

FOREVER

 ROMÂNIA & REPUBLICA MOLDOVA

Iunie 2015 | 194

NOUTĂȚI
în lumea
Forever

**Zburăm
spre
noi
orizonturi**

**PROGRAMUL
F.I.T.**
un succes total





Pregătiți-vă chiar de azi!

Vă mulțumesc pentru uimitorul Raliu Global din Singapore.

Mulțumesc tuturor Forever Business Ownerilor și numeroaselor echipe care au făcut posibil acest eveniment prin sacrificii, muncă asiduă și devotament.

Am avut parte de recunoașteri spectaculoase,

de mai multe cecuri Chairman's Bonus decât în trecut și de lansări de produse incitante: un nou produs din gama Flawless by Sonya, precum și o linie spectaculoasă de uleiuri esențiale – Forever Essential Oils. Toate acestea au transformat Raliul din Singapore în cel mai bun Raliu de până acum!

Făți un plan acum și seteați-mintea și obiectivele pe calificarea la Raliul Global de anul viitor, din Johannesburg. Va fi un eveniment pe care nu vreți să îl ratezi.

Mereu al vostru,

Rex Maughan



**GLOBAL RALLY
JOHANNESBURG
2016
17-27 APRILIE**



Îndrăzniți, acționați, perseverați!



Dragă Forever Business Owner,

Ești la curent cu politicile de ultimă oră ale companiei? Ai început să folosești avantajele oferite odată cu luna iunie? Acționează acum. Timpul nu trece niciodată în favoarea celui care amână.

Dacă ești Novus Customer, îndrăznește să faci rapid pasul care te conduce spre Forever Business Owner. Semnătura de pe Formularul de Înscriere este doar o cheie. Folosește-o. Compania îți oferă șansa să începi chiar din prima zi viața prosperă pe care o meriți.

Cum? Achiziționezi noul pachet Touch care te propulsează pe treapta următoare. Este o investiție minimă, răsplătită cu avantaje maxime.

Într-o singură zi te și califici, îți oferi și accesul la consistentul Bonus Personal, intrat în vigoare de la 1 iunie, beneficiezi și de generosul Discount valabil doar odată cu nivelul de Asistent Supervizor. Este startul ideal. Este strategia de succes fără limite.

Dacă ai deja calitatea de Forever Business Owner, este momentul ca afacerea ta să ia un start proaspăt și s-o ridici la nivelul de unde începe măreția.

Rex Maughan ne-a dovedit, cu fiecare schimbare a Planului de Marketing, că totul

este în beneficiul celor care iau în serios oportunitățile de neegalat ale companiei noastre. Așa a fost vreme de 37 de ani, așa este și acum. Doar de tine depinde dacă vei profita de această ocazie. Noi îți suntem alături.

Politicile Forever de ultimă oră te favorizează, te ajută să urci mai repede în ierarhie, stimulându-te, prin ingeniosul Bonus Personal, să câștigi mai mulți bani, mai multe puncte, mai mulți colaboratori. Informează-te în detaliu, la sediile noastre și pe foreverliving.ro/documente.

Discută despre aceste schimbări cu sponsorul tău, cu liderii din linia superioară. Inspiră-te din experiența lor, împărtășește-ți propria experiență cu membrii echipei tale. Folosește pentru tine și pentru cei cărora le prezinți afacerea Forever șansa de a cumpăra mai multe produse cu aceiași bani.

Când sunt întrebați dacă-și doresc prosperitate, oamenii răspund fără ezitare „Da.” La fel și când sunt întrebați dacă-și doresc sănătate. De ce însă atunci când li se propune să înceapă o afacere de pe urma căreia pot obține atât prosperitate, cât și un stil de viață sănătos, mulți se arată sceptici și neinteresați?

Nu-i de ajuns să împărtășim celor din jur mesajul Forever. Este important cum îl

personalizăm, cum îl transmitem pentru a-i oferi celui din fața noastră soluțiile de care are nevoie.

Îndrăzniți să puneți întrebările care vă ajută să-l înțelegeți cu adevărat pe interlocutor. Discutați cu inima deschisă. Comunicați, comunicați, comunicați. Dați mai departe informațiile, pe toate căile, unui număr cât mai mare de oameni. Folosiți telefonul, site-urile de socializare, e-mailul, dialogul față în față.

E nevoie mai mult decât oricând de stilul de viață Forever, de stilul afacerii pe care a construit-o compania noastră. E nevoie de ajutorul vostru.

Nu lăsați timpul să treacă în gol. Pregătiți-vă pentru o vară minunată, intensă. Europa și lumea Forever sunt în fierbere. Rețeaua din România este în ascensiune. Vreți să vă aduceți contribuția la această creștere?

Dacă v-ați hotărât, folosiți noile oportunități. Sunt tot ce aveți mai bun acum. Îndrăzniți, acționați, perseverați.

Vă urăm să atingeți măreția pe care o meritați,

Dr. Szócs Gábor & Dr. farm. Szócs Dóra

Szócs Gábor & Szócs Dóra

Zburăm spre noi orizonturi!

Am plecat cu Success Day-ul prin țară, în căutarea unor aventuri incitante și ne-am oprit în Moldova. Bacăul ne-a primit cu multă căldură și bucurie, iar noi ne-am simțit minunați. A fost o călătorie uimitoare, la finalul căreia am sărbătorit ceea ce ne caracterizează cel mai bine: **SUCCESUL**.

Am început evenimentul în forță, cu discursurile Directorilor Generali ai companiei, Dora și Gabor Szócs, care ne-au lansat o invitație provocatoare: să ne reîntoarcem puțin privirile către noi înșine și să scoatem la iveală puterea de a ne depăși limitele, întrucât o asemenea forță este în fiecare dintre noi.

Cuvintele rostite de directori nu au fost decât un preambul la ceea ce avea să urmeze – o demonstrație de spirit antreprenorial, succes, forță, energie, reușite, muncă, dorință și pasiune ale tuturor Forever Business Ownerilor prezenți în Teatrul de Vară "Radu Beligan" din Bacău.



Gazde: Maria & Daniel Parascan, Senior Manageri, membri KLC

Pachetele F.I.T. continuă să facă valuri în Forever

Am intrat în "pâinea" evenimentului cu Simona Voju, Supervisor, care ne-a demonstrat că odată ce accepți provocarea de a urma și promova programul F.I.T., automat descoperi că aceste kituri excepționale de produse reprezintă o oportunitate impresionantă de a-ți accelera dezvoltarea afacerii. La ea a funcționat! De ce nu ar face-o și la tine?

