

FOREER



ROMÂNIA & REPUBLICA MOLDOVA

Februarie 2016 | 202

**Din dragoste pentru
sănătatea ta...**

Iubește ceea ce faci!

Ce-ai zice dacă ți-aș spune că n-am mai muncit de foarte mult timp? Sigur, am petrecut timp la birou, lucrând la noile politici ale companiei și la îmbunătățiri pentru afacerea noastră și am călătorit în jurul lumii pentru a te cunoaște. Dar nu am muncit. Adevărul este că dacă iubești ceea ce faci, nu vei munci nici măcar o zi în viața ta.

Steve Jobs, fondatorul Apple, a avut o viziune corectă asupra muncii, vieții și a

abilității de a face ca activitatea lui să aibă un impact asupra lumii.

“Munca îți va ocupa o mare parte din viață și singura cale de a fi cu adevărat mulțumit este să faci ceea ce vrei și ceea ce crezi că înseamnă muncă frumoasă. Iar singurul mod de a reuși acest lucru este să iubești ceea ce faci.”

Să iubești cu adevărat ceea ce faci este un verb. Este o acțiune. Este greu, dar nu imposibil, să iubești necondiționat. Ridică-ți mânele. Pune-ți umărul la treabă și acționează. Vei descoperi că a iubi ceea ce faci vine în mod natural. Vor fi obstacole de trecut, dar asta înseamnă până la urmă viața – să devenim mai puternici.

Sper ca fiecare dintre voi să vă treziți dimineața iubind ceea ce faceți și înțelegând că vi s-a oferit șansa unică de a avea un impact pozitiv în viețile altora.

Sper că zâmbești. Și dacă nu zâmbești sau observi că cei din jurul tău n-o fac, întreabă-te ce poți face pentru a schimba asta.

Iubește ceea ce faci. Prețuiește oamenii care te-au sprijinit în drumul tău până aici și vei descoperi că munca începe brusc să se simtă mai degrabă ca o menire.

Mereu al vostru,
Rex Maughan



Cea mai scurtă și palpitantă cale spre succes

Am intrat în luna iubirii și avem un motiv în plus să ne sincronizăm inimile în afacerea Forever. Pentru că iubirea este puterea companiei noastre și motivația care menține lucrurile în mișcare, chiar și atunci când apar obstacole.

Ați observat? Mulți oameni sunt obișnuiți să se întrebe ce pot obține de la cei din jur. Puțini sunt dornici să descopere ce-ar putea să le ofere celorlalți, ce-ar putea să facă pentru a-i sprijini pe ceilalți, pentru a-și aduce contribuția la îmbunătățirea vieții lor.

ea vă oferă deja cea mai mare recompensă. Vă oferă satisfacția că faceți o muncă plină de sens, care transformă destine, vă ajută să vă dezvoltați continuu capacități neștiute, vă dă posibilitatea să legați prietenii minunate și durabile.

Anul trecut, am avut un start bun. Așadar, suntem chiar în consonanță cu noua direcție Forever – crescendo, care înseamnă o creștere graduală, fără limită. Deoarece știm că, în Forever, succesul nu cunoaște limite.

Anul acesta, putem să ducem reușitele lui 2015 la un nou nivel: să continuăm revoluția pe care au declanșat-o pachetele F.I.T., să oferim un impuls și un suflu nou programului de recrutare și fidelizare. Toate acestea sunt ușor și plăcut de îndeplinit când ne facem munca din iubire, cu iubire. Și o facem. De 17 ani, cu aceeași dragoste de oameni ca la începuturi. Suntem mulți, puternici, inimoși și uniți în cea mai frumoasă misiune din lume – de a dărua celorlalți sănătate și visuri împlinite. Pentru că iubirea nu are plafon și nici pauză, iubirea este cel mai natural și mai uimitor crescendo, cea mai scurtă și palpitantă cale spre succes.

La mulți ani vouă, tuturor celor care faceți ca inima companiei Forever Living Products să bată din ce în ce mai puternic în România.

Vă dorim un februarie pasionat în cea mai minunată afacere din lume.

Dr. Szócs Gábor & Dr. farm. Szócs Dóra

Szócs Gábor & Szócs Dóra

Forever Living este însă compania oamenilor care au o viziune mai largă decât propria lor existență, decât propriul lor confort și câștig, oameni care își doresc atât de mult să le fie de folos și altora, încât au din ce în ce mai multă inspirație, libertate și forță de acțiune pentru a reuși ceea ce și-au propus. Voi sunteți acești oameni.

Folosiți cu încredere puterea nemărginită a iubirii: devoțiunea față de misiunea companiei, aprecierea la justă valoare a produselor noastre, pasiunea pentru munca voastră, afecțiunea vie, profundă, și atenția față de cei cu care intrați în contact. Din această intensă participare interioară se nasc și se formează răbdarea și perseverența, se reîmprospătează de câte ori e nevoie și motivația. Transformați această iubire într-o experiență zilnică, deoarece



Îndrăgostiți Forever...



Indiferent că sărbătorești Valentine's Day pe 14 februarie sau ai rămas adeptul tradiționalului Dragobete de pe 24 februarie, un lucru este sigur: suntem în luna în care celebrăm dragostea, apreciem și devenim recunoscători pentru persoanele dragi din viața noastră.

Este luna în care ne amintim mai des ca oricând să spunem “te iubesc”, indiferent că în fața noastră este persoana iubită, sora, fratele, mama, tata sau prietena. Pentru că, în Forever, sărbătoarea dragostei cuprinde toată familia. Și dacă sunteți în căutarea cadoului ideal pentru o persoană dragă, avem câteva surse de inspirație pentru voi:



Stil și eleganță pentru el

25th Edition for Men
Forever Aloe Styling Gel
Gentleman's Pride

Frumusețe pentru ea

Aloe BB Creme Sandy
Precision Liquid Eyeliner
Foundation Natural Beige
Forever Delicious Lipstick Cherry Red



Relaxare în doi

Forever Essential Oils Tri Pak
Aloe Bath Gelee

Forever Spa

Aroma Spa Collection





ȚINTEȘTE ADEPTII FOREVER

Atunci când am auzit că mulți dintre proprietarii de motociclete Harley Davidson își tatuează sigla acestei companii pe propria piele, am zâmbit. M-am gândit că, oricum, în imaginea proprietarului fanatic de motocicletă se regăsesc cizmele, hainele din piele, țintele din metal, părul lung și, evident, tatuajele. Acestea din urmă dezvăluie lucruri pe care purtătorii lor le adoptă și care îi entuziasmează.

Tatuajul nu este, probabil, cel mai fericit mod de a-ți declara fidelitatea pentru o marcă. Important este să crezi în beneficiile pe care ți le aduce marca respectivă, să o promovezi și altora, să-ți faci plăcere interacțiunea cu ea, să te identifiți cu valorile pe care le susține. Se construiește astfel, în timp, un capital de loialitate care te face să alegi marca respectivă ori de câte ori e cazul, să o susții și să îi devii fidel.

