

FOREVER



ROMÂNIA & REPUBLICA MOLDOVA

Iulie 2016 | 207

**A început vara
Forever... ne mutăm
biroul unde ne place!**



Să ne reamintim ce stă la baza Forever

Îmi amintesc de începuturile Forever când succesul era incredibil și creșteam extrem de rapid. Dar, așa cum se întâmplă în orice afacere, drumul nu este întotdeauna lin. Uneori există obstacole care ne forțează să ne găsim puterea de a merge înainte.

La Crăciunul din 1982, eram acasă cu familia când a sunat telefonul. M-au informat că plantațiile din Texas înghețaseră și toată aloea noastră era distrusă. Am luat imediat avionul spre sudul Texasului să văd ce

puteam face, sperând și rugându-mă ca lucrurile să nu stea atât de rău precum mi se spusese, dar m-am înșelat. Nu mai aveam nicio plantă. Iar afacerea a început imediat să sufere.

Au fost câțiva FBO's care au plecat, dar mult mai importanți au fost cei care au rămas. Au fost vremuri grele pentru noi. Am pus la bătaie tot ce aveam pentru a rămâne pe piață și am avut parte de multe nopți nedormite. Dar eram convinși că făceam ceea ce trebuia. Și am decis că așa ceva nu avea să se mai întâmple niciodată. Am zburat către Republica Dominicană, am cumpărat cât de mult teren am putut și am început să plantăm Aloe vera în una dintre cele mai sigure zone de pe Glob. În plus față de aceste plantații, avem acum unele și în Mexic și Sudul Texasului.

A fost o lecție dură pentru noi. Dar în cele mai grele momente am devenit mai puternici și am crescut cel mai mult. Ne-am dezvoltat rădăcini care ne întăresc și ne ajută să depășim provocările și obstacolele pe care viața ni le scoate în cale.

Am înțeles că principiile solide și valorile de bază nu au dată de valabilitate. Nu este niciodată demodat sau lipsit de stil să fii drăguț cu ceilalți, să-ți onorezi angajamentele și să-i tratezi pe oameni așa cum ți-ai dori și tu să fii tratat. S-ar putea ca mulți dintre voi să nu fi știut această poveste, mai ales dacă sunteți noi în companie. Sunt încântat că faceți parte din familia Forever, dar vă rog să nu uitați niciodată pe ce fundație a fost construit Forever: principii precum să plătim cele mai mari bonusuri, să furnizăm produse de cea mai înaltă calitate și să punem oamenii în slujba

oamenilor.

În afacerea noastră nu există scurtături spre succes. Viteza cu care atingem anumite niveluri poate, cu siguranță, să varieze, dar principiile fundamentale sunt neschimbate și așa vor rămâne câtă vreme călătoria noastră continuă.

Să nu uitați niciodată că sunteți parte a ceva special: o afacere construită prin alegerea celui mai greu drum. S-ar putea să nu fie atât de rapid și de plin de strălucire cum v-ați dori, dar credeți-mă pe cuvânt când vă spun că drumul pe care trebuie să vă ridicați mânele și să munciți din greu este mult mai frumos, mai plin de semnificații și împliniri și mai trainic decât v-ați putea imagina vreodată.

Mereu al vostru,



Rex Maughan
CEO



Stimulentul Eagle vă așteaptă. Veniți?

În 2000, naționala de fotbal a Islandei nu era în top 100. Acum e mai sus cu peste 80 de locuri. O poveste care a fermecat inimile încă dinaintea primului meci. Cu doar 330.000 de locuitori, Islanda scrisese istorie prin simpla calificare, fiind cea mai mică țară care a participat vreodată la un campionat european. E o poveste pe care azi o cunoaște toată planeta. Acești sportivi au intrat în istorie și au reușit încă din viață să devină legendari.

N-au luat anul acesta titlul european. Totuși, echipa Islandei rămâne campioană în topul simpatiei. Până și oameni care nu sunt împătimiti ai fotbalului au deschis televizoarele s-o vadă cum joacă și câștigă întotdeauna, indiferent cât e scorul. Ce anume câștigă? Experiență, putere și motivație de a continua.

Fiecare meci pe care l-a susținut Islanda a provocat o emoție uriașă, deoarece a demonstrat că nu există de fapt țări mici, atunci când pasiunea, hotărârea și strategia inteligentă funcționează în echipă.

Calificarea la acest campionat, eliminarea unei echipe atât de bune ca Anglia și prezența meritorie în sferturile de finală nu sunt un miracol. Ci tocmai rezultatul unei revoluții de gândire și acțiune a islandezilor.

Îndrăgostiți de fotbal, ei au creat condiții pentru ca tinerii să se poată antrena tot anul, nu doar în cele trei luni mai prielnice în clima nordică. Au construit terenuri mari acoperite și peste 100 de mini-terenuri în apropierea școlilor. Au profesionalizat mii de antrenori. Au lucrat cu un adevărat profesionist la echipa națională.

Și mai ales au muncit, au muncit, au muncit.

După ieșirea timpurie din campionat a echipei noastre de fotbal, până și România s-a gândit să-l aducă pe postul de antrenor pe însuși Lars Lagerback, omul care a ridicat Islanda și a introdus-o în elita fotbalului mondial. Pentru că devotamentul și sistemul lor de lucru, unitatea și pasiunea lor nu ne-au lăsat indiferenți. Și ni le dorim la fel de mult.

În Forever România, modelul islandez este copiabil. Pentru că

avem o strategie perfectă – se numește Planul de Marketing. Terenurile noastre de antrenament și de joc sunt perfecte și răspândite uniform în toată lumea – este vorba de echipele din țările Forever. Continuitate zi de zi? Ține doar de noi să fim mereu atenți la cei din jur, să le oferim șansa Forever tuturor celor pe care îi întâlnim, fără să ținem cont că este week-end, vremea sărbătorilor sau vacanță.

Antrenori? Sigur că avem - și nu unul, ci zeci de mii. Iar printre ei, o mulțime de oameni pricepuți – de la Manageri până la Diamant Safiri. Și la fiecare nivel, darul atât de valoros pe care ni-l face compania când intrăm în liga de elită a Eagle-ilor.

Sunteți hotărâți să vă calificați pentru acest program stimulativ? Vreți să zburați la înălțimea unde ajung cei mai îndrăzneți FBO? Amintiți-vă - nu există țări mici, nu există echipe mici, nu există parteneri Forever mici.

Aveți deschise toate posibilitățile să scrieți istorie. Propria istorie de Eagle.

Gândiți-vă la naționala de fotbal dintr-o țară cu populație cât Clujul. La admirația și respectul pe care și le-a câștigat răsturnând pronosticuri și contrazicând prejudecăți. La sincronizarea fascinantă a strigătelor de încurajare despre care legenda spune că era folosit de vikingi pentru a stabili ritmul în care vâsleau. Este o lecție pentru ce înseamnă unitatea. Ce înseamnă eforturile făcute cu bucurie împreună.

Islandezii joacă simplu, așa cum ne-a învățat și ne-a arătat mereu Rex Maughan că este în spiritul Forever. Dar ca să joci simplu, trebuie să fii genial. De aceea, știm că fiecare zi este magistrală, fiecare zi ne poate apropia mai mult de calificarea la Eagle, iar istoria fiecăruia dintre voi este scrisă de propria sa mână.

Cu încrederea totală că veți savura gustul propriei voastre victorii la bordul superbului vas de croazieră de la EMR 2017,

Dr. Szöcs Gábor & Dr. farm. Szöcs Dóra



Cu sănătatea la purtător în vacanță

Suntem în sezonul în care ne bucurăm de soare, distracție, mare, munte și, în general, de natură mai mult decât oricând. Vrem și avem grijă întotdeauna ca fiecare călătorie să se transforme într-o amintire minunată. Din momentul în care începem să ne facem bagajele, este important să trecem în fruntea listei și starea de bine sau stilul de viață sănătos. Pentru că nu vrem nicio clipă să ne luăm vacanță (și) de la sănătate!



