

FOREVER



ROMÂNIA & REPUBLICA MOLDOVA

Iulie 2015 | 195



**Este vara ta,
trăiește-o FOREVER!**



Rupem barierele

Vă puteți imagina având curajul de a visa atât de mare, încât să realizați ceva ce alții credeau că este imposibil de realizat?

Singapore s-a schimbat atât de mult în atât de puțini ani. La ultima mea vizită acolo, terenul unde este situat acum hotelul Marina Bay Sands era pustiu și abandonat, iar înainte de asta, aparținea oceanului. Construit în doar trei ani, hotelul a devenit o minune arhitecturală, cu trei turnuri și o imensă piscină situată pe acoperiș, la etajul 57. Viziunea de a crea ceva nou și de a ieși din zona de confort a dus la ceva cu adevărat uimitor.

Aceeași dăruire, aceeași reticență în a face compromisuri și capacitatea de a visa mare au condus la momente fără precedent în Forever. La Raliul Global din Singapore, am urat bun venit celor cinci noi membri în GLT, am introdus un nou nivel de calificare – peste 20.000 p.c., am

recunoscut noi Diamant Manageri, am oferit mai multe cecuri decât în trecut (peste 24 milioane de dolari) și am felicitat o nouă țară care este pe locul 1 în topul mondial Forever - Anglia. După ce ne-am întors acasă, am primit și mai multe vești fantastice: un record de nouă Safir Eagle Manageri noi!

Trăim momente extraordinare în Forever și suntem nerăbdători să vedem cu ce realizări ne veți mai impresiona și de acum încolo. Poveștile pe care le auzim despre reușitele voastre sunt uimitoare și sunt o sursă de inspirație pentru noi toți. Valorificați această sursă de inspirație și folosiți-o ca stimul pentru a vă motiva liniile inferioare.

Nu există o limită pentru ceea ce puteți realiza atunci când puneți pasiune în ceea ce faceți, când nu o luați pe scurtătură pentru a primi ceea ce meritați și când

sunteți suficient de curajoși să faceți ceea ce alții nu înțeleg sau nu cred că este posibil.

Care sunt realizările voastre de anul viitor? Vă veți califica la Raliul Global din Johannesburg, veți primi un cec mai mare la Chairman's Bonus, veți deveni Eagle Manageri sau îi veți ajuta pe cât mai mulți din jurul vostru să descopere oportunitatea Forever, să arate și să se simtă mai bine?

La fel ca vizionarul care, uitându-se la ocean, s-a gândit să construiască un hotel extraordinar și a avut curajul să transforme imposibilul în posibil, decizia este numai a ta, iar șansele sunt la fel de nelimitate pe cât este imaginația ta.

Mereu al vostru,

Rex Maughan

Este momentul potrivit pentru un nou TU



Dragii noștri,

Felicitări! Datorită vouă, Forever România își continuă trend-ul ascendent în 2015. Creșterile în vânzări înregistrate în luna iunie, precum și panoplia de noutăți cu care compania ne-a întâmpinat în prima jumătate a anului au oferit un avânt substanțial Novus Customerilor și Forever Business Ownerilor în afacerile lor. Suntem pe val vara aceasta. Te invităm și pe tine să escaladezi acest val mareț împreună cu noi.

De câte ori nu te-ai imaginat un proprietar de afacere, stăpân pe timpul, banii și viața ta? Dar totodată, de câte ori nu ți s-a întâmplat ca birocrația fără margini și lipsa unui capital substanțial de start în domenii de afaceri riscante să formeze un teren minat pe care ți-a fost întotdeauna prea frică să pășești?

În Forever, ai acum șansa de a-ți cultiva o afacere excepțională pe un teren mai fertil și roditor ca niciodată. Este privilegiul pe care Rex Maughan, fondatorul companiei, ți-l oferă: o afacere doar a ta. Nu-i așa că sună minunat să fii, în sfârșit, antreprenorul de succes la care ai visat? Afacerea Forever ți se așterne în față mai atrăgătoare ca

niciodată. Principalul aport pe care trebuie să îl aduci în afacerea ta Forever este pasiunea pentru viață sănătoasă. Dragostea de oameni, spiritul antreprenorial și un vis mareț sunt alte câteva investiții de "capital" care te vor ajuta să cunoști succesul.

Întâlnirea Anuală a Managerilor de la Balványos a fost prilejul perfect pentru a recapitula numeroasele avantaje și noutăți care ajută orice consumator să devină rapid un Forever Business Owner de succes.

Am scăzut TVA-ul la 9% la suplimentele alimentare. Am extins plata ramburs pentru comenzile Forever în toată țara. Am introdus Discountul Personal. Am dat startul verii cu noi materiale de marketing pentru sportivi și de sezon, astfel încât să ți oferim un sprijin real în recrutare și fidelizare. Am descoperit că pentru a folosi social media în avantajul afacerii tale nu trebuie să fii un expert în IT. Pagina ta de Facebook sau Twitter trebuie să fie doar o oglindă transparentă și sinceră a stilului de viață Forever. Am înțeles încă o dată că exemplul personal este cheia succesului în dezvoltarea unei echipe solide. Am lansat noua broșură "Primii Pași spre Manager" – manualul de

lucru care a propulsat Anglia pe primul loc în topul mondial Forever și care îți oferă rețeta simplă și organizată de a deveni un Manager și de a forma Manageri demni de toată lauda în echipa ta.

Ai curajul să ratezi o asemenea oportunitate? Mai mult, ai vreun motiv pentru care să îți refuzi șansa de a cunoaște succesul, independența financiară, libertatea? Mai cunoști vreo altă companie care pune succesul tău în fruntea obiectivelor ei, așa cum face Forever? Noi suntem și vom fi mereu alături de tine la fiecare pas în creșterea afacerii tale. Succesul tău este unul dintre obiectivele noastre de top.

Este momentul tău să profiți de această oportunitate unică. Devino cea mai bună și de succes versiune a ta. Trenul este în stație și are ca ultimă destinație SUCCESUL tău. Asigură-te că nu-l ratezi.