Forever Living Products este, la rândul ei, o marcă. Multe persoane sunt dispuse să interacționeze cu Forever, consumând produse sau pornind la drum în afacere. Însă doar o parte dintre ele sunt cu adevărat dornici să devină **adepti ai mărcii**. Doar ele reușesc, în final, să-și îmbunătățească stilul de viață și să-și atingă obiectivele stabilite ca FBO.

Diferența între *a fi dispus* și *a fi dornic* să interacționezi cu Forever este mare. Cei care fac parte din prima categorie sunt reactivi, ei doar participă la proces și acceptă, la un moment dat, să încerce produsele sau afacerea. Ceilalți, cei dornici, sunt proactivi. Ei se implică, iau inițiative, cred în Forever și devin **adepti ai mărcii**.

Cu cât ai mai mulți **adepti Forever** printre clienți și în cadrul echipei, cu atât mai bine îți va merge afacerea. Un adept se câștigă de la bun început, din momentul în care devine consumator și intră în afacere. Pentru a te asigura că un nou membru al echipei va rămâne alături de tine pe termen lung, e bine să depui efort pe următoarele direcții:

Construiește încredere în produse. Îndeamnă-l să consume cât mai multe produse Forever pentru a înțelege singur și a fi convins de efectele lor benefice. Împărtășește din experiența ta sau a altora, relatează situații în care calitatea vieții celor care folosesc produsele s-a îmbunătățit considerabil. Oricât de tentant ar fi, ai grijă, totuși, să nu exagerezi și să nu promiți mai mult decât pot face produsele. Este un risc pe care nu merită să ți-l asumi.

Construiește încredere în companie și în afacere. Proaspătul FBO va fi mult mai încrezător ca antreprenor, dacă va fi informat despre istoria îndelungată și stabilitatea companiei, despre anvergura internațională a afacerii și despre calitățile incontestabile ale Planului de Marketing Forever. Cea mai sigură metodă de a insufla această încredere este participarea la evenimente – investește în a-ți aduce noii sponsorizați la Success Day, Business Day sau la seminarii și îi vei câștiga drept adepti Forever.

Construiește încredere în industria de network marketing. Demontează, cu argumente corecte, miturile



negative legate de Multilevel Marketing. Vorbește-i despre rata constantă de creștere a acestei industrii și despre faptul că, în noua realitate economică, ea are tot mai mulți adepti.

Construiește-i încrederea în sine. Acesta este cel mai puternic instrument pe care-l poate folosi un nou FBO. Atunci când va crede în capacitatea proprie de a ajunge la obiectivele pe care și le-a propus, nimic nu-i poate sta în cale. Cu cât este mai entuziast și pasionat de ceea ce face, cu atât mai bine va face lucrurile. Iar rezultatele pe care le va avea îl vor încuraja să depună și mai mult efort și să urce, constant, în Planul de Marketing.

Oamenii tind să nu creadă din prima ceea ce le spui. Mai degrabă cred într-o poveste de succes care i s-a întâmplat unui cunoscut. Și cred întotdeauna în ceea ce ajung să-și spună singuri. De aceea, e bine să înțelegi corect, de la bun început, nevoile pe care le are persoana pe care dorești s-o sponsorizezi. Vei ști astfel ce trebuie să-i spui pentru ca ea să-și construiască singură povestea în care va crede și care îi va aduce entuziasmul necesar. Astfel, vei avea alături de tine un nou *adept Forever*.



EXERCITIU

Povestirile sunt mult mai puternice decât simplele afirmații. Oamenii tind să creadă în istorisiri, mai ales în acelea care corespund cu propriile lor valori, care îi pot ajuta în rezolvarea problemelor sau în satisfacerea dorințelor.

Construiește-ți o colecție de istorii

reale ale unor persoane cărora Forever le-a schimbat viața în bine. Cu cât cunoști și relatezi mai multe amănunte (cifre, date, nume), cu atât vei fi mai convingător. Apoi, atunci când îi vorbești unui potențial FBO alege, din această colecție, acele povestiri care se potrivesc situației sale, dorințelor și nevoilor pe care le exprimă. Îți va fi mult

mai ușor să-l convingi că, devenind adept Forever, va face o alegere înțeleaptă.

La cât mai mulți adepti Forever în echipa ta,

Alexandru Israil
Specialist marketing

Avem strategia pentru a reuși în 2016.



Dr. Monica și Marian Costiță, Manageri, au avut un an 2015 plin de satisfacții în afacerea Forever. Tineri și frumoși, cei doi constănțeni debordează de încredere și entuziasm, își amintesc zilnic motivația pentru care au început călătoria succesului în Forever și au planuri mari pentru 2016. Susțin că dețin deja strategiile pentru reușitele acestui an și le împărtășesc cu voi, într-un nou interviu Forever.

Marian Costiță: Am lucrat în diferite domenii, printre care presă, vânzări, marketing, dar ajunsesem să fiu "căsătorit" cu șeful meu. Voiam să am timp să-mi văd cele două fete crescând, să fiu aproape de ele, să le duc și să le iau de la școală, să mă joc cu ele. Așa că am căutat o alternativă, o posibilitate de a câștiga și bani, dar de a avea și timp... și am găsit cea mai frumoasă afacere din lume, afacerea Forever Living.

Dr. Monica Costiță: Sunt medic pediatru și probabil știți cum este în domeniul sanitar - multă muncă, stres, responsabilitate foarte mare, bani puțini. Aveam de plătit rate la bănci și, de multe ori, banii nu ne ajungeau până la următorul salariu. Chiar dacă nu am înțeles totul de la început, mi-am dat seama că alături de Forever pot avea acea siguranță financiară, pot lucra de acasă, flexibil, online și în același timp, pot să-mi văd fetițele crescând, deoarece ele sunt motivul pentru care fac această afacere și nu scuza că nu pot.

Strategia unui 2015 bogat în succese

"Strategia a fost simplă: urmărim Ciclul construirii afacerii Forever expus în manualul Primii Pași spre Manager.

Practic, ne-am propus să contactăm, zilnic, 5-10 oameni noi și să vedem dacă au o nevoie pe care afacerea Forever le-o poate rezolva. De aici, au rezultat 1-2 întâlniri unu la unu pe zi, deoarece preferăm să ne întâlnim cu oamenii pentru a putea crea o legătură cu ei.



Apoi îi chemăm la prezentarea afacerii, pe care o organizăm de peste 1 an, în fiecare miercuri seara. Este aceeași în fiecare săptămână, deoarece face parte din sistemul nostru de lucru și de multiplicare. Acum avem în echipă Supervizori și Asistenți Supervizori care pot și chiar țin singuri această prezentare.

