


FOREVER

 ROMÂNIA & REPUBLICA MOLDOVA

Iunie 2016 | 206



**Construiește un
viitor fericit pentru
copilul tău!**



O experiență unică, un suflu nou

De peste 30 de ani vizităm Africa. Iubesc acest loc. Cultura, oamenii, muzica, mâncarea și chiar animalele – toate sunt unice și îți lasă amintiri puternice. Nu poți să vizitezi Africa fără să lași acolo o parte din inima ta și să ieși, în schimb, cu tine noi speranțe și încrederea în ceea ce poți realiza dacă ești dispus să muncești din greu, să zâmbești și, așa cum spunea Phineas, „Să dansezi atunci când ești fericit!”.

Zece mii dintre voi ne-au fost alături la sărbătoarea muncii și a succesului de la Raliul Global 2016. Sunt atât de multe lucruri pe care aș vrea să vi le împărtășesc despre acest eveniment, însă mi-ar lua zile întregi. Sunt perfect de acord cu expresia „o poză face cât o mie de cuvinte”. Pe foto.foreverliving.com am făcut o selecție de fotografii incredibile care spun povestea întâlnirii din Africa.

Dacă n-ați putut fi alături de noi în Jo'burg, luați-vă angajamentul să fiți prezenți la Raliul Global din 2017, din Dubai. După cum vedeți, Raliul este un eveniment care nu trebuie ratat. Le mulțumesc tuturor celor care au fost în Johannesburg și au transformat întâlnirea noastră într-o experiență unică!

Mereu al vostru,
Rex Maughan
CEO



Faceți din vara aceasta cel mai fierbinte succes Forever

Dacă ai avea garanția că vei reuși, ai accepta să eșuezi de 99 de ori doar ca să ajungi acolo unde ți-ai propus?

Probabil că cei mai mulți dintre voi sunt gata să răspundă cu "Da" entuziast la această întrebare. Iar asta înseamnă că aveți exact ce vă trebuie pentru a trece peste eșecurile care apar în cariera oricărui om de succes.

Îndrăzniți, de aceea, să visați la tot ce e mai bun! Reușita la care aspirați e deja a voastră, vă așteaptă să parcurgeți

drumul către ea și să o faceți posibilă. Îndrăzniți să credeți că ceea ce vă doriți este sută la sută realizabil, indiferent ce se petrece din ziua când vă stabiliți țelul și până îl faceți să devină realitate.

Mijlocul anului e un moment ideal pentru a vedea câte putem bifa dintre obiectivele pe care am stabilit în ianuarie să le avem gata în iunie. Toate? Este extraordinar. Continuați în același fel! O parte dintre ele nu sunt rezolvate? Este bine, nu renunțați, nu vă descurajați. Orice succes are nevoie de muncă asiduă, disciplină și de pasiunea arzătoare care ne fac să ne ridicăm mai puternici după orice eșec.

Mergeți mai departe zâmbind. Sunteți, poate, începători și aveți sentimentul că urcați pe un munte de neescaladat sau aveți deja experiență în compania noastră, dar ați rămas în plină ascensiune blocați pe o stâncă?

Nu disperați, au fost și alții în situația asta. Primim în fiecare lună telefoane și mesaje, ascultăm mărturiile între patru ochi sau la Success Day ale unor oameni care acum un an erau la limită, stresați, hăituiți de bănci, oameni care primăvara trecută abia făcuseră primii pași în Forever Living Products, iar azi sunt Manageri sau mai sus, lideri de elită, traineri și modele pentru mai multe generații.

Acești FBO sunt dovada că, într-un an, viața voastră poate deveni de nerecunoscut. De la disconfort, teama de ziua de mâine, datorii, rutină la câștiguri lunare de mii de euro, mașină și alte beneficii generoase oferite de companie, călătorii în toate colțurile lumii, bucuria de a atinge semnificativ viețile celor din jur, împlinire interioară și șansa de creștere continuă.

Vedem mereu cum oamenii își asumă schimbarea și reușesc să-și trăiască visul. Oameni care se simțeau înaintea prinși într-o cursă de șoareci, fie n-aveau bani, fie aveau bani, dar nu mai aveau deloc timp, fie aveau și bani, și timp, dar

nu le plăcea munca lor, iar azi, în Forever, se simt compleți.

Ei au reușit într-un an, un an și ceva... de ce să nu fiți voi următorii care reușesc? De ce nu de azi într-un an? Sunteți valoroși, iubiți compania și produsele ei, sunteți într-o echipă fără egal. Statisticile arată că peste 40 la sută dintre români sunt interesați de stilul sănătos de viață și sunt dispuși să plătească în plus pentru a-l adopta.

Îndrăzniți să priviți perioada aceasta ca pe o ocazie specială. A început vara, oamenii vor să arate bine, să se simtă în formă, se pregătesc de mare, de vacanță, de călătorii. Nu renunțați la telurile pe care vi le-ați stabilit, chiar dacă n-ați bifat ce trebuia să fie un succes până acum.

Cariera voastră poate lua chiar acum un avânt uimitor. Fiți de neoprit. Faceți din lunile acestea cea mai fierbinte vară Forever. Totul depinde de voi. Sunt mulți oameni care abia așteaptă să devină consumatori ai unor produse impecabile, rămâne să-i descoperiți și să fiți la înălțime, deoarece sunteți cel mai prețios și mai convingător produs al afacerii voastre.

Apreciați la justa valoare tot ceea ce aveți deja. Doar așa puteți să îmbunătățiți. Doar așa puteți crește și aveți motivație să perseverați. Păstrați, așa cum ne îndeamnă președintele Forever, Gregg Maughan, o regulă simplă – lucrați corect, evitând scurtăturile artificiale. Chiar dacă obțineți rezultate astfel, nu sunt succese durabile. Un foc de paie arde spectaculos, dar se stinge repede și nu poți coace nimic la flacăra lui. Noi dorim să ne construim o afacere cu temelie solidă, moștenire pentru copiii noștri. Iar împreună cu prosperitatea le lăsăm ceva și mai important – valorile Forever și fair-play-ul.

Unele dintre vorbele noastre preferate îi aparțin lui Brian Tracy: „Oamenii care ating performanța fac încă un pas exact acolo unde majoritatea renunță. Ei știu că lucrul cel mai rău care ți se poate întâmpla conține adeseori sămânța a ceea ce te va face să te ridici și să ai un succes fulminant.”

Vă dorim eficiență în tot ce faceți și asigurați-vă că 2016 va fi cea mai mare reușită a voastră!

Dr. Szócs Gábor & Dr. farm. Szócs Dóra

DE 38 DE ANI, COLECTIONĂM SUCCESE

Am mai cucerit un oraș din România. Pe unde mergem, stârnim zâmbete, dăruim oportunități și culegem succese, iar acest lucru s-a petrecut și la ultimul Success Day din 14 mai. Pentru o zi, Sibiu a fost casă extraordinară pentru aproape o mie de oameni care au poftit din plin la lucrurile pe care compania noastră le dăruiește celor care vor să trăiască viața pe care o visează.

Au trecut 38 de ani de când viziunea lui Rex Maughan, fondatorul Forever Living Products, a prins viață și a început să schimbe destine. La aproape 40 de ani, compania noastră este mai tânără, mai proaspătă și mai frumoasă ca oricând. Este pregătită și suficient de matură pentru a crește și în continuare, împreună cu tot mai multe persoane dornice să facă o schimbare în viața lor.

Gazdele Success Day-ului din Sibiu au fost Angela & Valentin Gherghe, doi Manageri tineri, frumoși și entuziaști, care au reușit să ofere suflet, căldură și energie întregului eveniment.