Orice schimbare de mediu ori de alimentație din perioada vacanțelor se reflectă asupra organismului, care este nevoit să se adapteze noilor condiții. Pentru a evita efectele neplăcute ale acestor mici provocări, am rugat-o pe **Corina Bălan, medicul consultant al companiei**, să ne dezvăluie trucurile prin care starea de bine ne însoțește din prima până în ultima zi de vacanță.

„Cel mai des întâlnite provocări sunt cele legate de disfuncțiile digestive, pentru că, de fapt, aici apar cele mai multe încălcări de reguli în vacanță.



De unde apar provocările în ceea ce privește sănătatea digestiei?

- tendința la excese alimentare
- mese servite preponderent în restaurant
- consum mai mare de băuturi alcoolice și dulciuri
- tendința la sedentarism
- expunerea excesivă la soare

Ce ar trebui să avem în bagajul de vacanță pentru o digestie sănătoasă?

Forever Aloe Vera Gel - pentru că, odată desfăcut, flaconul de gel trebuie ținut la rece, fapt mai dificil de respectat în vacanță, optez pentru varianta „pliculețelor de călătorie”, fie că vorbim de Aloe2Go, fie că vorbim de Freedom2Go. Fiecare dintre ele are beneficii deosebite, în funcție de nevoile noastre.

Gelul de Aloe vera, care stă la baza acestor produse, oferă un echilibru general pentru funcționarea organismului, dar în special pentru sănătatea digestiei, prin rolul său de a curăța interiorul tubului nostru digestiv, de a hrăni celulele acestuia și de a oferi un mediu bun de dezvoltare a florei microbiene intestinale (rol prebiotic).

Aloe2Go aduce în plus și antioxidanți din extractul concentrat de amestec de fructe.

Freedom2Go conține și elemente nutritive specifice hrănirii sistemului osteoarticular.

Și aportul de antioxidanți din toate aceste băuturi are rol protector și regenerator celular deosebit, mai ales în condițiile expunerii mai îndelungate la soare din această perioadă.

Apoi, avem nevoie de o floră microbiană sănătoasă și rezistență și acest lucru îl putem realiza cu **Forever Active Probiotic**. Există multiple beneficii generale legate de consumul de probiotice, care, după părerea mea, ar trebui să facă parte zilnic din suplimentele noastre, precum și beneficii special oferite de formula originală a companiei Forever:

- oferă echilibrul necesar de 15% floră de putrefacție (răspunzătoare de digestia fibrelor celulozice din alimentație), cu 85% floră de fermentație (răspunzătoare de starea fiziologică normală de alcalinitate a organismului nostru)

- un intestin sănătos poate absorbi corect și integral elementele nutritive și organismul nostru este în consecință bine hrănit

- prin păstrarea echilibrului acido-bazic, bacteriile patogene care au ca poartă de intrare aparatul digestiv nu se mai înmulțesc și se reduce riscul de îmbolnăvire

- există studii în derulare care atestă că starea psihică de bine depinde de o floră

microbiană intestinală sănătoasă (și cine nu vrea să aibă stare de bine în vacanță?)

În plus, Forever Active Probiotic conține o combinație unică de șase tulpini de probiotice încapsulate într-un mod specific, care ajută microorganismele să ajungă protejate acolo unde este nevoie de ele; în plus, spre deosebire de alte formule de pe piață, nu necesită refrigerare.

Tot pentru digestie sănătoasă, avem un mare ajutor în **Fields of Greens**, un amestec de elemente nutritive din mai multe tipuri de germeni, care oferă într-un singur produs antioxidanți, fitonutrienți și fitoenzime absolut necesare unei digestii sănătoase. Și **Forever Fiber** contribuie la restabilirea tranzitului intestinal, datorită celor patru tipuri de fibre solubile, fără gluten.



Din bagaj nu ar trebui să lipsească nici **Forever Bee Pollen**, foarte util datorită elementelor sale nutritive, putând fi o „gustare” sănătoasă între mese și contribuind, de asemenea, la protejarea organismului împotriva efectelor nocive ale radicalilor liberi.”

O digestie sănătoasă înseamnă o călătorie frumoasă. Asigură-te că vacanța ta se transformă într-o experiență de ținut minte... Forever.

Toate pânzele sus spre



În weekendul 24-26 iunie, superba regiune Balvanyos din Covasna a găzduit bucuria, zâmbetele și entuziasmul Forever Business Ownerilor calificați la Întâlnirea Anuală a Managerilor 2016.

Este evenimentul anual Forever România prin care răsplătim succesul și demonstrăm că a fi Manager este mai mult decât un nivel în Planul de Marketing. Este accesul la un alt statut social și la un nivel profesional mult mai înalt, în care antreprenoriatul și performanța capătă noi dimensiuni. Iar a fi calificat la seminarul dedicat Activilor este puntea către o trecere mai rapidă la nivelul de Manager, care deschide numeroase porți spre reușite și calificări extrem de frumoase.

Instruiri de top susținute de invitați speciali, teambuilding și distracție au fost răsplata muncii susținute și a devotamentului calificaților noștri.

Seminariile au fost deschise de directorii generali ai companiei, Dora & Gabor Szocs. Ne-au făcut o radiografie a stării de bine din lumea Forever, inclusiv din România, și au încurajat Forever Business Ownerii să îndrăznească mai mult și să se vizualizeze deja cucerind următoarele obiective de pe lista lor. Pentru că sunt mai aproape de ele decât își dau seama.

Activii s-au inspirat și din poveștile de succes ale Milentinei Marcus, Manager, și Alinei Seran, Senior Manager, care, prin exemplul personal, au demonstrat că nimic nu-ți poate sta în cale atunci când ai un țel și ești dispus să dai totul pentru a-l împlini.

Marius Darie, Coach și Teacher Certificat John Maxwell Team, a transformat seminariile pentru Manageri și Activi în valoroase lecții de leadership, motivație și inspirație, oferind participanților șansa și unelte potrivite pentru a descoperi în ei înșiși cele mai bune versiuni ale lor în tot ceea ce fac.





Prin povestea lui, Varga Robert, Diamant Safir Manager în Forever Ungaria, a oferit calificaților o adevărată lecție de motivație, curaj, încredere și perseverență. Afacerea Forever i-a adus împlinire atât în plan profesional, cât și personal, soția sa, Timea, fiindu-i alături și la întâlnirea de la Balvanyos și bucurându-i pe participanți cu un discurs rostit din suflet.

Am felicitat și recunoscut munca și perseverența Forever Business Ownerilor care au înregistrat rezultate spectaculoase în afacerile lor, în ultimul an. Suntem convinși că aceste reușite personale îi motivează și le dau încrederea că nimic nu le poate sta în cale să obțină tot ce își propun.

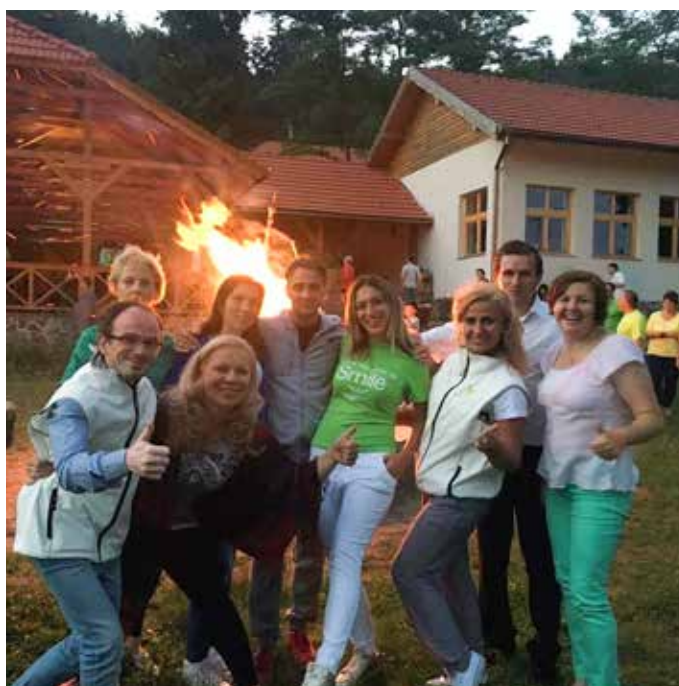


Vineri seara am urat bun venit Managerilor la bordul „Vasului Forever”, pentru o seară de neuitat. Ghidați de sloganul „Rock the Boat”, am trăit o seară excepțională. Ne-am proiectat mental și sufletește la bordul croazierei de la Eagle Manager Retreat 2017, care va ancora în trei dintre cele mai frumoase orașe din Europa – Barcelona, Monte Carlo și Roma. Și atât de mult ne-a plăcut, încât am promis că vom duce acolo un număr impresionant de Eagle-i.