De asemenea, contactăm în fiecare zi 3 dintre clienții vechi și vorbim zilnic, chiar mai des, cu toți membrii echipei.

Pentru a implementa această strategie, avem nevoie și de:

Mentalitate puternică – în fiecare dimineață, ne motivăm cu poveștile de succes ale FBO de peste tot, dar mai ales din Marea Britanie; citim 30 minute; facem sport 30 minute, deoarece un corp sănătos înseamnă o minte sănătoasă.

Planificare zilnică – fără un program de lucru bine pus la punct, mai ales dacă mai ai și alte angajamente, este mai dificil să reușești.

Acțiune – este floare la ureche atunci când știi de ce, cum și ce să faci."

Pachetele Forever, succes total în 2015

"Cu ajutorul pachetelor C9, F1, F2 și Vital5 am ajuns Manageri. Noi întotdeauna am preferat să promovăm pachetele, deoarece se creează un rulaj mai mare, într-un timp mai scurt.

Exemplul personal este foarte important. Așa că, în luna iunie, am ținut tot programul F.I.T. și am avut rezultate remarcabile. Am povestit despre ele pe Facebook, am creat o poveste, am scris zilnic despre cum mă simt, am creat materiale video cu evoluția mea... și când au apărut rezultatele la mine, au venit și clienții.

Și pachetul Touch of Forever îl promovăm la întâlnirea săptămânală pentru prezentarea afacerii, astfel că din ce în ce mai mulți oameni aleg să înceapă afacerea cu acest pachet."

Metoda de lucru preferată

"Ne folosim de puterea rețelelor de socializare, pe care o îmbinăm cu întâlnirile de testare a produselor acasă la noi și la partenerii noștri. Orice partener nou pe care îl avem în echipă organizează la el acasă 2-4 întâlniri de testare încă din prima lună. Așa își găsește clienți, dar și parteneri de afacere.

Noi promovăm Forever ca afacere de acasă. Așa că metoda noastră îmbină online-ul cu întâlnirile de acasă de testare a produselor.



Căutăm parteneri de afacere, ne auzim cu ei la telefon, apoi ne întâlnim cu ei față în față - dacă sunt din aceeași localitate cu noi - sau pe skype dacă sunt din țară sau din afara țării. Întâlnirile de testare a produselor sunt distractive și punem accent pe experiențele noastre cu produsele.

Iar liderii din echipa noastră își țin propriile întâlniri de testare a produselor acasă la ei. Este simplu, eficient și, cel mai important, multiplicabil."

Motivați pentru un 2016 excepțional

"În ultimele două săptămâni din decembrie, am planificat minuțios tot anul 2016, așa că știm foarte bine tot ce avem de făcut. Strategia va fi aceeași pe care am prezentat-o mai sus. A funcționat, așa că nu schimbăm nimic, doar am îmbunătățit unele aspecte.

Țelurile pentru 2016 sunt mari, vrem să ne calificăm la cât mai multe dintre stimulentele Companiei, dar vom lăsa faptele să vorbească.

În mod cert, motivația noastră principală rămân fetițele – Ana Maria și Iustina. Este de ajuns doar să ne gândim la viitorul lor, la educația lor și asta ne ajută să ne concentrăm pe muncă și pe obiectivele noastre."



Le mulțumim că ne-au împărtășit secretele afacerii lor Forever și le urăm mult succes în 2016!

Din inimă pentru sănătatea ta

În luna februarie, sărbătorim dragostea. Ți propunem ca, înainte de orice, să te îndrăgostești și reîndrăgostești zilnic de propria ta sănătate.

Suntem pe ultima sută de metri a sezonului rece, care este și cea mai friguroasă din an. În această perioadă în care, din cauza temperaturilor scăzute și a presiunii atmosferice fluctuante, poate avea de suferit, este momentul ideal să-i acorzi mai multă importanță. Avem pentru tine soluțiile perfecte care te ajută să ieși din această iarnă cu sănătatea pe plus.

Somnul de calitate

Există motive bine întemeiate pentru care medicii ne recomandă să acordăm mai multă atenție somnului. Potrivit studiilor recente, persoanele care dorm 7-8 ore pe noapte au o tensiune arterială mai mică și prezintă un risc mai mic de diabet, boli cardiace sau afecțiuni cronice.

Creează-ți ambientul potrivit pentru un somn de calitate, eliminând din dormitor sursele de zgomot și lumina artificială (TV, laptop, calculator, telefon etc.). Împrospătează aerul din cameră cu gama de uleiuri **Forever Essential Oils**.

Cifrele sănătății tale

Monitorizează-ți constant nivelul colesterolului și măsoară-ți tensiunea arterială în sezonul rece, întrucât au tendința să fie afectate de temperaturile scăzute. Valorile unui colesterol considerat sănătos ar trebui să fie sub 200 mg/dL. Valorile normale ale tensiunii arteriale ar trebui să se încadreze în jurul valorii de 120/80 mm Hg. Modificările constante ale acestor valori pot indica probleme la nivelul sănătății inimii.

Alimentele inimii tale

Dacă vrei să ai o inimă puternică în anotimpul rece, este important s-o hrănești corespunzător. Există numeroase alimente pe care merită să le introduci mai des în meniul tău, pentru a-ți menține inima în formă. Grăsimile bune – uleiul de măsline, uleiul de rapiță, peștele, fructul de avocado, fructele oleaginoase - adică alimentele bogate în acizi grași Omega3 sunt surse grozave de nutrienți esențiali pentru sănătatea inimii.





FOREVER VINE CU ÎNTĂRIRI

Cu toții încercăm să facem alegeri sănătoase de viață. Cu toate acestea, există situații în care este dificil să reușim acest lucru. Pentru asemenea situații și nu numai, avem întotdeauna la îndemână produsele Forever.

Este recomandat să crești aportul de fibre în organism, prin consumul mai multor cereale și legume. Ai nevoie de un aport de 35 de grame de fibre pe zi, pentru a susține funcționarea corespunzătoare a inimii, pentru a păstra colesterolul în limite normale și pentru a instaura senzația de sațietate, necesară unei greutate optime. Poți completa aportul zilnic necesar de fibre și cu plicuri de Forever Fiber diluate în Aloe Vera Gel sau în orice altă băutură de la Forever. Un plic conține 5 g de fibre solubile, obținute în urmă unui amestec brevetat de patru tipuri de fibre.

Argi+ este, de asemenea, unul dintre prietenii de nădejde ai sănătății inimii: sprijină o bună circulație a sângelui și menține tensiunea arterială la un nivel normal.

Favoritele noastre pentru menținerea sănătății inimii rămân Forever Arctic Sea și Forever CardioHealth.

Forever Arctic Sea oferă echilibrul optim de grăsimi sănătoase care susțin sănătatea inimii. Conține un amestec brevetat obținut din combinarea uleiurilor de pește și calamari cu uleiul de măsline, care îți asigură o sănătate optimă.

