

FOREVER



ROMÂNIA & REPUBLICA MOLDOVA

Mai 2015 | 193

Vino cu noi să cucerim
Africa de Sud!

GLOBAL RALLY
JOHANNESBURG
2016



Zburați mereu la înălțime

Un om n-a fost niciodată mai sus decât atunci când s-a aplecat să ajute pe cineva. Am auzit numeroase variante ale acestui citat de-a lungul anilor, atribuit inițial lui Abraham Lincoln. Pentru a avea cu adevărat succes, trebuie să-i ajuți pe cei din jurul tău, iar ridicându-i pe ei, vei fi capabil să te ridici pe tine însuși.

Pe acest principiu s-a clădit compania Forever. Am văzut nenumărate exemple în care Forever Business Ownerii noștri și-au consolidat succesul ajutându-i mai întâi pe cei din linia lor inferioară să-și atingă obiectivele.

Avem o viață atât de ocupată, încât uităm că în fiecare zi suntem binecuvântați cu șansa de a schimba și influența în bine viețile celorlalți.

Programul nostru de Eagle Manager readuce în atenție acest lucru și îi răsplătește pe cei care-i

ajută pe alții să arate și să se simtă mai bine, să aibă siguranță financiară și să trăiască viața pe care o visează.

În calificarea la Eagle Manager nu este vorba doar de călătorii fascinante, de bonusuri suplimentare sau de training-uri – deși sunt incluse și acestea –, ci este vorba mai degrabă despre a-i susține pe alții să zboare în fiecare zi. Să fii capabil să îmbogățești viețile oamenilor din întreaga lume este un privilegiu extraordinar.

Ziua de 1 mai marchează sfârșitul perioadei de calificare la nivelul de Eagle Manager și totodată startul în noua calificare. Felicitări celor care v-ați calificat anul acesta! Dăruirea și munca v-au adus în fața acestei realizări importante. Care este următorul vostru obiectiv? Chairman's Bonus? Forever2Drive?

Pentru cei dintre voi care ați ratat calificarea de anul acesta, acum este momentul potrivit să vă stabiliți obiective noi și să începeți planificarea în vederea atingerii nivelului de Eagle Manager în 2016.

Suntem la doar câteva zile distanță de anunțarea noii destinații spectaculoase pentru Întâlnirea Exclusivă a Eagle Managerilor din 2016 și vă mărturisesc cu mâna pe inimă – este un loc pe care nu vreți să-l ratați sub nicio formă!

Vă mulțumesc pentru tot ce faceți, Continuați-vă zborul la mare înălțime!

Mereu al vostru,

Rex Maughan

Responsabilitatea de a fi fenomenali



Ați fost la întâlnirea legendară din Singapore? Chiar dacă nu ați ajuns la Raliu, unde compania noastră și-a răsplătit mai mult decât generos Forever Business Owner-ii, ați văzut probabil fotografiile și filmările colegilor noștri. Și ați admirat luxul cu care i-a răsfățat compania începând de la locurile de cazare, până la piscina în aer liber de la ultimul etaj al unui hotel de 5 stele, de unde vedeau cerul și luminile feerice ale întregului oraș.

Singapore are o istorie recentă impresionantă. În anii '50, s-a confruntat cu lipsa majoră a resurselor naturale și a locuințelor, cu rata ridicată a șomajului și cu o economie rudimentară. Produsul intern brut pe cap de locuitor era de 550 de dolari.

În 2011, Singapore a ajuns printre cele mai dezvoltate țări din lume. Azi este atât de prosperă, încât i se spune „tigru Asia de Sud-Est”, iar PIB-ul pe cap de locuitor a făcut un salt uriaș, ajungând la 50.000 de dolari.

Această înflorire spectaculoasă se datorează oamenilor care au crezut în ceea ce părea imposibil, s-au apucat serios de lucru și au transformat țara într-o oază de bunăstare. Nu s-au descurajat, nu s-au temut, nu au renunțat la țelul lor. Povestea exoticii Singapore seamănă cu drumul succesului parcurs de Forever Living Products. Un drum de 37 de ani pe care îi sărbătorim luna aceasta.

Compania a pornit tot de la un vis, de la dorința lui Rex Maughan de a-și aduce contribuția într-un fel unic la viața oamenilor de pe întreaga

planetă. A părut un vis nebunesc în măreția lui, de aceea, mulți l-au privit cu neîncredere. Dar Rex a reușit exact ceea ce și-a propus, a creat un stil de a trăi care înseamnă sănătate și bogăție, care împlinește și sufletul, și cariera, aduce și siguranță, și experiențe provocatoare.

Forever Living Products există azi în 154 de țări, cu o anvergură fără egal în multi-level marketing. Numai în Singapore, de pildă, a împărțit Forever Business Owner-ilor aproape 25 milioane de dolari sub formă de Chairman's Bonusuri. Din România, trei familii de Forever Business Owners au primit aceste cecuri valoroase. Este o reușită care ne face să sperăm că, la întâlnirea de anul viitor din Johannesburg (Africa de Sud), vom avea mai mulți calificați.

Pare greu să mergem acolo cu o echipă numeroasă care să primească Chairman's Bonus? Gândiți-vă la saltul uriaș pe care l-a făcut Singapore. Gândiți-vă la situația actuală din România – piața nesigură a locurilor de muncă, veniturile mici ale multor categorii de persoane etc. Dar consumul este în creștere. La fel este și interesul pentru o calitate ridicată a traiului zilnic.

Întrebați-i pe toți cei din jurul vostru dacă își doresc sănătate, timp liber, vacanțe plătite de companie în locuri exotice, mașini de clasă primite ca răsplătă a muncii lor? Dacă răspunsul lor va fi „da”, e limpede că Forever înseamnă cea mai mare oportunitate pentru ei. Oferiți-le această oportunitate.

Noul lider mondial în Forever este Anglia. Toată lumea Forever se află într-un proces de

transformare efervescentă. Suntem, așadar, în cel mai bun loc, în cel mai bun moment.

De patru luni, Forever Living România crește continuu. Suntem pe val, iar echipa noastră are acum șansa de a păstra ritmul ascendent și de a urca în topul internațional. Așa că, hotărâți-vă chiar azi să trăiți în lumea pe care o visați pentru voi și familiile voastre!

Faceți ca fiecare zi, oră și minut să conteze. Transformați-le în cărămizi solide pentru afacerea voastră, pentru scopurile precise pe care le aveți – calificarea la un nivel superior, calificarea pentru Eagle, pentru Chairman's Bonus. Construiți-vă afacerea folosind resursele generoase și puterea fără rezerve pe care le-ați primit ca Forever Business Owners.

Alegeți să faceți și lucruri dincolo de zona voastră de confort, dincolo de ceea ce vă este familiar și ușor. Pentru că doar așa creșteți. Îndrăzniți să visați măreț! Acesta e viitorul. Cu această viziune în minte, conectați-vă cu totul la prezent. Concentrați-vă. Acționați.

Asumați-vă responsabilitatea de a fi fenomenali, așa cum este Forever Living Products, și de a fi deschizători de drumuri, așa cum reușește compania noastră de aproape patru decenii. Asumați-vă măreția care constă din toate lucrurile mărunte făcute impecabil în fiecare zi. Zi de zi.

Vă dorim succes fără limite,

Dr. Szőcs Gábor & Dr. farm. Szőcs Dóra

De ce să continui cu F1 după C9?

Ai aflat de C9 și de rezultatele revoluționare pe care le-a avut în detoxifierea și remodelarea corporală în rândul vedetelor sau al celor din jurul tău și nu ai stat pe gânduri: l-ai testat.

Ai obținut un tonus fizic și psihic mai bun, un organism mai curat, o talie mai suplă și câteva kilograme în minus la cântar. Poate părea mulțumitor, dar nu este așa. De ce? Pentru că pachetele și implicit programele F1 și F2 au fost gândite strategic pentru a fi urmate imediat după C9 și au un rol crucial în dobândirea unui stil de viață sănătos și a unei siluete model... Forever.