O călătorie minunată îți dorim spre
împlinirea propriei tale vieți,

Dr. Szöcs Gábor & Dr. farm. Szöcs Dóra

Szöcs Gábor & Szöcs Dóra



DIGESTIE OPTIMĂ

în fiecare zi

De-a lungul ultimelor decenii, cercetătorii au studiat intens numeroase ingrediente din alimentație, contribuind inovator prin munca lor asiduă la conceperea unor suplimente alimentare cu rol crucial în susținerea sistemului digestiv.

Probioticele și prebioticele au intrat cel mai adesea în atenția savanților, dar și a consumatorilor din întreaga lume. Forever Living Products a descoperit esența și valoarea acestor suplimente pentru bunăstarea întregului organism și a reușit să găsească echilibrul perfect pentru digestie, cu ajutorul revoluționarului Gel de Aloe Vera.

Ce sunt probioticele și ce rol au?

Probioticele sunt bacterii "bune", care se regăsesc în mod natural de-a lungul întregului tract digestiv. Acestea produc vitamine, enzime și transmițători biochimici care contribuie la întărirea sistemului imunitar și la îmbunătățirea sănătății digestive.

Există numeroase specii și tulpini ale acestor bacterii "bune", însă doar câteva dintre ele au toate aceste beneficii pentru sănătate. Multe dintre alimentele și suplimentele din comerț conțin doar una sau două tipuri de probiotice, în condițiile în care există mai multe tulpini care pot furniza organismului numeroase avantaje.

De exemplu, unele probiotice produc vitamina B sau vitamina K, pe când altele sunt responsabile pentru producerea transmițătorilor

chimici de care are nevoie organismul pentru a activa sau pune în mișcare sistemul imunitar. Există și unele tipuri de probiotice care produc antibiotice naturale, capabile să anihileze tipurile de bacterii care distrug flora intestinală.

Forever Living Products recunoaște rolul important al acestor bacterii, de aceea, a conceput un supliment alimentar – **Forever Active Probiotic** – extrem de complex, care acoperă o mulțime dintre tipurile de probiotice necesare unei sănătăți depline.

Echipa de savanți Forever a creat acest supliment unic, care conține nu mai puțin de șase tulpini cu proprietăți benefice remarcabile și dovedite științific: două tipuri de *Bifidobacterium* și patru tipuri de *Lactobacillus*. Acestea au o acțiune sinergică în vederea stimulării sănătății digestive, dar și a bunăstării întregului organism.

În plus, Forever Active Probiotic utilizează o tehnologie de încapsulare

unică și patentată care face ca acestea să fie eliberate în corp abia după ce ajung în intestine, acolo unde trebuie să acționeze benefic.

Produsele Forever Living Products au la bază miraculoasa plantă de Aloe vera, care își revarsă proprietățile excepționale asupra întregului organism. Printre numeroasele roluri valoroase pe care Aloe le joacă în organism, se numără și acela de prebiotic.

Prebioticele sunt "hrana" esențială a probioticelor sau cele care stimulează dezvoltarea și înmulțirea bacteriilor "bune" în sistemul digestiv, în defavoarea celor nesănătoase.

De aceea, combinând **Forever Aloe Vera Gel** cu **Forever Active Probiotic** se creează echilibrul perfect pentru sănătatea optimă a digestiei.

Știi că...

Forever Aloe Vera Gel este primul produs care are recunoașterea Consiliului Științific Internațional pentru Aloe, instituție abilitată să certifice calitatea produselor pe baza acestei plante. **Aloe Vera Gel**, produs pe baza unui proces patentat de **stabilizare** a gelului din frunzele de Aloe, este proaspăt și natural. Imaginează-ți că iei o frunză de Aloe, o rupi și consumi gelul direct din ea. Aceeași experiență îți este oferită și de consumul gelului de Aloe de la Forever.





O reACTIVare pentru SUCCES

Între 26-28 iunie, am pătruns în spiritul unic al lumii Forever și ne-am încărcat cu energie, veselie și idei noi la cea de-a noua ediție a Întâlnirii Anuale a Managerilor, găzduită de Balvanyos.

După luni de muncă susținută, Managerii și Activii calificați s-au reunit pentru a petrece un weekend relaxant și instructiv, într-un peisaj feeric de munte. A fost o atmosferă contagios de veselă și optimistă, care ne-a reamintit că ceea ce ne-a reunit pe toți – calificați, lideri, directori generali – în familia Forever este, înainte de toate, dragostea pentru oameni, dorința de a avea succes și pasiunea pentru produsele extraordinare care ne fac să ne simțim și să arătăm bine în fiecare zi.

“Întotdeauna, când se anunță o provocare, o luăm foarte în serios. Nu o lăsăm să “treacă” pe lângă noi. Pentru că aduce cu sine provocarea de a aborda oameni noi, de a descoperi parteneri noi, de a crește împreună cu echipa. Și nu o păstrăm doar pentru noi. Lucrăm la activarea ei în toți acei care sunt “vii” și o folosim ca pe o pârgă de creștere.

“vinderea” informației despre oportunitate. Și implementăm această idee foarte puternic, clar și concis în structura noastră. Apoi, a doua idee luminată a fost disciplina în lucrul cu “Broșura Carierei”. Pe cât de simplu este lucrul pe ea, pe atât de ferm și de responsabil trebuie să fie cel care o folosește în echipă.”

Ediția de anul acesta a Întâlnirii Managerilor a conturat foarte clar puterea poveștii personale în

Cristiana și Eugen Dincuță,
Senior Manageri





“M-am calificat datorită sincronizării perioadei de calificare la acest eveniment cu decizia de a mă dezvolta alături de Forever Living. Așadar, am primit acces într-un Club exclusivist al celor mai activi FBO. E un bonus suplimentar de care m-am bucurat în fiecare secundă a experienței “Balvanyos”. Foarte instructive seminariile! Am conștientizat utilitatea extraordinară a broșurii “Primii pași spre manager”. Cel mai important este că am înțeles și CUM să o implementez, astfel încât coechipierii mei să poată utiliza acest instrument într-un mod simplu și eficient. Practic, nivelul de Manager a devenit obiectivul



principal al fiecărui membru din echipa mea activă. Să fii Activ înseamnă să faci primii pași conștienți în această direcție.”