Forever CardioHealth conține, în primul rând, coenzima Q10, un antioxidant natural puternic, care tinde să se diminueze în organism pe măsură ce îmbătrânim. Din compoziția acestui produs valoros face parte și un amestec special de vitamine B, care contribuie la menținerea unor niveluri optime ale homocisteinei și, implicit, ale colesterolului. Forever CardioHealth este îmbogățit și cu o selecție de extracte botanice (din semințe de struguri, turmeric, Boswellia serrata, frunze de măsline), despre care studiile au arătat că sunt benefice pentru sănătatea aparatului cardiovascular.



Înțelegerea importanței efectelor dietei, sportului și a somnului de calitate asupra sănătății este primul pas pe care trebuie să-l faci pentru a arăta și a te simți mai bine.

Iubim noutățile Forever...

În luna dragostei, ne aducem aminte cu toții de numeroasele motive pentru care iubim compania noastră și de oamenii frumoși care-i dau viață în fiecare zi. Anul 2016 a venit cu noutăți care ne fac să apreciem și mai mult stilul de viață Forever.



Centru de distribuție ultramodern – Iași

Noul centru de distribuție Forever din Iași, de pe strada Păcurari, nr. 160, este mai mult decât un depozit, este un întreg concept, în care s-a pus mult suflet și în care modernitatea și calitatea se îmbină armonios pentru a-ți oferi o experiență prietenoasă la cumpărături. Te așteptăm cu drag să ne treci pragul și să ne descoperi!





Am redus TVA... din nou!

După ce în iunie 2015, am scăzut TVA la 9% la băuturi nutritive și suplimente alimentare, a venit rândul cosmeticelor, al produselor din categoriile de îngrijire a pielii (corpului), îngrijire personală și îngrijirea casei să primească tratament preferențial pentru a fi mai accesibile tuturor celor care iubesc oferta companiei noastre. Începând cu 1 Ianuarie 2016, TVA la produsele Forever nealimentare a scăzut de la 24% la 20%.

Veste bună pentru calificații la 5000 p.c. la Raliul Global

Începând cu 2016, adăugăm încă un motiv extraordinar pentru care merită să te califici la 5000 p.c. la Raliul Global. Fiecare FBO care se va califica la nivelul de 5000 p.c. în 2016 va participa direct la evenimentul Eagle Managers Retreat de anul viitor. Iubim Eagle Managerii noștri și vrem ca toți cei care ating nivelul de 5000 de p.c. să înțeleagă, prin participarea la EMR, pe ce culmi înalte pot să-și ridice afacerea cu stimulentele de Eagle.



Comunitatea Forever F.I.T. România

Avem încă un loc virtual în care ne dăm întâlnire pe Facebook – Forever F.I.T. România. Adunăm aici poveștile voastre de succes cu programul F.I.T., în speranța că se vor transforma într-un instrument de lucru eficient pentru FBO care promovează pachetele ce au produs o revoluție în întreaga lume. Alăturați-vă grupului nostru și postați, împreună cu echipa voastră, poze de la antrenamente, idei/rețete de mâncăruri light, rezultate, dar și trucuri prin care să ne motivați și să ne inspirați să fim mai frumoși, mai sănătoși... Forever.

Phineas

FA UN PACHET PENTRU



Aidan O'Hare
Vicepresedinte Executiv,
Europa & Marketing

În timpul ultimei noastre vizite în Johannesburg, am întâlnit un tânăr uimitor. Numele lui este Phineas și a fost șoferul și ghidul nostru pentru o zi. Nu îl voi uita niciodată.

Iată ce am notat în jurnalul meu, în seara când l-am cunoscut:

Phineas s-a născut în Soweto, chiar înainte de revolta din 1976. Are 45 de ani și este tatăl a doi copii. A fost ghidul nostru în Johannesburg pentru o zi. Mi-a plăcut să petrec timpul cu el. Era mereu optimist și generos, deși a copilărit și crescut într-o suburbie sărăcăcioasă.

Generozitatea și dragostea pe care le exprima față de comunitatea lui erau uimitoare. Am fost profund mișcat de exemplul și de charisma lui. A făcut o mulțime de observații concise, dar foarte puternice ca mesaj, motiv pentru care eu și Nick (Nick Woodward-Shaw, Vicepresedinte Forever Global Events) am inventat expresia "Înțelepciunile lui Phineas".

Vă redau doar două dintre vorbele lui înțelepte... "Mai mulți bani înseamnă mai multe probleme", "SIDA – dacă nu ești infectat, ești afectat". Au fost mult mai multe, dar nu am reușit să le notez suficient de repede.

La sfârșitul zilei, eu și Nick ne-am simțit obligați să îl ajutăm puțin. A fost încântat, iar puțin mai târziu, în aceea zi, s-a întors și ne-a arătat pantofii pentru muncă pe care și i-a cumpărat cu banii pe care-i dădusem.

"Acum, am pantofi de duminică și pantofi de muncă... ce îți poate dori un om mai mult?", ne-a spus. Am fost copleșit și apoi am plâns.





În turul nostru din acea zi, am trecut prin Orlando, o suburbie a orașului Soweto. Oamenii de acolo trăiau în niște barăci foarte mici, iar copiii alergau bucuroși și liberi pe străzile prăfuite. Câțiva dintre acești copii ne-au oprit din drum și i-au salutat pe Phineas. Era evident că se cunoșteau.

A fost minunat să observăm interacțiunea dintre ei. Am fost fermecat de modul în care cântau, vorbeau și aproape că dansau unii cu alții. Păreau totuși să fie în mijlocul unei negocieri. Într-un final, ne-am lămurit – Phineas avea în mână o singură monedă, iar copiii încercau să găsească o soluție pentru a o împărți între ei.

Mi-a crescut inima când am văzut că un om cu atât de puține de oferit renunță de bunăvoie la ce are și că acei copii erau dispuși să accepte bănuțul doar dacă era împărțit în mod egal între ei.

Așadar, chiar acolo, pe acele drumuri noroioase și prăfuite, a luat naștere campania "Fă un pachet pentru Phineas". Suntem mii care vom zbura spre Africa de Sud, peste numai câteva luni. Cei mai mulți dintre noi suntem norocoși pentru ce avem și pentru posibilitatea de a dăru. Te rugăm doar să arunci o privire în dulapurile cu haine și să pui câteva lucruri în bagajul tău. Vom avea amenajate containere speciale pentru colectare la hotelul în care vei fi cazat. La sfârșitul săptămânii, ne întoarcem în Orlando să transportăm tot ce-ați adus pentru acei copii și pentru familiile lor.

Dacă va trebui să facem un singur drum, este bine, dacă va trebui să facem 100, atunci este MINUNAT!