Programul F.I.T. funcționează și o demonstrează din plin cei șase câștigători ai competiției lansate în februarie, pe care i-am felicitat și aplaudat la scenă deschisă pentru decizia inspirată pe care au luat-o în iarnă.

EAGLE MANAGER – UN OBIECTIV PENTRU FIECARE FBO

Privind spre calificări care vor decola spre Mexic, Cancun, anul acesta, la Întâlnirea Exclusivă a Eagle Managerilor, dar și cu gândul



Calificări Asistent Supervizori

la destinația de anul viitor - superba Coastă Navarino, Grecia – am transformat cu toții programul Eagle într-un obiectiv clar și sigur în agenda noastră.

Adriana și Valentin Nițu, Eagle Manageri și membri KLC, ne-au dezvăluit și instrumentele online de top care i-au ajutat să se califice mai repede și mai ușor la acest stimulent. Discursurile noilor Senior Eagle Manageri, Dr. Carmen Larion și Dr. Gabriel Larion, ne-au motivat să ne deschidem mai mult aripile pentru a prinde viteză spre calificarea la programul de Eagle din 2016.

Printre momentele de inspirație pe care ni le-au oferit vorbitorii, i-am aplaudat la scenă deschisă pe toți cei care au mai urcat o treaptă în Planul de Marketing (Asistent Supervizori, Supervizori, Asistent Manageri, Manageri, Senior Manageri), pe cei care au realizat Forever2Drive, care s-au regăsit pe podium pentru că s-au calificat la programul Eagle ori la Întâlnirea Anuală a Managerilor. De asemenea, am aplaudat Activii și am întâmpinat cu entuziasm și bucurie noul Key Leaders' Council.

Am fost F.I.T. & FAB

Ne-am bucurat de câteva momente artistice deosebite, în spiritul Forever. Mariana Pârju, Supervizor, ne-a oferit o demonstrație de atletism și mișcare fizică, energie și bună dispoziție, toate datorate, printre altele, produselor Forever pe care le folosește cu încredere. Roxana și Bogdan Costinea, Asistent Supervizori, ne-au oferit o lecție de grație și talent cu numărul lor minunat de dans, în timp ce Ana Eliza Drăgoi, Supervizor, ne-a ridicat în picioare cu ritmurile spectaculoase de la tobe.



Dr. farm. Szőcs Dóra & Dr. Szőcs Gábor
Directori Generali



Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
Safir Manageri, membri KLC



Dr. Carmen & Dr. Gabriel Larion
Senior Eagle Manageri, membri KLC



Simona Voju, Supervizor

Bye, bye, Singapore! Africa de Sud, venim!

Elisaveta și Alexandru Pocaznoi, Safir Manageri și membri KLC, ne-au ajutat să ne luăm la revedere de la Raliul Global din Singapore și să privim în viitor, spre calificarea la Raliul din 2016, din Johannesburg. Nu înainte însă de a ne aminti că evenimentul ce tocmai s-a încheiat ar trebui privit ca o "piatră de hotar" în afacerea noastră, de la care trebuie să



Calificări Supervizori



Calificări Senior Manageri



Adriana & Valentin Nițu,
Eagle Manageri, membri KLC



Calificați Chairman's Bonus Singapore 2015

Începem să punem baze noi, să creștem, pentru a ne califica în număr record la Raliul din Africa de Sud.

Cireșa de pe tort... Cecurile Chairman's Bonus

Am încheiat Success Day-ul cum altfel decât celebrând succesul, cu cele mai mari și importante calificări ale anului. Mândria noastră, a Forever România, au fost cele trei



Întâlnirea Anuală a Managerilor



Calificări Asistent Supervizori



Calificări Manageri



Calificări Forever2Drive

familii minunate care s-au calificat anul acesta la Chairman's Bonus și care ne-au reprezentat cu mândrie pe scena Raliului din Singapore.



Calificări Eagle Manageri

Ne-am bucurat la unison de cecurile generoase primite pentru munca depusă timp de un an de Dr. Carmen și Dr. Gabriel Larion, Senior Eagle Manageri și membri KLC, Daniel și Maria Parascan, Senior Manageri și Membri KLC, și Veronica și Aurel Meșter, Diamant Safir Manageri și membri KLC.



Calificări Asistent Manageri

Tot evenimentul a fost îmbrăcat în spiritul, energia și dinamismul gazdelor noastre speciale, Maria și Daniel Parascan, Senior Manageri și membri KLC, care au menținut participanții în formă maximă pe tot parcursul zilei și care ne-au transmis, la final, un mesaj măgulitor, cu care încheiem și noi Success Day-ul din această primăvară:

"O zi importantă pentru noi toți, cei care suntem parte a companiei Forever! Am avut privilegiul în această zi să fim gazdele unui eveniment încărcat de emoție, bucurie, entuziasm și pasiune - Success Day - evenimentul care unește și îndreaptă oameni din întreaga țară într-o singură direcție. Am fost plini de efervescență și datorită faptului că, pentru prima dată, acest eveniment a avut



Recunoașteri Activi



Recunoașteri KLC



Premiere F.I.T.



Ana Eliza Drăgoi

loc în Moldova și mai exact în orașul nostru - Bacău. Nici nu știm când a trecut timpul. Calificări importante, mesaje motivaționale, recunoașteri pentru toți colegii noștri care știu încotro se îndreaptă, pasiune și succes sunt câteva dintre motivele pentru care ar trebui să fii acolo de fiecare dată când compania îți oferă șansa



Mariana Pârju



Calificări Asistent Supervizori



Calificați Întâlnirea anuală a Manageri



Roxana & Bogdan Costinea

de a te dezvolta personal ca proprietar de afacere Forever și de a simți spiritul Forever. Dacă ar fi să pot inspira prin ceea ce scriu acum, aș spune doar atât: indiferent din ce parte a țării vii, indiferent de nivelul la care te afli în acest moment în companie, indiferent de provocările prin care treci, pregătește-te pentru 22 august, când vei avea șansa de a participa la



Premiere F.I.T.



următorul eveniment remarcabil, ce va avea loc la Cluj. Te asigurăm că vei simți energia care ne unește, vei primi cunoaștere și recunoaștere și vei învăța cum să devii un FBO de succes."



Recunoașteri Activi

NOUȚĂȚI POLITICILE COMPANIEI



NOU

NOVUS CUSTOMER

Începând din 1 iunie 2015, orice persoană nou înscrisă în compania Forever sau orice persoană care achiziționează produsele la preț de NDP se va numi **NOVUS CUSTOMER**.
(Novus – extraordinar, unic, nou).