Directorii Generali ai Companiei, Dr. Szócs Gábor & Dr. farm. Szócs Dóra, ne-au vorbit în discursul din deschiderea evenimentului de faptul că cei 38 de ani reprezintă dovada de încredere a succesului, siguranței și stabilității companiei noastre într-unul dintre cele mai competitive domenii de afaceri la ora actuală, în lume. Dar și despre faptul că noi nu ne mulțumim cu atât. Ne place să creștem, să depășim recorduri, să spargem bariere și să arătăm că avem tot ce-i mai bun de oferit. Tot de la ei am aflat și despre noutățile cu care s-au întors de la Raliul Global din Johannesburg și despre premisele succesului pe care 2016 le are pentru fiecare FBO.



Dr. Szócs Gábor, Angela & Valentin Gherghe, Dr. farm. Szócs Dóra



Cristina Duma, Manager, ne-a demonstrat, printr-un discurs emoționant, că nu trebuie să alegi între a fi mamă, soție sau antreprenor pentru a fi fericită. Le poți avea pe toate atât timp cât ai mediul propice în care să te desfășori.

I-am aplaudat la scenă deschisă pe cei mai noi Asistent Supervizori, dar și pe toți FBO care au mai urcat o treaptă în Planul de Marketing: Supervizori, Asistent Manageri, Manageri, Senior Manageri, pe cei care au fost Activi în lunile februarie, martie și aprilie, pe calificații la Forever2Drive și la Întâlnirea Anuală a Managerilor de la Balványos.

Am avut plăcerea de a saluta meritele extraordinare ale noilor membri Key Leaders' Council și de a-i felicita, nu înainte de a le ura succes în mandatul din acest an.

Dana Pop, Eagle Manager și membru KLC, ne-a ajutat să înțelegem că fidelizarea reprezintă tehnica ideală pentru succes. Tot ea ne-a oferit și o expunere a ceea ce înseamnă să ai un stil de viață Forever, dar mai ales de ce merită să adopți acest trend, în care este vorba despre sănătate, bunăstare, zâmbete și experiențe unice, pe care nu ți le poți permite ușor cu alte tipuri de afaceri.



Cristina Duma, Manager



Dana Pop, Eagle Manager și membru KLC



Calificări Supervizori



Calificări Supervizori



Calificări Asistent Manageri



Pentru mai multe imagini cu momentele importante ale evenimentului, te invităm pe facebook.com/ForeverRomania, în secțiunea Albume – "Success Day - 14 mai, Sibiu".



Calificări Manageri



Calificări Forever2Drive

Ne mândrim și suntem fericiți că și în acest an, România își va trimite "vulturi" de seamă pe Coasta Navarino, Grecia, unde va avea loc ediția din 2016 a Eagle Manager Retreat.



Constanța și Dănuț Mei Roșu, Eagle Manageri și membri KLC



Calificări Eagle Manager



Lansare catalog Braille



În Forever, ne gândim mereu la oameni și la cum le putem oferi noi oportunități. De aceea, am lansat la Success Day catalogul de produse Forever în limbaj Braille, o inițiativă unică în lumea globală Forever, prin care oferim șansa unei vieți mai bune zecilor de mii de persoane nevăzătoare.

Marinela Tuțuleasa, Soaring Manager, Senior Eagle Manager și membru KLC, ne-a cucerit pe toți cu un discurs care a creionat, pas cu pas, metoda de lucru pe care trebuie să o punem în practică pentru ca statutul de Eagle să treacă de la vis la realitate în portofoliul afacerilor noastre.



Calificări Seniori Manageri



Marinela Tuțuleasa, Soaring Manager, Senior Eagle Manager și membru KLC



Recunoașteri Key Leaders' Council



Recunoașteri Chairman's Bonus



Daniel Parascan, Senior Manager și membru KLC

Cu un cec nou în "bagajul" calificărilor la programul Chairman's Bonus, Daniel Parascan, Senior Manager & Membru KLC, ne-a oferit un discurs creativ și motivant, inspirat din experiența Africa de Sud, dar concentrat pe strategiile de calificare pentru Dubai.

Introdus în scenă pe ritmurile și mișcările tribale ale unor dansatori talentați, Daniel Parascan a deschis, prin discursul său, calea pentru recunoașterea calificațiilor noastre la Chairman's Bonus în 2016.

Suntem convingși că Raliul Global din Dubai este și visul tău. Nu trebuie decât să-l pui în agenda ta Forever și să acționezi acum. Pentru că un obiectiv este doar un vis cu un deadline. Stabilește-l pe al tău!



Vă mulțumim tuturor că ne-ați făcut ziua mai frumoasă, că ne-ați reîncărcat bateriile cu energie și ne-ați convins, încă o dată, că în Forever suntem în cel mai frumos loc din lume.

Ne revedem cu drag pe 20 august, la Casa de Cultură a Studenților din Cluj, la un nou Success Day, să trăim pe viu, împreună, experiențe și povești de viață, precum și bucuria reușitelor în afacere.

KEY LEADERS'

KLC - Consiliul Consultativ al liderilor Forever - întrunește, în fiecare an, cei mai performanți Forever Business Owneri din România. Sunt cei de la care luăm pulsul nevoilor și dorințelor voastre, ale tuturor, dar și cei care dau tonul succesului. Sunt antreprenori de top și ne bucurăm să vă prezentăm noul KLC pentru anul 2016:



Aurel & Veronica Meșter, Diamant-Safir Manageri

Au început călătoria succesului în Forever în 1998, motivați de visul de a fi sănătoși, liberi și independenți financiar. Aurel, electromecanic, iar Vera, secretară, au trecut, de-a lungul timpului, și prin experiența antreprenoriatului și a managementului în vânzări. De 18 ani, se dedică full time afacerii Forever, convingși fiind de proprietățile excepționale ale produselor, de generozitatea Planului de Marketing și de calitatea leadership-ului prin valorile înalte promovate în mediul Forever. Se mențin de mulți ani pe locul 1 în topul celor mai buni Forever Business Owneri din România, iar motto-ul lor preferat este: **„Totul este posibil cu Dumnezeu.”**

Aurel & Veronica Meșter, Diamant-Safir Manageri

Ingineri de profesie, Gizella și Marius au trecut mult timp și prin experiența carierei într-o companie multinațională. S-au înscris în afacerea Forever în anul 1998, cucerțiți de onestitatea și principiile companiei noastre. Afacerea Forever s-a dovedit a fi soluția de echilibru în viața lor. Astăzi, sunt mentorii și părinții spirituali ai unei părți mari din echipa României și sunt mândri de fiecare dintre cei pe care i-au ajutat să își schimbe viața în cei 18 ani. Motto-ul după care se ghidează: **„Niciodată, niciodată, niciodată nu renunța!”**

Gizella & Marius Botiș, Diamant-Safir Manageri



Gizella & Marius Botiș, Diamant-Safir Manageri



Dr. Gabriel Emil Larion & Dr. Carmen Larion, Soaring Manageri

Carmen și Gabriel sunt medici primari - medicină de familie, respectiv chirurgie. În 2005 au înțeles oportunitatea Forever și li s-a părut de nerefuzat. Ca medici, trăiau satisfacția unică de a vedea oamenii cum din bolnavi devin sănătoși, dar îi întrista faptul că nu deveneau neapărat și mai fericiți. Muncind part-time, au ajutat mulți oameni să devină nu numai sănătoși, ci și mai prosperi, mai împliniți, mai fericiți. Astfel, și-au împlinit și ei visurile de a călători și de a asigura viitorul financiar al familiei. Motto-ul lor în afacere este: **„Când începi un proiect, du-l la bun sfârșit. Și dacă tot ai hotărât să faci un lucru, fă-l cât de bine poți!**

Dr. Carmen Larion & Dr. Gabriel Emil Larion, Soaring Manageri

COUNCIL 2016

Absolvenți ai facultății de “Administrarea Afacerilor”, Daniel și Maria au început călătoria Forever în 1998. După 5 ani, în care au fost consumatori fideli și angrenați într-un job bine plătit, dar stresant și obositor, la o multinațională, au hotărât să facă o schimbare în viața lor. Din 2003, au un business full-time în cea mai mare oportunitate din lume, Forever Living Products. Astăzi sunt numărul 1 în topul FBO la puncte nonmanageriale, adică cei mai buni “business builders” din Forever România. **„Trăiește simplu, fii recunoscător și în fiecare zi concentrează-te pentru a face cel puțin o acțiune care să-ți producă mulțumire interioară și să te aducă tot mai aproape de De ce-ul tău!”** este motto-ul lor.