Simona Voju,
Supervizor

“Nu mi-am propus să mă calific la o întâlnire de genul acesta de la început. Pur și simplu, am zis să îmi fac treaba cât mai bine. Eram sigur că succesul și respectiv





calificările nu vor întârzia să apară. În tot acest timp, am fost prezent/activ în mediul online, asociind Forever-ul cu imaginea mea. Foarte repede, toți prietenii, cunoștințele și chiar prietenii prietenilor au aflat de Forever, iar când aveau nevoie de produse și informații apelau la mine.

Toți cei care au vorbit la acest eveniment m-au convins că dacă ei au putut și eu voi putea. Va mulțumesc și abia aștept să ne revedem.”

Oleg Cîrmanu,
Supervizor

După evenimentul de la Balvanyos, am rămas cu multă energie și cu dorința enormă de a munci și mai mult, de a ajunge cât mai sus. Am constatat că nu este suficient ceea ce fac, că manualul meu “Primii pași spre Manager” nu este suficient de “șifonat” .

“Principiile de bază pe care le-am folosit pentru a fi Activ Lună de Lună au fost să-mi țin “antenele”





deschise și să folosesc puterea exemplului. Trebuie să fii atent la nevoile oamenilor, să-i asculți și să vorbești pe limba lor ca să-i poți ajuta. Trebuie să fii un model pentru modul de acțiune pe care îl dorești de la cei din echipă. Am regăsit aceste idei dezvoltate în cadrul întâlnirii de la Balványos, în cadrul unei mari familii fericite. Mulțumesc, Forever!"

Ion Lucian Dincă,
Supervizor

"Principala strategie pentru calificare a fost dezvoltarea echipei non-manageriale: sponsorizări și noi calificări în Planul de Marketing - Asistent Supervizori și un Supervizor. După evenimentul de la Balványos, am plecat acasă cu un obiectiv nou în minte: cinci oameni din echipa non-managerială care să se califice la Întâlnirea din 2016."

Ludmila & Victor Sass,
Manageri



PROFILUL UNUI FBO

de elită



În centrul afacerii Forever stau oamenii. Produsele sunt excepționale, Planul de Marketing este cel mai bun din industrie, compania are o istorie îndelungată, plină de realizări. Cadrul necesar este creat. Succesul tău, ca Forever Business Owner, depinde, așadar, de abilitățile personale și de relația ta cu cei din jur. De capacitatea ta de a genera încredere și sentimente pozitive, de puterea ta de convingere.

Esența activității tale este aceea de a-i face pe oameni să înțeleagă ce avantaje ar avea în urma interacțiunii cu tine, cu produsele sau cu afacerea Forever. De-a lungul acestui proces, **comportamentul, cuvintele sau aspectul tău influențează decizia clienților potențiali.**

Prima impresie contează

Pentru că în munca ta de FBO întâlnești mereu mulți oameni noi, este bine să îți seama de afirmația "nu ai a doua șansă de a face o primă impresie". Demonstrează, prin ținuta ta, că ești un om de afaceri prosper și încrezător. Strânge mâna celui alt cu fermitate și privește-l în ochi atunci când te prezinți.

Oferă o carte de vizită Forever și demonstrează, prin obiectele pe care le

porți sau le utilizezi, că ești reprezentant al acestui brand.

Începe conversația firesc, dar cu un ton hotărât, pentru ca vocea ta să denote atitudinea pozitivă și importanța a ceea ce urmează să prezinți.

Comunicarea

Cei mai mulți oameni încearcă să-și impună punctul de vedere asaltând partenerii de discuție cu informații, argumente sau experiențe personale. Alternativa câștigătoare este **ascultarea activă**.

Încearcă să-ți controlezi impulsul de a vorbi în favoarea capacității de a asculta mai mult. Găsește echilibrul între transmisia și recepția informațiilor. În conversația pe care o porți, înțelege în profunzime interlocutorii pentru ca atunci când le prezinți, produsele și afacerea Forever să fie primite ca rezolvări specifice, potrivite exact pe problemele și nevoile prospekților.

În prezentările pe care le faci, valorifică panopia de instrumente pe care compania ți le pune la dispoziție, de la flipchart și catalogul de produse până la materialele multimedia.

Este bine să nu exagerezi și să nu faci promisiuni fără acoperire atunci când prezinți avantajele afacerii sau beneficiile oferite de produse. Exagerările diminuează gradul de încredere pe care alții îl vor avea față de tine.

În loc să convingă, argumentele supradimensionate vor reuși mai degrabă să îndepărteze. Înlocuiește raționamentele verbale cu dovezi pe care le cunoști: relatează modul în care coechipieri de-ai tăi își ating obiectivele, dă exemple concrete de bonusuri câștigate sau enumeră efectele benefice reale pe care produsele Forever le-au avut în stilul de viață personal.

Iată alte câteva sugestii de care merită să îți seama pentru a-ți crea un profil de succes în fața prospekților tăi:

■ **Ai grijă să ajungi la timp la întâlniri.** Alege varianta nemtească: oamenii de afaceri nemți ajung cu 10 minute înainte.

■ **Acordă atenție detaliilor:** părul, unghiile, respirația, machiajul, bijuteriile, geanta, telefonul sau instrumentul de scris – toate au un impact serios asupra felului în care ceilalți te percep. Trece totul prin filtrul decenței și vei avea doar de câștigat.

■ **Alege îmbrăcămintea potrivită** situației în care te vei afla. Studiază acest subiect pe internet, căutând "reguli de vestimentație" în Google. Un website care merită vizitat este www.savoirvivre.ro.

■ **Îmbunătățește-ți talentele oratorice:** începe discursul în forță, oferă informații utile, dă dovadă de simțul umorului, inspiră-ți ascultătorii oferindu-le o viziune, dă-le speranțe într-o viață mai bună.

■ **Emană încredere și optimism.** Orice umbră de îndoială pe care ai avea-o în calitatea produselor sau în succesul afacerii se transmite amplificat atunci când vrei să-i convingi pe ceilalți. Cea mai bună metodă de a elimina complet îndoielele este să consumi personal produsele Forever, să le urmărești efectele benefice și să transmiți celorlalți experiențele personale.

Sugestiile și recomandările de mai sus trebuie abordate nu ca reguli, ci mai



degrabă ca decizii personale pe care ți le asumi:

■ capătă convingerea că, punând în practică aceste idei, vei avea doar de câștigat în activitatea ta de FBO;

■ ia decizia de a schimba lucrurile: dacă vrei o schimbare în bine în viața ta, începe cu tine;

■ treci la fapte, pentru că acolo unde acțiune nu e, nimic nu e.