Un Novus Customer va continua să beneficieze de reducerea de 15% față de Prețul Recomandat de Vânzare (Novus Customer Price - NCP), i se va permite să înscrie oameni noi, dar nu va mai primi niciun Bonus asociat cu activitatea liniei inferioare, până la achiziția produselor în nume personal în valoare de 2 pc în 2 luni consecutive (la preț de Novus Customer Price).

Bonusul respectiv va fi acordat primei persoane din linia sponsorială superioară care s-a calificat la prețul de 30% discount față de Prețul Recomandat de Vânzare (PRV) prin achiziționarea a 2 pc în 2 luni consecutive.



Forever Business Owner (FBO)

Orice persoană care nu mai este Novus Customer, pentru că a achiziționat produse în nume propriu în valoare de 2 pc în 2 luni consecutive, se va numi **Forever Business Owner**.



Bonusul Personal este acum Discount Personal!

Bonusul Personal plătit pentru achizițiile în nume personal (5% - 8% - 13% - 18% calculate la PRV, în funcție de nivelul în Planul de Marketing), care de obicei era plătit în luna de după achiziție, va fi de acum **Discount Personal** scăzut din prețul de vânzare la momentul achiziției!
Când adaugi acesta la reducerea de 30% (Preț de Depozit) vei cumpăra de acum un produs cu 35% - 38% - 43% sau 48% reducere față de PRV. Astfel, produsele vor ajunge la tine la un preț mai mic decât până acum și vei evita orice demers birocratic ulterior.



Afacerea Ta Forever

Un Forever Business Owner va avea dreptul de a înființa – în anumite condiții – o companie proprie, care la rândul ei să fie înregistrată pentru derularea afacerii Forever.
Compania nu poate să aibă mai mult de doi acționari care sunt implicați direct în activitatea Forever.



Pentru a accesa varianta completă a noilor Politici ale Companiei, dar și pentru a avea acces la alte documente esențiale pentru afacerea ta Forever, intră pe www.foreverliving.ro/documente.



MARKETINGUL

propriei persoane în era digitală

Alec Brownstein este Senior Copywriter pentru o mare agenție de publicitate din New York. Își dorea de mult timp să ocupe această poziție și a găsit o cale cu totul originală spre a fi angajat. A cumpărat reclamă Google pe cuvinte cheie constând în numele directorilor de creație ale celor mai mari agenții.

Anunțul său „E amuzant să-ți cauți propriul nume pe Google. Dar să mă angajezi pe mine e și mai amuzant.” a apărut de fiecare dată când unul dintre acești mari directori își căutau numele pe Google, pentru a vedea ce se mai scrie despre ei. Alec a presupus că fac destul de des acest lucru și a avut dreptate.

A vizat cinci agenții, a fost chemat la patru interviuri și a primit două oferte, din care a ales una. Campania lui a costat șase dolari. Plus timp, energie, informație și, mai ales, imaginație.

Tu ți-ai căutat vreodată numele pe Google? Știi ce “amprentă digitală” ai? – ce cuvinte, imagini sau postări video există despre tine? Sau, pe de altă parte, utilizezi internetul pentru a face marketing propriei persoane, așa cum a făcut Alec?

Fiecare cuvânt, imagine sau sunet, fiecare postare, apreciere, comentariu sau afirmație pe care o faci în mediul online este remarcată, înregistrată și evaluată de cei cărora te adresezi. Ai două opțiuni:

1. să lași lucrurile la voia întâmplării, în speranța că ei vor înțelege corect ceea ce vrei să transmiți,
2. să preiei controlul acestui proces, pentru a fi sigur pe rezultat.

În era digitală, marketingul propriei persoane presupune parcurgerea câtorva etape. În primul rând, e bine să stabilești **pentru ce faci marketing**. În calitate de **Forever Business Owner**, există suficiente motive: pentru a câștiga mai mulți

clienți consumatori de produse, pentru a înscrie noi oameni în echipa ta, pentru a-ți forma și păstra o imagine pozitivă în fața coechipierilor și a publicului larg.

Este bine apoi să stabilești și să cunoști **publicul cărui te adresezi**. Ce trăsături au coechipierii tăi? Ce tip de clienți vizezi? Ce surse de informare au ei? Care le sunt nevoile, interesele, convingerile? Vei ști astfel pe ce canale online, cu ce tip de mesaje și în ce limbaj să-i abordezi.

Dacă vrei ca oamenii să te remarce și să acționeze după cum le ceri, trebuie să îți **construiești propria poziționare.**

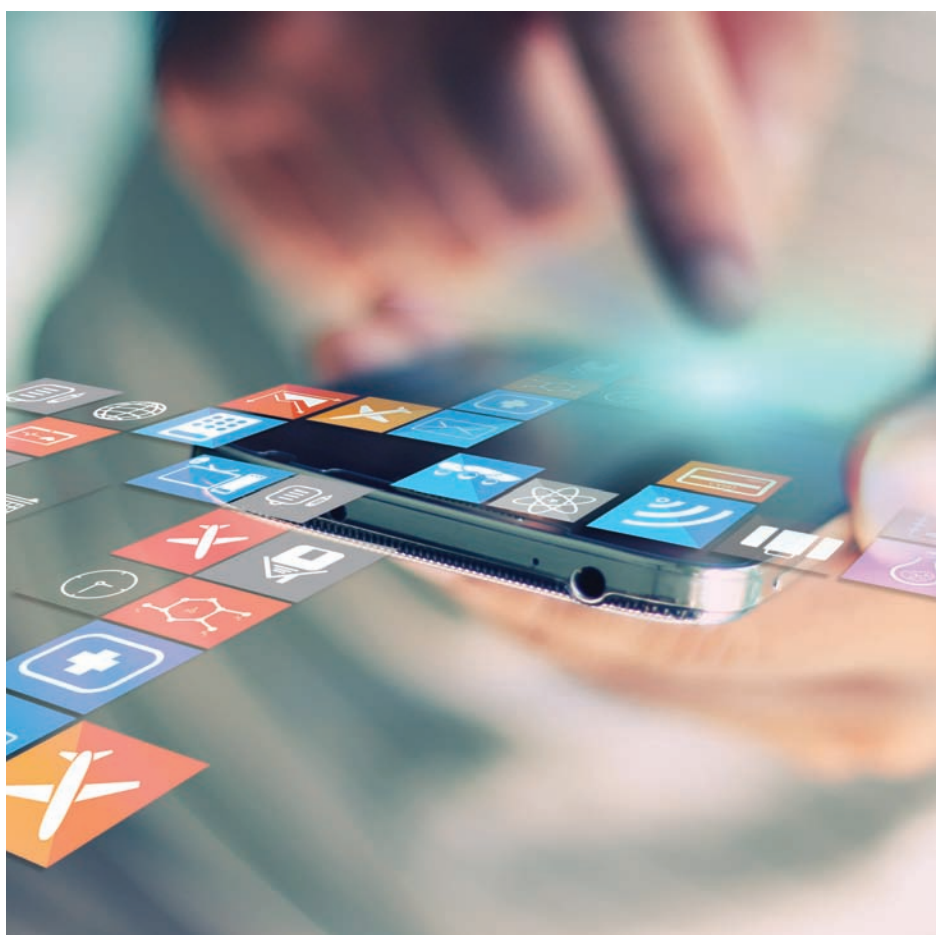
Atunci când apari în mediul online, ce dorești să te caracterizeze? Imaginea de om de succes, atenția acordată altora, optimismul, corectitudinea, punctualitatea, profesionalismul, inițiativa, pro-activitatea, entuziasmul, experiența, încrederea, răbdarea sunt doar câteva dintre trăsăturile de personalitate care pot contribui la brandul personal.