Vă sugerăm o listă cu lucruri pe care le puteți adăuga în bagajele voastre:

- ☐ Rechizite școlare
- ☐ Pantofi
- ☐ Tricouri/bluze
- ☐ Pantaloni lungi/scurți
- ☐ Pulovere
- ☐ Jachete/geci
- ☐ Jucării
- ☐ Pături
- ☐ Perne
- ☐ Pălării

Așadar, ești pregătit să împachetezi pentru Johannesburg?

RALIUL GLOBAL JOHANNESBURG 2016

**Aventuros, exotic și exuberant,
Johannesburg, numit și “Orașul de
Aur” al Africii de Sud, își așteaptă
calificații la Raliul Global:**

**Aurel & Veronica Meșter
Gizella & Marius Botiș
Daniel & Maria Parascan
Camelia & Daniel Dincuță
Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
Dr. Carmen & Dr. Gabriel Emil Larion**

**Maria Pop
Ramona & Dorin Vingan
Vajda Katalin
Olivia Emilia Gajdo
Smaranda Sălcudean**



Felicitări tuturor!

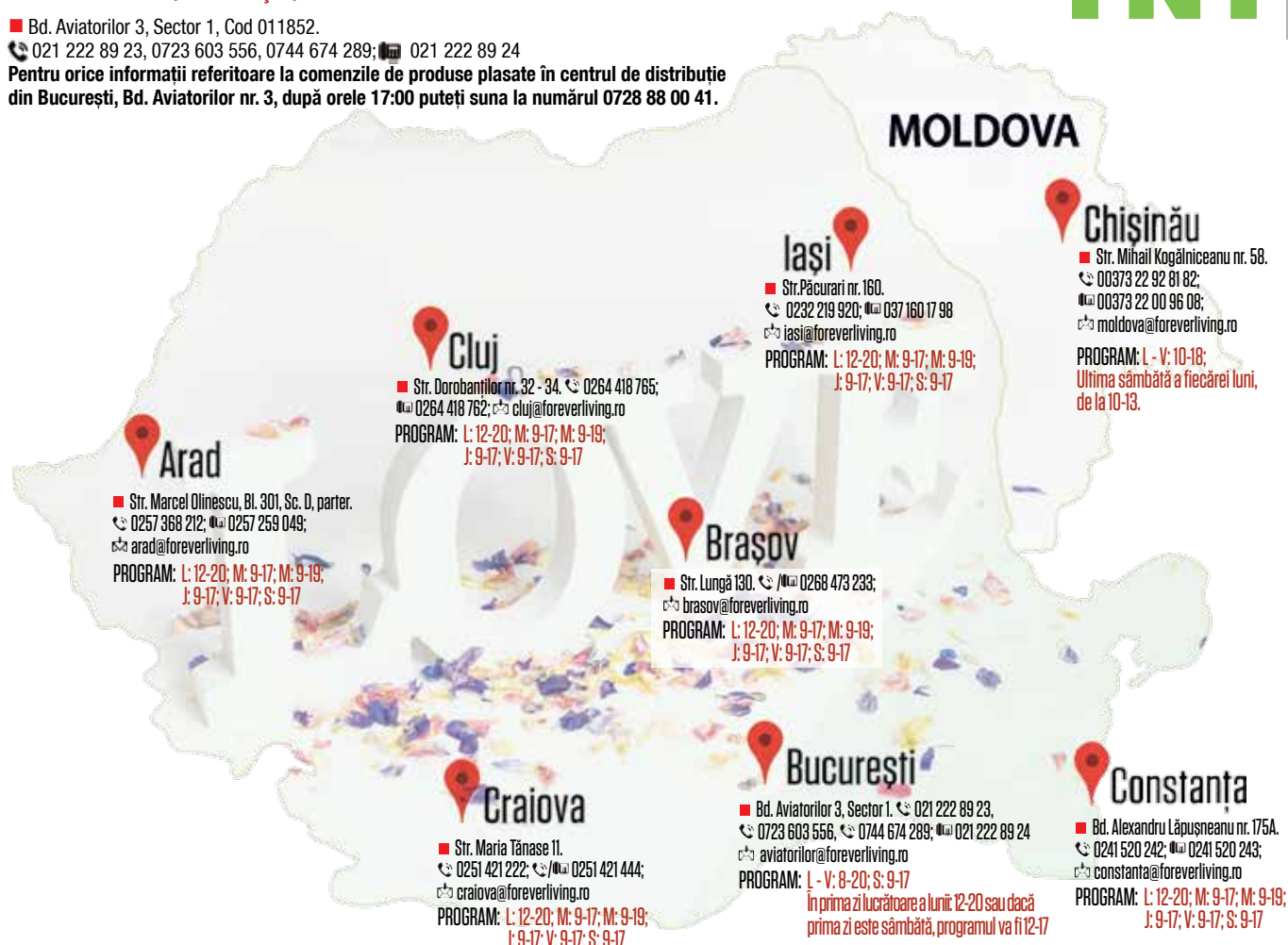
FOREVER®

SEDIU CENTRAL (BUCUREȘTI):

■ Bd. Aviatorilor 3, Sector 1, Cod 011852.

☎ 021 222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289; 📠 021 222 89 24

Pentru orice informații referitoare la comenzile de produse plasate în centrul de distribuție din București, Bd. Aviatorilor nr. 3, după orele 17:00 puteți suna la numărul 0728 88 00 41.



CUM POȚI COMANDA ȘI PLĂȚI PRODUSE?



1. În centrele de distribuție din țară. Plata se poate face:



Cu cardul.

CEC Bank La orice sucursală **CEC**, în contul Forever Living Products.

BRD La **BRD**, în contul **R074BRDE450SV01018054500**.

ROMPAY Prin intermediul automatelor **ROMPAY**.



2. Online – www.comenziforever.ro

Comenzile plasate și plătite cu card bancar până la ora 12:00 din ultima zi lucrătoare bancară a lunii (L-V) vor fi trimise în aceeași zi și vor fi luate în calcul pentru punctajul lunii în curs.

Plata cu/fără ramburs: în București și Ilfov, taxa de livrare este de 10 lei, iar în celelalte județe ale țării, 20 de lei. Dacă plasezi comanda cu plata ramburs până în ora 13:00, iar adresa de livrare este în București, primești produsele în aceeași zi.



3. Tel Verde

- **0800.802.563** (apelabil exclusiv din rețeaua fixă Telekom – L-V: 10:00 – 16:00)

- **021 222 00 22** (apelabil din orice rețea de telefonie – L-V: 10:00 – 16:00)

- **0264 420 120** (număr dedicat pentru comenzile în limba maghiară, apelabil din orice rețea de telefonie – L: 12:00 – 16:00, Ma-V: 10:00 – 16:00)

Comenzile telefonice se preiau cel târziu până în data de 25 a fiecărei luni.

Pentru comenzile plasate online și prin telefon, plata se face **EXCLUSIV** în contul **R024BRDE450SV09924624500**.

CUM POȚI AFLA BONUSUL LUNAR ȘI PUNCTELE CREDIT?

