

FOREVER

 ROMÂNIA & REPUBLICA MOLDOVA

Aprilie 2015 | 192



**Primăvara
asta
se poartă**

F.I.T.™ 

Arăți mai bine! Te simți mai bine!



Ce este într-un nume?



Cu toții avem mai multe titluri și mai multe roluri în viață: părinte, copil, frate, prieten și, bineînțeles, în afacerea Forever avem denumirea de Distribuitor.

Titlul de Distribuitor a fost ales cu atenție în 1978, când a fost fondată compania Forever, și a servit cu cinste colaboratorilor ei timp de peste 35 de ani. Nu a existat vreun moment în care să nu fiu inspirat de exemplul vostru. Sunteți lideri în industria noastră și sunt extrem de mândru să fiu asociat cu fiecare dintre voi.

Exact așa cum toți avem roluri diferite în viața noastră, există multe lucruri sau titluri care îi descriu pe cei care-și dezvoltă afacerea Forever. Nu aleg niciodată calea cea mai ușoară.

Își păstrează mereu integritatea. Sunt mereu recunoscători, mereu optimiști și caută mereu aventura.

Sunt mereu creativi, curajoși și devotați. Și sunt, bineînțeles, antreprenori. Din aceste motive, ei sunt **Forever Business Owneri**.

Să fii un Forever Business Owner înseamnă să nu accepți niciodată un NU ca răspuns final, să găsești mereu metode pentru a fi inovator și să muncesti mult pentru a-ți atinge obiectivele. Ca orice antreprenor, ești pe deplin responsabil pentru succesul afacerii tale, iar munca asiduă și devotamentul îl vor cultiva constant.

Sper că ești la fel de entuziasmat ca mine să fii un Forever Business Owner. Să fii un proprietar de afacere este un privilegiu incredibil – unul pentru care unii oameni muncesc toată viața să îl obțină, dar nu sunt mereu apti să o facă. Am spus întotdeauna: să deții propria afacere are mai puțin legătură cu a-ți construi un trai și mai mult cu a-ți croi un destin – pentru a-ți alege propria

cale și pentru a trăi așa cum meriți.

Folosește numele de Forever Business Owner și poartă-l cu mândrie! Sărbătorește-ți succesele și împărtășește-le cu toți cei din jurul tău – unul dintre lucrurile care face din Forever una dintre cele mai mari și importante oportunități din lume este capacitatea de a-i ajuta pe alții să arate și să se simtă mai bine, dar și să trăiască așa cum n-au visat niciodată să o facă. Succesul tău arată dăruirea de a-i inspira pe cei de lângă tine.

Vă mulțumesc mult pentru tot ce faceți și felicitări pentru noul titlu pe care l-ați primit!

Mereu al vostru,

Rex Maughan

Fă din exemplul personal cea mai bună carte de vizită



Ce anume îmi doresc? Răspunsul la această întrebare arată fiecăruia dintre noi cât de mari sunt șansele de succes în cariera Forever. Multe lucruri se pot învăța, multe atitudini se pot exersa, dar pasiunea este chiar temelie de care avem nevoie pentru a urca până acolo unde doar vulturii zboară.

Nu poate fi insuflată de nimeni din afară, nu poate fi înlocuită nici măcar de ambiție și voință. Pasiunea este resortul care ne face să începem și să continuăm când nimeni nu crede că e posibilă împlinirea visului nostru, este impulsul irezistibil care ne ridică întotdeauna după un eșec. De fapt, pasiunea ne face să vedem că nu există eșec, există doar experiențe din care învățăm de fiecare dată ceva important pentru reușita viitoare.

Pasiunea este ca respirația – nu putem trăi fără ea. Ține totul în viață și dăruiește energie și forță afacerii.

Așa că merită să vă întrebați: Cât de mult vă pasionează munca în compania noastră, cât de mult vă doriți să fiți Forever Business Owneri? Dincolo de extraordinarele beneficii materiale, dincolo de mândria de a aparține acestei

mari familii, cât de mult vă bucură ceea ce faceți în echipa Forever Living Products?

Picasso spunea: „Atunci când muncesc mă relaxez. Mă obosește să stau degeaba sau să mă ocup de musafiri.” Desigur, nu-i nevoie să pictăm la fel de bine ca Picasso, dar avem nevoie să găsim combinația fericită între ceea ce facem și ceea ce ne pasionează.

Mulți oameni sunt dependenți de muncă, pentru că au transformat-o într-o obsesie nesănătoasă. Asemenea persoane nu par să aibă însă împlinire de pe urma ocupației lor, se refugiază în ea și nu mai pot face nimic altceva.

Alții sunt concentrați asupra muncii lor pur și simplu pentru că le place enorm. Îi provoacă, îi stimulează, le îmbogățește viața. Ei sunt pasionații care înclină să-și vadă activitatea așa cum majoritatea celorlalți văd recreerea. O trăiesc din plin, ca pe un mijloc de a afla lucruri noi, de a se dezvolta, de a explora posibilități și domenii noi.

Te afli pe acest trend ascendent? Simți că fiecare zi în afacerea Forever îți oferă mai multă satisfacție interioară și mai multă bucurie? Mai multă eficiență și mai

multă efervescență? Simți că îți aduce mai multă creativitate, vitalitate și libertate să fii tu însuși?

Atunci ești omul potrivit la locul potrivit. Iar momentul este cu adevărat potrivit să pui în mișcare toată această pasiune, să urmezi pașii care te conduc la următorul nivel.

Acest an este anul pachetelor – șansa concentrată pentru fiecare persoană din echipă și pentru cei care își descoperă împreună cu noi pasiunea de a fi sănătoși, în formă, de a se simți mai bine și de a arăta mai bine.

Folosește-le, sunt un dar generos pentru stilul de viață și pentru o prosperitate pe măsura acestei afaceri grandioase. Arată-le celor din echipă, cunoștințelor, prietenilor vechi, posibililor noi colaboratori ce rezultate obții cu aceste pachete. Permite exemplului personal să-ți fie cea mai bună și cea mai convingătoare carte de vizită.