Alege, studiază, stăpânește și valorifică apoi acele canale din mediul online care consideri că-ți vor fi de folos.

■ **Facebook** este cel mai popular mediu de socializare - pagina personală construită aici poate ajunge în atenția unei mase mari de oameni.

■ **YouTube** este considerat al doilea cel mai mare motor de căutare. Dacă vei posta aici câteva filmulețe despre produse sau afacere și le vei descrie prin cuvinte de căutare potrivite, ai șansa să apari foarte sus în căutările celor interesați.

■ **Adresa de e-mail** este, la rândul ei, o componentă importantă a imaginii tale digitale. frumusica1984@yahoo.com este o adresă care îți poate aduce deservicii.
nume.prenume@propriulwebsite.ro conferă, în schimb, seriozitate, profesionalism și încredere.



Proverbul latin "verba volant, scripta manent" nu mai este valabil în era internetului. Aici, orice cuvânt, fie el scris, fie vorbit, poate rămâne înregistrat. De aceea, este important să acorzi atenție atât modului în care comunică, cât mai ales conținutului. Ceea ce afirmi trebuie să fie concis, clar, corect, dar și cald, plăcut, cu simț al umorului.

În final, decide asupra resurselor pe care ești dispus să le aloți procesului de marketing al propriei persoane. Nu

vorbesc neapărat de cele financiare, ci mai degrabă de timpul și energia ta.

Odată ce-ți vei promite că dedici, de exemplu, o jumătate de oră pe zi construirii și întreținerii imaginii tale online, ține-te de promisiune, pentru a avea consistență și a ajunge la rezultatele pe care le aștepti și pe care le meriți. Iar cel mai frumos lucru este că, odată cu alăturarea numelui tău în mediul online de cel al Forever Living Products, acesta va rămâne întipărit acolo, sub aceste auspicii, pentru totdeauna.



EXERCITIU



Postând regulat informații, imagini și studii de caz despre efectele benefice ale produselor Forever vei ocupa, în cercul tău social, nișa profesionistului FBO.

Listează trei atribute ale personalității tale pe care dorești să le susții în cadrul identității tale online. Exemplu: optimist, bun cunoscător al produselor Forever, de succes în afacere.

Apoi, de fiecare dată când comunică online, fie că îți construiești un profil, postezi un punct de vedere, un

comentariu, dai un like, trimiți un e-mail sau înregistrezi și urci pe YouTube un video, verifică dacă mesajul respectiv este în concordanță cu cel puțin unul dintre cele trei atribute. Astfel, vei construi și consolida, încet, dar sigur, pe internet, identitatea pe care ți-o dorești.

Succes și inspirație în crearea EU-ului tău virtual de succes,

Alexandru Israil
Specialist marketing

Competiția F.I.T. CÂȘTIGĂTORI FOREVER

Pe 7 februarie 2015, am lansat competiția Forever F.I.T., iar la peste trei luni de la începerea concursului, am premiat pe scena Success Day-ului șase cei mai F.I.T. dintre participanți.

Premiile au fost atrăgătoare, dar nu au fost nicidecum țintele principale ale concurenților. Cele mai importante câștiguri pe care le-au vizat și pe care le-au obținut au fost un stil de viață sănătos, o siluetă nouă, multă energie și avânt în afacerea Forever.

Ianc Florin-Claudiu

(Locul 1 – 500 euro)



"F.I.T. a însemnat pentru mine o decizie importantă - în primul rând că m-a disciplinat, m-a învățat obiceiuri noi și asta m-a și schimbat. A avut loc și o transformare mentală, nu doar fizică evidentă.

O persoană care se apucă acum de program ar trebui să-și dorească să obțină maxim din ce oferă și să nu înceapă cu gândul că e o cură de slăbire ori să fie concentrat doar asupra numărului de kilograme pe care speră să le slăbească."



ÎNAINTE



DUPĂ

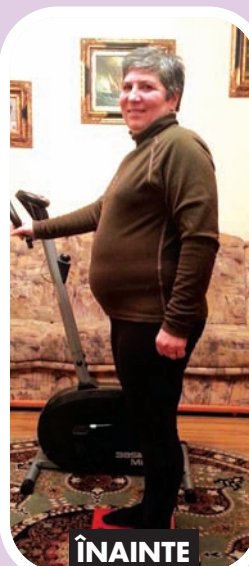
Iacomî Raveca

(Locul 1 – 500 euro)

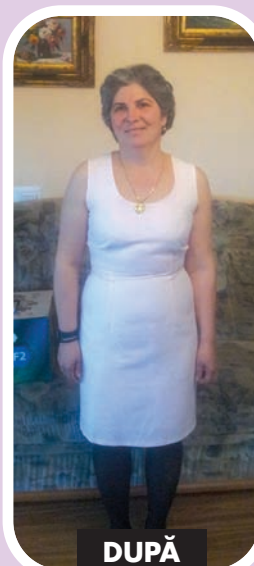


"Iubesc provocările. Căutam soluții, iar programul F.I.T. a venit la FIX. Am investit în mine și în afacerea mea - am vrut să demonstrez utilitatea acestui program. Am cumpărat un costum - fustă și sacou - cu patru numere mai mic. În prezent, port costumul, am energie, alt tonus și sunt plină de viață.