Află de la Șerban Damian, medic nutriționist sportiv și colaborator apropiat al companiei Forever Living, de ce nu trebuie să te mulțumești cu jumătăți de măsură, dar și de ce este important să duci până la capăt cursa în programul F.I.T.



Am terminat programul C9. De ce nu este bine să mă opresc aici și trebuie să continui cu pachetul F1? Care sunt dezavantajele de a te opri după cele nouă zile?

Cei mai mulți oameni care aleg să intre în programul C9 o fac pentru a scădea în greutate. Așa cum nimeni nu se îngrașă în doar 9 zile, tot așa nu ne putem aștepta să scăpăm de tot excesul ponderal într-un interval atât de scurt.

Putem privi programul C9 doar ca pe primul pas în lupta cu kilogramele în plus, un fel de resetare a organismului, utilă pentru a porni cu dreptul pe un drum corect, către un stil de viață sănătos.

Dacă te oprești la capătul celor nouă zile, nu faci decât să iei startul în forță într-o cursă, dar să te oprești după 100 de metri. Acest lucru este în regulă dacă vrei să concurezi la proba de 100 metri, însă în cele mai multe cazuri, scăderea în greutate este un maraton. De aceea, Forever Living Products a introdus pachetele F1 și F2, care se bucură de o abordare mai puțin radicală și pot fi urmate pe termen lung.

Care sunt diferențele între abordările nutritive și sportive ale pachetului C9 față de cele ale pachetului F1?

Pachetul C9 presupune o restricție calorică destul de serioasă, aceasta fiind principala sa caracteristică. Acest lucru nu pune în pericol sănătatea în niciun fel, ci din contră, face tranziția de la o alimentație dezechilibrată la una corectă.

În pachetul F1, găsim un regim alimentar mult mai permisiv și o gamă mai largă de suplimente alimentare, care completează programul. De asemenea, programul de antrenament este mult mai avansat, "atacând" din toate unghiurile corpul celui care are lege să-l urmeze.

Caracteristicile nutriționale și sportive transformă pachetele F1 și F2 într-o alegere bună pentru oricine își propune un stil de viață sănătos pe termen lung.

Care sunt principalele beneficii ale pachetului F1 pentru sănătate?

Cel mai important beneficiu al pachetului F1 este capacitatea de a pune ordine în viața celui care îl urmează. Vorbim despre un regim alimentar concret, echilibrat, variat, divizat pe mese și susținut cu o serie de suplimente alimentare care aduc un plus necesar de micronutrienți, prevenind astfel orice fel de carențe.

Pe de altă parte, există recomandări privind programul de efort fizic, ceea ce

pentru mulți oameni ai zilelor noastre înseamnă un real beneficiu. Aceste două elemente au un efect sinergic asupra sănătății persoanei care urmează F1, aducând multiple îmbunătățiri.

Scăderea în greutate este poate cel mai spectaculos efect, însă după o perioadă, cei care vor avea curiozitatea să-și controleze parametrii fiziologici vor constata o ameliorare a analizelor de sânge, a tensiunii arteriale și a stării fizice, la modul general. Să nu uităm nici de starea psihică, îmbunătățită vizibil în cazul celor care trec prin programe bine gândite, de scădere în greutate și reechilibrare nutrițională.

Pachetul F1 poate fi folosit și independent de C9, în afara programului F.I.T.? Dacă da, în ce situații și care sunt efectele ori beneficiile lui, utilizat ca program de sine stătător?

Cu siguranță, putem folosi pachetul F1 și independent de C9. Beneficiile sale sunt aceleași, chiar dacă se începe cu el. Am putea renunța la C9 în cazul persoanelor cu probleme care nu le permit o restricție calorică mare - la adolescenți, la persoane în vârstă - sau care, pur și simplu, nu au nevoie de o scădere radicală în greutate.

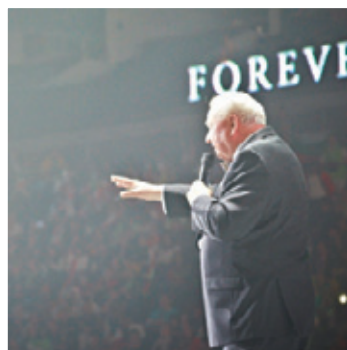
Îi mulțumim lui Șerban Damian pentru aceste informații prețioase, care ne ajută să înțelegem mai bine beneficiile programului F.I.T.



Privilegiul de a fi Forever Business Owner



#01
Antreprenor



#02
Pasionat



#03
Perspicace



#04
Creativ



#05
Aventuros



#06
Curajos



#07
Optimist



#08
Recunoscător



#09
Integru/Onest



#10
Perseverent

„Să fii un Forever Business Owner înseamnă un privilegiu incredibil – pe care unii oameni muncesc toată viața să-l obțină, dar nu mulți reușesc să o facă.” (Rex Maughan)

Poartă-ți numele de FBO cu mândrie! Tu l-ai creat! Tu i-ai dat viață!



PARTICIP

DECI MĂ DEZVOLT

Te-ai întrebat vreodată de ce în afacerea Forever evenimentele și întâlnirile sunt atât de însemnate? De ce există Success Day, Raliu Global, Întâlnire a Eagle Managerilor, Forever Business Day, ca să enumerăm doar câteva? Care este motivul pentru care afacerea nu poate fi dezvoltată izolat, din spatele unui birou, la telefon sau doar prin internet?

În piramida lui Maslow, cea care ierarhizează nevoile oamenilor, pe treptele superioare se găsesc apartenența la un grup, prietenia, motivarea, stima de sine, respectul din partea celorlalți, împlinirea personală, încrederea, aprecierea față de ceilalți.

Rememorează câteva dintre evenimentele Forever la care ai participat și vei vedea că toate aceste puncte forte în dezvoltarea individuală sunt atinse pe parcursul lor. **Întâlnirile Forever sunt, așadar, un liant, un catalizator și, până la urmă, un factor indispensabil în dezvoltarea fiecărui Forever Business Owner.**

Așa cum printre condițiile unei vieți sănătoase se găsesc cel puțin 30 de minute de mișcare sau consumul a 2l de lichide în fiecare zi, o condiție pentru sănătatea și dezvoltarea afacerii tale Forever este participarea la cât mai multe astfel de evenimente.

Pentru a accede la unele dintre ele, este nevoie de îndeplinirea anumitor condiții în ceea ce privește performanța propriei afaceri. În alte situații, efortul necesar se limitează la unul moderat financiar sau la alocarea de timp și energie. Oricare ar fi cazul, returul investiției este unul real pozitiv:

- beneficiezi de prezența unor oameni de excepție, specialiști sau lideri Forever care au găsit pârghiile necesare pentru a-și propulsa afacerea la cele mai

înalte niveluri și care sunt dispuși să împărtășească din experiența lor;

- participi la prezentări din care afli informații mai puțin cunoscute despre produse sau lucruri noi legate de afacere, instrumente pe care le poți pune apoi în practică;

- ai parte de instruirii și traininguri speciale, care îți conferă noi abilități și te ajută să progresezi ca individ;

- schimbi informații și idei cu alți Forever Business Owneri, afli cum abordează ei afacerea, poate din alte perspective și cu alte metode;

- treci împreună cu echipa ta prin

experiențe minunate, care consolidează grupul și leagă prietenii de durată;

■ vizitezi locații deosebite, exotice, vibrezi alături de cei din echipa ta, te simți bine și îți reîncarci bateriile pentru a aborda cu și mai mult elan planurile stabilite.

Cu cât obiectivul pe care ți-l propui este mai ambițios, cu atât mai mare este provocarea oferită de lupta pentru calificare. Este firesc, nu? Trebuie să te ridici la înălțimea la care ajung doar vulturii pentru a participa la Eagle Managers' Retreat. Dar câtă vreme alții au putut, înseamnă că poți și tu! Poate nu peste un an, ci peste doi sau trei. Dar un astfel de obiectiv nu este imposibil de atins atunci când ești realist, când ești dispus să aloci întreg efortul necesar și, mai ales, atunci când îți păstrezi focusul.