1. Bonusul Recapitulativ al lunii precedente poate fi vizualizat pe www.foreverliving.com, în contul tău de FBO.

2. Accesează foreverliving.com și loghează-te ca Forever Business Owner și vei avea acces la situația punctelor tale. Dacă nu ai o parolă sau ai uitat-o, o poți afla trimițând un e-mail la office@foreverliving.ro, cu mențiunea "În atenția Departamentului AS400" sau poți contacta telefonic Sediul Central din București.

3. Trimite un SMS cu user (toate cele 12 cifre ale ID-ului FLP) și parola (parola inițială este formată din ultimele 6 cifre ale ID-ului FLP), la numărul 0745.072.689. User-ul și parola trebuie despărțite printr-un singur caracter spațiu.

SUNTEM ONLINE PENTRU TINE:

Vrem să fii informat și la curent cu tot ce ai nevoie pentru a-ți desfășura activitatea, de aceea, am adunat toate informațiile utile la un loc și le-am mutat în spațiul virtual, unde ai acces la ele oricând și de oriunde:

Întră pe www.foreverliving.ro/info și vei găsi toate informațiile necesare despre:

- plata bonusurilor
- modalități de înscriere
- modalități de plasare a comenzilor
- aflarea punctelor credit
- detalii financiar-contabile
- date de contact complete ale centrelor de distribuție etc.

Supervizori

Forever Business Owneri care au obținut 25 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Supervizori

Nume

Diana Balu
Aurelia & Alexandru Brehar
Andrei Alexandru Butiuc
Elena Dumitrescu Pirvu
Valentin Enascut
Ercsei György Lehel
Valeria & Silviu Faur
Ioan & Elisabeta Fila
Radu Adrian Husa
Roxana Crenguta Ivanov
Kadah Serkan
Felicia & Liviu Martin
Dumitru Nițu
Florin Pânzariu
Lidia Purghel
Sallay Annamária & Zsolt Ferencz
Sebestyén Kinga
Elena & Bibi Stan
Adrian Suci
Dobrita Vacariu
Mariana Zotic
Oxana & Serghei Frasinescu

Localitate

Sisesti, MH
Cluj-Napoca
București
București
J. Neamț
Glodeni, MS
Cluj-Napoca
Oradea
Arad
Piatra Neamț
Tepebasi, Turcia
Bratca, BH
Galați
Botoșani
Josenii Bargaului, BN
Oradea
Miercurea Ciuc
Guadalajara, Spania
Mediaș
Rășinari, SB
Constanța
Soldanesti, Rep. MD

Sponsori

Constanța & Dănuț Mei Roșu
Valeria Violeta & Silviu Faur
Elena Dumitrescu Pirvu
Aurelia Polosca & Vasile Pânzaru
Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
Ercsei Simona
Elisabeta Maxim
Sallay Annamária & Zsolt Ferencz
Cristina Husa
Ștefania Patricia Enea
Omur Yilmaz & Serpil
Dorin & Elena Mateas
Valentin & Adriana Nițu
Daniela Levărdă & Alexandru Chiș
Maria Pop
Balog Dávid & Ildikó
Gizella & Marius Botiș
Elena & Darie Nedelcu
Ionel Chirnogea
Marius & Milentina Marcus
Maria & Adrian Arghir
Olesea Anghelinici & Gheorghe Vlad



**Planifică-ți succesul
pentru o afacere la
înălțime în**



Felicităm și dorim mult succes și calificărilor la nivelul de Asistent Supervisor din luna ianuarie!

Lista completă a calificărilor la acest nivel va fi disponibilă în varianta online a revistei, care este disponibilă în contul fiecărui FBO, pe www.foreverliving.com, în secțiunea Noutăți.

Top 20 p.c. non-manageriale



**Top 20 în funcție de p.c. non-manageriale
(fără p.c. personale)**

Primii 20 FBO (Forever Business Owneri) care au acumulat cele mai multe puncte non-manageriale și au fost Activi în luna ianuarie.

1. Gizella & Marius Botiș
2. Aurel & Veronica Meșter
3. Viorica & Viorel Moca
4. Daniel & Maria Parascan
5. Olesea Anghelinici & Gheorghe Vlad
6. Alina & Bogdan Seran
7. Marius & Milentina Marcus
8. Gheorghe & Eugenia Mara
9. Maria & Adrian Arghir
10. Zenovia & Cătălin Riglea
11. Luxița Scutaru
12. Dávid & Ildikó Balog
13. Dr. Carmen & Dr. Gabriel Emil Larion
14. Mariana & Silviu Ursu
15. Cristina Rodica Duma
16. Dana & Costel Pop
17. Angela & Valentin Gherghe
18. Constanța & Dănuț Mei-Roșu
19. Rodica & Vasile Boca
20. Daniela Levărdă & Alexandru Chiș

Asistent Manageri

Nume

Rodica & Vasile Boca
Ioana Florica Criste
Cristina Rodica Duma
Simona Ercsei
Cristina Husa
Elena & Darie Nedelcu
Maria & Cornel Simu

Localitate

Fantenele, AB
Oradea
Osorhei, BH
Glodeni, MS
Arad
București
București

Sponsori

Gheorghe & Eugenia Mara
Cristina Rodica Duma
Viorica & Viorel Moca
Gheorghita Cebuc
Alina & Bogdan Seran
Maria & Cornel Simu
Rodica & Vasile Boca

Asistent Manageri

Forever Business Owneri care au obținut 75 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Manageri

Nume

Gheorghita Cebuc
Ionel Chirnoaga
Gheorghe & Eugenia Mara

Localitate

Corunca, MS
Mediaș
Alba Iulia

Sponsori

Gizella & Marius Botiș
Valeriu & Nicoleta Greceanu
Aurel & Veronica Meșter

Manageri

Forever Business Owneri care au obținut 120 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

FOREVER2DRIVE

STIMULENTUL I

Marilena & Teodor Culișir
Bucurel & Gyöngyike Ghirdă
Nagy Ernő & Irma
Mircea & Dana Olariu
Daniel & Maria Parascan
Dr. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
Dana & Costel Pop
Constantin & Tania Popa
Smaranda Sălcudean
Szabó Eva
Vajda Katalin
Ramona & Dorin Vingan

STIMULENTUL II

Dr. Carmen & Dr. Gabriel Emil Larion
Elisaveta & Alexandru Pocaznoi

STIMULENTUL III

Gizella & Marius Botiș
Camelia & Daniel Dincuță
Aurel & Veronica Meșter
Maria Pop



FOREVER2DRIVE

Managerii Activi și Recunoscuți care îndeplinesc următoarele condiții timp de trei luni consecutive:

Puncte credit necesare	Stimulent 1	Stimulent 2	Stimulent 3
Prima lună	50	75	100
A doua lună	100	150	200
A treia lună	150	225	300

Detalii în capitolul 10 din Politicile Companiei.