EXERCITIU



Există în interiorul fiecăruia un Om Potrivnic, cel care rezistă schimbărilor, cel care se opune evoluției.

Pentru el, comoditatea, frica sau ignoranța sunt mai puternice. Stresul generat de schimbare este dușmanul lui. Soluția este să faci schimbări minore, dar constante, pe care Omul Potrivnic nu le observă. Nu-l înfură cu decizii radicale și schimbări dramatice. Pune în practică ajustări mici, care nu-i declanșează stresul.

Îți este greu să te uiți în ochii celor cu care vorbești? Propune-ți ca, de fiecare dată, să o faci doar cu câteva secunde mai mult decât la precedentul dialog.

Nu ai o garderobă de business?

Studiază subiectul, discută cu oameni de specialitate din magazine, apoi propune-ți achiziționarea câte unei piese asortate la fiecare 2-3 săptămâni, pentru a evita stresul financiar și a te obișnui cu noua etichetă.

Ai tendința de a-i presa pe prospekți, vorbind prea mult? Înlocuiește primul impuls de acest fel cu câte o întrebare despre problemele sau opiniile respectivului prospect.

Multă inspirație în a deveni parte din definiția unui FBO de succes.

Alexandru Israil
Specialist marketing

Vara aceasta se poartă

TENUL

SĂNĂTOS ȘI STRĂLUCITOR



Odată cu venirea verii, tenul tău strigă din toți porii după hidratare intensă, hrănire adecvată și curățare delicată. Însă dincolo de nevoile lui "interioare", apar și necesitățile exterioare: îți dorești să strălucească de sănătate, dar să nu aibă un aspect lucios, inestetic, ca de îngrășare. Nici petele apărute de la soare nu sunt foarte seducătoare, nu-i așa?

Laura Buțurcă, make-up artist & beauty trainer, te ajută să uiți de problemele tenului vara aceasta cu:

Fleur de Jouvence

Este mai mult decât un kit cu produse – este un program complet și eficient de înfrumusețare și revitalizare a tenului în șase pași simpli.

Ori de câte ori este nevoie se pot adăuga programului Fleur de Jouvence

veritabilul "corn al abundenței" numit **Forever Alpha – E Factor, R3 Factor Skin Defense** sau **Sonya Aloe Deep Moisturizing Cream**.

Petele solare brune vor fi corectate cu **Forever Epiblan**c timp de 2-3 luni. Pielea va fi protejată cu **Aloe Sunscreen Lotion** sau **Aloe Sunscreen Spray**.



Aloe Cleanser

Aloe Cleanser este un remarcabil demachiant conceput pentru îndepărtarea delicată a machiajului și impurităților de la nivelul feței, fără a provoca deshidratare.

Rehydrating Toner



Fără alcool și cu extracte vegetale tonifiante, asigură un nivel optim de hidratare și hrănire. Tenul tău este astfel protejat împotriva efectelor dăunătoare ale temperaturilor caniculare.

Firming Day Lotion

Emulsie de zi, dar și excelentă bază de machiaj, chiar și în zilele însorite. Reface gradul optim de hidratare și previne îmbătrânirea cutanată.



Recovering Night Creme

Cremă de noapte cu efect antrid ce acționează profund, dar delicat, lăsând pielea netedă și catifelată. Oferă tenului tău aspectul sănătos și strălucitor.



Aloe Activator

În compoziția sa intră gel stabilizat de Aloe și alantoină. Este un excelent agent de hidratare și hrănire.



Mask Powder

Se omogenizează cu Aloe Activator și se obține o mască-cremă cu efect de curățare a porilor în profunzime, de hidratare și catifelare.



Machiajul cel mai bun pentru plajă?

FLAWLESS

A venit, în sfârșit, vara. Anca-Maria Sachelia, make-up artist și FBO, a fost împreună cu copiii la mare și s-a confruntat cu câteva dintre problemele de beauty cu care se confruntă mai toate femeile: să se machieze sau nu? Și dacă da, cât de mult și care sunt produsele care fac față toridelor zile de vară?

A ajuns la câteva concluzii utile, pe care vi le împărtășește atât din experiența ei la plajă, cât și din cea de specialist în machiaj:

Demachierea de dimineață



Începeți fiecare dimineață cu demachierea completă. Eu recomand pentru vară gama **Sonya Skincare Collection**, pentru că produsele sunt foarte ușoare, hidratante și potrivite oricărui tip de ten. Nu uitați să aplicați loțiunea tonică.



Nude și am corectat imperfecțiunile cu **Duet Concealer**. Folosesc BB Creme pentru că are o putere mare de acoperire, este hidratant și are factor de protecție suplimentar.

Fixarea machiajului



Am fixat apoi totul cu pudra **Sonya Aloe Mineral Make-up** și tenul meu

arată impecabil, fără să fie încărcat. Deja puteți merge liniștite la plajă, pentru că arătați Flawless – natural și strălucitor.

Protejarea tenului de soare

Zilnic, vară sau iarnă, eu folosesc **Aloe Suncscreen Lotion** și **Sun Lips** pentru a evita efectele nocive ale razelor solare.



Mascarea imperfecțiunilor

Multe dintre noi suntem mame. Ne confruntăm cu diverse probleme ale tenului pe care le ascundem cu iscusință în fiecare zi. Ne-am obișnuit cu o imagine a noastră și nu ne simțim confortabil fără machiaj.

Am găsit o soluție care să ne facă să fim cât mai naturale și să ne simțim bine în pielea noastră. Am aplicat **BB Creme**-ul în nuanță

Culorile îndrăznețe

Dacă totuși îndrăzniți mai mult, iar eu am făcut-o, aplicați la baza genelor superioare și inferioare un contur ușor cu creionul negru **Defining Eye Pencil**, mascara (**Volumizing sau Lengthening**, după caz), o nuanță de blush apropiată de culoarea

pielii (**Brilliant Blush MIA**) și puteți merge la plajă având un look natural.