Programul nu e cură de slăbire, ci reglare de metabolism și îmbunătățire a stării de sănătate. Sunt mai încrezătoare în mine și în puterile mele. Trebuie să pornești la drum iubindu-te pe tine însuși. Apoi, să INVESTEȘTI în tine ca într-o casă - fundație, zid, acoperiș etc. Mergi mult pe jos. Consumă și ceaiul Forever în plus față de apă. Apreciază-ți singur reușita. Fă-ți mici cadouri. La final, cei din jur vor vedea schimbarea și nu vor rămâne indiferenți: vor veni singuri către tine."



ÎNAINTE



DUPĂ

David Balog

(Locul 2 – 1 cutie F1)

"Programul F.I.T. a fost o provocare, dar s-a dovedit și o oportunitate să fac mai mult pentru sănătatea mea! Am dobândit obiceiuri benefice noi. Sunt mult mai sever cu mine când vine vorba de sănătate. Rezultatul dorit nu vine de la sine. Este nevoie de implicarea ta. Dacă te apuci mâine de programul F.I.T., pune trup și suflet în următoarele 69 zile.

Doar astfel vei avea rezultate pe care nici nu ți le poți imagina acum. Mult succes!"



Ștefana Niculina

(Locul 2 – 1 cutie F1)

"Am folosit cu încredere programele C9, F1 și F2. Mi-au oferit avânt în afacere, stabilitate nutrițională, un stil de viață sănătos pe termen lung - am dobândit energie și vitalitate.

Atunci când te apuci de program, te sfătuiesc să folosești cu încredere pachetele și să te concentrezi doar asupra rezultatului pe termen lung. Vei fi atât de încântat de schimbările excepționale obținute, încât le vei promova cu mai multă încredere și convingere persoanelor din jurul tău."



Floriștean Ioan

(Locul 3 – 1 cutie C9)

"Mulțumesc sponsorului meu, doamna Livia Cusiac, Soaring Manager, care nu mi-a propus din start colaborarea cu Forever (n-aș fi acceptat), ci m-a întrebat, înainte de orice, dacă n-aș vrea să arăt și să mă simt mai bine cu câteva kilograme în minus. Răspuns: "Cine n-ar vrea?" Și așa am început C9, iar la achiziția pachetului F1, n-am mai stat pe gânduri: am semnat Formularul de Înscriere.

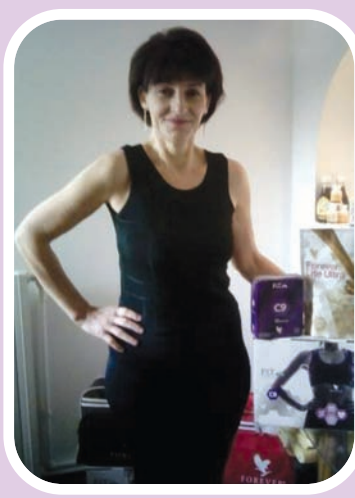
Detoxifierea mi-a adus o stare generală de bine, mai multă energie, în special datorită produsului Argi+ (consumat în paralel cu produsele din pachete), pe care îl iubesc la fel de mult ca pe Aloe Vera Gel. Sunt cardiac, dar m-am bucurat să constat că de la 30 de ture de bazin/oră am ajuns la 40 ture de bazin/oră (săptămânal fac înot). Și ce mă bucură cel mai mult e declicul psihic care s-a produs odată cu acest program – am mai multă încredere în mine și sunt mai disciplinat cu tot ce țin de mine și de stilul meu de viață. Acum sunt la C9 + Vital 5 și voi continua, din nou, cu Fit 1, Fit 2."



Elena Enache

(Locul 3 – 1 Cutie C9)

"N-aș putea spune că cele 69 de zile au fost ușoare, dar gândul la beneficiile obținute pas cu pas în urma consumului acestor produse din program m-au ajutat să depășesc fiecare provocare și să-mi ating obiectivul. Cu F.I.T mi-am transformat corpul și stilul de viață, am mai multă încredere în mine, sunt mai energică, deci MĂ SIMT MAI BINE ȘI ARĂT MAI BINE. Faptul că am reușit să câștig unul dintre premiile F.I.T. m-a ajutat să înțeleg că orice obiectiv poate fi realizat atât timp cât este deja în mintea ta și ești hotărât să acționezi."



CUM SĂ TE CALIFICI PAS CU PAS

S-au calificat de 3 ori pentru stimulentele auto la nivelul 1, iar ultima calificare, dar nu cea din urmă, au realizat-o anul acesta, la nivelul 2. Aceste calificări nu ascund niciun secret, ci doar muncă, pasiune și grija pentru cei care le-au acordat încrederea de a lucra împreună, ne mărturisesc Dr. Carmen Larion și Dr. Gabriel Larion, Senior Eagle Manageri și Membri KLC, într-un material motivațional și instructiv, menit să îți ofere impulsul pentru a face primii pași spre viitoarea ta calificare la programul Forever2Drive.



“Concret, poți obține aceste calificări când se produce o multiplicare-dezvoltare atât în echipa non-managerială, cât și în cea managerială. **Dezvoltarea are loc atunci când descoperi și formezi lideri.**

În primul rând, trebuie să-ți stabilești clar obiectivele, apoi să stabilești un termen și să continui prin a face un plan pe care să îl împarți pe luni, săptămâni, zile.

Pasul următor este cel mai important: să treci la acțiune (liste, invitații, prezentări, instruiți), iar succesul depinde în ultimă instanță de agenda ta zilnică. Lucrurile lipsite de importanță pentru tine, familia și pentru echipa ta trebuie “retrogradate” pe ultimul loc în cadrul preocupărilor tale.

Tinând cont de faptul că noi **lucrăm part-time în Forever**, a fost necesar să ne chibzuim cu multă atenție timpul, să învățăm să ne organizăm și să prioritizăm,

astfel încât să putem da randament optim în activitățile noastre.

Ce este unic la Forever este că poți avea o mașină nouă la fiecare calificare, adică din 3 în 3 ani sau chiar mai repede. Mașina este proprietatea ta și nu este dată în folosință doar pe durata colaborării cu firma, cum se întâmplă în alte cazuri.

Programul Forever2Drive reprezintă, pe lângă o extrarecompensă din partea firmei, una dintre condițiile esențiale pentru a accede la Chairman' Bonus. **Însă programul se adresează oricărui om care ia acum contact cu Forever. Nu am cunoscut pe nimeni care la întrebarea “Vrei o mașină nouă?” să răspundă cu “NU”.**

Cât despre Manageri, ar trebui ca stimulentele Forever2Drive să fie unul dintre obiectivele apropiate care trebuie planificate și urmărite cu perseverență, pentru că

reprezintă o dezvoltare reală care deschide calea spre Eagle Manager și Chairman's Bonus.