Top 20 p.c. totale

1. Aurel & Veronica Meșter
2. Gizella & Marius Botiș
3. Maria Pop
4. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
5. Vajda Katalin
6. Daniel & Maria Parascan
7. Camelia & Daniel Dincuță
8. Ramona & Dorin Vingan
9. Dr. Carmen & Dr. Gabriel Emil Larion
10. Smaranda Sălcudean

11. Kele Mónika
12. Corina & Dorin Frandేశ
13. Constanța & Dănuț Mei-Roșu
14. Maria & Adrian Arghir
15. Mircea & Dana Olariu
16. Marilena & Teodor Culișir
17. Viorica & Viorel Moca
18. Erika Elizabeth Kogler
19. Gheorghe & Eugenia Mara
20. Derzsi Sámuel & Etelka



TOP 20 în funcție de p.c. totale

Primii 20 FBO (Forever Business Owneri) care au acumulat cele mai multe puncte totale și au fost Activi în luna ianuarie.

Asistent Supervizori

Forever Business Owners care au obținut 2
p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Asistent Supervizori

Nume	Localitate
Alexuc Ciurariu, Valeria	Botosani
Amarandei, Maria	Iasi
Anisei, Constantin	Lilieci, BC
Anton, Andreea	Cluj Napoca
Anton, Anca Miruna	Darmanesti, BC
Apetrei, Silvia Elena	Iasi
Atanasiu, Ionela Loredana	Sascul, BC
Balan, Valeria	Bistrita
Balasoiu, Liliana Elena	Mogosoaia
Balint, Reka	Madarasi, HR
Balo Szabo, Eniko	Brasov
Balogh-Soos, Eva Andrea & Csaba	Oradea
Barba, Elena Daniela	Radauri, SV
Barbutu, Maria Marinela	Tg. Jiu
Barz, Ilie Andrei	Aiudul De Sus, AB
Bencze, Katalin	Gheorgheni, HR
Benedek, Balazs	Miercurea Ciuc
Berbecar, Mihaela	Ludus
Biserica, Mihai	Baia, SV
Blaj, Valentina	Mangalia
Boca, Ana Maria	Alba Iulia
Bofan, Constantin	Pirjol, BC
Bondoc, Parvu-Iulian	Miercurea Ciuc
Bontas, Danut Vasile	Gura Vaii, BC
Bontas, Eunice	Arad
Bora, Iulian Ilie	Zlatna, Alba
Borcsa, Erika	Szanieni, CV
Bordi, Agnes Eva	Oradea
Bran, Gina Alina	Cluj Napoca
Bratan, Viorica Adela	Medias
Bucur, Gabriela Florentina	Cluj Napoca
Bucur, Dan Vasile	Sacele, BV
Burghilea, Ovidiu	Arad
Burnaz, Vasilica	Cernavoda
Caia, Elena	Piatra Neamt
Calomfirescu, Sanda	Bucuresti
Caprita, Draguta	Piatra Neamt
Carlan, Constantin Razvan	Petricani, NT
Cascaescu, Ana Maria	Iasi
Catana, Florica	Cernavoda, CT
Cazan, Magdalena	Ploiesti

Nume	Localitate
Chelu, Gheorghita	Targu Jiu
Ciarnau, Aniko Ildiko	Valea Lui Mihai, BH
Cioban, Gheorghe Adrian	Brasov
Ciobanu, Raluca Elena	Falticeni
Cirjan, Mihaela	Navodari
Cobzac, Stefania	Iasi
Cocerhan, Valentina	Piatra Neamt
Cocoi, Camelia	Constanta
Codreanu, Lenuta	Bacau
Cojocariu, Paula	Brosteni, SV
Constantinescu, Cristiana	Bucuresti
Cornea, Laura	Zalau
Cosma, Marian Petru	Arad
Craciun, Mirela	Medgidia
Cravenco, Valentina	Ovidiu, CT
Crisan, Melania Ioana	Cluj
Cristurean, Ana Maria	Cluj
Cservid, Hajnalka Piroska	Valea Lui Mihai, BH
Czoguly, Tunde	Brasov
Danila, Dumitra	Ovidiu, CT
Davidescu, Andi	Sola, Norvegia
Davidovics, Brigitta	Valea Lui Mihai, BH
Deac, Ioana Iulia	Cluj
Deliceanu, Nicolae	Medias
Dinu, Elena	Constanta
Doaga, Alina Ionela & Ciprian Gheorghe	Bacau
Dochia, Cecilia Catalina	Motaieni, DB
Draganescu, State	Braila
Draghia, Rita	Sf. Gheorghe
Dume, Krisztian	Oradea
Feher, Gavril	Branistea, BN
Focsa, Eduard	Constanta
Franca, Carmen	Ghiroda, TM
Fulop, Szidonia	Targu Mures
Gabor, Katalin Timea	Valea Lui Mihai, BH
Gagiu, Nicoleta	Popesti, VL
Garboan, Mariana	Brasov
Gaspar, Elena Nicoleta	Iasi
Gatea, Gabriela Irina	Unirea, AB
Gecasan, Sorina	Medias
Gergely, Sidonia	Brasov

Nume	Localitate
Gheorghina, Stefania Raluca	Ceplenita, IS
Gheorghita, Viorica	Padureni, BC
Gherman, Gabriela	Saucesti, BC
Ghile, Rodica	Simleu Silvaniei, SJ
Girneata, Olga	Bacau
Giurescu, Catalina Maria	Constanta
Glodici, Marina Angela	Baia Mare
Gorschi, Florina Madalina	Prisaca Dornei, SV
Gradinariu, Irina	Piatra Neamt
Grigoriu, Mariana	Bacau
Gutanu, Marinela	Brasov
Halasz, Martin Carol	Arad
Hoja, Paraschiva	Oradea
Holban, Daniela	Iasi
Horvath, Orsolya	Sf. Gheorghe
Hriscu, Iulia Nicoleta	Barlad
Huluta, Marian	Sibiu
Iancu, Mihaela	Saucesti, BV
Iles, Gabriela Maria	Satu Mare
Ilovan, Daniela Raveca	Telciu, BN
Indre, Florin Ionut	Terebesti, SM
Kerekes, Henriette	Valea Lui Mihai, BH
Korponay, Andrea Iudita	Baia Mare
Kovacs, Janos Laszlo	Bors, BH
Laza, Petronela Maria	Viseu De Sus, MM
Lazar, Sorina Angela	Bucuresti
Lazar, Severina Neluta	Brasov
Leahu, Mirela	Craiesti, NT
Lebada, Catalin Stefanel	Munteni, NT
Luchian, Romica	Constanta
Lukacs, Noemi	Danesti, HR
Lupascu, Adela	Iasi
Lupu, Radu	Vatra Dornei
Macovei, Ilie Simona	Iasi
Maftai, Claudia Daniela	Iasi
Magda, Maria	Turda
Magyar, Ibolya	Lupeni, HR
Malaia, Andreea Iulia	Bucuresti
Manole, Catalin	Iasi
Mara, Mircea	Stremt, AB
Marian, Elena	Parjol, BC