Îți dorim împlinirea totală a pasiunii pentru Forever,

Dr. Szöcs Gábor & Dr. farm. Szöcs Dóra

Szöcs Gábor & Szöcs Dóra

I s-a spus că nu o să mai alerge niciodată... și totuși a făcut-o!

Ghidat de un motto propriu, "mergi cât de departe crezi că poți și apoi du-te un pic mai departe", cu o voință nemăsurată și ajutat de produsele Forever Living Products, David Pickles este sportivul britanic care și-a depășit condiția și a demonstrat că atunci când visul și pasiunea sunt suficient de mari, orice se poate, chiar și să sfidezi știința!

David Pickles este britanicul care a sfidat cele mai sumbre previziuni ale medicilor. Fire activă, fost militar de carieră și pasionat de alergat și "cucerit" vârfuri montane, David a trecut, în februarie 2013, prin drama vieții lui.

A căzut din copac de la o înălțime de peste 10 metri. Nu și-a rupt coloana, însă leziunile suferite i-au spulberat visul de a mai escalada munți și de a participa la maratoane. Medicii i-au spus că nu va mai putea alerga niciodată, că va avea dureri toată viața și că va deveni dependent de medicamente. Până la sfârșitul lui 2014 însă, David a participat la peste 20 de maratoane în mai puțin de 12 luni și a urcat, din nou, pe Kilimanjaro!



Renunțarea nu a fost o opțiune

Imediat după accident, medicii i-au recomandat terapia prin tracțiune, ceea ce însemna că urma să stea imobilizat la pat timp de trei luni. De parcă nu ar fi fost de ajuns, terapia trebuia urmată și de o intervenție chirurgicală delicată. Niciuna dintre terapii nu l-ar fi ajutat să-și reia activitățile sportive.

A fost o lovitură devastatoare pentru David, obișnuit să fie mereu activ și pe propriile lui picioare: "Mental, simțeam cum mă destram în mii de bucăți, a fost un șoc extrem de puternic. Inițial, am fost stresat. După un timp, au început să apară frustrările."

David a refuzat terapia prin tracțiune și intervenția chirurgicală. A preferat să

consulte un fizioterapeut sportiv specializat în reabilitare fizică. Deși șansele de recuperare erau foarte mici, a acceptat ajutorul, iar după două luni de muncă intensă, David a reușit să facă trecerea de la imobilizare totală la plimbări ușoare.

Ce l-a motivat să sfideze diagnosticul?

David a declarat publicației britanice Men's Running că fiica sa a fost cea care l-a ajutat să meargă mai departe și să depășească cele mai grele momente din timpul recuperării:

"Am o fiică de patru ani. Am vrut să fiu o sursă de inspirație pentru ea, să-i arăt că, indiferent ce ți se întâmplă în viață, oricât de puternic ești lovit, poți să te ridici de jos, pentru a o lua de la capăt."

Voința și optimismul sunt "pastilele" de motivație care l-au ajutat în recuperare, după propriile lui mărturisiri. Încă din primul moment, și-a stabilit obiective pe termen scurt, mediu și lung. Printre acestea, se regăseau și renunțarea la medicamente, tratarea durerii și, într-un final, revenirea la forma care îi permitea să alerge și să-și urmeze pasiunea: escalada și maratoanele.

Băuturile Forever, un ajutor de nădejde

Având o educație și o experiență bogată în sport, dar și o diplomă în medicină naturistă, David a știut că suplimentele alimentare pe bază de plante îi vor fi de un real folos. Forever Freedom și Argi +

sunt două dintre băuturile pe bază de Aloe vera ale companiei Forever Living Products în care David și-a pus încrederea și care s-au dovedit a avea beneficii peste așteptările lui.

După două luni de fizioterapie intensă și de utilizare a produselor Forever, David a observat o schimbare bruscă: "În mod normal, dimineața, îmi lua în jur de o oră și jumătate să mă dau jos din pat. Dar într-o zi, m-am trezit brusc fără dureri. M-am dat jos din pat în doar 20 de minute, am coborât încet scările și am constatat că pot să merg cu ușurință și că durerile dispăruseră. Eu și soția mea nu înțelegeam ce se întâmplă."

Cuprins de și mai multă încredere în forțe proprii, David și-a stabilit un obiectiv nou, dar îndrăzneț: și-a propus ca în șase săptămâni să fie apt să participe și să termine un triatlon sprint. Părea o perioadă absurd de scurtă de timp pentru condiția în care se afla, însă britanicul a declarat:

"Consider cu tărie că, în ceea ce privește stabilirea obiectivelor personale, dacă suntem prea precauți, este mai bine să nu ne stabilim țeluri. Eu dacă îmi setez un obiectiv îndrăzneț, provocator, știu că voi depune tot efortul pentru a-l atinge. La final, voi vedea până unde reușesc să ajung."

În a patra săptămână de recuperare, sportivul și-a început antrenamentele, iar în a șasea a terminat primul triatlon.

Înainte de sfârșitul anului 2013, David a participat la un maraton purtând o greutate de peste 28 de kg în spate și a terminat și o



competiție dificilă - "10.000 set challenge" -, care presupunea efectuarea a 100 de seturi de câte 10 tipuri de exerciții, executate la fiecare trei minute, timp de 6 ore, fără întrerupere.

Performanțele britanicului au fost uluitoare. I-au oferit multă încredere și l-au propulsat spre un an 2014 și mai bun: a terminat 30 de curse în 12 luni, printre care și un triatlon olimpic, ultramaratoane și maratoane în care a concurat cu greutate în spate. Ba chiar a ieșit primul într-o cursă de viteză de 10.000 de metri și s-a alăturat unui grup care a escaladat masivul Kilimanjaro.