Daniel & Maria Parascan, Senior Manageri



Maria & Daniel Parascan, Senior Manageri

Maria este de profesie inginer chimist și timp de nouă ani după terminarea facultății a fost un bun salariat. Apoi, pentru șapte ani a testat și ce înseamnă să fii la cârma unei afaceri tradiționale, dar a cunoscut adevărata libertate profesională, financiară și stilul de viață pe care și l-a dorit mereu în Forever, încă din mai 1998. Este mamă și de două ori bunică. Prietenă și mentor. Implicarea în această companie i-a oferit libertate așa cum nu a crezut vreodată că poate fi posibil. Motto-ul ei în activitatea Forever este: **„Sunt DEDICATĂ acestei profesii și DEVOTATĂ acestei companii. Pentru mine, este mai mult decât un SERVICIU, mai mult decât o AFACERE, este MISIUNEA mea de a CONTRIBUI și a face mai bună lumea în care trăim.”**

Maria Pop, Soaring Manager



Maria Pop, Soaring Manager

Elisaveta (economist) și Alexandru (inginer) s-au alăturat companiei în 1998, în momentul în care au descoperit extraordinarele virtuți ale produselor Forever. Din dorința de a împărtăși experiența lor extraordinară cu produsele celor din jur, a pornit și apoi s-a dezvoltat o mare și frumoasă echipă. Este o afacere de familie, ambii copii ai familiei fiind Manageri în cadrul companiei noastre. Se dedică, din 2003, full-time afacerii, iar motto-ul lor este: **„Ajută cât mai mulți semeni să-și realizeze visurile bucurându-se de sănătate și viață de calitate.”**

Elisaveta & Alexandru Pocaznoi, Safir Manageri



Elisaveta & Alexandru Pocaznoi, Safir Manageri

S-au înscris în Forever România în ianuarie 1999. De profesie inginer constructor și convinsă de calitatea excepțională a produselor, Ramona a făcut o pasiune din a le recomanda celor din jur și a rămas impresionată de recompensele generoase pe care le primea în schimb. A cucerit-o rapid ideea de a avea o nouă profesie, plină de satisfacții sufletești și materiale, pentru că prin ea putea influența în bine viețile altora. Așa a ajuns să desfășoare activitatea full-time și astăzi este unul dintre cei mai de succes FBO din România, împreună cu copiii ei talentați, care îi sunt alături în business. Ramona & Dorin Vingan, Senior Manageri



Ramona Vingan, Senior Manager

Katalin este de profesie asistentă medicală și a început afacerea Forever în urmă cu 18 ani, împreună cu soțul ei, pe atunci medic primar – șef de secție. Dorința de a fi liberi, de a avea soarta în propriile mâini a fost cea care le-a îndreptat atenția spre afacerea Forever. După doar un an de activitate a decis să se dedice full-time activității sale. Consideră că frica îi omoară pe oameni mult mai mult decât eșecul, deci totdeauna trebuie să te gândești la lucrurile pe care vrei să le realizezi și niciodată la lucrurile de care ți-e frică. Motto-ul său în afacerea Forever: **„Ce faci vorbește mai tare decât ce spui!”**

Vajda Katalin, Soaring Manager



Vajda Katalin, Soaring Manager



Smaranda Sălcudean, Senior Manager

Smaranda este de profesie inginer și, din septembrie 1999, este dedicată full-time afacerii Forever. Abia când a ajuns Supervizor, fără ca acesta să fie un scop pentru ea, a decis să renunțe la jobul ultrastresant pe care-l avea într-o multinațională și a început cu adevărat parteneriatul cu Forever. Motto-ul ei în afacere: **„Ceea ce faci, fă cu bucurie și corectitudine și totul va dura Forever.”**

Smaranda Sălcudean, Senior Manager

Marinela este de profesie economist și a început colaborarea cu Forever în noiembrie 1999. A lucrat mult timp într-o companie de top. Avea un salariu foarte bun, însă a descoperit în Forever oportunitatea de a deveni independentă financiar, și mai important decât atât, posibilitatea de a-și crește copiii fiindu-le mereu aproape, dedicându-le mai mult timp. Din 2005, este implicată full-time în această afacere. Motto-ul ei: **„Trăiește-ți visul!”**

Marinela Tuțuleasa, Soaring Manager, Senior Eagle Manager



Marinela Tuțuleasa, Soaring Manager,
Senior Eagle Manager



Maria & Adrian Arghir, Eagle Manageri

Maria a cunoscut compania Forever în 2004 și, în urma experienței uimitoare cu produsele, a decis să-și dezvolte afacerea, pensionară fiind. Astăzi, la vârsta de 74 de ani, este Eagle Manager și se dedică întru totul activității de a ajuta oamenii să se simtă și să arate mai bine. Motto-ul ei este: **„Ce faci pentru tine dispăre odată cu tine, ce faci pentru alții rămâne pentru eternitate.”**

Maria & Adrian Arghir, Eagle Manageri

KEY LEADERS'

FOREVER | România & Republica Moldova | iunie 2016 | 206



Ligia & Daniel Cifor, Eagle Manageri

Povestea Forever a început în 1999 pentru Daniel, mânat de dorința de a avea un trai mai bun. A început part-time, dar seriozitatea companiei, valorile ei și unicitatea Planului de Marketing l-au convins să se dedice în totalitate afacerii Forever. Ligia, de profesie jurist și cu o carieră bine plătită într-o companie multinațională, l-a cunoscut pe Daniel în Forever și s-a alăturat companiei în 2007, din dorința de a scăpa de stresul, regulile și inflexibilitatea de tip corporatist. Desfășoară activitatea full-time alături de soțul său. Motto-ul afacerii lor: **„Dacă vrei să ai ce n-ai avut, trebuie să faci ce n-ai făcut.”**
Daniel & Ligia Cifor, Eagle Manageri

S-au înscris în Forever în 2004, iar în 2005 erau deja Manageri. Până să descopere oportunitatea Forever, despre care spun că le-a schimbat viața, au administrat diverse afaceri tradiționale proprii, din care s-au ales cu datorii, mașini uzate, oboseală, lipsă de chef de viață etc. Marea lor satisfacție din afacerea Forever nu este doar de natură financiară, ci este dată de bucuria că au pus umărul la dezvoltarea altor oameni, atât personal, cât și profesional.
Constanța & Dănuț Mei Roșu, Eagle Manageri



Dănuț & Constanța Mei Roșu, Eagle Manageri



Valentin & Adriana Nițu, Eagle Manageri

Au absolvit facultatea de Marketing și Conducerea Afacerilor. S-au implicat în afacerea Forever în martie 2009, ca alternativă la afacerea clasică foarte stresantă, cu mare risc, afectată de criza economică a acelei perioade. **„Muncesc pentru visurile mele”** și **„Altfel de muncă, altfel de viață!”** sunt motto-urile după care se ghidează în tot ceea ce fac în Forever.
Adriana & Valentin Nițu, Eagle Manageri

Dana este de profesie operator chimist, iar în prezent activează full-time în Forever. A semnat formularul de înscriere în anul 2000. O perioadă a fost consumator, iar motivul pentru care a acceptat provocarea dezvoltării afacerii a fost faptul că era șomeră. Se ghidează, în tot ceea ce face, după principiul: **„Pentru a ajunge sus nu trebuie să urci. Trebuie doar să te cobori și să-i servești pe alții.”** Asta înseamnă Forever pentru ea.
Dana & Costel Pop, Eagle Manageri



Dana Pop, Eagle Manager

COUNCIL 2016



COMUNICAREA EFICIENTĂ ÎN ECHIPĂ

Performanța oricărui grup de oameni care au un țel comun depinde de felul în care aceștia se înțeleg, de calitatea comunicării între membrii aceluia grup. O familie care se întâlnește și discută în fiecare seară, în timpul cinei, duce o viață mai bună și astfel se creează un mediu favorabil pentru dezvoltarea fiecăruia. O echipă de fotbal în care jucătorii se înțeleg dintr-un gest sau dintr-o privire are șanse mai mari de a câștiga un meci. O companie în care angajații cunosc și adoptă aceeași misiune, comunică bine între ei și cred în lideri este o companie de succes.