Sâmbătă dimineața, Managerii calificați au fost provocați la o serie de activități de teambuilding, unde s-au distrat pe cinste, au învățat lucruri noi, și-au testat abilitățile de lideri și și-au consolidat spiritul de echipă.



În Forever, munca se îmbină armonios cu zâmbetele și distracția. Am încheiat o nouă întâlnire cu o petrecere binemeritată. Am adunat laolaltă toți Managerii și Activii într-un singur scop: voia bună. Tonul distracției a fost dat de o sesiune antrenantă de karaoke și s-a încheiat cu un foc de tabără pitoresc.



Impresiile și gândurile cu care s-au întors acasă participanții la această întâlnire au răsunat din plin și în social media. Facebook-ul a fost luat cu asalt de poze și cuvinte care au ilustrat starea de bine care a caracterizat cele două zile petrecute în frumosul resort Balvanyos.



Ca de obicei, toată familia Forever a fost la înălțime la Întâlnirea Anuală a Managerilor de anul acesta. Noi ne gândim deja la cea de anul viitor.

Ne vei fi alături?

Construiește valoare

Atunci când un om este pus în fața luării unei decizii, mintea sa cântărește opțiunile pe care le are și estimează rezultatele sau consecințele pentru fiecare variantă. Practic, persoana respectivă încearcă să-și imagineze cât mai bine ce se va petrece după ce face o alegere. În cele mai multe cazuri, omul ia decizia care i se pare că-i aduce mai mult, că are efectul cel mai bun asupra propriei persoane.



În calitate de FBO, te întâlnești cu acest fenomen de fiecare dată când vinzi produse sau sponsorizezi pe cineva. Oamenii cu care ai de-a face se întreabă "Oare merită să cumpăr aceste produse?" Sau "Are sens să mă înscriu în afacerea Forever?" Întrebarea care se pune este: ce poți face pentru a influența în

bine răspunsurile pe care respectiva persoană și le dă?

Soluția pe care ți-o propun este **să construiești valoare în jurul a ceea ce vinzi și să o pui în evidență.**

Valoarea și costul unui produs sunt lucruri diferite.

Atunci când evaluează un produs Forever, consumatorul își formează întâi o imagine cu privire la influența pozitivă pe care produsul o va avea asupra vieții sale. Dacă această influență i se va părea mai prețioasă decât costul produsului, adică valoarea banilor dați în schimb, el va decide să cumpere. Rolul tău este să înclini balanța spre valoarea pe care consumatorul o vede în produs.

Să luăm un exemplu: Aloe First. Acesta nu este doar un lichid aflat într-un flacon-spray. El poate însemna câteva zile de vacanță la mare fără disconfortul unei piele iritate de soare. Sau zburdălnicia unui copil care a evitat pericolul infecției de la o julitură. Ori bucuria pe care o resimți ajutând un prieten care s-a rănit și care are nevoie de Aloe First. Întreabă-ți clientul ce valoare reală au pentru el astfel de situații, iar prețul produsului va trece în plan secund.

Gândește-te apoi ce alte elemente pot crește valoarea percepută pentru produsul pe care îl vinzi - de exemplu, faptul că e disponibil imediat, că are un ambalaj unic, foarte practic și un termen de garanție extins. Poți să-ți instruiști clienții cu privire la situațiile și modul în care acest produs se utilizează. Poți să livrezi produsul direct acasă, să oferi facilități la plată sau să ajuți prin relatarea unor experiențe proprii în care produsul a avut o influență pozitivă.

Valoarea pe care un consumator o percepe se construiește și prin imagine. Atunci când prezinți produse, ai grijă ca acestea să fie curate, cu ambalajele nedeformate. Oferă, suplimentar, o mostră, un pix

personalizat sau un catalog. Valoare se construiește și prin modul în care te îmbraci și te prezinți, prin calitatea cărții tale de vizită, prin cuvintele pe care le folosești sau obiectele pe care le utilizezi. Și nu uita: produsele Forever au ca țară de proveniență SUA și nu pot fi găsite în altă parte pe piața din România, deci sunt cu atât mai valoroase.

Decizia de a deveni FBO poate fi influențată, la rândul ei, făcând focus pe valoarea regăsită în afacere. De data aceasta, nu se investesc bani, ci timp și efort. Ajută-l pe cel sponsorizat să înțeleagă că în schimbul lor primește multe valori: un venit suplimentar consistent, posibilitatea de a-și îndeplini visurile, timp liber, independență, un stil de viață deosebit, prieteni noi, călătorii și experiențe minunate.

Procesul de adăugare de valoare pentru produsele și afacerea Forever nu se finalizează odată ce decizia îți este favorabilă și tranzacția s-a încheiat. Studii de psihologie a vânzărilor arată că oamenii trec printr-o "perioadă de satisfacție maximă", care durează aproximativ 30 de zile de la momentul achiziției. În acest interval, ei sunt entuziasmați de decizia pe care au luat-o și sunt cel mai dispuși să vorbească despre ea. De aceea, este important să păstrezi legătura cu noii tăi clienți și să le oferi și alte lucruri de valoare: invită-i la întâlniri de prezentare și recunoaștere, dăruiește-le mostre de produse, dezvăluie-le resurse online. Astfel, vei crește geometric șansele ca ei să cumpere din nou, să promoveze produsele către alții sau să devină ei înșiși Forever Business Owneri.



E X E R C I Ţ I U

Fiecare om are o percepție proprie asupra lumii și, implicit, asupra valorilor regăsite în ea. De aceea, pentru a pune în practică tactica de vânzări prezentată mai sus trebuie mai întâi să asculți activ și să înțelegi ce nevoi are persoana cu care vorbești. Pune întrebări precum "Care sunt cele mai importante lucruri din viața ta?", "Ce așteptări ai de la acest produs?" sau "Cum îți imaginezi viața ca FBO?" Apoi, cu informațiile primite, construiește valoare punând în lumină chiar beneficiile pe care respectiva persoană le consideră cele mai de preț.

Alexandru Israil
Specialist marketing

Redefinirea afacerii noastre

O călătorie Forever care a pornit atipic față de majoritatea parteneriatelor din compania noastră: întâi s-a înscris fiica, studentă, pentru a-și asigura banii de buzunar, apoi părinții. Răbdarea, munca susținută și perseverența de a nu renunța, alături de puterea de a se mobiliza și de a renaște, practic, în Forever, i-au condus pe Viorel și Viorica Moca spre mult râvnitul nivel de Soaring Manager.



Oamenii vor să cunoască oameni. Cine sunt Viorel și Viorica Moca?

Suntem o familie simplă și modestă din Oradea, părinții a trei copii speciali: Viorela, căsătorită cu Marcel și totodată sponsora noastră în afacerea Forever, Daiana, căsătorită cu Dani, unul dintre Managerii noștri, și Titus. De asemenea, suntem și bunicii lui Șerban și Rareș, copiii Viorelei, și viitorii bunici ai Antoniei, fetița mult dorită în familia noastră, pe care o va naște Daiana. Titus va deveni partener Forever în octombrie, când va împlini 18 ani, deci putem spune că suntem o familie Forever.