Cum a reușit?

David crede că există o rețetă a succesului în recuperarea lui: "o dietă sănătoasă, somn suficient, consum crescut de apă, exerciții, suplimente alimentare, ajutor profesional adecvat, muncă asiduă, gândire pozitivă și perseverență.

Acestea au fost completate și de două motto-uri în care a crezut cu toată tăria și care l-au motivat: "visează, planifică, acționează, revizuieste și nu renunța niciodată" și "mergi cât de departe poți, apoi mergi puțin mai departe".

Cartea Recordurilor, următorul obiectiv

Deși spectaculos, nu escaladarea masivului Kilimanjaro a fost cel mai îndrăzneț țel pe care și l-a propus David. Încrederea pe care a căpătat-o l-a făcut să-și stabilească un obiectiv și mai curajos: în luna iulie, vrea să participe la 14 triatloane olimpice în doar 14 zile și să intre, astfel, în Cartea Recordurilor. Sportivul a scris deja reprezentanților prestigioasei publicații și are de gând să devină pionier în stabilirea acestui record, întrucât ar fi o premieră în lume.

Ori de câte ori simți că ești pe cale să cedezi sau treci printr-o experiență de viață dificilă, amintește-ți povestea lui David, omul căruia medicii i-au spus că nu mai are nicio șansă să alerge din nou pe pistă... ȘI TOTUȘI A FĂCUT-OI!





TOP TEAM

Ai o afacere Forever și, ca în orice afacere, evoluția sa depinde în mare măsură de oamenii care o alcătuiesc. De energia și entuziasmul lor. De felul în care lucrează împreună, ca echipă. De gradul în care sunt orientați către profit, către împlinirea obiectivelor, către succes.

Îți dorești o echipă de top, deoarece reușitele lor se reflectă în reușita ta. Iar investițiile pe care le faci în dezvoltarea echipei sunt cele mai profitabile investiții în propria afacere. Nu sunt neapărat investiții financiare. Mai degrabă e vorba de timp, energie, imaginație, disponibilitate sau perseverență.

Drumul către echipa ideală trece prin trei etape:

- 1. Selecție.**
- 2. Instruire.**
- 3. Administrare-dezvoltare.**

Este un proces continuu, urmat de fiecare nou intrat în formație, precum și, periodic, de întregul grup.

Momentul inițial, al sponsorizării, este unul foarte important. L-am denumit selecție, întrucât e bine să nu propui oricui și cu orice preț intrarea în echipa ta Forever. Atenție la "chimie", la rezonanța pe care simți că o ai cu candidatul tău. Analizează în primul

rând atitudinile celui alt și, mai apoi, aptitudinile lui. Acestea din urmă pot fi îmbunătățite în timp, prin instruire și exercițiu. Trăsăturile de personalitate, însă, mai greu.

La momentul selecției, așadar, e bine să te convingi că noul membru al echipei este caracterizat de:

- o personalitate plăcută, compatibilă cu a ta
- un optimism rezistent în timp
- un nivel ridicat de energie fizică și mentală
- entuziasm inițial pentru afacere, capabil să se transforme ulterior în pasiune

- o viață echilibrată și bine organizată
- dorința de auto-îmbunătățire continuă
- hotărâre în a-și atinge obiectivele, "de ce?"-ul care l-a adus în afacerea Forever.

Odată intrat în echipă, noul Forever Business Owner trebuie instruit din punct de vedere al abilităților practice, legate de afacere. Ca sponsor, recomandă-i sau însoțește-l la cursuri oferite de companie, de la cele care tratează primii pași în afacere, cunoașterea produselor sau tehnicile de bază în MLM, trecând prin managementul timpului, abilități de

vânzare și negociere și până la cursuri legate de recrutare, fidelizare sau managementul echipei.

Cunoștințele noi, asimilate de-a lungul carierei în Forever, nu au valoare dacă nu sunt puse în practică. Aceasta este, probabil, cea mai importantă schimbare de paradigmă prin care vor trece noii înscriși în echipa ta. Pentru a-i convinge de asta, subliniază faptul că fiecare informație nouă, fiecare tehnică stăpânită, fiecare abilitate dobândită se transformă, în final, în profit suplimentar.

Cunoașterea mai bună a produselor, combinată cu stăpânirea tehnicilor de prezentare se traduc în abilitatea de a potrivi beneficiile oferite cu nevoile și dorințele consumatorilor, așadar de a vinde mai mult.

Aprofundarea tehnicilor de recrutare, vânzare și negociere conduce la capacitatea de a convinge mai mulți oameni să intre în afacere. Iar informațiile legate de administrarea afacerii, precum și un bun management al timpului conduc la eficiență și la posibilitatea de a obține mai rapid rezultatele așteptate.

Cercetătorii din domeniul neuroștiințelor au descoperit în creierul uman așa-zisii **"neuroni oglindă"**. Aceștia au un rol important în supraviețuirea noastră ca specie, întrucât sunt responsabili cu asimilarea de cunoștințe prin observarea și imitarea celor din jurul nostru. Și fac asta la nivel subconștient.

În consecință, cu cât vei petrece mai mult timp și vei acorda mai multă



atenție noilor membri ai echipei tale, cu atât mai rapid vor ajunge aceștia la nivelul dorit, pentru că au posibilitatea de a replica propriul tău comportament.

Fenomenul se manifestă și la nivelul stării de spirit, prin **"contaminare emoțională"** - oamenii se simt mai bine alături de optimiști și preiau de la aceștia abordarea pozitivă, îndemnul la acțiune și încrederea în viitor. De aceea, o componentă importantă a instruirii este **"programarea pozitivă"**, prin participarea la întâlnirile de recunoaștere și motivare, precum Success Day.