Centrul de Știință al Motivației din Statele Unite a ajuns la concluzia că oamenii se împart în două categorii: cei cu **focus predominant promotor** și cei cu **focus predominant preventiv**.

Primii sunt cei care își stabilesc obiective prin care câștigă sau fac pași înainte. Ei profită de ocaziile favorabile, sunt dispuși să-și asume riscuri, sunt optimiști și creativi. Dar sunt și predispuși la eroare și nepregătiți să trateze eșecurile. Al doilea tip de oameni, cei cu focus preventiv, au ca țel îndeplinirea responsabilităților și



păstrarea unui grad de siguranță în activitatea lor. Ei sunt riguroși, doresc să nu piardă și planifică cu exactitate, dar nu dau șanse mari inovării și creativității, care presupun asumarea unor riscuri.

Pentru a-ți păstra ritmul pe parcursul calificării la un eveniment de însemnătate (și, în general, în ascensiunea ta în Planul de Marketing), ai nevoie de ambele tipuri de focus. Focusul pe promovare îți va conferi entuziasmul și energia necesare atunci când ieși din zona de confort, îți stabilești un obiectiv ambițios și pornești la drum. Ai nevoie de perspectiva câștigului atunci când iei o astfel de inițiativă. Dar, pe drum, atunci când se pune problema menținerii unui

ritm în acțiune, a deprinderilor pozitive, ai nevoie de vigilența care să nu te lase să reduci motoarele sau chiar să renunți. Iar vigilența este apanajul celor cu focus preventiv, care știu să-și păstreze ritmul, odată ce l-au dobândit. Poți face analogia cu obiectivul pierderii în greutate: ai nevoie de entuziasmul inițial atunci când iei această decizie, dar apoi trebuie să fii riguros și perseverent pentru a nu crește la loc, pe cântar.

Propune-ți, în continuare, să participi la cât mai multe evenimente Forever. Păstrează-ți focusul și depune efortul necesar pentru îndeplinirea acestor obiective. Vei avea astfel o viață și, implicit, o afacere dezvoltată și bogată.



EXERCITIU



Identifică-ți focusul predominant. Ești dispus să-ți asumi riscuri, lucrezi repede, iei în calcul multe alternative și ești stimulat atunci când ți se recunosc meritele? Înseamnă că ai un focus predominant promotor. Ești sistematic, îți e greu să faci schimbări, te stresează termenele limită apropiate și ești pregătit pentru orice variantă, râsuflând ușurat atunci când totul se termină cu bine? În acest caz, ai un focus predominant preventiv.

Păstrează echilibrul între cele două tipuri de focus. Poți schimba temporar un focus predominant promotor atunci când te concentrezi pe ceea ce ai **de pierdut** dacă nu iei o

inițiativă sau nu faci o anumită alegere. Iar focusul predominant preventiv îl poți schimba imaginându-ți ceea ce ai **de câștigat** prin acțiunea pe care ți-o propui sau evenimentul la care dorești să participi.

Poți aplica această tehnică și în relația cu membrii echipei tale pentru a crește, astfel, randamentul activității lor.

La cât mai multe experiențe și evenimente revelatoare,

Alexandru Israil
Specialist marketing

O REUȘITĂ MOTIVANTĂ

Propune-ți un obiectiv sau țintește un vis. Concentrează-te pe el, indiferent de obstacole. Găsește-ți resursele și sprijinul în medii pozitive, lângă oameni optimiști. Dar cel mai important, devino propria ta carte de vizita Forever și transformă-te în cea mai bună prezentare a afacerii tale. Completate cu energie, pasiune și muncă susținută, acestea sunt doar câteva dintre strategiile care i-au condus pe Dana și Costel Pop, Eagle Manageri, către prima calificare la Stimulentul 1 al programului Forever2Drive.

Dana ne-a mărturisit că este doar începutul șirului de calificări pe care-l urmărește în viitorul apropiat în Planul de Marketing. Se pare că se grăbește să apese nu doar pedala de accelerație a mașinii visurilor pe care urmează să și-o cumpere pe banii companiei, ci și pe cea a succesului afacerii Forever, pentru că are planuri mari în viitor.



Ne bucurăm și vă felicităm pentru calificarea la programul Forever2Drive. Am vrea să știm punctual ce strategii ați adoptat pentru a vă atinge obiectivul și cum ați reușit să le respectați?

Calificarea la programul Forever2Drive reprezintă rezultatul mai multor ani de activitate împreună cu o echipă de

oameni minunați. Nu am urmărit de la început această calificare, dar știu că dacă aș fi făcut-o, probabil că m-aș fi calificat mai repede sau de mai multe ori până acum.

În toți acești ani de activitate am înțeles un lucru. Înainte să AM, mai întâi trebuie să FIU ceea ce spun că sunt și să FAC, eu prima, lucrurile pe care le spun celorlalți. De aceea, mi-am propus să fiu cel mai bun consumator al meu, să

trăiesc stilul de viață pe care-l promovez, să fiu Forever acasă, să fiu Forever la birou, în vacanță, la sala de sport. Exemplul personal a fost cea mai bună carte de vizită a mea – a fost văzut, copiat și multiplicat.

Ce vă ajută să vă păstrați sau reîntoarceți întotdeauna atenția și concentrarea pe obiectivele pe care vi le propuneți?



Chiar dacă nu sunt o persoană foarte organizată, sunt receptivă și m-am prins repede că pentru a-mi menține focusul, trebuie să mă concentrez pe obiective, indiferent de rezultatele pe care le am.

Atunci când nu ai rezultatele pe care ți le dorești, apare descurajarea, apare frica, îți vine să renunți și trebuie să ai mereu o sursă la care să te conectezi. Am căutat mereu mediile pozitive, mediile de creștere, am stat și stau lângă oameni care au rezultate, iar lucrul acesta mă motivează, mă ambiționează, mă ajută să mă ridic și să-mi regăsesc direcția în cazul în care mă "rătăcesc".

Ce ar trebui să știe astăzi un om aflat la început de drum despre prima dvs. calificare la Programul Forever2Drive?

Forever este cea mai mare oportunitate de afacere din lume! Nu mai există niciun dubiu. A demonstrat-o și o demonstrează în fiecare zi. **Ce trebuie să știe orice persoană despre reușita calificării mele la programul de mașină este că TOTUL ESTE POSIBIL!**

Chiar dacă am reușit această calificare destul de târziu, știu ca este doar începutul. Ceea ce până mai ieri mi se părea un munte greu de escaladat, astăzi mi se pare tot un munte, doar că acum am echipamentul corespunzător, dar și hartă. Cu alte cuvinte, știu cum trebuie abordat totul pentru a atinge o astfel de performanță și sunt gata să-i iau și pe alții cu mine în această frumoasă călătorie.

Planul de Marketing are o mulțime de avantaje menite să dezvolte afacerea fiecărui Forever Business Owner. Cui credeți că i se adresează programul de mașină sau cine ar putea beneficia cel mai mult de pe urma acestui stimulent?

Într-adevăr, avem un Plan de Marketing extrem, extrem de generos. Programul



Forever2Drive se adresează oricărui Forever Business Owner (observați cum Rex ne-a luat coproprietari în afacerea lui) care dorește să își ducă afacerea la un nivel superior, dar și oricărui consumator care este capabil să realizeze că stă pe un munte de aur pe care poate să-l exploateze oricând dorește. Se adresează, de asemenea, oricărui om care vede nevoile altor oameni și nu rămâne indiferent față de acestea, oricărui om care dorește să fie sănătos, să câștige bani, să călătorească, să lucreze și să se distreze alături de prieteni.