Pentru Anca, machiajul este o stare de spirit: **"Trebuie să aveți mai multă încredere în voi. Eu mereu mi-am imaginat produsele Flawless by Sonya ca pe niște pungașe cu diamante pe care le ofer oamenilor și toți devin mai luminoși. Să aveți o vară minunată alături de oamenii pe care îi iubiți!"**



Urmărește machiajul pas cu pas pe canalul oficial de Youtube al Companiei - Foreverlivingromania - Flawless by Sonya - Anca-Maria Sachelia - Every Day Make-Up în 10 minute.

F2, linia de finish a programului F.I.T.TM

Programul F.I.T. este gândit strategic în trei pași. Dar pentru că pachetele pot fi utilizate și individual sau în combinație de câte două, probabil că te întrebi, la fel ca mulți alți consumatori, de ce ai mai continua și cu F2, după C9 și F1.

De importanța finalizării programului F.I.T. cu pachetul F2 și despre ce pierzi dacă nu continui și cu acest ultim pas al procesului de remodelare corporală te convinge dr. Șerban Damian, medic nutriționist sportiv și colaborator apropiat al companiei Forever.



Am urmat C9 și F1. Care sunt dezavantajele de a te opri după 39 de zile?

În cele mai multe cazuri, 39 de zile de regim alimentar dedicat scăderii în greutate se dovedesc insuficiente, chiar și atunci când excesul ponderal nu este mare.

Chiar și în situația în care ai atins greutatea normală, este nevoie de o perioadă de consolidare, în care organismul să se obișnuiască cu noile obiceiuri alimentare și cu efortul fizic; în această perioadă, este bine ca organismul să fie susținut cu o serie de nutrienți de bună calitate, evitând astfel riscul unor deficite de minerale și vitamine. Dacă te oprești după 39 de zile, este posibil să fii tentat să reiei vechile obiceiuri nesănătoase și să recapeți rapid kilogramele date jos în perioada anterioară.

Pachetele F1 și F2 au componență identică. Din acest motiv, mulți sunt tentați să renunțe după F1. De ce este important să continuăm cu încă 30 de zile de F2 în programul F.I.T.?

Pachetele F1 și F2 conțin aceleași produse. Ceea ce le deosebește unul de altul este partea de recomandări privind regimul alimentar și programul de efort fizic. În pachetul F2, regimul alimentar devine chiar mai relaxat decât cel din F1, astfel încât poate fi urmat pe termen lung fără a simți că "ești la regim".

Această abordare este binevenită, pentru că în multe situații, problema ponderală nu este rezolvată nici după 2-3 luni de regim, iar regimul trebuie continuat. După prima perioadă de entuziasm, în unele cazuri, motivația începe să se reducă, iar dacă regimul este prea drastic, rata de abandon este mare.

Din această perspectivă, o abordare mai blândă crește aderența la regim pe termen lung, iar asta îmbunătățește rata de succes. Pachetul F2 susține în continuare modificarea compoziției corporale, în mod particular reducerea procentului de grăsime, precum și ameliorarea parametrilor biochimici.

Am terminat cu programul F2 și, implicit, cu F.I.T. Ce trebuie să facem în continuare pentru a ne păstra și silueta la care am ajuns, dar și obiceiurile sănătoase de viață dobândite în cele 69 de zile?

Pachetul F2 poate fi continuat chiar mai mult de o lună, integral sau parțial (de exemplu, se poate continua consumul de gel de Aloe sau administrarea de concentrat proteic).

În mod normal, pe perioada celor 69 de zile au putut fi învățate reguli importante privind alegerea alimentelor, ritmicitatea meselor, cantitățile optime, programul de efort fizic. Toate acestea trebuie să rămână obiceiuri pe termen lung.

Este o greșeală să privim un astfel de program ca pe o perioadă delimitată în timp, ruptă din contextul vieții cotidiene. Este începutul unui stil de viață care trebuie să se păstreze pe termen lung, altfel riscăm să recăpătăm oricând excesul de kilograme.



Secretele unui Eagle de SUCCES



Ghidată de pasiunea pentru călătorii, dar și de dragostea pentru oameni, Vasilica Crăciun este unul dintre Senior Eagle Managerii României cu care ne mândrim în 2015, la Cancun, în Mexic. Este o calificare frumoasă, dar obținută cu eforturi susținute, concentrare pe măsură și strategii concrete și aplicabile. Descoperă cum se parcurge drumul către calificarea la Eagle. Fii și tu alături de noi anul viitor, la Întalnirea Eagle Managerilor din Grecia.

Care a fost strategia care a funcționat:

"Dacă v-aș răspunde că îmi plac foarte mult călătoriile și că unul dintre visurile mele de copil a fost să văd leagănul culturii mayașe și încăse m-ați crede? De la vis la realitate, stau însă ani de muncă alături de o companie fantastică, ce pune la dispoziție cele mai bune instrumente pentru ca oricine să-și poată împlini visurile! Oferta FOREVER LIVING PRODUCTS este potrivită oricui are visuri sau țeluri.

În esență, aș spune că definitorii pentru a reuși sunt pasiunea, munca, loialitatea, seriozitatea și preocuparea de a-i ajuta pe oamenii cu care lucrezi să-și realizeze obiectivele."

În ce a constat motivația pentru calificare:

"Exemplul atâtor persoane care au reușit să aibă performanțe lucrând alături de această companie, precum și dorința de a deveni astăzi un om mai bun decât ieri și mâine unul mai bun decât astăzi.

Dacă exemplul sponsorilor mei, Dr. Carmen și Dr. Gabriel Larion, îl aveam deja în minte, rezultatele muncii celor mai harnici Manageri din echipa familiei Daniela Levărdă și Alexandru Chiș, ce le-a adus calificarea ca Eagle Manageri, m-au "obligat" să-mi reconfirm nivelul."

Cine poate fi un Eagle:

"Cred că Rex Maughan, împreună cu echipa companiei, au conceput acest stimulent pentru oamenii care doresc, înainte de orice, să fie LIBERI! În viziunea mea, LIBERTATEA înseamnă SĂNĂTATE + TIMP + BANI. Cine dorește să primească ce oferă FOREVER, categoric va trebui să aibă în vedere



acest instrument prin care treci, de fapt, de la vis la realitate - evident cu foarte multă muncă și implicare."