Instruirea completă presupune punerea în aplicare a celor învățate. În medie însă, doar 10-15% dintre cunoștințele și informațiile nou asimilate sunt valorificate pentru a avea un beneficiu, a obține o schimbare în bine. Procentul este mult mai mare atunci când se apelează la coaching. Astfel, sponsorul devine mentor și reușește să îndrume,

să inspire, să motiveze și să-și impulsioneze elevul pentru a atinge obiective, a schimba comportamente și a îmbunătăți abilități.

Spre deosebire de training, care poate fi intensiv și pe o temă anume, coachingul este un proces îndelungat, în care e nevoie de răbdare, capacitate de a asculta, echilibru și implicare. Soluțiile vin astfel din interior, nu sunt impuse din afară, iar obiectivele sunt asumate de către discipol într-un proces de responsabilizare reciprocă.

Pentru a ajunge, așadar, cât mai aproape de echipa ideală, implicarea sponsorului în instruirea și evoluția membrilor ei trebuie să fie intensă și constantă. În anul Fidelizării și Dezvoltării, acesta este un deziderat cu atât mai important. Investește consecvent din timpul și energia ta pe această direcție și vei culege, alături de coechipieri, roadele unei afaceri Forever solide și profitabile.



EXERCITIU



Analizează individual fiecare membru al echipei tale din punctul de vedere al nevoilor de instruire.

Începe cu cele de bază: cunoașterea produselor, a Planului de Marketing, tehnici de prezentare, abilități de vânzare și negociere, managementul timpului, etc.

Gândește-te la fiecare în parte: care sunt zonele pe care, dacă și le-ar îmbunătăți, ar avea mai mult succes în afacere? Inventariază resursele existente, de la manualele de training și cursurile online

până la traininguri de produse sau Business Days. Implică-te cu timpul și energia ta atât ca organizator, cât și ca trainer.

Elaborează un program de instruire personalizat pentru fiecare membru și pune-l în practică – cu cât mai repede, cu atât mai bine.

Succes și inspirație în construirea unei echipe de top,

Alexandru Israil
Specialist marketing



C9 Mai sănătos, mai suplu, mai prosper

Am avut cu toții o lună plină de sănătate și succes, experimentând noul pachet C9. Ne simțim mai bine și arătăm mai bine. Mai departe însă, ce avem de făcut?

Află cum se poate transforma pachetul C9 în debutul promițător sau stimulul puternic de care ai nevoie în afacerea Forever și de ce reprezintă primul pas către o siluetă mai zveltă și spre dobândirea unor obiceiuri de viață sănătoase pe termen lung, de la dr. Corina Bălan, Manager și trainer oficial FLP, precum și consultant în nutriție, diete personalizate și stil de viață sănătos.



Alege în funcție de nevoi!

Suntem diferiți, fiecare cu nevoile noastre de nutriție. Nu este obligatoriu să urmărim tot programul F.I.T., dacă nu avem nevoie să slăbim foarte mult. Putem opta să combinăm pachetul C9, care reprezintă soluția ideală pentru detoxifiere, cu alte pachete cu rol în dobândirea unor obiceiuri alimentare sănătoase pe termen lung.

Soluția este simplă și la îndemână oricui, în funcție de necesitățile fiecăruia:

1. detoxifiere, scădere în greutate și construcție musculară: C9, F1, F2

2. detoxifiere, scădere în greutate și nutriție în pași simpli: C9, F1, Vital 5

3. detoxifiere, nutriție în pași simpli: C9, Vital 5

Sunt soluții pentru fiecare cerință a corpului nostru, indiferent de vârstă sau pregătire fizică.

Costurile? Mai mici decât par la prima vedere!

De toate beneficiile pentru sănătate ale acestor pachete suntem convinși cu toții, însă în fiecare zi ne lovim cu principala obiecție legată de produsele noastre: "sunt scumpe"!

De-a lungul experienței mele ca om de vânzări, am învățat că cel mai bun răspuns pe care îl poți oferi este tot o întrebare: "față de ce anume este scump?" - și așa poți începe să explici de ce aceste produse chiar nu sunt costisitoare.

În primul rând, aceste pachete nu sunt doar simple cutii cu suplimente alimentare. Sunt rezultatul muncii complexe a unor echipe de nutriționiști și antrenori sportivi. Ce înseamnă asta în costuri? O consultație la un nutriționist - minimum 100 de lei, un abonament la o sală de sport - cel puțin 100 de lei/lună. Și iată că, deja, jumătate din costul pachetului C9 este justificat.



Analizând costurile vechiului pachet Clean 9, observăm cu ușurință că avem de-a face cu o variantă nouă mult mai accesibilă și completă: 72,82 euro față de 96,38 euro, cu 23,56 euro mai puțin.

Complexitatea sporită de Forever Fiber și Therm aduce beneficii semnificative în controlarea senzației de foame și în intensificarea arderilor, iar diferența aceasta am simțit-o toți cei care am urmat și varianta veche, de Clean 9.

Apoi, făcând un simplu calcul pentru cele 9 zile de C9, costul/zi este de 10,03 euro+TVA. În aceste costuri, avem, printre altele, suplimente care constituie "alimentele" primelor două zile din meniu, consultanță în nutriție, "antrenor" personal și, judecând după transformările pozitive ale corpului, pot spune chiar și consiliere psihologică.

Ce înseamnă toate acestea pentru afacerea ta?

■ NOU DISTRIBUITOR:

- vei simți la putere maximă ce înseamnă o detoxifiere profundă, vei arăta mai bine, te vei simți mai bine și toți cei din jur vor vedea, iar astfel poți să le prezinți și să dovedești prin propriul exemplu ce înseamnă cu adevărat afacerea Forever
- cele 0,470 p.c. obținute în urma achiziționării pachetului vor fi un start bun în afacerea ta

■ DISTRIBUITOR:

- vei arăta mai bine, te vei simți mai bine, iar oamenii din echipa ta or să observe asta și vei fi un exemplu pentru ei
- cele 0,470 p.c. vor asigura aproape jumătate din 1 p.c. personal de care ai nevoie în fiecare lună

Dar, indiferent de nivelul la care te afli în Planul de Marketing, nu te opri aici! Mergi mai departe, cu ce ți se potrivește cel mai bine, fie că este F1, F2 sau Vital 5.