În fiecare zi, la fiecare întâlnire de oportunitate sau în discuțiile individuale, prezentăm prospecților toate avantajele Planului de Marketing de care se pot bucura dacă ni se alătură și doresc să muncim împreună pentru a-și împlini visurile. **Pentru că este foarte importantă puterea exemplului, fii tu primul Manager din echipa ta care realizează Forever2Drive și alții te vor copia.**

Strategiile constau în a împărți condițiile pentru fiecare calificare dorită pe fiecare 11 dintre cele 12 luni de calificare. Ne concentrăm atât pe oameni noi, pe fidelizarea consumatorilor (încercăm să promovăm în primul rând pachete), dar pentru obiectivele de anvergură, nu există succes fără dezvoltarea și multiplicarea liderilor. Mai importante decât obiectivele noastre pentru 2016 și pentru următorii ani sunt obiectivele celor din echipă. Dorim să ajutăm cât mai mulți manageri să devină Eagle Manageri, cel puțin două familii să realizeze Chairman's Bonus, dar și să adunăm cât mai multe calificări în echipa non-managerială și în liniile manageriale.

Vă dorim să vă planificați rațional și inteligent atingerea obiectivelor, dar să nu uitați că ‘singurul lucru mai puternic decât puterea minții este curajul inimii’ - JOHN NASH.”

Le mulțumim pentru cuvintele înțelepte și pentru sfaturile practice pe care ni le-au împărtășit din propria lor experiență, îi felicităm pentru performanța lor și le dorim să adune cât mai multe mașini și reușite în palmaresul succeselor lor.



SEDIU CENTRAL (BUCUREȘTI):

■ Bd. Aviatorilor 3, Sector 1, Cod 011852.

☎ 021 222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289; 📠 021 222 89 24

Pentru orice informații referitoare la comenzile de produse în centrul de distribuție din București, Bd. Aviatorilor nr. 3, după orele 17:00 puteți suna la numărul 0728 88 00 41.

PROGRAM: Depozit

- Luni-Vineri: 8-20; Sămbătă: 9-17
- În prima zi lucrătoare a lunii: 12-20 sau dacă prima zi este sâmbătă, programul va fi 12-17
- Luni - Vineri: 9-17

Departamente



IMPORTANT

■ Formularele de înscriere trebuie semnate personal.

Nu se acceptă nici Formularele de înscriere semnate de altcineva, nici cele semnate în baza unei împuterniciri în fața notarului public.

■ În termen de maximum 60 de zile de la depunerea fișei bancare pentru virarea bonusului, cardul poate fi ridicat de la sucursala BRD indicată pe fișă.

■ Pentru încasarea bonusurilor obținute în urma activității desfășurate în **Republica Moldova**, FBO sunt rugați să contacteze sediul din Chișinău.

■ Facturile de bonus trebuie completate după cum urmează:

La rubrica „Explicație” trebuie menționat „Bonus / Comision, conform Contractului MLM nr. ...”. Rubrica „Cumpărător” trebuie completată astfel:

Cumpărător: Forever Living Products România SRL

Nr. Ord. Reg. Com.: J40/12036/1998

(CUI) CIF: RO11258030

Sediul: B-dul Aviatorilor Nr. 3, Sector 1

Județul: București

Contul: RO16BRDE450SV01007574500

Banca: BRD-SMC

CUM AFLI BONUSUL LUNAR

■ **Bonusul Recapitulativ** al lunii precedente poate fi vizualizat pe www.foreverliving.ro, în contul dvs. de FBO.

CUM POT AFLA PUNCTELE CREDIT?

1. Accesează foreverliving.com și loghează-te ca Forever Business Owner și vei avea acces la situația punctelor tale. Dacă nu ai o parolă sau ai uitat-o, o poți afla trimițând un e-mail la office@foreverliving.ro, cu mențiunea „În atenția Departamentului AS400” sau poți contacta telefonic Sediul Central din București.
2. Trimite un SMS cu user (toate cele 12 cifre ale ID-ului FLP) și parola (parola inițială este formată din ultimele 6 cifre ale ID-ului FLP), la numărul **0745.072.689**. User-ul și parola trebuie despărțite printr-un singur caracter spațiu.

CUM NE PUTEȚI CONTACTA?

Pentru informații referitoare la:

- **companie și site** - la adresa de e-mail marketing@foreverliving.ro
- **utilizarea produselor** - la numărul de fax 021 222 89 24 sau la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **“În atenția medicilor consultanți ai companiei”**. Răspunsurile vor fi trimise prin e-mail sau fax (în funcție de modul în care ați

făcut solicitarea). Acest serviciu este disponibil numai pentru Novus Customeri și Forever Business Owners, prin urmare, vă rugăm să menționați numărul dumneavoastră de identificare în cuprinsul solicitării. Informațiile se dau exclusiv în scris.

- **înregistrarea fiscală, emiterea și plata facturilor de bonus, fișele bancare** - la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **“În atenția Departamentului de Contabilitate”**.

COMANDA ȘI PLATA PRODUSELOR



În centrele de distribuție din țară. Plata se poate face:



Cu cardul.



La orice sucursală **CEC**, în contul Forever Living Products.



La **BRD**, în contul **RO74BRDE450SV01018054500**.



Prin intermediul automatelor **ROMPAY**.



Online – www.comenziforever.ro

Poți plasa comenzi cel târziu până în ultima zi lucrătoare a fiecărei luni, până în ora 12:00. Pentru coletele livrate în București și județul Ilfov, taxa de livrare este de 10 lei, iar în următoarele localități din Ilfov se acceptă plata ramburs: Chiajna, Chitila, Otopeni, Voluntari, Cătelu, Popești-Leordeni, Jilava, Măgurele, Bragadiru. Dacă plasezi comanda cu plată ramburs până în ora 13:00, iar adresa de livrare este în București, primești produsele în aceeași zi.



Tel Verde **0800 802 563** (apelabil exclusiv din rețeaua Telekom), telefon **021 222 00 22** (apelabil din orice rețea de telefonie) sau **0264 420 120** (număr dedicat pentru comenzile din zona Ardealului și apelabil din orice rețea de telefonie), de luni până vineri, între orele 10:00 – 16:00. Comenzile telefonice se preiau cel târziu până în data de 25 a fiecărei luni.

Pentru comenzile plasate online și prin telefon, plata se face **EXCLUSIV** în contul **RO24BRDE450SV09924624500**.