Comunicarea internă este la fel de importantă în cadrul unei echipe Forever. De cele mai multe ori, în calitate de FBO îți îndrepti efortul de comunicare către exterior, cu intenția de a găsi noi membri pentru echipa ta sau noi consumatori de produse. Întrucât timpul și energia îți sunt limitate, poate că nu acorzi suficientă atenție comunicării cu sponsorul tău, cu membrii echipei sau cu alți FBO. Dacă vei găsi, însă, resurse pentru a face acest lucru, afacerea îți va fi influențată pozitiv. Planul este simplu:

Începe prin a-ți stabili obiectivele.

Poate că vrei să comunici pentru a te inspira din reușitele celorlalți sau pentru a prelua idei bune pe care să le pui, la rândul tău, în aplicare. Poate că ai nevoie, de la alții, de o infuzie de optimism și entuziasm. Sau poate că ai nelămuriri cu privire la oportunitatea de afacere și ai vrea mai multe informații.

În calitate de sponsor, obiectivele tale de comunicare sunt diferite.

Poate că vrei să-i inspiri pe ceilalți să participe la un rally sau să se înscrie într-un program. Sau poate că vrei să convingi cât mai mulți membri să participe la Success Day. Sau să le ridici nivelul afacerii, oferindu-le informații și dezvoltându-le abilități noi.

Odată stabilite obiectivele, concentrează-te asupra publicului țintă.

Cine sunt cei cu care vrei să comunici? De la cine poți afla informații interesante care să te ajute în afacere? Care sunt persoanele joviale și întotdeauna pozitive, care să te influențeze în bine? Sau, în calitate de sponsor, întreabă-te care sunt cei care au nevoie de ajutor.



În pasul următor e bine să stabilești propria ta poziționare. De exemplu, în ce calitate vei aborda un FBO marcant astfel încât acesta să-ți acorde atenția necesară? Cum poți fi interesant, ca partener de dialog, pentru un coleg cu care vrei să stai de vorbă? Sau, în calitate de sponsor, care este beneficiul pe care-l promiți celor din echipă și ce i-ar face să creadă în el?

Ultima etapă a planului tău de comunicare internă este alegerea canalelor, a modalităților prin care vrei să dialoghezi. Important e să te simți confortabil. Dacă îți e ușor să te exprimi în scris, trimite un email sau o prezentare Power Point. Dacă îți vine mai ușor să vorbești, stabilește o întâlnire sau dă un telefon. Poți comunica și subtil, trimițând un cadou simbolic, o invitație sau o simplă fotografie.

Pentru eficiență, trebuie să ai siguranța că ceilalți răspund, că utilizează ușor aceste canale de comunicare. De exemplu, dacă știi că o persoană importantă, foarte ocupată, folosește cu precădere WhatsApp pentru a comunica, încearcă să ajungi printre contactele sale, apoi intră în dialog și îți va răspunde atunci când are răgaz. Un grup pe WhatsApp poate fi și mijlocul ideal de comunicare în echipa ta.

Se spune că nu poți avea relații bune cu cei din jurul tău dacă nu ești împăcat, în primul rând, cu tine însuși. Principiul se aplică și în comunicarea internă. O echipă bine sudată, aflată în dialog permanent, va ajunge să creadă în aceleași idealuri și să colaboreze pentru a le atinge. Ea va avea, astfel, performanță în afaceri și va influența, în bine, viața celor din jur.



EXERCIȚIU

Elaborează un mini-plan de comunicare internă. Iată un exemplu:

OBIECTIV (ce vreau să obțin?): Să îmbunătățesc calitățile de FBO ale celor din echipa mea.

PUBLIC ȚINTĂ (pe cine vreau să influențez?): Lista celor care au avut rezultate bune până acum + cei care "promit", dar care nu au luat încă în serios materialele de training Forever.

POZIȚIONARE (cum îi conving?): Aranjez cu sponsorul meu să ne ofere cabana lui pentru un weekend (poate îl conving și pe el să vină). Organizez acolo un team building.

CANALE DE COMUNICARE (cum dialogăm?): invitația o voi face prin email (cu o fotografie atractivă a locației și programul evenimentului) + confirmare telefonică. În timpul întâlnirii: urmăm împreună și

comentăm materiale multi-media de pe canalul de training al companiei (necesar: internet + TV/proiector); schimbăm experiențe pozitive (masă rotundă – dialog / comentarii); studiem beneficii ale produselor (fișe de produs, transformare caracteristici -> beneficii); jocuri de rol (exercițiu – prezentare de oportunitate în fața celorlalți membri).

Alexandru Israil
Specialist marketing



Dorește-ți mai mult de la viață

Marinela Tuțuleasa este un Forever Business Owner devotat, cu o echipă mare și o afacere care a trecut granițele țării. Nu a lipsit de la niciun eveniment Forever sau organizat de linia ei superioară, acesta fiind și unul dintre secretele reușitelor ei. A avut o evoluție foarte frumoasă, iar astăzi este Soaring Manager, Senior Eagle Manager și membru KLC.

Oamenii vor să cunoască oameni. Care este povestea dvs.?

Sunt de profesie economist și am lucrat în resurse umane la o companie mare, unde aveam și un salariu foarte bun. Am început colaborarea cu Forever în noiembrie 1999, inițial pentru un venit suplimentar. Am doi copii pe care, la vremea aceea, îi creșteam singură și mi-am dorit mai mult de la viață, nu să depind de un salariu. Voiam să fiu independentă financiar, să pot oferi familiei mele o viață de calitate. De aceea, după trei ani și calificarea la nivel de Manager, mi-am luat rolul de antreprenor în serios și am decis să mă dedic total afacerii Forever.

Ce strategie ați adoptat pentru calificarea la Senior Eagle Manager?

Calificarea pentru Senior Eagle Manager era obiectivul meu încă de acum 3 ani, însă condiția necesară era să am un Eagle Manager în structura mea. Acest lucru a fost posibil prin calificarea la acest nivel a Lucreției Ciobanu și a fiicei sale, Camelia Voicu, ambele făcând parte din echipa FLP Spania. Întotdeauna, pentru a atinge următorul nivel, mi-am concentrat toată atenția asupra țelului meu. De aceea, cred că este esențial să ai un obiectiv, ca să știi încotro te îndrepti. Și la fel de important este să faci tot ceea ce depinde de tine. Oricât ar fi de buni sponsorul și linia superioară, dacă tu nu-ți faci partea, nu vei avea rezultate.

Cui se adresează stimulentele Eagle?