Care sunt avantajele de a fi Eagle:

"Pentru că, de curând, a început vacanța mare, nu pot să nu mă gândesc la toți anii de școală: în fiecare an, am învățat cu plăcere și cu speranța că în vacanță voi merge într-o excursie sau tabără. Recunosc că mi-a plăcut

mult să învăț. Am fost și recompensată cu multe premii, diplome, dar excursiile nu le voi uita niciodată.

Revenind la munca noastră de consilieri pentru LIBERTATE, prin oferta Forever putem primi câte un "premiu" pentru fiecare efort în parte. Să fii mai sănătos în condițiile în care sunt din ce în ce mai mulți oameni cu probleme de sănătate, să ai energie, putere de muncă, să cunoști oameni și locuri noi, să-i ajuți pe oameni să aibă o viață mai bună și să te bucuri alături de cei dragi ție de o viață de calitate - acestea sunt adevăratele beneficii ale fiecărui FBO."

Ce urmează după Eagle:

"Îmi doresc să ajut cât mai mulți oameni să afle oferta actuală a companiei. Lucrez cu acele persoane care au aceleași valori și viziune cu mine. Mi-am propus să arăt mai multor persoane ce trebuie făcut concret pentru a obține ceea ce oferă Forever, să-i ajut pe cei ce vor să atingă alte nivele în Planul de Marketing și să-i ajut pe cei ce-și doresc, dar n-au realizat încă această calificare.

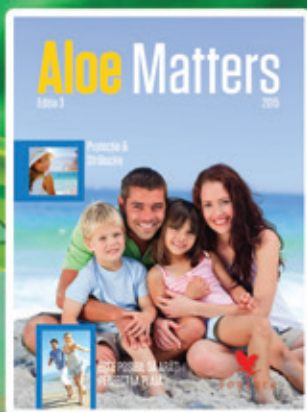
Mi-am propus să mă recalific la Programul Auto și să muncesc mai mult, pentru că mă visez cu un CEC pe numele meu și al soțului la Johannesburg!

Iubesc oamenii, îmi place să comunic, mă bucur să-mi ajut semenii și sunt un om de echipă. Am învățat enorm și învăț de la sponsorii mei extraordinari - Dr. Carmen și Dr. Gabriel Larion -, de la mentorii mei - Camelia și Daniel Dincuță -, de la Fam. Gizella și Marius Botiș și de la inegalabilii lideri - Fam. Aurel și Veronica Meșter. Lucrez cu o echipă minunată pentru care mă simt binecuvântată și responsabilă în același timp. Le mulțumesc tuturor și pe această cale!"



Aloe Matters

**Ghidul care îți
revoluționează
sănătatea
și afacerea
vara aceasta.**



Poți găsi broșura în oricare
dintre centrele noastre de distribuție.

Cod: 1072

SEDIU CENTRAL (BUCUREȘTI):

■ Bd. Aviatorilor 3, Sector 1, Cod 011852.

☎ 021 222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289; 📠 021 222 89 24

Pentru orice informații referitoare la comenzile de produse plasate în centrul de distribuție din București, Bd. Aviatorilor nr. 3, după orele 17:00 puteți suna la numărul 0728 88 00 41.

INFO



CUM POȚI COMANDA ȘI PLĂȚI PRODUSE?



1. În centrele de distribuție din țară. Plata se poate face:



Cu cardul.



La orice sucursală **CEC**, în contul Forever Living Products.



La **BRD**, în contul **R074BRDE450SV01018054500**.



Prin intermediul automatelor **ROMPAY**.



2. Online – www.comenziforever.ro

Comenzile plasate și plătite cu card bancar până la ora 12:00 din ultima zi lucrătoare bancară a lunii (L-V) vor fi trimise în aceeași zi și vor fi luate în calcul pentru punctajul lunii în curs.

Plata cu/fără ramburs: în București și Ilfov, taxa de livrare este de 10 lei, iar în celelalte județe ale țării, 20 de lei. Dacă plasezi comanda cu plata ramburs până la ora 13:00, iar adresa de livrare este în București, primești produsele în aceeași zi.



3. Tel Verde

- **0800.802.563** (apelabil exclusiv din rețeaua fixă Telekom – L-V: 10:00 – 16:00)

- **021 222 00 22** (apelabil din orice rețea de telefonie – L-V: 10:00 – 16:00)

- **0264 420 120** (număr dedicat pentru comenzile în limba maghiară, apelabil din orice rețea de telefonie – L: 12:00 – 16:00, Ma-V: 10:00 – 16:00)

Comenzile telefonice se preiau cel târziu până în data de 25 a fiecărei luni.

Pentru comenzile plasate online și prin telefon, plata se face **EXCLUSIV** în contul **R024BRDE450SV09924624500**.

CUM POȚI AFLA BONUSUL LUNAR ȘI PUNCTELE CREDIT?

1. Bonusul Recapitulativ al lunii precedente poate fi vizualizat pe www.foreverliving.com, în contul tău de FBO.

2. Accesează foreverliving.com și loghează-te ca Forever Business Owner și vei avea acces la situația punctelor tale. Dacă nu ai o parolă sau ai uitat-o, o poți afla trimițând un e-mail la office@foreverliving.ro, cu mențiunea "În atenția Departamentului AS400" sau poți contacta telefonic Sediul Central din București.

3. Trimite un SMS cu user (toate cele 12 cifre ale ID-ului FLP) și parola (parola inițială este formată din ultimele 6 cifre ale ID-ului FLP), la numărul 0745.072.689. User-ul și parola trebuie despărțite printr-un singur caracter spațiu.

SUNTEM ONLINE PENTRU TINE:

Vrem să fii informat și la curent cu tot ce ai nevoie pentru a-ți desfășura activitatea, de aceea, am adunat toate informațiile utile la un loc și le-am mutat în spațiul virtual, unde ai acces la ele oricând și de oriunde:

Întră pe www.foreverliving.ro/info și vei găsi toate informațiile necesare despre:

- plata bonusurilor
- modalități de înscriere
- modalități de plasare a comenzilor
- aflarea punctelor credit
- detalii financiar-contabile
- date de contact complete ale centrelor de distribuție etc.

ATENȚIE! Sâmbătă, 15 august 2015, Centrele de Distribuție Forever Living Products din toată țara sunt ÎNCHISE.