Practic, orice om care îndrăznește să viseze sau care mai are vise pe care nu și le-a realizat până acum poate beneficia de acest program. Și să știți că nu-i slogan ceea ce spun. Îți trebuie curaj să visezi, curaj pe care nu l-am avut, dar pe care l-am dobândit în Forever.

Cum transmiți principalele beneficii ale Programului de Mașină (Forever2Drive) echipei dvs., dar și prospectilor?

Suntem FBO într-o companie matură, stabilă, globală, care apreciază, dă valoare oamenilor și avem astfel siguranța că suntem în cel mai

bun loc cu puțință. Calificarea pentru Programul Forever2Drive se suprapune cu alte stimulente, cu avansări în planul de marketing, cu obținerea unor avantaje pe viață și dincolo de ea (posibilitatea moștenirii afacerii). Nu-i fantastic acest lucru?

Din mai încep calificările pentru Eagle 2016. Aveți în plan o nouă strategie în acest sens? Aveți în agendă și alte obiective până la finele anului 2015? Prin ce strategii plănuți să le duceți la îndeplinire?

O, da! Forever ne oferă atât de mult, iar vacanțele sunt printre preferatele mele. Mi-am propus să nu mai refuz niciuna :). Și pentru asta, îmi invit echipa să mergem împreună.

Obiectivele echipei sunt obiectivele mele. Ne-am propus ca anul acesta să adunăm cât mai mulți oameni, să-i ajutăm să arate mai bine și să se simtă mai bine, din toate punctele de vedere. Iar aici ne ajută foarte mult noul program Forever F.I.T.

Suntem F.I.T. TEAM, ne bazăm acțiunile pe promovarea stilului de viață pe care noi l-am abordat, iar direcția noastră este Eagle Manager. Nu ne oprim decât atunci când ajungem pe Coasta Navarino, Grecia – destinația Întâlnirii Anuale a Eagle Managerilor în 2016.

Muțumesc tuturor celor care, într-un fel sau altul, au contribuit la această calificare și nu în ultimul rând sponsorilor, Ramona Vingan și familia Vera & Aurel Meșter pentru șansa, susținerea, încurajarea și pentru modelul pe care mi-l oferă în fiecare zi.





AFRICA DE SUD, VENIM!

Între 23 și 25 aprilie, Singapore a fost cuprins de "febra" Forever, iar luxosul hotel Marina Bay Sands a intrat în spiritul și atmosfera eferescentă a Raliului Global.

Aproape 7.000 de Forever Business Owners din peste 150 de țări au luat cu asalt cosmopolita regiune asiatică, și-au unit forțele și au cucerit iremediabil Asia de Sud-Est cu succesul lor răsunător, spiritul liber și, mai ales, cu puterea nemărginită de a inspira și de a fi mereu la înălțime.

"Puterea parteneriatului, puterea FOREVER! Puterea dragostei!"

FOREVER este mediul pentru VISE MARI, OAMENI MINUNAȚI ȘI VIEȚI TRĂITE CU SENS. Schimbându-și mentalitatea, oameni de pretutindeni reușesc să-și schimbe atât viețile lor, cât și pe cele ale celor care îi urmează. A fost extraordinar să vedem oameni din Gabon sau Tanzania ridicându-se din nimic pe cele mai înalte culmi ale succesului, pentru simplul fapt că au întâlnit compania FOREVER, au prețuit șansa oferită, au avut încredere în produse și în promisiunile din Politicile Companiei și au trecut la acțiune plini de pasiune și entuziasm.

Au lipsit mulți români care ar fi putut să se bucure de generozitatea Forever. TREBUIE să ne schimbăm mentalitatea, să devenim o echipă adevărată, să iubim mai mult ceea ce facem, să ne respectăm mai mult unii pe alții, să punem laolaltă punctele tari ale fiecăruia și numai atunci lucrurile se vor schimba. Aprecieri toți colaboratorii din echipa Forever România

pentru contribuția adusă la succesul general, dar ESTE TIMPUL SCHIMBĂRII, e timpul să îndrăznim să zburăm MAI BINE, MAI FRUMOS, MAI ÎNALT!

Rămâneți alături, ridicați-vă așteptările și atitudinea la un nou nivel.

Lucrurile MARI pentru ROMÂNIA încep cu tine și cu mine, cu NOI împreună. Începe de AZI să faci schimbarea care te va duce la calificarea de EAGLE MANAGER, CHAIRMAN'S BONUS și GLOBAL RALLY! Toate acestea îți aparțin deja dacă le faci loc în mintea ta și nu uiți că, în Forever, îi punem pe ceilalți pe primul loc. Succesul se realizează în echipă.

Efectul SINERGIC al gelului de ALOE trebuie transpus în realitate în ECHIPA României și

România nu a lipsit din cercul privilegiat al calificărilor la Chairman's Bonusuri. Aflăm "la cald" noutățile și cele mai interesante impresii și învățături pe care românii participanți la Raliu le-au adăugat în bagaje la întoarcerea în țară.

Primul lucru pe care l-am observat? Sunt mai puternici, energici și motivați ca niciodată și își planifică deja călătoria spre Johannesburg, Africa de Sud, destinația Raliului din 2016:



atunci ceea ce pare imposibil azi poate fi transformat în POSIBIL MĂINE!

Vă invităm să vă autodepășiți în fiecare zi și să vă bucurați din plin de călătoria transformățională pe care FOREVER o oferă!

Cu recunoștință și așteptări mari,

Vera și Aurel Meșter,
Diamant Safir Manageri
și Membri Key Leaders' Council



“Singapore nu a fost ales întâmplător pentru Raliul Global! Oriunde îți îndrepti privirea, remarci adevărate minuni ingineresti și opere de artă arhitectonice, precum hotelul în care am fost cazați: Marina Bay Sands.

Primul pas pentru a ajunge acolo este să gândești și să visezi suficient de mareț, pentru ca viziunea Forever să încapă în visul tău. Fă-ți un plan, o “măchetă”, și apoi treci la acțiune fără să zăbovești prea mult. Grăbește-te, muncește alături de noi, ca să poți primi tot ce oferă această companie minunată, chiar dacă, cine știe, hotelul în care vei fi cazat peste doi, trei ani la un raliu



global încă nu s-a construit. Fii sigur că va fi gata la timp să-ți răsplătească curajul de a visa și a acționa Forever! Începe acum!”

Dr. Carmen Larion și Dr. Gabriel Larion
Senior Eagle Manageri, Membri Key Leaders' Council



“Am așteptat cu mare emoție acest eveniment grandios. Totul a fost așa cum Forever și Rex Maughan ne-au obișnuit, la superlativ, pornind de la hotelul de cinci stele Marina Bay Sands, și până la fiecare detaliu în parte pregătit special pentru ca noi, cei care suntem Forever, să simțim spiritul și dragostea cu care compania ne răsfăță.

Este absolut fantastic să vezi oameni obișnuiți din întreaga lume care au ales să schimbe ceva în viața lor și au reușit să realizeze lucruri neobișnuite.

Este greu să descrii în cuvinte efervescența și atmosfera unui asemenea eveniment, de aceea, vă îndemn să visați mareț și să vorbiți fiecare cu aspirațiile voastre, pentru că, anul viitor, întâlnirea



va avea loc în Africa de Sud și, cu siguranță, merită să vă implicați, să vă dedicați, să fiți alături de oamenii din echipele voastre, pentru a putea celebra succesul într-un loc de vis - Johannesburg!”

Daniel & Maria Parascan,
Senior Manageri,
Membri Key Leaders' Council





„În fiecare zi trăită în Singapore, compania ne-a demonstrat, din nou, cât de mult își prețuiește partenerii de afacere care contribuie la succesul ei. Ne-a găzduit în cel mai renumit hotel din Singapore. Ne-a întâmpinat dăruindu-ne produse Forever și carduri încărcate cu sute sau mii de dolari SUA, cadou pentru vacanță. Ne-a oferit o zi plină de farmec în imensul parc de distracții din insula Sentosa, încheiată pe plajă, cu jocuri, dans și o masă îmbelșugată. Cu mare bucurie, ne-am implicat în pregătirea pachetelor cu hrană pentru familiile sărace.



