga Calin Ioan	Bradetelu, MS
Gliga Elena	Singeorgiu De Mures, MS
Godjea Dorina Aurica	Viile Satu Mare, SM
Grama Laura Cristina	Timisoara, TM
Grec Maria	Cluj-Napoca, CJ
Griguta Dochia Aurel	Tg Lapus, MM
Gulca Iuliana	Balti, R. Moldova
Hajas Erika Valeria	Baraolt, CV
Hanci Lucia	Mehadia, CS
Handra Bianca Andreea	Arad, AR
Hoagheha Mihaela	Haranglab, MS
Hosu Elena	Peciu Nou, TM
Hristea Ioan	Podu Iloaiei, IS
Huci Bogdan	Roman, NT

Nume	Localitate
Hutanu Elena	Curtesti, BT
Iancu Laura Adriana	Brasov, BV
Ignat Oana Monica	Vaslui, VS
Ile Sara Ana Maria	Bucuresti
Ilica Rodica	Diosig, BH
Ilie Nicoleta Adina	Campina, PH
Ilie-Dulgheru Isabela Anamaria	Botosani, BT
Iliescu Luminita	Tg. Neamt, NT
Ilisoi Rebeca Andreea	Radauti, SV
Ioja Maria Monica	Bacau, BC
Ionel Mihai	Vatra Dornei, SV
Ionescu Elvira Angelica	Hunedoara, HD
Ionescu Marioara	Tulcea, TL
Iosub Mihai Mihaela	Bucuresti
Irimie Lavinia	Timisoara, TM
Iusco Camelia Gabriela	Cluj, CJ
Jivoiu Adela	Constanta, CT
Joian Andreea Valentina	Slatina, OT
Josanu Elena	Rn Telenesti, R. Moldova
Jucu Liliana	Lipova, AR
Juganaru Monica	Sighisoara, MS
Kalapati Anita Beatrice	Timisoara, TM
Kata Lorella Ilona	Abramut, BH
Kecseti Imola	Cristuru Secuiesc, HR
Keresztes Etelka	Arad, AR
Keszegi Iosif	Oradea, BH
Kisgyorgy Kosa Zoltan	Sf. Gheorghe, CV
Kiss Monika	Harghita, HR
Kollo Boglarka Dorottya	Arcus, CV
Koszegi Alexandru	Oradea, BH
Lache Sorina-Alexandra	Bacau, BC
Lajter Klara	Simian, BH
Laslau Maria-Loredana	Bacau, BC
Leabu Daniela Liliana	Cavnic, MM
Leahu Eduard	Cricova, R. Moldova
Lehoczki Oana Andreea	Vulcan, HD
Levinschi Lavinia-Elena	Constanta, CT
Lupascu Virgil Octavian	Onesti, BC
Luppi Fausto	Oradea, BH
Lupu Amalia	Cenad, TM
Madar Daniela Anamaria	Auseu, BH
Mago Sorana Alina	Oradea, BH
Magyari Erzsebet	Miercurea Nirajului, MS
Malita Teodor	Oradea, BH
Manea Ana Maria	Bucuresti
Manole Camelia	Iasi, IS
Marcoci Inga	Rn Drochia, R. Moldova
Marculescu Marcel Lucian	Sinmihaiu Roman, TM
Marin Iuliana Larisa	Com Barcanesti, PH
Marin Maria	Cantemir, R. Moldova
Marinescu Andreea Gabriela	Tirgu Jiu, GJ