Noul pachet C9 este conceput în mod inteligent atât pentru a face primul pas către dezvoltarea unui stil de viață sănătos, cât și pentru dezvoltarea afacerii:

- este temelia transformării tale
- arăți mai bine și te simți mai bine
- ai o digestie mai bună și mai multă energie
- în urma pierderii kilogramelor și tonifierii corpului, începi să capeți mai multă încredere în tine
- ești un exemplu pentru cei din jurul tău
- îți vei accelera afacerea

Sănătos, eficient, complet, C9 este tot ce ai nevoie pentru succesul tău... și totul la mai puțin de 11 euro/zi!

Sănătatea este la modă primăvara

Primăvara este anotimpul care ne dăruiește infuzii generoase de energie, efervescentă și culoare, dar ne expune totodată și la o serie de pericole pentru sănătate. Natura revine la viață, dar odată cu ea se reactivează virusurile, bacteriile și alți agenți patogeni care declanșează virozele, alergiile, bronșitele, astmul și alte afecțiuni de sezon care ne afectează sănătatea.



5 aliați ai unui sistem imunitar invincibil

Singura armă împotriva îmbolnăvirii în sezonul de primăvară este sistemul imunitar. Cu cât imunitatea este mai puternică, cu atât organismul tău este mai rezistent în fața atacului radicalilor liberi și tu te bucuri de o sănătate de fier.

În perioada de tranziție de la un sezon la altul, așa cum este trecerea de la iarnă la primăvară, sistemul imunitar tinde să fie mai slăbit, de aceea, trebuie ajutat și întărit. Aici intră în scenă suplimentele alimentare pe bază de extracte naturale. Îți prezentăm cei cinci aliați ai sistemului imunitar care vor ține afecțiunile sezoniere departe de tine și de familia ta.

Forever Pomesteen Power

Oferă-i organismului tău o infuzie generoasă de antioxidanți, vitamine și minerale menite să-i crească rezistența în fața agenților patogeni care tind să-i dea târcoale la începutul sezonului cald. Bucură-te de tonusul și imunitatea pe care doar amestecul brevetat de substanțe nutritive din Forever Pomesteen Power ți-l poate furniza: rodii, pere, mangostan, zmeură, mure, afine și semințe de struguri.

Dacă te simți istovit, lipsit de energie și vitalitate, ai nevoie de un stimulent și mai puternic- Forever Aloe2Go este soluția ideală. Este o băutură cu efecte uimitoare asupra sănătății și sistemului imunitar, care combină proprietățile antioxidante ale Pomesteen Power și beneficiile uimitoare ale Aloe Vera Gel.

Poate fi consumat oriunde, oricând, datorită ambalajului practic, transformându-se într-o băutură energizantă și sănătoasă de care te poți bucura în fiecare zi.



Gin-Chia

Vrei să uiți de stări gripale, strănuturi și de crize de tuse asociate virozelor sau astmului? Gin-Chia este soluția unui sistem imunitar care iese învingător în lupta cu orice virus, bacterie sau agent patogen.

Melanjul armonios dintre substanțele nutritive din două plante străvechi - ginseng și semințe de chia - creează una dintre cele mai puternice bariere împotriva radicalilor liberi.



Forever ImmuBlend

Forever ImmuBlend este produsul imunostimulator a cărui compoziție unică merge direct la țintă: întărește toate liniile de apărare ale organismului, de la cea mai vulnerabilă până la cea mai puternică. Cu o formulă brevetată de ingrediente imunostimulatoare, pe bază de lactoferină, ciuperci maitake și shiitake, împreună cu vitaminele C și D și zinc, ImmuBlend este cocktailul de care are nevoie imunitatea ta primăvara aceasta.



Forever Kids

Copiii sunt cele mai frecvente victime ale atacului radicalilor liberi sau virozelor gripale în acest sezon de tranziție. Forever Kids este adjuvantul de care are nevoie organismul celor mici pentru a ține piept îmbolnăvirilor care le dau târcoale primăvara.

Forever Kids Chewable Multivitamins sunt oferite sub forma unor tablete amuzante și delicioase care asigură oricărui copil de peste doi ani necesarul de vitamine și minerale vitale, precum și de fitonutrienți din alimentație.

Vestea bună este că și părinții pot beneficia de pe urma amestecului de multivitamine din aceste suplimente, protejându-și zilnic sănătatea cu aceste tablete masticabile delicioase.



Forever Nature's 18

Forever Nature's 18 este suplimentul alimentar de care ai nevoie pentru a reda tonusul organismului tău la început de primăvară. Îți furnizează cantitatea și dozele optime de antioxidanți și substanțe nutritive care-ți sunt zilnic de trebuință. Consumul a doar patru tablete masticabile oferă o cantitate de nutrienți echivalentă cu cea din cele cinci porții de legume și fructe recomandate de nutriționiști.



De șase ori calificați la FOREVER²DRIVE



Programul Stimulativ de Merit (FOREVER²DRIVE) a adus numeroase satisfacții de-a lungul timpului familiei Ramona și Dorin Vingan, Seniori Manageri și membri KLC. În prezent, s-au calificat a șasea oară la Stimulentul 1 al programului, ceea ce ne-a determinat să îi felicităm sincer. Am fost însă curioși să aflăm și cum au reușit această performanță, de aceea, am rugat-o pe doamna Vingan să ne ofere câteva dintre strategiile la care au recurs pentru recalificare.

Inspiră-te din exemplul unor lideri în Forever și îndeplinește-ți visul de a-ți cumpăra o mașina nouă din banii companiei, calificându-te la Programul Stimulativ de Merit!