În timpul festivității Global Rally, am avut prilejul să ascultăm lideri de mare succes, să vedem noile produse lansate de companie. Pe lângă faptul că recompensează corect rezultatele fiecăruia, că oferă programe stimulante foarte generoase și susține proiecte umanitare de mare amploare în țările sărace, în fiecare an își împarte o mare parte din profit prin sute de cecuri Chairman's Bonus.

Cu certitudine, prin munca mea alături de această companie generoasă, cu principii

„Forever ne-a reconfirmat și de data aceasta, prin Raliul Global din Singapore, ceea ce am știut pe tot parcursul celor 17 ani de colaborare: este partenerul ideal pentru o afacere de succes pe termen lung. Și o demonstrează mereu prin grija pe care o are ca toți participanții să se simtă foarte bine, să fie mulțumiți, să aibă la dispoziție produse noi și multe informații cu care să se poată dezvolta la cele mai înalte nivele.



De aceea, nici nu mai este șocant că în anumite țări există FBO care au început afacerea Forever cu puțin timp în urmă și au bătut toate recordurile de până acum: într-un singur an, au crescut de la 5.000 CC la 12.500 CC, încasând totodată și un cec C.B. de aproape 700.000 \$. De aceea, este foarte important să participăm într-un număr cât mai mare la acest eveniment excepțional, deoarece AICI se simte cu



valoroase, care este cu adevărat interesată să ofere oamenilor o șansa spre o viață mai bună, eu mă aflu în cel mai potrivit loc.”

Ramona Vingan,
Senior Manager,
membru Key Leaders' Council



adevărat pulsul afacerii globale Forever, AICI învățăm mult, ne inspirăm și ne motivăm.

Vă dorim mult succes în calificarea la Global Rally Johannesburg 2016.”

Gizella și Marius Botiș,
Diamant Safir Manageri,
Membri Key Leaders' Council



„Din 2004, am participat în fiecare an la întâlnirile mondiale, însă cea de anul acesta a fost cea mai emoționantă și grandioasă de până acum. Rex și Gregg au ales un loc incredibil, luxul și eleganța fiind la superlativ. Ne-au surprins permanent prin grija lor față de toți FBO prezenți. Am revenit în țară cu convingerea că putem reveni în top, dacă vom hotărî cu toții să avem cinci contacte zilnic, cât mai mulți FBO noi înscriși lunar și un țel clar în minte, pe care să-l urmărim fără abateri!”



Smaranda Sălcudean,
Senior Manager



“Pentru noi, Singapore s-a transformat dintr-o dorință îndreptățită într-un lung șir de surprize superbe, care ne-au produs emoții minunate.

Orașul-stat nu a fost întâmplător ales ca gazdă pentru întâlnirea globală FOREVER. Rex a și explicat acest lucru. Într-o foarte scurtă perioadă istorică, câțiva conducători luminați au creat pacea socială, au canalizat în mod vizionar energiile și potențialul geografic al insulei, propulsând acest petec de pământ de circa 700 km pătrați printre cele mai mari puteri economice ale lumii.

Am fost, am văzut și am înțeles lecția: cât de importantă este împlinirea scopului tău cu hotărârea în tot ceea ce faci, pentru a avea rezultate mărețe. Superbul complex Marina Bay Sands, parcă venit din viitor, a găzduit cea mai frumoasă, densă și emoționantă întâlnire FOREVER. Ne-am simțit ca în fața unui nou început, dar cu un mult mai promițător viitor asigurat de experiența



dobândită până acum, de deschiderea noii piețe, cea a uleiurilor esențiale, și mai ales de accesarea mijloacelor moderne de comunicare.

Singapore, ai fost hotărâtor în schimbarea noastră și a vieții noastre în viitor!”

Elisaveta și Alexandru Pocaznoi,
Safir Manageri,
Membri Key Leaders' Council



Cele mai mari cecuri Chairman's Bonus

Și anul acesta, Rex Maughan a împărțit profitul companiei cu coproprietarii afacerii lui din toată lumea. Bonusurile oferite Forever

Business Ownerilor în 2015 au însumat, la finalul Raliului, nu mai puțin de 24,488,586 de dolari, cel mai mare dintre ele fiind oferit lui Rolf Kipp, Double Diamond Manager & Forever Business Owner numărul 1 mondial, răsplătit cu un cec în valoare de 1,242,467.85 dolari. Imediat în urma lui Rolf au fost Jayne Leach & John Curtis, Diamant Manageri, cu un cec în valoare de 1,043,649.72 dolari.



Forever nu are limite! Suntem hotărâți să cucerim lumea! Anul viitor, bifăm Africa de Sud pe harta geografică a Raliului Global Forever și cucerim Johannesburg-ul! Și sperăm să fii alături de noi în această călătorie de vis!





CANCUN

ÎȘI AȘTEPTĂ ÎNVINGĂTORII

Felicitări celor care vor reprezenta echipa Forever România la întâlnirea dedicată exclusiv Eagle Managerilor, ce va avea loc în septembrie 2015 în Cancun, Mexic:

Senior Eagle Manageri:

Dr. Carmen Larion & Dr. Gabriel Larion
Vasilica & Dumitru Crăciun

Eagle Manageri:

Dana & Costel Pop
Valentin & Adriana Nițu
Dr. Cătălina Pălăncianu & Ovidiu Pălăncianu
Constanța & Dănuț Mei-Roșu
Maria & Adrian Arghir
Daniela Levărdă & Alexandru Chiș

Cum te califici Eagle Manager?

- Statutul de Eagle se realizează și se reînnoiește anual. Perioada de calificare este 1 mai 2015 – 30 aprilie 2016.
- Trebuie să fii Activ (4 p.c.) și să te califici pentru Bonusul de Conducere în fiecare lună a perioadei 1 mai 2015 – 30 aprilie 2016.
- Trebuie să acumulezi 720 p.c. totale în perioada de calificare la Eagle Manager. Dintre acestea, cel puțin 100 trebuie să fie puncte credit non-manageriale provenind de la noile linii inferioare directe, sponsorizate personal.
- În aceeași perioadă trebuie să sponsorizezi personal și să dezvolti cel puțin 2 Supervizori noi, în două linii inferioare diferite.
- Pentru a te califica ca Senior Eagle Manager (și mai sus) trebuie să fii Senior Manager și să ai o linie inferioară cu un Eagle Manager.
- Pentru nivele mai mari și reguli complete de calificare, consultă capitolul 8 din Politicile Companiei.

Costa Navarino, Grecia
destinația anului 2016



Suntem alături de tine! Dacă ai întrebări despre acest stimulent scrie-ne la **marketing@foreverliving.ro**

O digestie sănătoasă... Forever

Probabil că atunci când auzi de fibre, te gândești la o alimentație bogată în cereale, fructe și legume, dar și la o bună funcționare a digestiei. În realitate, fibrele au un rol mult mai important pentru sănătate. Își revărsă proprietățile benefice și asupra procesului de slăbire, sănătății inimii și menținerii unor obiceiuri alimentare sănătoase pe termen lung.

La prima vedere, dacă am compara substanțele nutritive sau macronutrienții din alimentație cu personajele principale dintr-o piesă de teatru, **Proteinele** ar fi "eroii" ori starurile, **Grăsimile trans** ar fi personajele negative, **Carbhidrații** ar juca rolul unor actori secundari, dar relevanți în desfășurarea piesei, iar **Fibrele** ar putea fi interpretate doar ca figuranți, fără o importanță deosebită, din cauza faptului că nu au valoare nutritivă pentru organism.

În realitate, fibrele au unele dintre cele mai importante și dificile roluri în menținerea unei stări optime de sănătate. Sunt implicate direct în procesul digestiei, în două moduri:

1. ajută la absorbția corectă a nutrienților în organism
2. stimulează tranzitul intestinal lent, susținând eliminarea mai ușoară a toxinelor din organism.