Supervizori

Supervizori

Forever Business Owners care au obținut 25 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Nume

Tamás Balog
Ioana Florica Criste
Ana Maria Opra
Mihai Onut Postovaru
Szabó Iosif Ervin
Olivia Lucia Vranceanu
Robert Vranceanu
Mihaela Vuza

Localitate

Satu Mare
Oradea
Hunedoara
Adjud
Deva
Adjud
Adjud
Piatra Neamț

Sponsori

Gál Jolán Tünde & Josif Alecu
Cristina Rodica Duma
Szabó Iosif Ervin
Didina Ahalani
Alexandru Malnasi
Mihai Onut Postovaru
Olivia Lucia Vranceanu
Andreea-Ștefania Vuza

FOREVER 2DRIVE

STIMULENTUL I

Bucurel & Gyöngyike Ghirdă
Daniel & Maria Parascan
Dr. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
Constantin & Tania Popa
Vajda Katalin
Ramona & Dorin Vingan
Dana & Costel Pop

STIMULENTUL II

Maria Pop
Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
Carmen & Gabriel Larion

STIMULENTUL III

Gizella & Marius Botiș
Camelia & Daniel Dincuță
Aurel & Veronica Meșter

Programul de mașină

Managerii Activi și Recunoscuți care îndeplinesc următoarele condiții timp de trei luni consecutive:

Puncte credit necesare	Stimulent 1	Stimulent 2	Stimulent 3
Prima lună	50	75	100
A doua lună	100	150	200
A treia lună	150	225	300

Detalii în capitolul 10 din Politicile Companiei.



Felicităm și dorim mult succes și calificărilor la nivelul de Asistent Supervizor din luna mai!

Lista completă a calificărilor la acest nivel va fi disponibilă în varianta online a revistei, care este disponibilă în contul fiecărui FBO, pe www.foreverliving.com, în secțiunea Noutăți.



Top 20 în funcție de p.c. non-manageriale
Primii 20 FBO (Forever Business Owners) care au acumulat cele mai multe puncte non-manageriale și au fost Activi în luna mai.

Top 20 p.c. non-manageriale

1. Daniel & Maria Parascan
2. Dr. Carmen & Dr. Gabriel Larion
3. Dr. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
4. Dana & Costel Pop
5. Răzvan Ionuț Dumitrache
6. Elena & Toader Dumitrache
7. Loredana Mirela Bogoi
8. Valentin & Adriana Nițu
9. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
10. Daniela Levărdă & Alexandru Chiș
11. Niculina & Viorel Ciuchea
12. Elena & Adrian Cristache
13. Iuliana Mirela Popescu
14. Vasilica & Dumitru Crăciun
15. Nagy Ernő & Irma
16. Angela Ramona & Valentin Gherghe
17. Violeta & Dumitru Luca
18. Aurel & Veronica Meșter
19. Zenovia & Cătălin Riglea
20. Mariana & Radu Cătălin Papadopol

SUCCESS DAY

Vino la evenimentul
care unește toată
România într-o singură
direcție: **SUCCES!**
22 august 2015

Cluj-Napoca
"Casa de Cultură a Studenților"

Biletele sunt disponibile în centrele de distribuție din toată țara.

Top 20 p.c. totale

- | | |
|--------------------------------------|---------------------------------|
| 1. Aurel & Veronica Meșter | 11. Smaranda Sălcudean |
| 2. Camelia & Daniel Dincuță | 12. Felicia & Siminel Sumanariu |
| 3. Maria Pop | 13. Corina & Dorin Frandeu |
| 4. Dr. Carmen & Dr. Gabriel Larion | 14. Kele Mónika |
| 5. Gizella & Marius Botiș | 15. Mihaela & Ion Dumitru |
| 6. Daniel & Maria Parascan | 16. Mircea & Dana Olariu |
| 7. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi | 17. Marilena & Teodor Culișir |
| 8. Ramona & Dorin Vingan | 18. Szabó Evá |
| 9. Vajda Katalin | 19. Mariana Iuga |
| 10. Dr. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu | 20. Doina & Dănuț Hanganu |



TOP 20 în funcție de p.c. totale
Primii 20 FBO (Forever Business Owners) care au acumulat cele mai multe puncte totale și au fost Activi în luna mai.

Asistent Supervizori

Forever Business Owners care au obținut 2 p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Asistent Supervizori

Nume	Localitate	Nume	Localitate	Nume	Localitate
Achim Maria	Arpasu De Jos	Ciobanu Gabriel	Tirgu Jiu	Fratila Liliana	Calarasi
Agopcsa Stefan Grigore	Floresti	Ciobanu Gheorghita Daniel	Mogosesti Siret	Gavrilit Simona Silvia	Oradea
Agopian Ciprian Alexandru	Constanta	Ciocoiu Alina Ileana	Bucuresti	Georgescu Carmen-Liliana	Sandra
Agopian Gabriela	Constanta	Ciocoiu Anna Maria	Giurgiu	Gergely Sanda Dorina	Cluj Napoca
Alexandrescu Vasilica	Fieni	Ciorescu Veronica	Ialoveni	Ghita Mihaela & Silviu	Bucuresti
Alexandru Constantin Andrei Roman		Ciuchi Emilia	Bacau	Greco Liliana	Adjuda Vechi
Anderco Stelian & Ileana Daniela	Satu Mare	Ciurariu Ion Cristian	Constanta	Grigoroaia Brindusa Gianina	Pascani
Andrei Adriana Marinela	Craiova	Cleniuc Camelia Sita	Bucuresti	Grosu Elena	Braila
Anghel Liliana Mirela	Cluj Napoca	Clipea Alina Elena	Craiova	Homei Sever	Nasaud
Apavaloeai Catalina	Pascani	Cocis Damaschin	Suciu De Sus	Hulei Petru	Bistrita
Bachner Istvan Lazslo	Miercurea Ciuc	Cojocarui Ion	Buzau	Iablonec Iarca	Oradea
Baldovin Mihai	Craiova	Collavini Doina	Focsani	Ignat Carmen Camelia	Constanta
Balogh Judit	Targu Mures	Coman Ionela Adriana	Pitesti	Iorga Mirela-Violeta	Bucuresti
Bancea Nicola	Cluj-Napoca	Coman Eugenia & Calin David	Bistrita	Ispas Maria Magdalena	Botosani
Bancescu Rodica	Constanta	Cranga Loredana Vasilica	Golesti	Ivan Aurelia	Ploiesti
Bandi Maria	Constanta	Cretu Mihaela Liliana	Piatra Neamt	Jivan Oana-Andreia	Curtici
Barcan Carmen	Bacau	Csucsanyi Tunde	Satu Mare	Jolta Roman	Popesti
Benchea Ileana	Cleja	Dan Diana & Bogdan Alexandru	Campia Turzii	Jozsa Geza	Baraolt
Bendescu Teodora	Falticeni	Dinescu Marian	Puchenii Mari	Juca Mariana	Bucuresti
Bereteu Livia	Bistrita	Dodoi Veronica	Botosani	Kadar-Hangai Zsuzsa & Ferencz	Oradea
Birladeanu Sofia Cristina	Cluj Napoca	Dogariu Maria	Rediu	Kis Estera	Marghita
Blaj Daniela Estera	Cernesti	Doru Tudorel	Constanta	Kristaly Bela	Od. Secuiesc
Bocu Ionita	Tg. Ocna	Dragnea Maria	Piatra Neamt	Lacatusu Daniela Alina	Buciumeni
Borza Pompiliu	Adjuda	Dragomir Cornel & Doina	Tuzla	Laczko Izabella	Gheorgheni
Brie Cristina	Cluj Napoca	Dragos Daniela	Magurele	Lapustea Aurelia	Cluj Napoca
Burcut Mariana	Breteia Romana	Dudas Dana Monica	Cluj Napoca	Lehaci Catalina Petronela	Brosteni
Capra Elena	Galati	Duta Maria	Bucuresti	Litean Monica	Mazanaesti
Catargiu Liliana	Gura Humorului	Enache Mihaela	Piatra Neamt	Marian Andrea Alina	Oradea
Chicioja Lenuta	Camenca	Ezaru Aneta	Constanta	Mart Emilia	Roman
Cimpan Domnica & Constantin Ioan	Bistrita	Fotache Panaite	Constanta	Mateescu Alexandra	Tg. Jiu