Experiența dvs. este confirmată, încă o dată, prin recalificarea la acest bonus. Ne bucurăm pentru reușita dvs. și am vrea să știm ce strategii ați adoptat și cum ați reușit să le puneți în practică?

Având în vedere faptul că afacerea mea Forever s-a consolidat pe parcursul mai multor ani de evoluție, strategia pe care o adopt în prezent se bazează pe încurajarea, sprijinirea și aprecierea celor care, prin rezultatele lor, își dovedesc valoarea.

Eu cred că abilitatea de a ne conecta mental și emoțional cu membrii echipei ne determină succesul, fiindcă prin această

relaționare putem amplifica ceea ce este mai bun în oameni și putem adăuga valoare în viețile lor, în acțiunile lor. A construi relații și apoi a le consolida înseamnă de fapt comunicare și fidelizare, adică esența muncii noastre. Creșterea calității acestei munci conduce spre dezvoltare.

În calitatea mea de îndrumător, pot numi ca strategie faptul că îmi concentrez atenția asupra celor care au obiective, își doresc performanță și îmi solicită sprijinul. Acord

mai mult timp celor care dovedesc că fac progrese, fiind preocupați și consecvenți în pregătirea lor, celor care apreciază activitățile organizate în cadrul companiei și au spirit de echipă. Am încurajat discuțiile 1-1 și party-prezentările. Cred în eficiența lor. Am organizat evenimente și am sprijinit



inițiativele unor acțiuni private menite să susțină colaboratorii și managerii cu obiective concrete de realizat.

Pentru a putea fi un bun îndrumător, eu mă bazez pe experiența acumulată în timp, dar sunt preocupată continuu de dezvoltarea și progresul meu. De aceea, acord atenție tuturor acțiunilor organizate de companie, de lideri de succes din Forever Living, precum și altor întâlniri care pot contribui la dezvoltarea aptitudinilor mele de lider și de antreprenor.

Cred în strategia de respectare a unui standard de calitate. Oferta companiei este foarte valoroasă pentru viața oamenilor și este creată de un lider mondial. De aceea, ea trebuie transmisă într-un cadru la fel de valoros, cu o expunere de calitate și o atitudine plină de dăruire. Acest standard mă străduiesc să-l respect și, în plus, acela de a fi un produs al produsului, căci exemplul personal este cel mai credibil.

Noi, grupul de manageri care organizăm acțiunile de la sala de activități a sediului din Cluj, căutăm permanent idei noi de promovare a ofertei de produse și a oportunității de afaceri. Am creat evenimente tematice, expoziții, seri de beauty, zile dedicate consumatorilor, majoritatea cu testări de produse, apoi cu discuții de planificare și organizare individuală, de pregătire și practică pentru cei implicați în activitate.

Ce vă ajută să vă păstrați sau reîntoarceți întotdeauna atenția și concentrarea pe lucruri care contează?

Mă ajută pasiunea pentru munca pe care o întreprind, încrederea pentru ceea ce am de oferit și dorința de a contribui la schimbarea în bine a vieților oamenilor. Mă ajută faptul că mă simt responsabilă pentru succesul afacerii mele, căci așa am privit mereu activitatea Forever. Când ai propria afacere, ea te reprezintă și cauți mereu să te mulțumească. Te implici cu creativitate, găsești soluții, te concentrezi pe obiective. Important este și faptul că doresc să îmi conduc echipa prin exemplul personal, ceea

ce cred că este esențial pentru un lider.

Ce credeți că ar trebui să știe un om aflat la început de drum despre Programul Stimulativ de Merit (Forever 2Drive)?

Calificarea la Programul Stimulativ de Merit reprezintă pasul firesc pe care ar trebui să îl faci după ce te-ai calificat mai întâi ca Manager, apoi ca Eagle Manager. Spun asta pentru că eu așa mi-am propus. Am realizat primul meu Program stimulativ Auto în luna în care m-am calificat la nivelul de Senior Manager. Important este ca, după ce ai ajuns Manager, să îi ajuți și pe alții să ajungă unde ai ajuns tu! Atunci Forever Living Products te avansează și te recompensează peste așteptările tale! Principiul care stă la baza activității este foarte clar: „Ajută-i pe alții să obțină ceea ce vor și tu vei avea tot ceea ce îți dorești!”

Cui credeți că i se adresează Programul de Mașină sau cine credeți că ar putea beneficia cel mai mult de pe urma acestui stimulent?

Din punctul meu de vedere, acest obiectiv i se potrivește celui om care este cu adevărat motivat să aibă prima sa mașină sau să își schimbe autoturismul pe care îl are deja. Este important să te indentifici cu un țel pentru a și plăti prețul realizării lui. Spre exemplu, eu mi-am dorit o viață întreagă să dețin o mașină nouă, iar cu ajutorul primelor două stimulente auto mi-am achiziționat două mașini noi. Următoarele stimulente pe care le-am primit de la Forever le-am investit în alte direcții, iar acum, la al șaselea bonus de mașină, plănuiesc să îmi cumpar un autoturism Audi.

Cum comunicați către oamenii noi principalele



beneficii ale Programului Stimulativ de Merit?

Sincer, cred că ar trebui să pun mai mult accentul pe promovarea acestui beneficiu, fiindcă într-adevăr, este un avantaj inedit pe care îl oferă compania. Vorbim totuși de un câștig total între 14.400-28.800 Euro, care se adaugă la bonificațiile lunare primite din partea companiei.

Ce urmează acum pentru dvs.? Care este următorul pas în dezvoltarea afacerii dvs.?

Îmi doresc să mă mobilizez în direcția calificării ca Senior Eagle Manager și apoi să devin Soaring Manager.

Îmi doresc ca visurile mele să se unească în împlinire cu visurile de reușită ale cât mai multor membri din echipa mea și din minunata echipă a României, care sper să urce cât mai sus în topul Forever Living european și global.