Să ne gândim puțin: sistemul nostru digestiv, mai exact intestinele, se întind pe 10m, care sunt "înghesuiți" în abdomen într-un spațiu de aproape 45 de cm. Gândește-te la fibre ca la o bilă lipicioasă, care îți traversează intestinele, adună toate resturile alimentare și toxinele, iar la final, le elimină din corp.

Există două tipuri de fibre – solubile și insolubile, iar pentru a funcționa corespunzător, organismul are nevoie de ambele categorii, zilnic.

Forever Fiber este un supliment care furnizează organismului un amestec de patru tipuri unice de fibre – asigurând în fiecare pliculeț 5g din cele 25 sau 35 de g necesare zilnic. Această cantitate reprezintă echivalentul a o cană și jumătate de orez brun sau a două felii de pâine integrală prăjită, dar fără carbhidrați și fără calorii.

Adăugat în apă, în Forever Aloe Vera Gel sau în orice altă băutură, Forever Fiber se dizolvă

rapid și îți furnizează doza zilnică necesară de fibre, mai ales în momentele în care mesele regulate și sănatoase nu-ți sunt tocmai la îndemână: în călătorii sau la serviciu.

Fibrele joacă un rol esențial și în procesul de slăbire, întrucât nu au calorii, controlează apetitul alimentar și prelungesc senzația de sațietate. Vrei să mănânci mai puțin, dar să te simți în același timp sătul? Ia un supliment pe baza de fibre cu 30 de minute înainte de masă și îți vei reduce semnificativ aportul alimentar și, implicit, pe cel caloric.

Nu în cele din urmă, fibrele au un rol important în sănătatea inimii sau a sistemului cardiovascular, deoarece echilibrează nivelul colesterolului și contribuie la menținerea presiunii arteriale în limite normale.

Dieta săracă în fibre - o problemă globală

Fibrele sunt o parte atât de importantă a alimentației zilnice, încât medicii recomandă, în medie, oamenilor să consume în medie, între 25g (femei) și 35g (barbați) de fibre pe zi.

Deși aceste valori par mici, foarte puține persoane reușesc să le atingă și să le bifeze în fiecare zi, în special din cauza consumului scăzut de fructe, legume sau cereale – considerate principalele categorii de alimente bogate în fibre.

Așadar, în piesa de teatru a unei alimentații și vieți sănătoase, Forever Fiber joacă un rol principal.



flawless^{by} Sonya™

Se spune că frumusețea este efemeră.
Greșit! FOREVER a descoperit secretul
frumuseții veșnice: Flawless by Sonya.

Create pe bază de Aloe vera, cosmeticele
Flawless spun adio imperfecțiunilor
pielii, semnelor îmbătrânirii și tenului
lipsit de prospețime și strălucire.

Testează și tu frumusețea fără cusur – Va
fi dragoste la prima încercare!

Poți găsi broșura în
oricare dintre centrele
noastre de distribuție.

Cod: 0212



SEDIU CENTRAL (BUCUREȘTI):

■ Bd. Aviatorilor 3, Sector 1, Cod 011852.

☎ 021 222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289; ☎ 021 222 89 24

Pentru orice informații referitoare la comenzile de produse în centrul de distribuție din București, Bd. Aviatorilor nr. 3, după orele 17:00 puteți suna la numărul 0728 88 00 41.

PROGRAM: Depozit

- Luni-Vineri: 8-20; Sâmbătă: 9-17
- În prima zi lucrătoare a lunii: 12-20 sau dacă prima zi este sâmbătă, programul va fi 12-17
- Luni - Vineri: 9-17

Departamente



IMPORTANT

■ Formularele de înscriere trebuie semnate personal.

Nu se acceptă nici Formularele de înscriere semnate de altcineva, nici cele semnate în baza unei împuterniciri în fața notarului public.

■ În termen de maximum 60 de zile de la depunerea fișei bancare pentru virarea bonusului, cardul poate fi ridicat de la sucursala BRD indicată pe fișă.

■ Pentru încasarea bonusurilor obținute în urma activității desfășurate în **Republica Moldova**, FBO sunt rugați să contacteze sediul din Chișinău.

■ Facturile de bonus trebuie completate după cum urmează:

La rubrica „Explicație” trebuie menționat „Bonus / Comision, conform Contractului MLM nr. ...”. Rubrica „Cumpărător” trebuie completată astfel:

Cumpărător: Forever Living Products România SRL

Nr. Ord. Reg. Com.: J40/12036/1998

(CUI) CIF: RO11258030

Sediul: B-dul Aviatorilor Nr. 3, Sector 1

Județul: București

Contul: RO16BRDE450SV01007574500

Banca: BRD-SMC

CUM POT AFLA PUNCTELE CREDIT?

1. Accesează foreverliving.com și loghează-te ca distribuitor și vei avea acces la situația punctelor tale. Dacă nu ai o parolă sau ai uitat-o, o poți afla trimițând un e-mail la office@foreverliving.ro, cu mențiunea „În atenția Departamentului AS400” sau poți contacta telefonic Sediul Central din București.
2. Trimite un SMS cu user (toate cele 12 cifre ale ID-ului FLP) și parola (parola inițială este formată din ultimele 6 cifre ale ID-ului FLP), la numărul **0745.072.689**. User-ul și parola trebuie despărțite printr-un singur caracter spațiu.

CUM NE PUTEȚI CONTACTA?

Pentru informații referitoare la:

- **companie și site** - la adresa de e-mail marketing@foreverliving.ro
- **utilizarea produselor** - la numărul de fax 021 222 89 24 sau la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **“În atenția medicilor consultanți ai companiei”**. Răspunsurile vor fi trimise prin e-mail sau fax (în funcție de modul în care ați

făcut solicitarea). Acest serviciu este disponibil numai pentru distribuitorii companiei, prin urmare, vă rugăm să menționați numărul dumneavoastră de identificare în cuprinsul solicitării. Informațiile se dau exclusiv în scris.

- **înregistrarea fiscală, emiterea și plata facturilor de bonus, fișele bancare** - la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **“În atenția Departamentului de Contabilitate”**.

ATENȚIE! Luni, 1 iunie 2015, Centrele de Distribuție Forever Living Products din toată țara sunt ÎNCHISE.

CUM AFLI BONUSUL LUNAR

■ **Bonusul Recapitulativ** al lunii precedente poate fi vizualizat pe www.foreverliving.com, în contul dvs. de distribuitor.

COMANDA ȘI PLATA PRODUSELOR

1. În centrele de distribuție din țară. Plata se poate face:
 - Cu cardul.
 - La orice sucursală **CEC**, în contul Forever Living Products.
 - La **BRD**, în contul **RO74BRDE450SV01018054500**.
 - Prin intermediul automatelor **ROMPAY**.
 2. Online: www.comenziforever.ro.
 3. Tel Verde **0800 802 563** sau telefon **021 222 00 22**, de luni până vineri, între orele 10:00-16:00.
- Pentru comenzile plasate online și prin telefon, plata se face **EXCLUSIV** în contul **RO24BRDE450SV09924624500**.