Cum a început povestea dvs. în Forever România?

Povestea noastră în Forever a început astfel: în ianuarie 2003, Aurelia și Ghiță Popa mi-au propus să o înscrim pe Viorela în Forever, pentru a promova cosmetice din gama Sonya, ea fiind pe atunci studentă. Eu (Viorel Moca) nu auzisem până în 2003 de MLM. Sunt de profesie inginer și în acea perioadă aveam o afacere tradițională în domeniul zootehnic. În ianuarie 2003, Viorela a semnat formularul de înscriere. Calificarea la nivel de Asistent Supervizor s-a făcut în mai 2003. Ne-am înscris imediat la fiica noastră și, în septembrie 2003, am reușit calificarea de Asistent Supervizor. Pe parcursul anului 2003, Viorica a fost prezentă, împreună cu fiica noastră,

la seminariile pe care sponsorii superiori, familia Vera și Aurel Meșter, le organizau în Oradea. În octombrie, la un astfel de seminar, am discutat cu domnul doctor Doru Culișir despre beneficiile produselor, pe care ulterior le-am testat personal. Am promis atunci soției că în primăvara lui 2004 voi începe și eu activitatea în Forever. În iunie 2004 eram deja Manageri.

Nivelul de Soaring Manager este o reușită importantă, care pune în valoare calitățile dvs. de lideri. Care a fost strategia pentru această calificare?

O perioadă lungă de timp, între 2006 și 2013, am „existat” în afacerea Forever la un nivel foarte scăzut. În același timp eram și curierul Oradei pentru comenzi la depozitul Arad. Au fost două momente importante, însă, care mi-au schimbat destinul. Primul – la sugestia prietenului și colegului meu, Sandu Pocaznoi, am început să particip, din ianuarie 2013, la seminariile Forever Diamond Club organizate de familia Botiș la Sovata, seminarii de la care nu am mai lipsit până la final, în iunie 2014. Vă mulțumim, Gizi și Marius! Ați generat redefinirea afacerii noastre. Al doilea moment a fost începutul colaborării cu familia Nagy Tunde și Ernő, colegi și prieteni excepționali, cu altă linie sponsorială, care ne-au invitat, fără nicio obligație financiară, în spațiul lor închiriat din Oradea pentru a fi împreună la seminarii. Două echipe diferite împreună, care au generat o creștere deosebită a afacerii în Oradea și nu numai. Vă mulțumim, Tunde și Ernő!

De asemenea, am decis împreună cu echipele Kele Mónika, Balog David și Ildikó, Mihai Katalin, Rodica și Ghiță Codoban și mulți alții din echipele Kele, Nagy și Moca să organizăm lunar seminarii, la care sunt prezente în mod constant peste 100 de persoane. Ne-am ales oameni care chiar și-au dorit afacerea Forever. Așa am



devenit parteneri cu Cristina Duma și Ioana Criste, două femei extraordinare, puternice, lângă care am fost în permanență (până la calificare). O contribuție deosebită a avut-o și o are în continuare, pe partea de dezvoltare personală, în creșterea echipelor noastre și nu numai, domnul Marius Darie. Mulțumim Marius! Apoi, dr. Samuel Goangă, după terminarea Facultății de Medicină Oradea, a ales și afacerea Forever și, împreună cu o echipă specială, a atins nivelul de Manager. Astfel am devenit noi Soaring Manageri.

Ce vă mobilizează cel mai mult să treceți peste provocările inerente în dezvoltarea afacerii?

Sunt obstacole în muncă, e adevărat, dar când vedem satisfacția partenerilor noștri după o calificare sau după rezultatele speciale în starea generală de bine a clienților noștri, uităm imediat greul și ne concentrăm asupra provocărilor următoare.

Aveți o metodă de lucru preferată în afacerea Forever și de ce?

Am început reconstrucția afacerii noastre aplicând metodele de lucru ale lui Rex: prima dată semănăm și apoi așteptăm recolta. În toate seminariile și întâlnirile noastre, beneficiile produselor și oportunitatea de afacere Forever sunt subiecte centrale. Ne dăruim atenția acelor parteneri care înțeleg dimensiunea de excepție a afacerii Forever.

Ce vă propuneți mai departe în afacerea Forever?

Dorința noastră este să continuăm să creștem. Ne-am propus stimulentele Forever2Drive, Eagle Manager, Chairmain's Bonus, calificarea la Safir Manager, adică muncă, muncă, muncă. Unul dintre citatele marelui om Albert Einstein- „Ai grijă de visele tale, dormi mai departe”- ne-a trezit. De asemenea, mulțumim lui Dumnezeu pentru toți oamenii minunați și speciali care ne înconjoară și care sunt lângă noi, ajutându-ne să ajungem aici.

Vă mulțumim pentru gândurile împărtășite și vă dorim cât mai multe realizări în acest an!



Hidratare... Forever

Pe lângă stilul de viață agitat de care avem parte cu toții, vara aduce cu ea un factor în plus care ne afectează organismul: căldura excesivă. Temperaturile ridicate presupun schimbări în alimentație și un consum ridicat de lichide. Corpul pierde multă apă, în special ca urmare a procesului de termoreglare. De aceea, hidratarea este, vara, cuvântul de ordine pe buzele tuturor. Ea menține un tranzit intestinal corect, favorizează eliminarea kilogramelor în plus și face ca pielea noastră să fie strălucitoare.

Te confrunți cu senzația de oboseală, stres și nerăbdare? Simți că nu te poți concentra, iar nivelul de atenție și vitalitate este redus? Cel mai probabil ești deshidratat, iar consecințele se văd imediat și la nivelul pielii, care capătă un aspect tern. Ce soluții ai?



Hidratare din interior

Poți completa necesarul de apă și din fructe, legume sau alte alimente, dar nimic nu se compară cu apa proaspătă. Adaugă la asta dimineața porția zilnică de Aloe Vera Gel și corpul va beneficia de nutrienți de calitate, toxinele vor fi eliminate mult mai ușor, iar pielea pur și simplu va radia.

Vara, mai ales, prin transpirație pierdem, pe lângă apă, și minerale. De aceea, un smoothie hrănitor și delicios poate fi o alegere inspirată pentru micul-dejun. Îți propunem mai jos o rețetă, însă variante sunt nenumărate, trebuie doar să găsești combinația care îți place cel mai mult.

Beets & Berries

1 sfeclă roșie medie, curățată și tăiată cuburi
300 g căpșuni, proaspete sau congelate
3 curmale deshidratate, fără sâmburi
175 g felii de măr (opțional)
1 măsură Argi+
200 ml lapte de migdale
Amestecă totul în blender și savurează.

Hidratarea pielii

Forever Aloe Lotion

conține ingrediente hrănitoare, precum uleiul de jojoba, collagenul și elastina, care mențin pielea suplă și catifelată. Aplicată zilnic, ca parte a ritualului de îngrijire a pielii, Aloe Lotion este ideală pentru pielea uscată, iritată.



Protejarea pielii împotriva radiațiilor UVA și UVB

Aloe Sunscreen

- SPF 30
- Se absoarbe rapid și lasă o senzație catifelată pe piele
- Este rezistent la apă
- Acționează și ca loțiune după plajă
- Protejează atât împotriva radiațiilor de tip UVA, cât și a celor de tip UVB

Aloe Sunscreen Spray

- SPF 30
- Este ușor de aplicat
- Protejează atât împotriva radiațiilor de tip UVA, cât și a celor de tip UVB
- Ideal și pentru copii



Hrănirea buzelor uscate

De cele mai multe ori, uităm că și buzele sunt tot piele, iar buzele uscate sunt o problemă comună vara. Formula bogată a Aloe SUN Lips redă hidratarea și previne aspectul iritat al buzelor.