La final, aș dori să menționez că mulțumirile și recunoștința din sufletul meu se îndreaptă însă spre fiecare manager și fiecare membru activ din echipa frumoasă formată în jurul meu, spre conducerea companiei, care ne oferă oportunitatea recompenselor deosebit de generoase, și spre colegii din administrație care ne sprijină reușita.

Schimbarea de care avea nevoie în viață și afacere



Claudiu-Florin Ianc este un tânăr ambițios de 24 de ani, din Cluj-Napoca, care a intrat în lumea Forever în 2010, după ce o prezentare de produse la care a participat i-a stârnit curiozitatea și interesul. Ulterior, s-a împrietenit cu Radu Vingan, Ioana Marin și alți tineri din Cluj, cu care a început proiecte ce i-au ajutat să se dezvolte împreună în afacerea Forever.

Florin-Claudiu este în prezent Asistent Supervizor, dar își continuă cu multă încredere drumul spre succes ca FBO. A intuit oportunitatea pe care noile pachete C9, F1 și F2 lansate în februarie în Forever România i-o oferă atât în viața personală, cât și în afacere, și a decis să urmeze programul F.I.T.

Pachetele F.I.T. – oportunitate de afacere

“Lucrez aproximativ 14h/zi, dar nu zilnic, ci în ture. Ar fi absurd să o fac zilnic, mai ales când am Forever ca alternativă. Afacerea o dezvolt în restul zilelor.

Unul dintre obiectivele mele pe termen scurt este să ating nivelul următor în Planul de Marketing – cel de Supervizor, dar ca un profesionist, deoarece numai așa voi putea fi un exemplu demn de urmat pentru rețeaua mea și pentru oamenii din jurul meu.

Principala mea strategie va fi să promovez cu toată încrederea programul F.I.T. în jurul meu, deoarece îmi oferă avânt în afacere, cred în el și știu că voi ajuta cu el multe persoane. L-am testat în primul rând pe mine și am observat rezultate și schimbări excepționale.

Start în programul F.I.T.

Am decis să încep programul F.I.T. din cauza alimentației haotice pe care o aveam, formată din produse nesănătoase, consumate aleatoriu. Dormeam când apucam, fără un program de odihnă prestabilit. Cu energia, eram ca un “tânăr” de 80 de ani, întrucât nici sport nu prea făceam.

Mi-am propus energie și vitalitate, rezistență pe parcursul unei zile pline, fără alte “ajutoare”, iar fizic, mi-am propus să scad în talie. Nu pot să zic că a fost nici foarte greu, dar nici foarte ușor. **Pur și simplu, mi-am luat un angajament față de mine însumi și a trebuit să-l respect, mai ales pentru stima mea de sine.**

Da, am întâmpinat și unele dificultăți. Uitându-mă la pizza sau la prăjiturile cu care mă îndemnam colegii și prietenii și uitându-mă apoi în jos, spre burta mea, beam un pahar cu apă, poate mâncam un măr și treceam peste. **Cu alte cuvinte, eram mai concentrat asupra rezultatelor pe termen lung decât pe o plăcere de moment.**

După terminarea programului C9, aveam cu 4 kilograme în minus și 6 centimetri în talie mai puțin. Am dobândit energia și pofta de viață pe care le urmăream, am deprins obiceiuri precum sportul constant,

continuat cu F1 a fost pentru a-mi induce și a-mi obișnui organismul și mintea cu acel nou stil de viață.

Obișnuința de a lua mesele principale la ore fixe, trezitul dimineața cu o oră mai devreme decât începerea programului pentru a face sport, mersul la sală și alergatul dimineața sunt doar câteva beneficii pe care le-am obținut continuând cu F1 imediat după C9. Ca să nu mai spun că mi-am îndeplinit și obiectivul fizic, adică scăderea celor 10 cm în talie.

Pachetele sunt concepute pentru a fi urmate unul după celălalt, în caz contrar, este ca urcatul muntelui cu bicicleta – dacă începi de jos și te oprești la jumătate, nu ai obținut nimic, pentru că mergi automat înapoi la bază și trebuie început de la 0.

F2 – stilul de viață sănătos... Forever

Ajungând până aici cu C9 și F1, am prins curaj și am vrut să-mi demonstrez personal că pot ajunge la corpul pe care altădată nici măcar nu-l visam.

Eram obișnuit cu ideea că doar alții pot avea fizic de atleți.

Când am hotărât la Success Day, alături de Ioana Marin și Daiana Micu, să parcurgem acest program, nu am zis că vom face jumătate sau că vom face cât putem sau că vom încerca să-l facem. Ne-am propus atunci să îl terminăm, și nu oricum, ci cu rezultate vizibile.”

Îi mulțumim pentru impresiile și gândurile pe care ni le-a împărtășit, îi urăm spor în continuare în transformarea F. I. T. și mult succes în cadrul competiției!



mersul pe jos, mâncatul sănătos și la ore fixe, respectarea unui program și a unui interval de odihnă și nu mi-a fost greu, pentru că organismul s-a obișnuit ușor și treptat cu toate.

F1 – un pas în plus spre un stil de viață sănătos

Văzând rezultate atât de bune după doar 9 zile, m-am gândit: De ce să nu mă înscriu și în competiție? Și m-am înscris. Însă principalul motiv pentru care am

Machiaj Flawless, în doar 10 minute!



Machiaj perfect, gata în doar câteva minute? Se poate. Produsele Flawless by Sonya sunt cele mai bune prietene ale agendei tale încărcate. Te ajută să fii frumoasă în fiecare zi, fără să pierzi prea mult timp pentru ritualul de înfrumusețare.

Iată un machiaj casual șic, ce nu-ți răpește mai mult de 10 minute, dar care rezistă fără cusur o zi întreagă.

1. Cream to Powder Foundation – Golden Sun

Oferă-i tenului tău catifelarea și strălucirea naturală pe care le merită, cu o bază de machiaj ușor de aplicat.