Asistent Supervizori

Nume	Localitate	Nume	Localitate	Nume	Localitate
Matei Mariana	Falticeni	Patru Eugenia Antuaneta	Craiova	Slabu Gheorghe	Constanta
Mathe Istvan	Gheorgheni	Peev Nicoleta	Cluj Napoca	Soaita Florina-Larisa	Ploiesti
Miklos Alexandra Evelin	Satu Mare	Perhaita Alexandra	Constanta	Sofronie Oana	Galati
Militaru Oana Mirela	Bucuresti	Perhaita Denisia	Constanta	Sopca Delia-Maria	Com. Scobinti
Milosoni Larisa Cristina	Lugoj	Petre Oana Izabela	Tirgoviste	Spancioc Ioana Mihaela	Com. Buciumi
Mironescu Nicoleta Ramona	Vicovu De Sus	Petrov Irina	Forasti	Spancioc Ramona Mihaela	Bodia
Moldovan Georgeta	Sibiu	Poalelungi Elena	Chisinau	Staicu Claudiu Marian	Craiova
Mot Alexandru Ioan	Arad	Pochiu Marinel	Bacau	Stamin Laura Andreea	Craiova
Mot Elena	Curtici	Poitelea Mariana	Bacau	Stanichevici Adina	Radauti
Motricala Elena	Buhusi	Pop Nadia-Alina	Beclean	Stefan Sidonia Mirela	Craiova
Munteanu Carmen Melania	Iasi	Popa Teodora Maria	Cluj Napoca	Suhan Oana	Radauti
Munteanu Felicia	Galati	Popdan Oana & Ioan	Cluj Napoca	Szasz Brigitta	Targu Mures
Munteanu Mihaela	Brasov	Popescu Gina	Draganesti	Tarabuta Daniel	Tg.Frumos
Muresan Alexandrina Iulia	Cluj Napoca	Prunean Gina	Cluj Napoca	Tarabuta Manuela	Tg.Frumos
Nechita Gabriela	Bucuresti	Puenaru Georgeta	Giurgiu	Teris Isabela	Comanesti
Necula Anca-Daniela	Piatra Neamt	Puiu Serban	Vinatori	Toda Mihaela	Constanta
Negulici Marius Mihai	Bucuresti	Rabei Vasilica	Iasi	Tofan Cristina Diana	Tirgoviste
Nitu Andra Bianca	Craiova	Radoiu-Les Gabriela Angela	Cluj Napoca	Tomus Elena	Brad
Nitu Stancuta	Craiova	Raileanu Tatiana	Cricova	Torok Ignac	Gheorgheni
Oglagea Stefana	Constanta	Raucescu Ion	Brosteni	Tudosa Georgeta	Roman
Olteanu Moise & Laura Adelina	Constanta	Romanescu Beatris Nicoleta	Moinesti	Tutulan Chiva	Galati
Olteanu Elena Gabriela	Ploiesti	Rosu Adrian	Constanta	Urs Crina Ancuta	Bistrita
Oprea Margareta & Nicolae	Ploiesti	Rus Maria	Bistrita	Vaduva Florentina	Videle
Oprisan Vasile	Bacau	Rusu Cristina Lavinia	Constanta	Varsta Marcela	Baia Mare
Orgovici Laura	Turnu	Rusu Nicolae	Agnita	Varvari Nicoleta Ana Maria	Ramnicu Valcea
Orita Maria	Adjud	Saftencu Maria	Jimbolia	Voicu Gheorghita	Constanta
Padurean Melissa	Racastie	Sandor Ileana & Mignon Severus	Cluj Napoca	Voinea Daniel	Navodari
Papadopol Adriana Ioana	Sibiu	Sandu Emanuel Denis	Timisoara	Vulpe Tamara	Pascani
Parlia Gabriela	Stolniceni	Serban Gabriela	Carpinis	Zara Adrian	Onesti
Pataki Izolda	Com. Poian	Simon Eniko	Cluj Napoca	Zota Ioana Mihaela	Com. Berca

**Spune adio
celulitei și
imperfecțiunilor
pielii
vara aceasta!**

**Cu Aloe Body Toning Kit by Sonya,
vei arăta perfect la plajă!**



Forever Living Products România & Republica Moldova

Bd. Aviatorilor 3, cod 011852, București, Tel: 021-222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289

E-mail: office@foreverliving.ro Internet: www.foreverliving.com

Fax: 021-222 89 24

facebook

Like

Forever Living
Products România

Această publicație are rol exclusiv educativ și nu este destinată folosirii ca material promțional asociat unei campanii de vânzări. Sunt interzise copierea sau extragerea oricărui fragmente din publicație fără permisiunea scrisă prealabilă a Forever România.