Fără cofeină și alcool

Sunt substanțe care pot cauza deshidratare și de aceea e bine ca în zilele caniculare să eviți consumul lor sau să compensezi cu 1 – 2 pahare de apă în plus.





Găsește echilibrul afacerii tale

Mi-am amintit de o povestioară de care, cu siguranță, și voi ați auzit. Este despre două personaje, Henry și Liza, care vorbeau despre o găleată fără fund. Povestea descrie o situație de impas: Henry are o găleată spartă, iar Liza îi spune să o repare. Pentru a repara găleata, are nevoie de o bucată de lemn. Pentru a obține bucata de lemn, are nevoie de un topor. Pentru a ascuți toporul, trebuie să umezească piatra. Pentru a umezi piatra, are nevoie de apă. Dar găleata spartă este singurul mod prin care poate aduce apă.

Ce legătură are această povestioară cu afacerea Forever? Are legătură cu echilibrul care stă la baza succesului pe termen lung în afacerea ta. Va trebui să te străduiești să găsești și să menții mereu echilibrul între cele patru Repere ale Măreției: Recrutare, Fidelizare, Productivitate și Dezvoltare. Dacă recrutezi foarte mulți oameni, dar aceștia nu se bucură de experiența și oportunitatea oferite de Forever nici după o perioadă lungă de timp, atunci ai obținut foarte puțin. La fel ca Henry, torni apă într-o găleată fără fund și de fiecare dată când te uiți în ea și te aștepti să se umple, vei fi dezamăgit.

O parte importantă din activitatea ta constă în a preveni astfel de găuri sau în a le repara pe cele deja existente. Îți prezentăm trei dintre cele mai mari „găuri” pe care le poți experimenta în afacerea ta și soluțiile pentru a le evita:

Lipsa de consecvență în Follow-Up

Ține-ți consumatorii și noii înscriși aproape, făcând frecvent follow-up. Asigură-te că au la îndemână tot ce au nevoie. Fii disciplinat și fă-ți un program scris și personalizat atunci când faci follow-up consumatorilor tăi. Nu te baza pe memorie. Să încerci să îți amintești mereu cine ce a cumpărat și ce nevoi are poate fi obositor, stresant și inefficient.

Așteptări nerealiste

Nu face promisiuni pe care știi că nu ești capabil să le ții. Este mai de dorit să pierzi un consumator sau un potențial FBO decât să promiți mult și să oferi puțin sau deloc. Nu există scurtături în afacerea noastră. Nu trebuie să condiționezi nivelul de succes al unei persoane de promisiuni nerealiste.

Comunicare defectuoasă

Asigură-te că grupul tău de oameni știe întotdeauna ce se întâmplă. Oferă-le toate informațiile pozitive și relevante de care au nevoie. Asigură-te că transmiți corespunzător mesajele. Transmiterea corectă a informațiilor necesită planificare strategică, pentru a se evita confuziile și a nu îndruma oamenii în direcții greșite.

Am încredere că, dacă lucrezi la aceste trei aspecte și vei încerca să menții echilibrul între cele patru Repere ale Măreției, vei avea un impact pozitiv și puternic în dezvoltarea afacerii tale. Atunci nu o să mai vorbim despre o găleată spartă, ci despre unde să găsim una mai mare, pentru că cea existentă dă pe dinafară.

Continuă să zâmbești,

Gregg Maughan
Președinte Forever Living Products

SEDIU CENTRAL (BUCUREȘTI):

■ Bd. Aviatorilor 3, Sector 1, Cod 011852.

☎ 021 222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289; ☎ 021 222 89 24; E-mail: aviatorilor@foreverliving.ro

Pentru orice informații referitoare la comenzile de produse plasate în centrul de distribuție din București, după orele 17:00 puteți suna la numărul 0728 88 00 41.

PROGRAM: Luni - Vineri: 8 - 20; Sâmbătă: 10 - 14. PROGRAM DEPARTAMENTE: Luni - Vineri: 9 - 17.

Arad SEDIU NOU
■ Str. Calea Aurel Vlaicu, nr. 156, Ap. 2, ☎ 0257 368 212; ☎ 0257 259 049; ✉ arad@foreverliving.ro PROGRAM: L 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 10-14
Brașov
■ Str. Lungă nr. 130, ☎ 0268.473.233; ✉ brasov@foreverliving.ro PROGRAM: L 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 10-14
Cluj SEDIU NOU
■ Str. Galați, nr. 2, parter, ☎ 0264 418 765; ☎ 0264 418 762; ✉ cluj@foreverliving.ro PROGRAM: L 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 10-14
Constanța
■ Bd. Alexandru Lăpușneanu nr. 175 A, ☎ 0241.520.242 ☎ 0241.520.242; ✉ constanta@foreverliving.ro PROGRAM: L 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 10-14
Craiova
■ Str. Maria Tănase nr. 11, ☎ 0251.421.222; ✉ arad@foreverliving.ro PROGRAM: L 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 10-14
Iași
■ Str. Păcurari nr.160, ☎ 0232.219.920 ☎ 037.160.17.98; ✉ iasi@foreverliving.ro PROGRAM: L 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 10-14
Chișinău
■ Str. Mihail Kogălniceanu nr. 58, ☎ 00373 22 92 81 82; ☎ 00373 22 00 96 08; ✉ moldova@foreverliving.ro PROGRAM: L-V: 10-18; Ultima sâmbătă a fiecărei luni, de la 10-13

Începând din data de 1 august 2016, vor putea fi acceptate exclusiv formularele de înscriere care conțin o adresă validă de email (care să nu fi fost deja folosită pentru o altă înscriere).



Sâmbătă, programul CENTRELOR DE DISTRIBUȚIE FOREVER DIN TOATĂ ȚARA este de la 10:00 la 14:00. În prima zi lucrătoare a lunii, 12:00-20:00 (sâmbătă 10:00-14:00). Dacă ultima zi din lună este sâmbătă, programul centrelor va fi de la 09:00-17:00.

CUM POȚI COMANDA ȘI PLĂȚI PRODUSE?



1. În centrele de distribuție din țară. Plata se poate face:



Cu cardul.



La BRD, în contul **R074BRDE450SV01018054500**.



Prin intermediul automatelor **ROMPAY**.



2. Online – www.comenziforever.ro

Comenzile plasate online și plătite cu card bancar prin platforma PayU până la ora 13:00 din ultima zi lucrătoare a lunii (L-V) vor fi trimise în aceeași zi și vor fi luate în calcul pentru punctajul lunii în curs.

În București și Ilfov, taxa de livrare este de 10 lei, iar în celelalte județe ale țării, 20 de lei. Dacă plasezi comanda cu plata ramburs până în ora 13:00, iar adresa de livrare este în București, primești produsele în aceeași zi.



3. Prin telefon

Tel Verde - **0800.802.563** (apelabil exclusiv din rețeaua fixă Telekom – L-V: 10:00 – 16:00)

- **021 222 00 22** (apelabil din orice rețea de telefonie – L-V: 10:00 – 16:00)

- **0264 420 120** (număr dedicat pentru comenzile în limba maghiară, apelabil din orice rețea de telefonie – L: 12:00 – 16:00, Ma-V: 10:00 – 16:00)

Comenzile telefonice se preiau cel târziu până în data de 25 a fiecărei luni.

Pentru comenzile plasate online și prin telefon, plata se face **EXCLUSIV** în contul **R024BRDE450SV09924624500**.

Sâmbătă, 15 august 2016, Centrele de Distribuție Forever Living Products din toată țara sunt ÎNCHISE.

CUM POȚI AFLA BONUSUL LUNAR ȘI PUNCTELE CREDIT?