Se adresează oricărui FBO. Este timp suficient pentru calificarea la nivel de Manager, apoi obiectivul trebuie să fie Eagle Manager. Este țelul suprem al fiecărui FBO. Compania pune accent pe această calificare, în primul rând pentru că te stimulează să ai mereu în echipă oameni noi, de la care vor porni noi structuri, iar datorită fiecăruia dintre noi este să-și umple insigna cu punctele corespunzătoare nivelului său. Eagle Manager este un stimulent pe care trebuie să-l avem cu toții în calcul, indiferent de nivel.

Aveți o metodă preferată de lucru în afacere?

Un lucru de la care nu fac rabat niciodată sunt cele 4 p.c. Ești Activ, îi înveți și pe alții să fie Activi și astfel îți dezvolți echipa. Nu există echipă fără statutul de Activ. Eu l-am realizat încă din prima lună în care m-am înscris și îi încurajez pe toți FBO să facă acest lucru chiar din primele 15 zile ale lunii.

Dincolo de această condiție obligatorie din punctul meu de vedere, metodele mele preferate de lucru sunt: întâlniri unu la unu, întâlniri săptămânale la sală, precum și întâlniri lunare pentru recunoașterea celor care au evoluat în FLP. Îmi voi aminti mereu primul Raliu European la care am participat, împreună cu echipa, la Budapesta. A fost pentru mine un declic, pentru că

nu-mi dădeam seama, până atunci, de dimensiunea acestei afaceri la nivel european și internațional. Apoi Success Day-ul. Reprezintă locul și momentul în care un nou înscris ia decizia de a se dedica serios afacerii. Emoția trebuie trăită aici, unde sunt atâția oameni care au reușit, care îți dau încredere că și tu poți reuși. Pentru mine, ca lider, cel mai important aspect la aceste întâlniri este să transmit informația concis tuturor, în funcție de nevoi, dorințe, planuri, visuri, țeluri. Este o activitate frumoasă și complexă, care ne stimulează pe toți să devenim mai buni și mai bine pregătiți.

Cum vă păstrați concentrarea pe îndeplinirea obiectivelor?

În primul rând, îmi stabilesc obiectivele, după care îi învăț pe cei din echipa mea să facă la fel și-i ajut să le îndeplinească. În acest fel, mențin spiritul de echipă, fiindcă orice reușită a echipei este și o reușită a mea.

Cum comunicați în echipă beneficiile stimulentei Eagle Manager?

Această calificare stă la baza tuturor stimulentei – Chairman's Bonus, Raliul Global – fiind totodată viitorul companiei. Un Eagle Manager are misiunea de a-i învăța zilnic și pe alții să zboare spre înălțimi. Echipa are nevoie de modele și, pentru a

fi credibilă, încerc mereu să le insuflu dorința de a atinge această calificare, prin întâlniri cât mai dese și prin exemplul personal. În această afacere trebuie să fii tu foarte mulțumit de ceea ce faci ca să-i poți atrage și pe alții. Visul tău trebuie să fie atât de puternic, iar tu atât de pasionat să lucrezi pentru el, încât nimic să nu-ți stea în față. Atunci când îți faci partea și ești bun, rezultatele nu vor întârzia să apară, e doar o chestiune de timp.

Este Eagle Manager 2017 o prioritate pentru dvs.? Ce obiective aveți până la finalul lui 2016?

Principalele obiective pentru perioada 2016-2017 sunt să ajut alte trei persoane să ajungă Eagle Manager, Chairman's Bonus și Raliul Global – 1.500 p.c. Îmi vizualizez visul, mă conectez emoțional cu el, sunt consecventă și zilnic acționez cu bucurie și pasiune, pentru că atitudinea îmi determină altitudinea: „FLY LIKE AN EAGLE!”



Vă mulțumim pentru gândurile pe care ni le-ați împărtășit și vă dorim ca și în 2016 să realizați tot ceea ce v-ați propus!





Pur și simplu recunoștință

Când petreci prea mult timp uitându-te la televizor sau navigând pe internet, ajungi să crezi că viața e formată dintr-o succesiune rapidă de evenimente. Din fericire, pentru mine realitatea se desfășoară într-un ritm mai lent. Există și momente pline de acțiune, dar sunt recunoscător și pentru acele momente simple, liniștite în care pot să-mi trag răsuflarea și să reflectez la miracolele din jurul meu.

Raliul Global a fost unul dintre acele momente care te țin cu sufletul la gură. Să fiu alături de voi pentru a vă sărbători succesele și a împărtși aproape o mie de ceuri Chairman's Bonus a fost o experiență încântătoare. Sper din tot sufletul că v-a plăcut și vouă la fel de mult cum mi-a plăcut mie. Zece mii dintre voi ați fost acolo, cu noi, și vă mulțumesc pentru asta! Abia aștept să ne revedem anul viitor în Dubai.

La fel ca voi, și eu port cu mine multe amintiri minunate. Energia voastră, recunoașterile, distracția și cântecul cu care am deschis evenimentul, toate au fost incredibile. Dintre toate, există un lucru pe care nu-l voi uita niciodată. Mulți dintre voi au fost generoși și au adus haine, cărți, jucării, rechizite și multe altele pentru proiectul dedicat lui Phineas. Generozitatea a fost copleșitoare și suntem recunoscători pentru felul în care ați răspuns apelului nostru. Ceea ce probabil n-ați văzut a fost momentul în care, după înmânarea ceurilor și închiderea Raliului, am mers la Soweto pentru a împărtși donațiile.

Ca să fiu sincer, a fost o scenă haotică, sute de oameni disperăți încercau să pună mâinile pe ceva nou. Pe măsură ce mulțimea creștea, am observat o fetiță care își aștepta răbdătoare rândul. Era atât

de mică, încât mi-a fost teamă să nu fie strivită de mulțime. Am privit-o, nu se plângea, nu se îngheșuia, nu țipa, pur și simplu doar spera că va primi și ea ceva nou. Emoționat, am luat una dintre păpușile Aloe Lion Baby și am încercat să-mi fac loc prin mulțimea agitată pentru a i-o oferi.

Chipul i s-a luminat de recunoștință și un zâmbet larg i-a apărut pe față. Emoționat, am continuat s-o privesc cum îmbrățișa jucăria. Ceea ce a făcut apoi m-a lăsat fără cuvinte. A strâns în brațe jucăria pentru ultima dată și a dat-o înapoi. Ea înțelesese că darul era temporar și că nu-i era permis să-l aibă decât pentru o perioadă scurtă, pentru ca apoi să fie oferit altcuiva. Părea mulțumită de acest lucru, dar n-a cerut niciodată mai mult. Nici nu s-a plâns că n-a primit destul. Era doar recunoscătoare, în cel mai pur și mai autentic fel.

Ca și mine.

Continuați să zâmbiți!

Gregg Maughan
Președinte Forever Living

SEDIU CENTRAL (BUCUREȘTI):

■ Bd. Aviatorilor 3, Sector 1, Cod 011852.
☎ 021 222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289; 📠 021 222 89 24

Pentru orice informații referitoare la comenzile de produse plasate în centrul de distribuție din București, Bd. Aviatorilor nr. 3, după orele 17:00 puteți suna la numărul 0728 88 00 41. E-mail: aviatorilor@foreverliving.ro
PROGRAM: Luni-Vineri: 8-20; Sâmbătă: 10-14 - În prima zi lucrătoare a lunii: 12-20 sau dacă prima zi este sâmbătă, programul va fi 10-14; dacă ultima zi este sâmbătă, programul va fi 9-17.

Cluj

■ Str. Dorobanților, nr. 32-34. ☎ 0264 418 765;
☎ 0264 418 762; 📠 cluj@foreverliving.ro
PROGRAM: L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19;
J: 9-17; V: 9-17; S: 10-14

Iași

■ Str. Păcurarii nr. 160. ☎ 0232 219 920; ☎ 037 160 17 98
📠 iasi@foreverliving.ro
PROGRAM: L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19;
J: 9-17; V: 9-17; S: 10-14

Chișinău

■ Str. Mihail Kogălniceanu nr. 58. ☎ 00373 22 92 81 82;
☎ 00373 22 00 96 08;
📠 moldova@foreverliving.ro
PROGRAM: L - V: 10-18;
Ultimele sâmbătă a fiecărei luni,
de la 10-13.