Supervizori
Forever Business Owners care au obținut 25 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Supervizori

Nume

Milica Balaci
Carmen Barcan
Luminita Negutoiu
Zendah Akram

Localitate

Craiova
Bacău
Agas, BC
Iași

Sponsori

Marinela Tutuleasa
Daniel & Maria Parascan
Didina Ahalani
Constantin & Tania Popa

Primii Pași spre Manager

Manualul care a urcat Anglia în fruntea topului mondial Forever.
Fii chiar tu următorul Manager din Forever România!
Împărtășește apoi rețeta succesului și în echipa ta.



Felicităm și dorim mult succes și calificărilor la nivelul de Asistent Supervisor din luna iunie!

Lista completă a calificărilor la acest nivel va fi disponibilă în varianta online a revistei, care este disponibilă în contul fiecărui FBO, pe www.foreverliving.com, în secțiunea Noutăți.



Top 20 în funcție de p.c. non-manageriale
Primii 20 FBO (Forever Business Owners) care au acumulat cele mai multe puncte non-manageriale și au fost Activi în luna iunie.

Top 20 p.c. non-manageriale

1. Daniel & Maria Parascan
2. Dr. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
3. Dr. Carmen & Dr. Gabriel Larion
4. Constantin & Tania Popa
5. Gizella & Marius Botiș
6. Nagy Erno & Irma
7. Valentin & Adriana Nițu
8. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
9. Iuliana Mirela Popescu
10. Loredana Mirela Bogoi
11. Dana & Costel Pop
12. Zenovia & Cătălin Riglea
13. Daniela Levărdă & Alexandru Chiș
14. Angela Ramona & Valentin Gherghe
15. Niculina & Viorel Ciuchea
16. Elena & Toader Dumitrache
17. Didina Ahalani
18. Mariana & Silviu Ursu
19. Vasilica & Dumitru Crăciun
20. Zendah Akram

Asistent Manageri

Nume

Elekes Zsuzsanna & Zsolt
Kardos Erzsebet & Andras

Localitate

Tg. Mureș
Curteni, MS

Sponsori

Gizella & Marius Botiș
Elekes Zsuzsanna & Zsolt

Asistent Manageri

Forever Business Owners care au obținut 75 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Manageri

Nume

Elena & Toader Dumitrache

Localitate

Roman, NT

Sponsori

Dr. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu

Manageri

Forever Business Owners care au obținut 120 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

FOREVER²DRIVE

STIMULENTUL I

Bucurel & Gyöngyi Ghirdă
Daniel & Maria Parascan
Dr. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
Constantin & Tania Popa
Vajda Katalin
Ramona & Dorin Vingan
Dana & Costel Pop

STIMULENTUL II

Maria Pop
Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
Carmen & Gabriel Larion

STIMULENTUL III

Gizella & Marius Botiș
Camelia & Daniel Dincuță
Aurel & Veronica Meșter

Programul de mașină

Managerii Activi și Recunoscuți care îndeplinesc următoarele condiții timp de trei luni consecutive:

Puncte credit necesare	Stimulent 1	Stimulent 2	Stimulent 3
Prima lună	50	75	100
A doua lună	100	150	200
A treia lună	150	225	300

Detalii în capitolul 10 din Politicile Companiei.



Top 20 p.c. totale

1. Aurel & Veronica Meșter
2. Gizella & Marius Botiș
3. Dr. Carmen & Dr. Gabriel Larion
4. Maria Pop
5. Daniel & Maria Parascan
6. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
7. Camelia & Daniel Dincuță
8. Vajda Katalin
9. Ramona & Dorin Vingan
10. Constantin & Tania Popa
11. Dr. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
12. Smaranda Sălcudean
13. Kele Mónika
14. Corina & Dorin Frandేశ
15. Felicia & Siminel Sumanariu
16. Mircea & Dana Olariu
17. Szabo Eva
18. Mariana Iuga
19. Derzsi Samuel & Etelka
20. Doina & Dănuț Hanganu



TOP 20 în funcție de p.c. totale

Primii 20 FBO (Forever Business Owners) care au acumulat cele mai multe puncte totale și au fost Activi în luna iunie.

Asistent Supervizori

Forever Business Owners care au obținut 2 p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Asistent Supervizori

Nume	Localitate	Nume	Localitate	Nume	Localitate
Calin Svetlana	Cricova	Gorodea Artemis Liana	Roman	Budu Eliza Alexandra	Constanta
Poiata Adrian	Gratiesti	Dalea Alina Zamfira	Carei	Ionescu Dan	Bucuresti
Golubenco Carolina	Ialoveni	Muntea Ileana Adriana	Arad	Craciunescu Danut Costica	C. Moldovenesc
Pintea Liuba	Causeni	Duminica Florina Ancuta	Bucuresti	Festeu Simona	Medias
Nahaba Elena	Hincesti	Floarea Mihaela	Com Razvad	Patru Mirela	Slatina
Buhusi Stefan	Constanta	Mercas Ionela	Targu Frumos	Covrig Marioara Doinita	Medias
Gligan Nadia Maria	Cluj Napoca	Ionascu Silvia Sorina	Braila	Popa Lavinia Andreea	Brasov
Solomon Genoveva	Bacau	Ciuclea Livia	Botosani	Nesin Sanja	Sag
Butnaru Anton Stefan	Cugir	Milu Silvian Petre	Sinaia	Tarbai Melania Olivera	Timisoara
Rozorea George Gabriel	Brasov	Prodan Iulia	Iasi	Botolan Mihai	Iasi
Savin Magdalena Petronela	P. Neamt	Pirjol Ion Claudiu	Sibiu	Busuioc Fira	P. Neamt
Negrota Rica	Dambovita	Florescu Anca Oana	Cluj Napoca	Pal Tunde Csilla	Od. Secuiesc
Constantinescu Smaranda Liana	Cluj Napoca	Cioata Dinu Adrian	Bistrita	Lukacs Kinga	Bradesti
Coldea Ioana Mihaela	Cluj Napoca	Alesu Maria	Ploiesti	Mihaila Iulia Ioana	Alba Iulia
Pasca Carmen & Ioan-Adrian	Oravita	Isaila Lenuta Viorica Axente	Sever	Lacatusu Mirel Florentin	Brasov
Serban Gheorghe Florin	Bucuresti	Nica Mihaela Aurora	Craiova	Iana Aurelia Ramona	Craiova
Ciobanu Marian	Petresti	Caleap Alina Marina	Letea Veche	Suna Leontina-Monica	Craiova
Din Iulica	Constanta	Gorbanescu Ramona Manuela	Iasi	Circu Valerica	Galati
Precup Gloria	Constanta	David Mihai	Chitila	Bencze Eva Erika	Targu Mures
Gruia Andreea	Sacalaz	Nilos Jenica	Cluj Napoca	Moldovan Simona Elena	Turda
Curelea Adi & Nicoleta	Craiova	Potolinca Carmen Mariana	Gircina	Manole Silvia	Onesti
Moldovan Viorel Adrian	Brasov	Tascu Florentina	Samova	Vieru Cristina Venera	Radauti
Costescu Olga	Craiova	Zainea Lorena Nicoleta	Tulcea	Nicolescu Daniel	Constanta
Grigoras Ionut	Constanta	Mihalca Monica	Baia Sprie	Popescu Carmina Georgeta	Agigea
Pietraru Silvia-Mariana	Rm Valcea	Lucacel Loredana Reghina	Baia Mare	Melneciuc Roxana	Constanta
Micu Florina Catalina	Slatina	Hompot Lorand	Deva	Rimbu Gabriela	Iasi
Ene Florin	Galati	Ardeleanu Florica	Bacau	Raznic Lidia	Bacau
Sitar Camelia Simona	Cavnic	Suliman Nicoleta Camelia	Constanta	Mocanu Neculai	Bucuresti
Scurea Ion	Galati	Timus Mariana	Constanta	Pop-Span Nicoleta Senni	Constanta
Gabor Adrian Cornel	Carpinis	Plotic Ana Loredana	Mangalia	Sima Simona	Constanta