1. Bonusul Recapitulativ al lunii precedente poate fi vizualizat pe www.foreverliving.com, în contul tău de FBO.

2. Accesează foreverliving.com și loghează-te ca Forever Business Owner și vei avea acces la situația punctelor tale. Dacă nu ai o parolă sau ai uitat-o, o poți afla trimițând un e-mail la office@foreverliving.ro, cu mențiunea "În atenția Departamentului AS400" sau poți contacta telefonic Sediul Central din București.

3. Trimite un SMS cu user (toate cele 12 cifre ale ID-ului FLP) și parola (parola inițială este formată din ultimele 6 cifre ale ID-ului FLP), la numărul 0745.072.689. User-ul și parola trebuie despărțite printr-un singur caracter spațiu.

SUNTEM ONLINE PENTRU TINE:

Accesează **www.foreverliving.ro** și vei găsi toate informațiile necesare despre:

- plata bonusurilor
- modalități de înscriere
- modalități de plasare a comenzilor
- aflarea punctelor credit
- detalii financiar-contabile
- date de contact complete ale centrelor de distribuție etc.

Forever Romania HQ

Romania FLP

Forever Romania HQ

Forever Living Products Romania

Vă amintim că orice FBO care desfășoară o activitate ce implică prestarea de servicii, activitate cu caracter organizat, continuu și repetat în cursul anului, este obligat să se autorizeze pentru desfășurarea de activități economice independente (PFA, II, IF) sau să înființeze o societate comercială cu răspundere limitată. Pentru mai multe detalii, consultați fișierul „Modificări fiscale 2016”, disponibil pe foreverliving.ro/documente.

Supervizori

Supervizori

Forever Business Owneri care au obținut 25 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Nume

Ioana Alucai
Oana Bivol
Marioara Bodnărescu
Bokor Magdolna
Borcsa Erika
Gina Ciarnău Dănilă
Vandana Drăgan
Finta Enikő Tünde
Gecse Éva Malvin
Mihaela Halanei
Ionelia Camelia Hendem
Ioan Hirsman
Cristina Daniela Isăilă
Kerekes Katalin
Klein Katalin
Ionuț Dumitru & Dana Minea
Lavinia Valentina Mingheriș
Violeta Mitu
Natalia Pantelimon
Mircea Petre
Dina Gabriela Pircu-Primicheru
Viorel Savel
Camelia Daciana Stoian
Alina Tudose

Localitate

Iași
Câmpulung
Timișoara
Lelicieni, HR
Szanieni, CV
Arad
Pietroasele, BZ
Târgu Secuiesc
Fântânele, AR
Brusturoasa, BC
Năvodari
Năsăud
Oradea
Tușnad
Cristuru-Secuiesc
Oradea
Constanța
Agaș, BC
Arad
Constanța
Comănești, BC
Botoșani
Vladimirescu, AR
Pâncota, AR

Sponsori

Constantin & Tania Popa
Georgeta Pacesila
Gina Ciarnău Dănilă
Vajda Katalin
Pethő Roland Tiberiu
Viorica & Viorel Moca
Niculina Ștefana
Benkő Szidonia & János Levente
Szilagyi Emese Timea
Didina Ahalani
Lavinia Valentina Mingheriș
Maria Pop
Adrian Florin & Olimpia Brînduș
Csoma Josif & Melinda
Pethő Roland Tiberiu
Cristina Duma
Gabriela Papadima
Didina Ahalani
Lenuța & Bogdan Pocaznoi
Maria & Adrian Arghir
Ana Cristea
Daniela Levărdă & Alexandru Chiș
Natalia Pantelimon
Marius & Milentina Marcus

Manageri

Forever Business Owneri care au obținut 120 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Manageri

Nume

Pethő Roland Tiberiu

Localitate

Sf. Gheorghe

Sponsori

Romina Doran

Îi felicităm și le dorim mult succes și calificărilor la nivelul de Asistent Supervisor din luna iunie!

Top 20 p.c. non-manageriale



Maria & Daniel Parascan

1. Daniel & Maria Parascan
2. Romina Doran
3. Luxița Scutaru
4. Nagy Ernő & Irma
5. Marius & Milentina Marcus
6. Gizella & Marius Botiș
7. Valentin & Adriana Nițu
8. Maria & Adrian Arghir
9. Viorica & Viorel Moca
10. Maria Pop
11. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
12. Pethő Roland Tiberiu
13. Daniela Levărdă & Alexandru Chiș
14. Angela & Valentin Gherghe
15. Dr. Carmen & Dr. Gabriel Emil Larion
16. Vajda Katalin
17. Mariana & Radu Cătălin Papadopol
18. Bandi Attila & Izabela
19. Sebestyén Kinga
20. Rodica & Ghiță Codoban

Top 20 în funcție de p.c. non-manageriale (fără p.c. personale)

Primii 20 FBO (Forever Business Owneri) care au acumulat cele mai multe puncte non-manageriale și au fost Activi în luna iunie.



dubai

Global Rally 2017
2-10 April

FOREVER2DRIVE

STIMULENTUL I

Marilena & Dr. Teodor Culișir
Daniel & Ligia Cifor
Vasilica & Dumitru Crăciun
Bucurel & Gyöngyike Ghirdă
Kele Mónika
Marius & Milentina Marcus
Constanța & Dănuț Mei Roșu
Nagy Ernő & Irma
Mircea & Dana Olariu
Dr. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
Dana & Costel Pop
Constantin & Tania Popa
Smaranda Sălcudean
Szabó Éva
Vajda Katalin
Ramona & Dorin Vingan

STIMULENTUL II

Dr. Carmen & Dr. Gabriel Emil Larion
Daniel & Maria Parascan
Elisaveta & Alexandru Pocaznoi

STIMULENTUL III

Gizella & Marius Botiș
Camelia & Daniel Dincuță
Aurel & Veronica Meșter
Maria Pop



Top 20 p.c. totale

- | | |
|-----------------------------------|--|
| 1. Aurel & Veronica Meșter | 11. Dr. Carmen & Dr. Gabriel Emil Larion |
| 2. Gizella & Marius Botiș | 12. Smaranda Sălcudean |
| 3. Maria Pop | 13. Marius & Milentina Marcus |
| 4. Vajda Katalin | 14. Derzsi Sámuel & Etelka |
| 5. Daniel & Maria Parascan | 15. Valentin & Adriana Nițu |
| 6. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi | 16. Dr. Corina & Dr. Dorin Frandేశ |
| 7. Kele Mónika | 17. Madly Susana |
| 8. Nagy Ernő & Irma | 18. Mircea & Dana Olariu |
| 9. Ramona & Dorin Vingan | 19. Viorica & Viorel Moca |
| 10. Camelia & Daniel Dincuță | 20. Romina Doran |

TOP 20 în funcție de p.c. totale

Primii 20 FBO (Forever Business Owneri) care au acumulat cele mai multe puncte totale și au fost Activi în luna iunie.