Arad

■ Str. Calea Aurel Vlaicu, nr. 156, Ap. 2.
☎ 0257 368 212; ☎ 0257 259 049;
📠 arad@foreverliving.ro
PROGRAM: L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19;
J: 9-17; V: 9-17; S: 10-14

Brașov

■ Str. Lungă 130. ☎ /☎ 0268 473 233;
📠 brasov@foreverliving.ro
PROGRAM: L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19;
J: 9-17; V: 9-17; S: 10-14

Craiova

■ Str. Maria Tănase 11. ☎ 0251 421 222; ☎ /☎ 0251 421 444;
📠 craiova@foreverliving.ro
PROGRAM: L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19;
J: 9-17; V: 9-17; S: 10-14

Constanța

■ Bd. Alexandru Lăpușeanu nr. 175A.
☎ 0241 520 242; ☎ 0241 520 243;
📠 constanta@foreverliving.ro
PROGRAM: L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19;
J: 9-17; V: 9-17; S: 10-14

Vă amintim că, sâmbătă, programul CENTRELOR DE DISTRIBUȚIE FOREVER DIN TOATĂ ȚARA este de la 10:00 la 14:00. În prima zi lucrătoare a lunii, 12:00-20:00 (sâmbătă 10:00-14:00). Dacă ultima zi din lună este sâmbătă, programul centrelor va fi de la 09:00-17:00.

CUM POȚI COMANDA ȘI PLĂȚI PRODUSE?



1. În centrele de distribuție din țară. Plata se poate face:



Cu cardul.



La BRD, în contul **R074BRDE450SV01018054500**.



Prin intermediul automatelor **ROMPAY**.



2. Online – www.comenziforever.ro

Comenzile plasate online și plătite cu card bancar prin platforma PayU până la ora 13:00 din ultima zi lucrătoare a lunii (L-V) vor fi trimise în aceeași zi și vor fi luate în calcul pentru punctajul lunii în curs.

În București și Ilfov, taxa de livrare este de 10 lei, iar în celelalte județe ale țării, 20 de lei. Dacă plasezi comanda cu plata ramburs până în ora 13:00, iar adresa de livrare este în București, primești produsele în aceeași zi.



3. Prin telefon

Tel Verde - **0800.802.563** (apelabil exclusiv din rețeaua fixă Telekom – L-V: 10:00 – 16:00)

- **021 222 00 22** (apelabil din orice rețea de telefonie – L-V: 10:00 – 16:00)

- **0264 420 120** (număr dedicat pentru comenzile în limba maghiară, apelabil din orice rețea de telefonie – L: 12:00 – 16:00, Ma-V: 10:00 – 16:00)

Comenzile telefonice se preiau cel târziu până în data de 25 a fiecărei luni.

Pentru comenzile plasate online și prin telefon, plata se face **EXCLUSIV** în contul **R024BRDE450SV09924624500**.

CUM POȚI AFLA BONUSUL LUNAR ȘI PUNCTELE CREDIT?

1. Bonusul Recapitulativ al lunii precedente poate fi vizualizat pe www.foreverliving.com, în contul tău de FBO.

2. Accesează foreverliving.com și loghează-te ca Forever Business Owner și vei avea acces la situația punctelor tale. Dacă nu ai o parolă sau ai uitat-o, o poți afla trimițând un e-mail la office@foreverliving.ro, cu mențiunea "În atenția Departamentului AS400" sau poți contacta telefonic Sediul Central din București.

3. Trimite un SMS cu user (toate cele 12 cifre ale ID-ului FLP) și parola (parola inițială este formată din ultimele 6 cifre ale ID-ului FLP), la numărul 0745.072.689. User-ul și parola trebuie despărțite printr-un singur caracter spațiu.

SUNTEM ONLINE PENTRU TINE:

Vrem să fii informat și la curent cu tot ce ai nevoie pentru a-ți desfășura activitatea, de aceea, am adunat toate informațiile utile la un loc și le-am mutat în spațiul virtual, unde ai acces la ele oricând și de oriunde: Intră pe www.foreverliving.ro/info și vei găsi toate informațiile necesare despre:

- plata bonusurilor
- modalități de înscriere
- modalități de plasare a comenzilor
- aflarea punctelor credit
- detalii financiar-contabile
- date de contact complete ale centrelor de distribuție etc.

Vă amintim că orice FBO care desfășoară o activitate ce implică prestarea de servicii, activitate cu caracter organizat, continuu și repetat în cursul anului, este obligat să se autorizeze pentru desfășurarea de activități economice independente (PFA, II, IF) sau să înființeze o societate comercială cu răspundere limitată. Pentru mai multe detalii, consultați fișierul „Modificări fiscale 2016”, disponibil pe foreverliving.ro/documente.

Supervizori

Supervizori
Forever Business Owneri care au obținut 25 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Nume	Localitate	Sponsori
Marius Andor	Oradea	Alina Viorina Horanit
Maria Adina Buciu	Timișoara	Marius Andor
Adrian Ioan & Ana Cristina Chitea	Rupea, BV	Toma Mihály Zsolt & Mihaela Elena
Camelia Cocoli	Constanța	Niculina & Viorel Ciucă
Elena Luminița Crețu	Arad	Viorel Florin Ocneanu
Elena Dinu	Constanța	Camelia Cocoli
Viorel Florin Ocneanu	Arad	Maria Pușcău
Elena Pistol	Oradea	Cristina Adina Marincaș
Carmen Elena Popoviciu	Sighișoara	Adrian Ioan & Ana Cristina Chitea
Alexandrina Elisabet Popoviciu	Sighișoara	Carmen Elena Popoviciu
Valeria & Adrian Sandu	Voinești, IS	Viorica Huțanu
Veress Boglárka	Valea Crișului, CV	Csoma József & Melinda Anikó
Diana Gutan	Soldănești, Rep. Mold.	Olesea Anghelinici & Gheorghe Vlad

Asistent Manageri
Forever Business Owneri care au obținut 75 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Asistent Manageri

Nume	Localitate	Sponsori
Ana Blejuț	Sascut, BC	Luminița & Valentin Ungurianu
Ligia Cosma	Simian, BH	Samuel & Marinela Goangă
Sidonia Mariana Lupaș	Cheriu, BH	Ligia Cosma
Marioara Papa	Bacău	Elena & Constantin Ababei
Luminița & Valentin Ungurianu	Sascut, BC	Marioara Papa

Manageri
Forever Business Owneri care au obținut 120 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Manageri

Nume	Localitate	Sponsori
Samuel & Marinela Goangă	Oradea	Viorel & Viorica Moca

Îi felicităm și le dorim mult succes și calificărilor la nivelul de Asistent Supervisor din luna mai!

Lista completă a calificărilor la acest nivel va fi disponibilă în varianta online a revistei, care este disponibilă în contul fiecărui FBO, pe www.foreverliving.com, în secțiunea Noutăți.



Viorel & Viorica Moca

Top 20 p.c. non-manageriale

1. Viorica & Viorel Moca
2. Daniel & Maria Parascan
3. Dana & Costel Pop
4. Maria & Adrian Arghir
5. Luxița Scutaru
6. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
7. Elena & Constantin Ababei
8. Nagy Ernő & Irma
9. Samuel & Marinela Goangă
10. Romina Doran
11. Gizella & Marius Botiș
12. Dr. Carmen & Dr. Gabriel Emil Larion
13. Angela Ramona & Valentin Gherghe
14. Marius & Milentina Marcus
15. Valentin & Adriana Nițu
16. Marioara Papa
17. Maria Pop
18. Marilena & Dr. Teodor Culișir
19. Niculina & Viorel Ciucă
20. Daniela Levărdă & Alexandru Chiș

Top 20 în funcție de p.c. non-manageriale (fără p.c. personale)

Primii 20 FBO (Forever Business Owneri) care au acumulat cele mai multe puncte non-manageriale și au fost Activi în luna mai.