Supervizori

Supervizori

Forever Business Owners care au obținut 25 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Nume

Maria Balog
Carmen Elena Botez
Dohi Imola
Cristina Rodica Duma
Erőss Zsuzsanna
Valeriu & Nicoleta Greceanu
Gabriela Cristina Hale
Carmen Elena Ionescu
Mihai Ivan
Laur Macsim
Alexandru Malnasi
Mirela – Cristina Manea
Arsineta & Costica Parfenie
Viorel Paslaru
Anisoara Radu
Nuta Sandu
Nelu Tanasa
Valentina Ungureanu
Cristina Vieru
Gabriela & Daniel Virvara
Andreea-Ştefania Vuza

Localitate

Satu Mare
Dorohoi, BT
Remetea Oaşului, SM
Com. Osorhei, BH
Com. Lazarea, HR
Măcin, TL
Alba Iulia
Constanța
Constanța
Botoșani
Cluj-Napoca
Craiova
Fălțiceni
Pașcani
Botoșani
Dorohoi, BT
Belcești, IS
Broșteni, SV
Galați
Vadu Moldovei, SV
Alexandru cel Bun, NT

Sponsori

Gál Jolán Tünde & Josif Alecu
Dorin & Cleopatra Larisa Nistor
Gál Jolán Tünde & Josif Alecu
Viorica & Viorel Moca
Vajda Daniel & Margit Katalin
Bucurel & Gyöngyike Ghirdă
Cosmin & Veronica Maria Hila Droașcă
Mihai Ivan
Laurențiu Marian Minea
Mariana & Ioan Palade
Cristina Elena & Mircea Bogdan Focke
Marinela Tutuleasa
Vasilica & Dumitru Crăciun
Vasilica & Dumitru Crăciun
Camelia Lungu
Carmen Elena Botez
Miluta & Mihaela Valentina Ciornei
Gabriela & Daniel Virvara
Valentin & Adriana Nițu
Arsineta & Costica Parfenie
Maria Căescu

Dintr-o eroare de tipografie, din lista calificărilor la nivelul de SUPERVIZOR din revista lunii MARTIE au lipsit următoarele nume:

Fiodor Beliman
Maria Iovu
Victor Macari

Strășeni, Rep. Moldova
Strășeni, Rep. Moldova
Strășeni, Rep. Moldova

Victor Macari
Iulia Grigor
Maria Iovu

Ne cerem scuze, îi felicităm și le urăm succes pe mai departe!

Îi felicităm și le dorim mult succes și tuturor calificărilor la nivelul de Asistent Supervisor în luna aprilie!

Lista completă a calificărilor la acest nivel va fi disponibilă în varianta online a revistei, care este disponibilă în contul fiecărui FBO, pe www.foreverliving.com, în secțiunea Noutăți.

Asistent Manageri

Forever Business Owners care au obținut 75 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Nume

Cosmin & Veronica Maria Hila Droașcă

Localitate

Sibiu

Sponsori

Ana Morariu

Asistent Manageri



Top 20 în funcție de p.c. non-manageriale
Primii 20 FBO (Forever Business Owners) care au acumulat cele mai multe puncte non-manageriale și au fost Activi în luna aprilie.

Top 20 p.c. non-manageriale

1. Varga Csaba Attila & Viorica
2. Mihály Zsolt & Mihaela Elena Toma
3. Daniel & Maria Parascan
4. Gál Jolán Tünde & Josif
5. Carmen & Gabriel Larion
6. Vasilica & Dumitru Crăciun
7. Daniela Levărdă & Alexandru Chiș
8. Dana & Costel Pop
9. Ana Morariu
10. Valentin & Adriana Nițu
11. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
12. Aurelia Polosca & Vasile Panzaru
13. Iuliana Mirela Popescu
14. Niculina & Viorel Ciuchea
15. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
16. Mariana & Silviu Ursu
17. Angela & Valentin Gherghie
18. Didina Ahalani
19. Zenovia & Cătălin Riglea
20. Liliana & Ionel Țigănuș

Manageri

Nume

Gál Jolán Tünde & Josif Alecu
Ana Morariu

Localitate

Satu Mare
Mediaș, SB

Sponsori

Varga Csaba Attila & Viorica
Claudiu-Ioan & Corina Noaghiu

Manageri

Forever
Business
Owners care au
obținut 120 de
p.c. în 2 luni
calendaristice
consecutive.

FOREVER²DRIVE

STIMULENTUL I

Bucurel & Gyöngyike Ghirdă
Daniel & Maria Parascan
Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
Constantin & Tania Popa
Vajda Katalin
Ramona & Dorin Vingan
Dana & Costel Pop

STIMULENTUL II

Maria Pop
Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
Carmen & Gabriel Larion

STIMULENTUL III

Gizella & Marius Botiș
Camelia & Daniel Dincuță
Aurel & Veronica Meșter

Programul de mașină

Managerii Activi și Recunoscuți care îndeplinesc următoarele condiții timp de trei luni consecutive:

Puncte credit necesare	Stimulent 1	Stimulent 2	Stimulent 3
Prima lună	50	75	100
A doua lună	100	150	200
A treia lună	150	225	300

Detalii în capitolul 10 din Politicile Companiei.



Top 20 p.c. totale

1. Aurel & Veronica Meșter
2. Camelia & Daniel Dincuță
3. Maria Pop
4. Carmen & Gabriel Larion
5. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
6. Daniel & Maria Parascan
7. Gizella & Marius Botiș
8. Ramona & Dorin Vingan
9. Vajda Katalin
10. Varga Csaba Attila & Viorica
11. Corina & Dorin Frandăș
12. Smaranda Sălcudean
13. Vasilica & Dumitru Crăciun
14. Mihály Zsolt & Mihaela Toma
15. Gál Jolán Tünde & Josif
16. Kele Mónika
17. Felicia & Siminel Sumanariu
18. Bucurel & Gyöngyike Ghirdă
19. Ana Morariu
20. Mihaela & Ion Dumitru



TOP 20 în funcție de p.c. totale

Primii 20 FBO (Forever Business Owners) care au acumulat cele mai multe puncte totale și au fost Activi în luna aprilie.

Asistent Supervizori

Forever Business Owners care au obținut 2 p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Asistent Supervizori

Nume	Localitate	Nume	Localitate	Nume	Localitate
Acar Marcela	Bacau	Burlacu Vlad	Bistrita	Defta Marius Ovidiu	Bucuresti
Acatincai Mihaela & Mihaita	Iasi	Buruiana Ion	Iasi	Dinu Gigi	Constanta
Acatrinei Ionel	Belcesti	Calistru Camelia	Iasi	Dobra Olivia	Rm Valcea
Afloarei Gabriel Catalin	Pascani	Capra Mihaela	Brosteni	Dobrinouiu Ludmila Georgiana	Com.Valeni
Albu Elena	Bacau	Carare Gheorghe Florin	Bistrita	Dodut Horatiu Stelian	Turda
Alexuc Aneta	Iasi	Cardas Daniela Mihaela	Botosani	Dragu Petre	Macin
Aluas Oana Maria	Cluj-Napoca	Casian Claudia	Chisinau	Droahna Ionela	Vaslui
Andronic Cornelia	Frasin	Catana Elisabeta	Alba Iulia	Drumea Roxana Catalina	Navodari
Angheluta Bratu Costica	Tg.Ocna	Catanoaia Carmen Liliana	Brosteni	Dumbrava Alina	Constanta
Antistescu Gheorghe	Braila	Chebac Maria	Piatra Neamt	Dumitru Horia Liviu	Rm Vilcea
Antohi Constantin & Statie Lidia	Gresu Tulnici	Chinces Livia Ana	Floresti	Ene Corina Marilena	Bucuresti
Anton Carmen Elena	Suceava	Chiriac-Rizea Bogdan	Targoviste	Fancsali Andras	Lunca De Sus
Apetrei Alina	Botosani	Chivu Anca Daniela	Craiova	Filipescu Halaciu Manuela	Piatra Neamt
Axinte Niculina & Aurel	Barsanesti	Cioanca Carmen Ionela	Bistrita	Florea Ecaterina	Tg. Jiu
Bajdechi Mariana	Constanta	Cioarec Ana Maria	Galati	Florea Elena Loredana	Falticeni
Balan Aurelia	Constanta	Cioban Mircea Cosmin	Tg.Mures	Flueras Bianca Daniela	Arad
Balan Elena	Brosteni	Ciorteza Maria	Micesti	Fota Mihaela & Octavian	Craiova
Balog Tamas	Satu Mare	Ciucas Ana Maria	Cluj Napoca	Galan Georgiana	Somova
Baluta Veronica	Craiova	Cleja Ana-Valentina	Cluj-Napoca	Ganga Maria	Brosteni
Bantas Camelia	Medgidia	Condrea Didina	Bucuresti	Gheorghe Doina	Medgidia
Bara Beata	Gheorgheni	Constantin Nicoleta-Carmen	Navodari	Gherghin Mihaela	Daia Romana
Benea Daniela	Cluj-Napoca	Constantinescu Luciana	Medias	Ghiuzan Gabriela	Tamaseni
Bercu Lorena	Techirghiol	Constantinescu-Cantalesne Marin	Iasi	Girnet Ionela Andreea	Iasi
Blaga Georgiana	Savinesti	Cosereanu Andrea	Alba Iulia	Goga Iulia	Bucuresti
Blaga Madalina & Romeo	Medgidia	Costin Tereza Irina	Onesti	Gradinariu Carmen Alina	Botosani
Bobosca Aristita-Mariana	Craiova	Cozma Vironica	Botosani	Halmajan Adrian	Sat Marca
Boicenco Svetlana	Iasi	Craciun Crina Lidia	Raducaneni	Iancu Valentina Eliza	Navodari
Bolache Lucia	Pascani	Craciunas Maria Magdalena	Cluj Napoca	Illoaia Maria	Hirtop
Bondarencu Ionel Adrian	Ovidiu	Creteanu Constantina & Viorel	Com.Birca	Ilut Doina Viorica	Baia Mare
Bora Viorica	Cluj-Napoca	Crihan Florin	Constanta	Ion Andreea Stefania	Tg.Jiu
Bot Mariana	Com.Osorhei	Crisan Doina Nastasia	Cluj-Napoca	Ion Ramona Aura	Constanta
Botoaga Ion Andrei	Craiova	Cristian Liana Maria	Sibiu	Ionescu Carmen Mihaela	Constanta
Breaban Aurelia	Brodina	Croitor Ana Maria	Suceava	Ionescu Claudia Andreea	Constanta
Bucur Mihaela	Sasut	Croitoriu Ana Ramona	Iasi	Ionescu Viorica	Constanta
Bulancia Stelica	Roma	Dan Liliana Eleonora	Onesti	Ionita Liliana Daniela	Iasi
Bungiac Olivia	Medias	Darie Mariana	Macin	Iordache Elena	Constanta
Burca Catalina Elena	Bacau	Defta Andreea Alexandra	Bucuresti	Irimia Eugenia	Onesti