Aurel & Veronica Meșter

CALIFICĂRI ASISTENT SUPERVIZORI

ADA NORA ZELINDA	SANZIENI, CV	CHIRODEA LARISA TEODORA	SINMARTIN, BH
ADAM MARIANA VALERIA	COSESTI, AG	CIMBREA OLIVIA ELENA	TG JIU
AFTENE CATALIN	MIROSLAVA, IS	CIMPOERU CRISTINELA	CRAIOVA
AGHIRCULESEI IOSIF	BALANI, BC	CINCI CRISTINA MARIA	LENAUHEIM, TM
ALBERT ILDIKO TEREZIA	MIERCUREA-CIUC	CIOBANU MIHAELA VIOLETA	IASI
ALBU ELENA ANDREEA	CONSTANTA	CIORTEA SANDA	AIUD
ALEXANDRU DIANA ELENA	IASI	CLIME LIVIA-CRISTINA	FALTICENI
ALKHALID HANAN	ORADEA	COANDA ANCA EMILIA	CRAIOVA
ANA FLORINA	MIOVENI	CODOI ANA RALUCA	MEDIAS
ANDREI FILOFTEIA	PITESTI	COJAN TIBERIU VIOREL	EFORIE SUD
ANECHITEI MAGDUTA	CONSTANTA	COJOCARU NATALIA	SOLDANESTI, MD
ANGHEL ANELISE	ARAD	COMAN DANIELA ANDREEA	PITESTI
ANTAL EUGEN	ORADEA	COMAN GHEORGHE	SIBIU
ANTON ALINA MARIANA	SLOBOZIA CONACHI, GL	COPIL AMALIA	INEU, AR
ARDELEAN CLAUDIA	TIMISOARA	CORNILA ANCA MARIA	BACAU
ARDELEAN MARINELA	BUCURESTI	COSFERENT IULIANA	BACAU
ATTIENEI FLORICA	CONSTANTA	COSTACHE MIHAELA ANDREEA	NEAMT
BABA ELENA-LAURA	SIGHISOARA	COSTINIUC MARIA	CLUJ-NAPOCA
BACIU ALISA PETRONELA	TOMESTI, IS	CRACIUN MARIANA	GIURGIU
BACIU MARIA	FALTICENI	CRACIUN MIHAELA	BRUSTUROASA, BC
BALAZS AGOTA	SINSIMION, HR	CRENGANIS DANA	BACAU
BALAZSI ADRIANA CARMEN	CLUJ-NAPOCA	CRUCEAN VIORICA	CONSTANTA
BALOGH KRISZTINA ELVIRA	PEREGU MIC, AR	CSIKOS DALMA	COVASNA
BAR DANINA MARINELA	BEIUS, BH	CUCAILA RALUCA ANDREEA	COM BUSTUCHIN, GJ
BARBU CLAUDIA IOANA	BUCURESTI	CURILA COSMIN IONUT	LUNCANI, BC
BARSAN LUCICA MARIA	JIMBOLIA, TM	DANILA DIANA CORINA	SEBES
BARTA LORAND	SATU MARE	DARII IRINA	CAHUL, R. MOLDOVA
BELCHITA GHERGHINA	PITESTI	DAVID DANIELA	COM BORLESTI, NT
BERTI ANTONIA	TIMISOARA	DEHELEAN ADRIAN NICOLAE	ARAD
BITEANU STELA	CONSTANTA	DELI ANASTASIA	RN LEOVA, R. MOLDOVA
BITLAN INA	ORADEA	DIAC IOANA	BACAU
BODIA LIANA VERONICA	NASAUD, BN	DIUMEA DOINA IULIANA	IASI
BODNARIUC VALENTINA	FLORESTI, MD	DOBINDA OLIMPIADA	RN HANCESTI, MD
BOICIUC VLAD OVIDIU	IASI	DOIBANI ADRIANA	FLORESTI, CJ
BOKOR MONIKA	SF.GHEORGHE	DORDEA IOAN	CONSTANTA
BOSNIGEANU CHRISTINA	CONSTANTA	DRAGAN CORINA	AIUD
BOTHAZA IOANA ESTERA	CLUJ-NAPOCA	DRAGANU MIRCEA-VALENTIN	STEFANESTI, AG
BRASOVANU EUGENIA	CONSTANTA	DRAGOS BOGDANA MARIA	BAIA MARE
BRATOVEANU MIRCEA	BUCURESTI	DUCA LILIANA	IASI
BUCUR ALIN-CRISTIAN	BUCURESTI	DUMITRU MARIA	BISTRITA,
BULE IONEL	APATEU, AR	DUMITRU MIHAELA	COM RASTOACA, VN
BUNICA MARIANA EVELINE	CONSTANTA	EL HAJ SLEIMAN ELENA	DEVA
BUSTAN DANIELA ELENA	ROMAN	ENACHE MARIA	ROMAN
BUZIA ALINA	GALATI	ENACHI ELENA	IASI
CAMPEAN IOAN MARIUS	MEDIAS	EPURE RUNCU ANAMARIA FLORICA	CLUJ-NAPOCA
CANTARAGIU LUMINITA ADRIANA	BUCURESTI	EREMIA CORNELIA	BUCURESTI
CARBUNAREA GEORGIANA LIVIA	CONSTANTA	FALCAS DANA	VALEA BORCUTULUI, BN
CHICHISAN GABRIELA MONICA	CLUJ-NAPOCA	FARKAS KATALIN	PORUMBENII MARI, HR
CHINAN OTILIA LIANA &		FAZAKAS KATALIN	CRISTURU SECUIESC
CRISTIAN ARCADIE	CLUJ-NAPOCA	FERENCZ BRIGITTA	MIERCUREA CIUC
CHIRICA LAURA ALEXANDRINA	IASI	FERENCZ ERIKA	PAULENI CIUC, HR

CALIFICĂRI ASISTENT SUPERVIZORI

FILIPESCU DIANA MADALINA	CONSTANTA	LUCA IOANA ELISABETA	HUNEDOARA
FOLTEAN ANAMARIA	ARAD	LUKACS ANNAMARIA	LELICENI, HR
FORGACS RITA	COM. SINPAUL, MS	LUKACS LOREDANA ANDREIA	BEIUS
FURCSA CSABA	SF.GHEORGHE	LUPU ALEXANDRU-VLAD	PIRJOL, BC
GHEORGHE BENIAMIN	ANINOASA, DB	MAG CORNELIA	ORADEA
GALEA SIMONA RODICA	ORADEA	MAG CRISTINA LAURA	VLADIMIRESCU, AR
GAVRIS LEONTIN CLAUDIU	BUCURESTI	MAGDICI MIRELA	TIMISOARA
GHEARA-GEORGIU ALINA-MARIANA	SINTANDREI, BH	MAGHINICI TEOFILIA	BACAU
GHEORGHE MARIANA	ANINOASA, DB	MAGUREANU GEORGIANA	PODU ILOAIEI, IS
GHEORGHU ELENA	ARAD	MATEI FLOAREA	ILVA MICA, BN
GHERMAN MANUELA LILIANA	VASLUI	MATHE IONELA RODICA	SIGHISOARA, MS
GHETAU MIHAI	RADAUTI	MATIUSEVSCHI LIUBA	CAUSENI, MD MAXIM
GHIRAN PETRONELA	CLUJ-NAPOCA	ROXANA GABRIELA	FALTICENI
GHIUZAN VERONICA	TAMASENI, NT	MEREUTA ELENA	BARNOVA, IS
GLIGA CARMEN MARIUCA	TARGU MURES	MICLAUS LOREDANA VIORICA	SATU MARE
GOCIU BOGDAN	PIATRA NEAMT	MICLEA CORNEL AUGUSTIN	HUEDIN, CJ
GORDAN DINA	BOLOGA, CJ	MICU ALINA MIAHELA	CRAIOVA
GRAPA EDUARD	BACAU	MIDISAN ELENA SILVIA	MEDGIDIA
GRASU IONELA GENOVEVA	NEAMT	MIHALACHE MARIOARA	HORIA, CT
HAIDAR MARIA	ARAD	MIHALCEA BRINDUSA	BACAU
HAREA ANTONINA	CHISINAU,, MD	MILANCOVICI SIMONA	ARAD
HARJA TATIANA DIANA	TIMISOARA	MILEA CORINA ALEXANDRA	TIMISOARA
HERDA ELENA	CONSTANTA	MIREA LAVINIA MANDALINA	CRAIOVA
HOGAS NICOLETA MIHAELA	STOLNICESTI PRAJESCU, IS	MIRSOLEA MIHAELA	BUCURESTI
HOHAN ALINA ELENA	CONSTANTA	MISTREANU DOINA	UNGHENI, MD
HORVATH ZSUZSA	MIERCUREA CIUC	MITU MIHAELA	AGAS, BC
IANCU CATALINA	VASLUI	MOCANU ECATERINA	CANTEMIR, MD
IANCU GABRIELA	GAICEANA, BC	MOGA NICOLETA	JINA, SB
IFTIMI ANDREI MARIUS	IASI	MOGHIA MARIA-CRISTINA	CRAIOVA
IGNUTA DORINA	ARAD	MOGOS TUDORITA	VASLUI
ILIE COSTEL ROBERT	CRAIOVA	MOLNAR ENIKO	SF.GHEORGHE
INDRE IOANA CRISTINA	TEREBESTI, SM	MONDA ADELINA-RAMONA	CUVIN, AR
INDREICA MIRONA FLORINA	VLADIMIRESCU, ARAD	MORARIU DIANA	CLUJ-NAPOCA
ION PETRICA	CONSTANTA	MORNAILA CORINA ADRIANA	ARAD
IONAS MARIA VIORICA	SATU MARE	MOROSANU MIHAI	VALU LUI TRAIAN
IONASCU PETRU	IASI	MURESAN IOAN LEONTE	MEDIAS
IONITA LUMINITA	RAIOVA	NAGY ANETT	SATU MARE
IUSCA AMALIA MONICA	POMI, SM	NEAGA MIHAELA-LIDIA	BUCURESTI
JURCOIU ANCUTA ADELA	INEU, AR	NEAGU IUDITH AMALIA	FAGET, TM
KASZA ISTVAN	BANCU, HR	NEAMA VIOLETA ANGELA	BULZ, BH
KISS MONICA	OD.SECUIESC	NEAMTU LUMINITA NICOLETA	IVANESTI, VS
KOVACS EUNICE TAMARA	GHIOROC, AR	NECHIFOR LIVIA	ROMA, BT
KOVACS JULIA	CICEU, HR	NEGREA IULIA PAULA	CLUJ-NAPOCA
LANGA MARIANA	BOTOSANI	NEGRESCU NICOLETA	CISNADIE
LAZI IASMINA FLORINA	TIMISOARA	NELYA NEGRU	TELAVIV, ISRAEL
LAZURAN ELENA	ORADEA	NISTOR MARIA	SIBIU, SB
LES LIVIA	BAIA MARE	NUTU CECILIA EUGENIA	VULTURU, CT
LEU NADEJDA	IALOVENI, MD	ONITA ANCA	ORADEA
LICA GEORGE	EFORIE NORD	OSACEANU ANCA MIHAELA	BUCURESTI
LIPECZKY ERNA ANDREA	MIERCUREA CIUC	OSAN FLORITA	POMI, SM
LIVINSCHI IONELA GABRIELA	BAIA MARE	PADURARU-FIRTESCU ANA MARIA	BACAU
		PAUL LIDIA	JIMBOLIA, TIMIS