Soaring Manageri

Nume

Viorel & Viorica Moca

Localitate

Oradea

Sponsori

Maricel Beneamin & Viorela Viorica Blaga

Soaring Manageri

Forever Business Owneri care au 5 Manageri Recunoscuți în prima linie sponsorială.

**ROCK
THE BOAT
EMR17**
BARCELONA
MONTE CARLO
ROMA



FOREVER2DRIVE

STIMULENTUL I

Marilena & Dr. Teodor Culișir
Daniel & Ligia Cifor
Vasilica & Dumitru Crăciun
Bucurel & Gyöngyike Ghirdă
Kele Mónika
Marius & Milentina Marcus
Constanța & Dănuț Mei Roșu
Nagy Ernő & Irma
Mircea & Dana Olariu
Dr. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
Dana & Costel Pop
Constantin & Tania Popa
Smaranda Sălcudean
Szabó Éva
Vajda Katalin
Ramona & Dorin Vingan

STIMULENTUL II

Dr. Carmen & Dr. Gabriel Emil Larion
Daniel & Maria Parascan
Elisaveta & Alexandru Pocaznoi

STIMULENTUL III

Gizella & Marius Botiș
Camelia & Daniel Dincuță
Aurel & Veronica Meșter
Maria Pop



Top 20 p.c. totale

1. Aurel & Veronica Meșter
2. Maria Pop
3. Gizella & Marius Botiș
4. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
5. Vajda Katalin
6. Ramona & Dorin Vingan
7. Daniel & Maria Parascan
8. Dr. Carmen & Dr. Gabriel Emil Larion
9. Camelia & Daniel Dincuță
10. Kele Mónika
11. Nagy Ernő & Irma
12. Viorica & Viorel Moca
13. Dr. Corina & Dr. Dorin Frandez
14. Mircea & Dana Olariu
15. Smaranda Sălcudean
16. Szabó Éva
17. Marilena & Dr. Teodor Culișir
18. Derzsi Sámuel & Etelka
19. Constanța & Dănuț Mei-Roșu
20. Vasilica & Dumitru Crăciun



Aurel & Veronica Meșter

TOP 20 în funcție de p.c. totale

Primii 20 FBO (Forever Business Owneri) care au acumulat cele mai multe puncte totale și au fost Activi în luna mai.

Asistent Supervizori

Forever Business Owners care au obținut 2 p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Asistent Supervizori

Nume	Localitate	Nume	Localitate	Nume	Localitate
Adamescu Diana Elena	Simeria	Ciora Valentina	Cluj	Foica Raul Catalin	Oradea
Adobritei Andreea-Ioana	Dulcești	Ciotic Claudia	Sarichioi	Gagiu Marian & Nicoleta	Galati
Alexa Adriana Viorica	Recea	Cric Mihaela	Pecineaga	Gaidos Dina	Tetchea
Alexandru Teslic & Simina Maria	Buzau	Ciuraru Alexandru George	Lupeni	Galbenu Ion	Resita
Aluca I Ioana	Iasi	Cociuba Crinela Lavinia	Arad	Galofteanu Alexandru	Bacau
Amariutei Lenuta	Bacau	Cohal Catalin	Radauti	Gheaus Ioana Florentina	Brasov
Andoni Viorica	Chisinau, R. Mold.	Cojocar Alexandra	Roman	Ghejeu Angela Cornelia	Oradea
Andreca Gheorghe Leon	Josenii Birgaului	Comanescu Alin Cicerone	Albesti	Gheorghiu Ioana	Bistrita
Andrei Sorin	Vatra Dornei	Costache Liviu	Bucuresti	Gherghel Bernaveta	Petrosani
Ardeleanu Neluta Luminita	Bacau	Costandache Ana	Holboca	Gherman Ionela Georgiana	Techirghiol
Arjoca Adina	Bistrita	Cotoia Cristian	Bucuresti	Giurgiu Simona	Sannicoara
Baciu Loredana	Criseni	Craciun Maria Veronica	Marginea	Glont Ioana Claudia	Iasi
Badica Elena Daniela	Craiova	Cretu Ion	Chisinau, R. Mold.	Golban Daniela	Satu Mare
Baghdisar Nabil	Craiova	Cretu Luminita	Roman	Golban Marta Lavinia	Oradea
Balan Elena	Piatra Neamt	Crisan Radu Daniel	Cluj	Gorea Alexandru	Chisinau, R. Mold.
Balanica Nicolae Gheorghe	Brasov	Croitoru Alexandru Marcel	Craiova	Gori Maria	Rn Criuleni, R. Mold.
Bangala Ionela Vasilica	Moieciu	Croitoru Dan	Bacau	Greco Codruta Liliana	Pascani
Bartha Ana Monica	Arad	Cublesan Teodora Monica	Cluj	Groza Florentina	Micesti
Batutu Claudiu-Nicolae	Constanta	Czako Eniko	Oradea	Gui Diana Maria	Oradea
Bechis Leman	Constanta	Danciu Daniela	Cluj	Gusa Cristina	Bucuresti
Belan Istvan	Valea Lui Mihai	Datcu Livia	Galati	Gusa Maria	Gaiceana
Benchea Gabriela Aurelia	Sibiu	Deaconu Constantina	Constanta	Halanei Andrei Danut	Brusturoasa
Bindar Daniela Ecaterina	Focsani	Demeter Erdo, Katalin	Tg. Secuiesc	Halanei Mihaela	Brusturoasa
Blaj Ramona Elisabeta	Sat Calnic	Diaconu Elena	Bucuresti	Hancu Denisa Cornelia	Bacau
Bobarca Constantin	Focsani	Dican Ioana	Sebes	Hanibac Irina	Bacau
Bobirca Anca	Resita	Din Elena	Pitesti	Has Raul Florin	Arad
Bogdan Nicolae	Lunca	Dindiri Mariana	Medgidia	Hitu Mihaela	Vladeni
Bokor Magdolna	Lelicieni	Dionise Ada	Constanta	Hogyes Istvan Zoltan	Targu Mures
Bontidean Bianca Otilia	Cluj Napoca	Dobrican Monica Livia	Baia Mare	Homor Gabriela	Onesti
Botu Vasilica	Onesti	Domide Calin Aurel	Lunca Ilvei	Horvath Ildiko	Miercurea Ciuc
Bucheariu Iuliana-Madalina	Mizil	Domuta Roua Lidia	Alba Iulia	Huza Mirela	Targu Mures
Budai Daniela Maria	Ludus	Domeanu-Iftime Gabriela	Alex. Cel Bun	Inoan Petru Vlad	Floresti
Bugnar Veturia Leonora	Bistrita	Domeanu Elena	Alexandru Cel Bun	Ionescu Oana-Irina	Bucuresti
Bugner Ciprian-Lucian	Sibiu	Domeanu Ioan	Agapia	Ivanov Elena Roxana & Valentin Dumitru	Botosani
Buliga Ludmila	Chisinau, R. Mold.	Draga Doina Lenuta	Ineu	Jakab Ibolya	Od. Secuiesc
Bunea Vasile Silviu	Medias	Dragan Simona Marcela	Bucuresti	Jalba Viorica	Rn Ialoveni, R. Mold.
Buzic Domnica Mirela	Suceava	Dragan Vandana	Pietroasele	Jiga Anamaria	Constanta
Caimac Flori Denisa	Craiova	Dragomir Loredana	Gura Ocnitei	Kalman Gheorghe	Cluj
Caracas Svetlana	Durlesti, R. Mold	Dulgheriu Andrea Doruta	Vadu Moldovei	Katona Noemi	Targu Mures
Caraivan Florentina Luiza	Constanta	Dumitru Dana	Arad	Keller Ioana Liliana	Rediu
Carpen Violeta	Buzau	Enache Maria	Popu	Kerekes Katalin	Tusnad
Cata Maricica	Bacau	Farkas Ilona	Valea Lui Mihai	Kerestely Bela Szabolcs	Tirgu Mures
Cercel Mariana	Moinesti	Fechete Andreea	Jimbolia	Kincses Andrea	Ozun
Chitoroaga Lidia	Chisinau, R. Mold.	Ferent Maria Corina	Cluj	Kis Lorand	Joseni
Cioc Anca Teodora & Florin	Sighetu Marmatiei	Finta Eniko Tunde	Tg. Secuiesc	Kiss Katalin	M. Ciuc
Ciobanu Nicoleta	Constanta	Florescu Gabriela	Craiova	Kotai Laura	Timisoara