Asistent Supervizori

Nume	Localitate	Nume	Localitate	Nume	Localitate
Jacobsen Kitty Beer	Ilfov	Neculai Aurica	Botosani	Soreanu Octavian Eugen	Sibiu
Junc Mihaela & Adrian Liviu	Brasov	Neda Ionela	Bucuresti	Spinu Gabriela Brindusa	Craiova
Kundi Dorotea Elena	Medias	Nistor Adrian	Bucuresti	Stancescu Lavinia Mihaela	Craiova
Kurko Izabella	Sandominic	Nistor Ana	Vintu De Jos	Stanila Andreea	Ploiesti
Kurtuhuz Andreea Maria	Tirgoviste	Nistor Csilla	Balan	Sterpu Rodica	Braila
Laptes Daniela Marinela	Baltatesti	Nistor Maria	Tulcea	Stoian Mihaela	Darabani
Lipsa Diana Oana	Rediu	Nita Catalin Gheorghe	Rm Vilcea	Stoica Ana	Chisinau
Lipsa Magdalena-Viorica	Iasi	Pacurar Mariana	Cluj	Stoica Raluca Mihaela	Bucuresti
Listaru Corina	Constanta	Paduraru Cornelia Gheorghe	Bacau	Strat Corneliu-Ionut	Constanta
Lostun Carmen Marioara	Brosteni	Padureanu Daniela	Agas	Suciu Ruxandra Mihaela	Medias
Lostun Mariana	Brosteni	Pantazescu Ana Maria	Arad	Szots Timea	Deva
Lucaci Florina Teodora	Cluj-Napoca	Pauna Adeline-Anamaria	Arad	Tarnavean Calin	Tg. Mures
Lungu Marinela	Bacau	Paval Ionut Catalin	Galati	Tat Olivia	Cluj
Mahdaoui Yassine	Cluj-Npoca	Pavel Adelina Nicoleta	Arad	Tinca Lacramioara	Piatra Neamt
Maier Adriana	Alba Iulia	Petric Andrei Catalin	Cluj Napoca	Toma Elisabeta	Constanta
Man Eusebio Dumitru	Arsita	Pop Andrei	Bistrita	Toma Lenuta	Constanta
Manciu Alina Dorina	Beius	Popa Dorina	Pascani	Toma Luigi	Constanta
Manea Irina	Bucuresti	Popa Ioan	P. Neamt	Toma Vasile Ioan	Odobesti
Manolache Simona-Mihaela	Ploiesti	Popana Simona Lavinia	Mangalia	Trepszker Erika Agnes	Satu Mare
Manole Simion	Constanta	Porst Andreea-Florentina	Com Chiajna	Tudoran Natalia Cristina	Com Contesti
Marcu Elena Doina	Bacau	Preda Getuta	Craiova	Tuduran Emilia	Arad
Marin Andra Maria	Ploiesti	Pufan George	Bucuresti	Turc Ana Maria	Alba Iulia
Maris Claudia-Aura	Bucuresti	Puiu Tudor	Galati	Turc Laura	Arad
Mart Roxana-Aurelia	Roman	Raduta Veronica	Bucuresti	Turcu Ioan	Lespezi
Mateescu Monica Daniela	Craiova	Raileanu Alexuta	Suceava	Ungureanu Ecaterina	P. Neamt
Maxim Claudia	Adjud	Ripp Erica Agneta	Oradea	Ursu Roxana	Bacau
Mihai Andrei	Craiova	Rosentzveig Sorinel	Constanta	Veselin Viorel	Bucuresti
Milasan Petru Daian	Medias	Rotaru Marian	Constanta	Vica Patrascu	Caransebes
Mita Geta Monica	Craiova	Runcan Ramona Valentina	Cluj	Vlad Ana	Arad
Mitica Adriana-Valentina	Beius	Rusu Bianca Nicoleta	Constanta	Vlad Cornelia Olga	Zalau
Moarcas Iuliana Georgeta	Brasov	Rusu Simion-Daniel	Talmaciu	Vranceanu Robert	Adjud
Moldovan Elena	Pascani	Sandor Violeta	Zalau	Vuza Mihaela	Piatra Neamt
Moraru Doru	Bucuresti	Sandu Silviu Andrei	Dorohoi	Zabala Lucian Ioan	Tg.Mures
Moraru Mihaela	Slanic Moldova	Sarmon Eugenia Sofia	Hunedoara	Zagor Meda Livia	Cluj-Napoca
Munteanu Ana	Buhusi	Sass Cecilia & Imre	Com. Sinsimion	Zah Alexandra Daniela	Baia Mare
Murphy Ana-Claudia	Cluj	Simina Olga	Cluj-Napoca		
Nagy Gyorgy Imre	Baraolt	Simion Constantin	Pascani		

DESCOPERĂ SECRETELE SUCCESULUI.



COSTA NAVARINO GREECE 2016

EAGLE
MANAGERS
RETREAT

Perioada de calificare:
1 mai 2015 - 30 aprilie 2016
la și tu startul spre
o călătorie de vis!

www.discoverforever.com



FOREVER

Forever Living Products România & Republica Moldova

Bd. Aviatorilor 3, cod 011852, București, Tel: 021-222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289 Fax: 021-222 89 24

E-mail: office@foreverliving.ro Internet: www.foreverliving.com



Această publicație are rol exclusiv educativ și nu este destinată folosirii ca material promoțional asociat unei campanii de vânzări. Sunt interzise copierea sau extragerea oricărui fragmente din publicație fără permisiunea scrisă prealabilă a Forever România.