Asistent Supervizori

Nume	Localitate
Leganaru Madalina Mihaela	Cumpana
Bratosin Mariana	Bucuresti
Ostroveanu Adriana	Resita
Ruse Sandrino Adrian	Bucuresti
Puiulet Ana-Maria	Ploiesti
Miu Emilia-Alina	Pitesti
Bob Brigitta Ilona	Satu Mare
Tezu Adriana	Bistrita
Badilita Ramona	Vatra Dornei
Corund Monica	Borod
Cristiu Elena	Baia De Cris
Cun Diana	Oradea
Plaiasu Maria Lucia	Com Corbeanca
Khefacha Malik	Timisoara
Vacariu Dobrita	Rasinari
Baciu Florina-Nicoleta	Oradea
Copil Catalin Adrian	Sebis
Nistor Traian-Alin	Arad
Milas Emilia Maria	Oradea
Kiss Andrea	Arad
Leric Benjamin-Sebastian	Oradea
Pop Anuta	Oradea
Cristiu Cecilia Nicoleta	Baia De Cris
Contolencu Liliana	Brasov
Molnar Gheorghe	Medias
Bodor Elisabeta	Sf. Gheorghe
Moldovan Maria	Sebes
Danila Fanel	Roman
Stoian Maria	Piatra Soimului

Nume	Localitate
Neagu Cristina	Poieni
Fron Petrus-Gabriel	Suceava
Draga Maria	Medias
Tanase Mariana	Brasov
Sarla Aurel	Constanta
Popa Alina Virginica	Ovidiu
Butuc Oprea	Costinesti
Bogoi Mihaela-Iulia	Bucuresti
Stancu Mariana	Com Niculesti
Pasca Vlad Silviu	Geoagiu Bai
Ciurar Dragos Cosmin	Lupeni
Radulescu Mihai	Cluj Napoca
Macicasan Nicoleta Adriana	Cluj Napoca
Silaghi Florentina Lucretia	Alba Iulia
Stecko Nicolae Gabriel	Cluj
Feroiu Raluca Anamaria	Cluj Napoca
Kiss Ilona	Bistrita
Ciugudean Lioara Ioana	Oradea
Tosca Ana Maria	Cepari
Lesan Elena Rodica	Cepari
Pop Monica	Gherla
Axinte Ionel	Braila
Otel Silvestru	Slatioara
Bulai Ana	Doljesti
Ardeleanu Liliana	Comanesti
Bondar Teodora	Borca
Marin Luminita	Roman
Fratila Andreea	Calarasi
Sarpe Alina Ana	Braila
Nanu Adriana	Constanta

Nume	Localitate
Lolot Tudorita	Bucuresti
Litu Vasilica	Jegalia
Musat Aneta	Techirghiol
Raileanu Laura Consuela	Bucuresti
Crestiuc Daniela	Bucuresti
Tudose Alina	Pancota
Ganea Georgiana	Tulcea
Mintari Ana-Maria	Com Paltinoasa
Miron Constantin	Galati
Verdes Nicoleta	Iasi
Stan Adrian	Iasi
Mitache Ioana Alexandra	Valea Adinca
Dobre Angelica	Com. Putineiu
Jarcuta Alexandru	Alexandru Cel Bun
Arhip Corina	Vultureni
Ghelisor Gabriel	Com. Boteni
Samean Niculina	Tudora
Rapiteanu Cornelia-Crina	Patarlagele
Tofan Marcel	Tomesti
Plesuvescu Ana Maria	Bucuresti
Draghici Natalia	Bucuresti
Samel Elisabeta	Hunedoara
Trif Roxana Rodica	Sibiu
Timis Ioana	Borsa
Borza Benjamin	Sat Seica Mica
Muresan Iulia	Cluj Napoca
Tuturuga Saveta	Salva

Pe 22 august, toate drumurile duc la...

SUCCESS DAY

Este ziua în care
succesul are o nouă
destinație:
Cluj-Napoca,
Casa de Cultură a Studenților.

Vino cu noi într-o aventură de neuitat!

Biletele sunt disponibile în centrele de distribuție din toată țara.

Forever Living Products România & Republica Moldova

Bd. Aviatorilor 3, cod 011852, București, Tel: 021-222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289 Fax: 021-222 89 24

E-mail: office@foreverliving.ro Internet: www.foreverliving.com



Această publicație are rol exclusiv educativ și nu este destinată folosirii ca material promoțional asociat unei campanii de vânzări. Sunt interzise copierea sau extragerea oricăror fragmente din publicație fără permisiunea scrisă prealabilă a Forever România.