Asistent Supervizori

Nume	Localitate
Marta Silvia	Baia Mare, MM
Martin Luminita	Ardeani, BC
Mathe Elena Adriana	Petrosani, HD
Matyas Hajnal Magdolna	Tg. Secuiesc, CV
Melinte Cameluta	Husi, VS
Mester Ionela Stir Rudolf	Utiel, Valencia
Mihailcean Angela	Braila, BR
Milas Raul Cristian	Oradea, BH
Mirea Valentin	Sibiu, SB
Mitruly Aniko	Medias, SB
Moca Titus Viorel	Oradea, BH
Mocanu Elena	Tecuci, GL
Moldovanu Cosmina	Cluj Napoca,
Molnar Szabolcs Attila	Batanii Mari, CV
Monacu Cristina	Falticeni, SV
Morariu Corina	Arad, AR
Moraru Ilinca	Rm Sarat, BZ
Movileanu Mihaela-Tincuta	Vrancea, VR
Muntean Manuela	Oradea, BH
Murgulet Marilena	Bucuresti
Naghi-Alecse Cristina Loredana	Arad, AR
Nemes Cristina Teodora	Cluj, CJ
Nica Susana	Chisineu-Cris, AR
Nicola Ovidiu	Arad, AR
Nicolae Lucica Felicia	Bucuresti
Ninulescu Alin Bogdan	Constanta, CT
Noje Delia Ana	Jibou, SJ
Ochiro Georgiana	Darmanesti, BC
Oita Florentina	Bucuresti
Onea Ecaterina	Comanesti, BC
Opincariu Liliana	Talmacel, SB
Oprea Ioana Alina	Rimnicu Vilcea, VL
Oprea Maria	Bacau, BC
Oprisan Vasile	Pecineaga, CT
Orban Zsolt	Oradea, BH
Pacurar Antonia Patricia	Oradea, BH
Pancu Eliza-Daniela	Iasi, IS
Paraianu Iacov Alin	Sat Sendreni, GL
Pasalau Florentina	Bacau, BC
Pasat Nicoleta Luminita	Iasi,
Pascaru Veronica	Bucuresti
Pasniceanu Gheorghe	Hamburg, Germania
Paul Monica Florina	Alba Iulia, AB
Pecsi Eniko	Gheorgheni, HR
Petcu Dorina	Tulcea, TL
Peter Lukacs	Ciceu, HR
Petre Corina	Medgidia, CT
Petroesc Daniel Ioan	Hunedoara, HD
Pirlea Mihaela Alexandra	Craiova, DJ
Pistritu Maria Mihaela	Timisoara, TM
Pongor Anita Eva	Marghita, BH

Nume	Localitate
Pop Alexandru	Satu Mare, SM
Popa Nicoleta	Constanta, CT
Poparad Iuliana	Dragus, BV
Popescu Elena-Maria	Timisoara, TM
Popica Daniela	Husi, VS
Prepelita Irina	Chisinau, R. Moldova
Pricop Georgeta	Constanta, CT
Prilipceanu Daniela	Iasi, IS
Prisacariu Viorica	Iasi, IS
Protopop Tatiana	Cantemir, R. Moldova
Purda Ioana	Oradea, BH
Purece Andreea Florina	Dorobantu, CT
Racz Hellen	Brasov, BV
Radulescu Florentina Isabela	Ploiesti, PH
Rapo Eszter	Ozun, CV
Robu Daniela	Galati, GL
Rosenfeld Marta Katalin	Olosig, BH
Rotaru Ioana	Chisinau, R. Moldova
Rotaru Ion	Constanta, CT
Rus Maria Gabriela	Josenii Birgaului, BN
Rus Radu Ovidiu	Singeorz-Bai, BN
Rusu Noemi	Miercurea Ciuc, HR
Sacagiu Miron Constantin	Sinmartin, BH
Saghin Maricela	Focsani, VN
Sala Alina Florina	Oradea, BH
Samoila Mihaela	Braila, BR
Sandor Jolan	Sindominic, HR
Santa Katalin Szidonia	Sat Ciceu, CV
Sas Mariana	Cenad, TM
Satmarean Narcisa Marcela	Pincota, AR
Sbera Mihaela	Talmaciu, SB
Schiopu Sergiu Daniel	Arad, AR
Scridon Oana Denisa	Sinnicolau Mare, TM
Secrieru Ina	Balti, R. Moldova
Serban Alina Nicoleta	Com Fulga, PH
Sevenco Carolina	Chisinau, R. Moldova
Sighiartau Nadia Daniela	Targu Lapus, MM
Siklodi Aranka	Sovata, MS
Silivestru Madalina Mihaela	Constanta, CT
Siminiceanu Andreea Elena	Ciocirlia De Sus, CT
Simion Nicoleta Atena	Bucuresti
Simionescu Adina Giorgiana	Otopeni, ILFOV
Sipos Liviu	Chinari, MS
Solomon Alina	Vaslui, VS
Solomon Tatiana	Rn Orhei, R. Moldova
Sontea Izabela-Liliana	Com Tatarani, DB
Spataru Nicoleta Livia	Mangalia, CT
Stan Roxana Valentina	Com Bucsani, GR
Stef Cristina Maria	Deva, HD
Stefan Livia	Oradea, BH
Stoenescu Dana	Blejoi, PH