CALIFICĂRI ASISTENT SUPERVIZORI

PAL LEVENTE	COM SATU MARE, HR	SIMIUC MINUTA	TIMISOARA
PANAIT MARIANA	AFUMATI, IF	SIMON VIZI SAROLTA	TG.SECUIESC
PASCA OLIMPIA ALINA	ORADEA,	SOLOMIE LIDIA	ARAD
PASCARIU DANIELA DORINA	MILISAUTI, SV	SOLOMON ANDA	BACAU
PASCONDEA DANIELA OANA	BEIUS	STAN SILVICA	CHISINDIA,AR
PASTEAN ISABELLA CRISTINA	ARAD	STANICA VICTOR	CRAIOVA
PAUNESCU VINICIUS-TEODOR	IL CARAGIALE, DB	STANILA VICTOR	IASI
PETACA ANA MARIA	FRUMUSENI, AR	STEFAN MARIUS	OTOPENI
PETRACHI LUDMILA	TELENESTI, MD	STEFANESCU IONELA	COBADIN, CT
PETRARU ION	SIBIU	SURDUCAN DORA MARIA	ORADEA
PETRE LILIANA	BACAU	SUTA OVIDIU ALINA OLIVITA	TARGU MURES
PIRPILIU VERGINICA	CRISTIAN, BV	SUTU CORNELIA	CRAIOVA
PITICU TUDOR	BUCURESTI	SZEL ANNAMARIA	CRISTURU SECUIESC
POGHIRCA IULIANA	CHISINAU, MD	SZOCZ SZABOLCS	OD.SECUIESC
POP CRISTINA	SIMLEU SILVANIEI, SJ	SZTOJKA LEIHLA	OD.SECUIESC
POPA-GAVRILOVICI GIONI	BACAU	TANKO ZSUZSANA HAJNALKA	MIERCUREA CIUC
POPA IOAN VALERIU	TIMISOARA	TAPU IOANA-MIHAELA	PLOIESTI
POPA IONELA DANIELA	SLATINA	TAROPA IOAN	DUMBRAVITA, BV
POPESCU VASILE	CRAIOVA	TATARU NECULAI	VALEA SEACA,BC
PREOTEASA SANDRA	BUCURESTI	TATU FLAVIANA	CONSTANTA
PRINCZ ANITA BOGKARKA	Livada, SM	TEGLE RODICA MARCELA	LIVEZILE, BN
PRUTEANU ELENA CAROLINA	BACAU	TIHAN GABRIELA	BUCURESTI
PURTAN SIMONA	ARAD	TIMAR AIDA	TIMISOARA
RADULESCU AVRAM DORINA	MOTRU, GJ	TIMIS MARILENA NICOLETA	BORSA,
RAILEANU ANDREEA	CARPINIS, TM	TOMA FELICIA	ROMAN
RATA ANDREI	TORINO, ITALY	TOPOR RODICA	AVRIG, SB
RAUS CECILIA-RAMONA	CLUJ NAPOCA	TRANDAFIR MARIUS	GALATI
RAZMERITA TATIANA	CIMISLIA, MD	TULBURE EFIMIA	IALOVENI, MD
RESTEA MONICA ELENA	ORADEA	UDEANU NICOLAE	CATEASCA, AG
ROSU TATIANA	CONSTANTA	UNGUR NICOLAE GHEORGHE	BEZNEA, BH
RUSU IRINA	CALARASI, MD	URS DANIELA LUCIA	SATU MARE,
RUSU MARIA GUSTICA	TIRGU MURES	VALUTA ELENA DANIELA	TARGU JIU
SABAU DIANA IOANA	MARGHITA, BH	VARGA LORAND JANOS	ORADEA
SALARU SIMA	CIMISLIA,MD	VASILASCU LILIANA	STRASENI, MD
SAVEL VERONICA	BOTOSANI	VASILIU CARMEN	BUCURESTI
SEFERNEAC ROZALIA	CONSTANTA	VERESS REKA	BRETCU
SEMEN ELISABETA RODICA	TIMISOARA	VIVORAN COSTINA EMILIA	CRAIOVA
SEU NORINA-GEORGIANA	FIZESU GHERLII, CJ	VLASE IONUT-COSMIN	ONESTI
SILLO OTILIA	MIERCUREA CIUC	VOICU RODICA	CONSTANTA
SILVAS IOAN	PIATRA NEAMT	VOROS ENIKO	PEREGU MIC, AR
SIMA ANDREEA MADALINA	CORBII MARI, DB	VUTAN ANDREEA FLORINA	RIENI, BH
SIMA VALERICA	CORBII MARI, DB	ZAHARIA DANIELA LENUTA	CONSTANTA





**Cluj-Napoca, 20 august,
Casa de Cultură a Studenților**

Forever Living Products România & Republica Moldova

Bd. Aviatorilor 3, cod 011852, București, Tel: 021-222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289 Fax: 021-222 89 24
E-mail: office@foreverliving.ro Site: www.foreverliving.com

Această publicație are rol exclusiv educativ și nu este destinată folosirii ca material promțional asociat unei campanii de vânzare. Sunt interzise copierea sau extragerea oricăror fragmente din publicație fără permisiunea scrisă prealabilă a Forever România.

 Forever Romania HQ

 Forever Romania HQ

 Romania FLP

 Forever Living Products Romania