Asistent Supervizori

Nume	Localitate
Marin, Diana Alice	Orastie, HD
Marin, Adi Gabriela	Craiova
Marincas, Cristina Adina	Oradea
Mateescu, Laura	Bucuresti
Meinte, Mirela Luminita	Iasi
Mesa, Angela	Brasov
Mesaros, Stefania Laura	Medias
Micu, Dorin Ioan	Cluj
Mihaiu-Stan, Elena-Maria	Bucuresti
Mihalte, Mihaela Dumitra	Timisoara
Mihoc, Marius	Adjudeni, NT
Mihuta, Raluca Mariana	Seghiste, BH
Milea, Sinziana	Darmanesti, BC
Militaru, Simona Elena	Vacaresti, DB
Minteuan, Andrada Maria	Cluj Napoca
Miron, Mihai	Iasi
Moise, Mariana	Brasov
Molnar, Zsolt	Sf. Gheorghe
Molnar, Ioana	Floresti, CJ
Morar, Eleonora Flavia	Ludus
Morar, Rada Sorina	Cluj Napoca
Munteanu, Marinela Stefania	Ianca, BR
Munteanu, Aurica	Onesti
Muresan, Laura Fabiola	Bistrita
Muresan, Clara Anamaria	Bistrita
Muresan, Iulian Ioan	Oradea
Murza, Ana	Bistrita
Nazarie, Nicoleta Camelia	Arad
Negru, Viorica	Bacau
Nicola, Roxana	Constanta
Nituca, Ana Maria	Iasi
Olar, Maria	Cluj
Onila, Andreea Mihaela	Constanta
Oprisan, Violeta	Mangalia
Orasteanu, Maria	Medias
Orha, Marinela Olimpia	Baia Mare
Paduraru, Oana Raluca	Motru, GJ
Panaite, Georgeta	Bogdanesti, BC
Parau, Laura Doina	Simleu Silvaniei, SJ
Parlog, Elena	Popricani, IS
Pasareanu, Maria Angelica	Tg. Jiu

Nume	Localitate
Patrascu, Alexandru	Iasi
Paulet, Cristina	Neamt
Perca, Olimpia Ramona	Roman
Petrescu, Mariana Corina	Medias,
Pistol, Elena	Oradea
Plosca, Carmen Florina	Ploiesti
Pocenu, Maria	Satu Mare
Podaru, Florin	Constanta
Podoleanu, Ana Maria	Ludasi, BC
Pop, Anca Maia	Bragadiru
Popesc, Mihaela Maria	Bucuresti
Popescu, Ecaterina	Chiajna, Ilfov
Porumboiu, Andrei-Gabriel	Constanta
Preliceanu, Mioara	Vaslui
Prisecaru, Mariana	Beresti-Tazlau, BC
Radu, Ilona Ligia	Constanta
Roman, Diana Anca	Negresti-Oas, SM
Rosca, Mihaela Aurica	Sintion, BH
Roset, Iuliana	Racaciuni, BC
Rosu, Alina	Botosani, BT
Rotaru, Florina Elena	Socodor, AR
Rotaru, Alecsandra Marieta	Bistrita
Rusu, Beatris Mirela	Mangalia
Sabau, Mariana	Bucuresti
Sandu, Mihaela	Brasov
Sandulache, Vasile	Bacau
Sarb, Raul Marcel	Teius, AB
Sas, Violeta Mirabela	Arad
Saulea, Mihail-Daniel	Ploiesti
Sava, Mihaela Alexandra	Navodari
Silaghi, Diana Maria	Cluj Napoca
Silaghi, Virginia Luiza	Sinmartin, BH
Simian, Dana	Sibiu
Simionov, Constantin	Ciurea, IS
Simon, Gabor	Sf. Gheorghe
Soos, Laszlo	Varghis, CV
Stefanco, Razvan	Constanta
Stefaniu, Iulian Cristinel	Iasi
Stoican, Nicolae	Pirjol, BC
Stroe, Dumitru Ionut	Corbii Mari, DB
Strugaru, Daniela Cornelia	Suceava

Nume	Localitate
Stupinean, Mirela Maria	Bistrita
Sulcea, Elena	Craiova
Sulincean, Luminita Mihaela	Arad
Szabo, Anamaria	Racos, BV
Szilagyi, Gyongyi Andrea	Cetariu, BH
Szucs, Edith	Timisoara
Tamas, Liana Maria	Bistrita
Taranu, Alexandra	Comanesti, BC
Teofanescu, Ovidiu	Trifesti, NT
Tibuleac, Raisa	Bucuresti
Tifrea, Marian	Dofteana, BC
Tiuca, Iuliana-Magdalena	Calimanesti, VL
Tiusan, Paula Monica	Brasov
Tudorache, Andrei	Dambovit
Tudorache, George	Botosani, BT
Tutunaru, Adela	Motru, GJ
Vasile, Anca	Constanta
Vasilii, Adriana	Ramnicu Valcea
Velic, Lucica	Navodari
Veres, Lorant	Batanii Mari, CV
Visan, Adriana	Stefanesti, AG
Zamfir, Petru	Falticeni
Zamfirescu, Elena Alina	Roman
Bodean, Galina	Rn Anenii Noi, MD
Bors, Mihaela	Chisinau
Botnaru, Elena	Rn Cimislia, MD
Braga, Romeo	Chisinau
Cantaragiu, Daniela	Chisinau
Cojocar, Elena	Rn Calarasi, MD
Covaliov, Zinaida	Rn Anenii Noi, MD
Gaina, Aliona	Leova, MD
Grigorita, Tatiana	Chisinau
Luca, Natasa	Rn Calarasi, MD
Negara, Svetlana	Telenesti, MD
Nicolaescu, Veronica	Rn Hincesti, MD
Pavalache, Tamara	Rn Ialoveni, MD
Postolache, Vladimir	Rn Falesti, MD
Postolachi, Elizaveta	Straseni, MD
Secieru, Evghenia	Nisporeni, MD
Serban, Tatiana	Raion Rezina, MD
Ursu, Marin	Rn Ungheni, MD



Forever Living Products România & Republica Moldova

Bd. Aviatorilor 3, cod 011852, București, Tel: 021-222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289

E-mail: office@foreverliving.ro Internet: www.foreverliving.com

Fax: 021-222 89 24

facebook

Like

Forever Living
Products România

Această publicație are rol exclusiv educativ și nu este destinată folosirii ca material promoțional asociat unei campanii de vânzări. Sunt interzise copierea sau extragerea oricăror fragmente din publicație fără permisiunea scrisă prealabilă a Forever România.