Asistent Supervizori

Nume	Localitate	Nume	Localitate	Nume	Localitate
Kovacs Ecaterina	Peregu Mare	Pavaluc Ilenuta	Iasi	Stan Felicia	Cluj
Ladar Lelica-Mihaela	Resita	Peicu Virgil Claudiu	Bistrita	Stanciu Marioara	Timisoara
Leasu Zsuzsanna	Sacele	Petho Attila	Od. Secuiesc	Stefanescu Olimpia	Mizil
Luca Ana Magdalena	Aiud	Petrache Elena	R-Nul Anenii Noi, R. Mold.	Stog Elizaveta	Chisinau, R. Mold.
Madirjac Maricica & Gheorghe	Uricani	Petrachi Lidia	Rnul Telenesti, R. Mold.	Stoian Camelia Daciana	Vladimirescu
Malanca Nichol Kristina	Arad	Petrariu Viorela Ana	Recas	Stoichita Iulia	Constanta
Maniu Gheorghe	Sasciori	Petre Mircea	Constanta	Strango Alina Ionela	Gherta Mica
Marcoci Elena	Bacau	Pircu-Primicheru Dina Gabriela	Comanesti	Suciu Maria	Valea Lui Mihai
Martalag Elena Despina	Bailesti	Placinta Tatiana	Rn Cimislia, R. Mold.	Suldac Adrian	Vladimirescu
Matis Manuela Laura	Oradea	Pohrib Adriana Florina	Iasi	Szalfetter Zsuzsanna	Miercurea Ciuc
Matyas Izabella	Lemnia	Pop Georgeta Emanuela	Cluj	Szoke Eموke	Cristuru Secuiesc
Maxin Ioana	Bucuresti	Popa Cristina	Sascut	Tala Zoica	Constanta
Mesterca Catalina	Brasov	Popa Emese, Dorin	Chisineu Chis	Tanasa Antonela	Suceava
Meszaros Maria Marta	Oradea	Popa Madalina Nicoleta	Vascau	Tatar Lavinia Diana	Satu Mare
Mihaila Adrian	Ramnicu Valcea	Popescu Gabriela	Moldoveni	Tatar Liana Tania	Oradea
Mihalachi Ana	Rn Ialoveni, R. Mold.	Popovici Maria	Iasi	Teglas Sanda	Gepiu
Mihesan Paraschiva	Gradini	Precup, Joan Piroška	Oradea	Teleuca Simona	Roznov
Mircea Marian	Cernavoda	Preda Corina-Elena	Stefan Cel Mare	Thomas Nicoleta Gabriela	Baia Mare
Modiga Manuel Cosmin	Albesti	Preda Iulia-Antoaneta	Voluntari	Tigmeanu Adrian	Pitesti
Moraru Elena	Constanta	Prisecariu Denisia	Balcani	Timar Monica Melania	Simian
Moromete Nicolae	Curtea De Arges	Prodan Larisa	Constanta	Tinta Ilona Tunde	Reghin
Motricala Mariana	Rama Gan, Israel	Purlea Maria Carina	Stei	Todor Rahela	Timisoara
Munteanu Silviu Ionut	Sascut	Racu Constantin	Botosani	Toma Aurica	Iasi
Muravschi Victoria	Rnul Orhei, R. Mold.	Racu Irina	Cluj	Tomiuc Arcadie Traian	Pascani
Muresan Anamaria	Gherla	Rakoczi Ferencz	Valea Lui Mihai	Trif Ana	Cluj-Napoca
Nalbaru Manuela	Focsani	Rauta Elena	Sascut	Tudoran Teodora	Oradea
Neacsu Aurel	Rm. Vilcea	Rodina Cristina	Cluj	Tudose Georgeta	Suplacu De Barcau
Neacsu Nicoleta	Constanta	Rosca Sterica	Onesti	Turculet Ala	Dubasari, R. Moldova
Neagoe Raul Alexandru	Sat Sita Buzaului	Rusu Oana Roxana	Risca	Turiceanu Loredana Adriana	Moinesti
Neatu Sorin	Bucuresti	Sandu Stefan	Draganesti	Tyukodi Ghizela-Angela	Capleni
Neculai Loredana	Roman	Sarbu Ioan Lucian	Sibiu	Ujica Emanuela	Iasi
Negrea Cristina Ioana	Moieciu Jos	Sarmas Maria Cornelia	Cluj	Ursut Iulia Maria	Timisoara
Nica Mihaela Andreea	Oradea	Sarpe Ovtavia Marilena	Braila	Uzun Maria	Cahul, R. Mold.
Nicola Elena Paula	Craiova	Savel Viorel	Botosani	Vajjala Nicoleta Ramona	Constanta
Oajdea Carmen Maricica	Iasi	Scarlat Adrian Ionel	Sibiu	Velnicu Adriana Lacramioara	Gura Humorului
Olah Tunde	Suseni	Scortanu Lucian Cernica	Moldoveni	Veres Diana Claudia	Oradea
Oprea Andreea	Falticeni	Serban Cosmin	Hunedoara	Visoreanu Angelica	Bucuresti
Opris Liviu	Constanta	Serban Niculina Corina	Cluj	Viman Mirela Crina	Bistrita
Padurarur Emanuela	Scanteia	Simut Violeta	Oradea	Vina Lenuta	Facaeni
Padureanu Silvica	Iasi	Sirb Anamaria Adela	Arad	Vlasie Marius	Brahasesti
Palasanu Irina	Bacau	Sirbu Dana	Vladimirescu	Zamfir Victoria & Gheorghe	Bucuresti
Pantelimon Natalia Ioana	Arad	Sobaru Adriana	Arad	Zsigmond Viola	Cristuru Secuiesc
Papp Laura Gabriela	Oradea	Soldea Vasile Carol Valenti	Oradea	Zsok Julianna	Miercurea Ciuc
Papuc Ana	Rn Hincesti, R. Mold.	Spoiala Ana Maria	Suceava		
Pascu Gabriela Mirabela	Craiova	Stahie Ana	Ghindaoani		
Patruica Ileana	Bragadiru	Stan Aurelia	Maderat		



**Fii Forever!
Fii pe 20 august
la SUCCESS DAY!
Cluj-Napoca,
Casa de Cultură a
Studentilor**

Forever Living Products România & Republica Moldova

Bd. Aviatorilor 3, cod 011852, București, Tel: 021-222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289 Fax: 021-222 89 24

E-mail: office@foreverliving.ro Site: www.foreverliving.com

facebook

Like

Forever
România HQ

Această publicație are rol exclusiv educativ și nu este destinată folosirii ca material promoțional asociat unei campanii de vânzări. Sunt interzise copierea sau extragerea oricăror fragmente din publicație fără permisiunea scrisă prealabilă a Forever România.