Asistent Supervizori

Nume	Localitate
Suciu Ada Flavia	Cluj, CJ
Sufan Anica	Craiova, DJ
Sumedrea Adina	Com Brebu, PH
Susan Daniela	Socodor, AR
Sut Ioana	Santana De Mures, MS
Szabo Erika Reka	Cluj, CJ
Szasz Krisztina	Tarnovita, HR
Szasz Timea Eva	Sat Reci, CV
Szep Iuliska	Band, MS
Szoke Barna	Sf. Gheorghe, CV
Tamas Mariana	Vaslui, VS
Tanasescu Roxana	Bucuresti
Tanko Andrea Bernadett	Com. Lunca de Sus, HR
Tartiu Eliza	Medgidia, CT
Timbuc Lidia	Monariu, BN
Tirla Crina Adriana	Oradea, BH
Todescu Bianca Alexandra	Hunedoara, HD
Toma Craita	Bucuresti
Tomoiaga Mihaela	Sighetu Marmatiei, MM
Tomuta Lidia Adela	Dumbravita, TM
Topala Camelia	Dorohoi, BT
Torkos Aliz	Marghita, BH
Trasca Florian	Bucuresti
Trifa Andreea Maria	Tirnova, AR

Nume	Localitate
Trozner Cristina	Tirgu Mures, MS
Tuca Radu Gheorghe	Racova, BC
Tudic Crina-Mirela	Micula, SM
Tudor Lenuta	Brasov, BV
Tunde Andras	Cristuru Secuiesc, HR
Ureche Semida Laura	Cluj, CJ
Vadastreanu Catalin	Selimbar, SB
Vajkovszki Silvestru	Otopeni, IF
Vanyolos Noemi	M. Ciuc, HR
Vardai Eniko	Biharia, BH
Varga Adriana Stela	Com Suplacu De Barcau, BH
Vari Kalman	Baia Mare, MM
Vari Titus	Baia Mare, MM
Vede Georgiana	Comuna Matca, GL
Vieriu Mihai	Iasi, IS
Virtic Aurelia Cecilia	Bistrita, BN
Voicu Georgiana	Com Berceni, IF
Vrejiu Georgiana Roxana	Timisoara, TM
Vulpe Simona Elena	Timisoara, TM
Zetocha Dusan Marian	Marghita, BH
Zmarandache Diana-Daniela	Bucuresti
Zodieru Laura Simona	Barlada, VS
Zorila Stefan Cristian	Mangalia, CT

Călătorește cu stil



Este atât de simplu să arăți mai bine și să te simți mai bine, indiferent unde te poartă aventura Forever!

Forever Living Products România & Republica Moldova

Bd. Aviatorilor 3, cod 011852, București, Tel: 021-222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289 Fax: 021-222 89 24

E-mail: office@foreverliving.ro Site: www.foreverliving.com

Această publicație are rol exclusiv educativ și nu este destinată folosirii ca material promotional asociat unei campanii de vânzări. Sunt interzise copierea sau extragerea oricăror fragmente din publicație fără permisiunea scrisă prealabilă a Forever România. Autorii textelor sunt pe deplin responsabili pentru informațiile prezentate în materialele publicate.

Forever Romania HQ

Forever Romania HQ

Romania FLP

Forever Living Products Romania