2. Brilliant Blush Layla

Fardul de obraz cu textură mătăsoasă, pe bază de Aloe vera, asigură tușa perfectă de culoare pentru definirea pomeților, conferind tenului o strălucire naturală, frumoasă, sănătoasă.



flawless^{by}
Sonya



Delicious Lipstick Peach



Dacă preferi rujul în locul glossului sau luciului de buze, îți recomandăm varianta Delicious Lipstick Peach, o nuanță subtilă și naturală, adaptată oricărui machiaj de zi.

Sonya Luscious Lip Cappuccino



Conferă strălucire buzelor cu Luscious Lip Colour - ruj lichid pe bază de Aloe Vera, cu textură bogată, hrănitoare, cu pensulă special concepută pentru o acoperire completă. Cappuccino este nuanța perfectă pentru o ținută de business, de zi sau de eveniment – subtilă, naturală, dar strălucitoare.

3. Defining Lip Pencil – Nude

Conturează-ți buzele cu un creion unic: formula sa pe bază de Aloe vera le hrănește și în același timp le pune în evidență într-un mod natural și armonios. Nude este nuanța ideală pentru un machiaj de zi.



4. Perfect Pair Eyeshadow – Sand Dune

Formula mătăsoasă a fardului de pleoape din gama Flawless by Sonya, pe bază de Aloe vera, a fost concepută pentru o aplicare fără cusur a culorii și pentru o armonizare perfectă cu nuanța ochilor.



Lengthening Mascara

Este mascara ideală pentru orice tip de machiaj, întrucât conferă amplitudine și lungime genelor tale și te ajută să obții o privire răpitoare, chiar și cu un machiaj natural, minimalist.



Ești începător în afacerea Forever? Ai atins nivelul de Supervizor și nu știi ce să faci pentru a deveni Manager?

Noi avem soluția!

Broșura “Primii pași spre MANAGER”!

– ghidul care s-a transformat în rețeta succesului pentru zeci de mii de colaboratori Forever din întreaga lume!

**Poți găsi
broșura în
oricare dintre
centrele
noastre de
distribuție.**

Cod: 1000



SEDIU CENTRAL (BUCUREȘTI):

■ Bd. Aviatorilor 3, Sector 1, Cod 011852.

☎ 021 222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289; ☎ 021 222 89 24

Pentru orice informații referitoare la comenzile de produse în centrul de distribuție din București, Bd. Aviatorilor nr. 3, după orele 17:00 puteți suna la numărul 0728 88 00 41.

PROGRAM: Depozit

- Luni-Vineri: 8-20; Sămbătă: 9-17
- În prima zi lucrătoare a lunii: 12-20 sau dacă prima zi este sâmbătă, programul va fi 12-17
- Luni - Vineri: 9-17

Departamente



IMPORTANT

■ Formularele de înscriere trebuie semnate personal.

Nu se acceptă nici Formularele de înscriere semnate de altcineva, nici cele semnate în baza unei împuterniciri în fața notarului public.

■ În termen de maximum 60 de zile de la depunerea fișei bancare pentru virarea bonusului, cardul poate fi ridicat de la sucursala BRD indicată pe fișă.

■ Pentru încasarea bonusurilor obținute în urma activității desfășurate în **Republica Moldova**, FBO sunt rugați să contacteze sediul din Chișinău.

■ Facturile de bonus trebuie completate după cum urmează:

La rubrica „Explicație” trebuie menționat „Bonus / Comision, conform Contractului MLM nr. ...”. Rubrica „Cumpărător” trebuie completată astfel:

Cumpărător: Forever Living Products România SRL

Nr. Ord. Reg. Com.: J40/12036/1998

(CUI) CIF: RO11258030

Sediul: B-dul Aviatorilor Nr. 3, Sector 1

Județul: București

Contul: RO16BRDE450SV01007574500

Banca: BRD-SMC

CUM POT AFLA PUNCTELE CREDIT?

1. Accesează foreverliving.com și loghează-te ca distribuitor și vei avea acces la situația punctelor tale. Dacă nu ai o parolă sau ai uitat-o, o poți afla trimițând un e-mail la office@foreverliving.ro, cu mențiunea „În atenția Departamentului AS400” sau poți contacta telefonic Sediul Central din București.
2. Trimite un SMS cu user (toate cele 12 cifre ale ID-ului FLP) și parola (parola inițială este formată din ultimele 6 cifre ale ID-ului FLP), la numărul **0745.072.689**. User-ul și parola trebuie despărțite printr-un singur caracter spațiu.

CUM NE PUTEȚI CONTACTA?

Pentru informații referitoare la:

- **companie și site** - la adresa de e-mail marketing@foreverliving.ro
- **utilizarea produselor** - la numărul de fax 021 222 89 24 sau la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **“În atenția medicilor consultanți ai companiei”**. Răspunsurile vor fi trimise prin e-mail sau fax (în funcție de modul în care ați

făcut solicitarea). Acest serviciu este disponibil numai pentru distribuitorii companiei, prin urmare, vă rugăm să menționați numărul dumneavoastră de identificare în cuprinsul solicitării. Informațiile se dau exclusiv în scris.

- **înregistrarea fiscală, emiterea și plata facturilor de bonus, fișele bancare** - la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **“În atenția Departamentului de Contabilitate”**.

ATENȚIE! Vineri, 1 mai 2015, Centrele de Distribuție Forever Living Products din toată țara sunt ÎNCHISE.

CUM AFLI BONUSUL LUNAR

■ **Bonusul Recapitulativ** al lunii precedente poate fi vizualizat pe www.foreverliving.com, în contul dvs. de distribuitor.

COMANDA ȘI PLATA PRODUSELOR

1. În centrele de distribuție din țară. Plata se poate face:
 - Cu cardul.
 - La orice sucursală **CEC**, în contul Forever Living Products.
 - La **BRD**, în contul **RO74BRDE450SV01018054500**.
 - Prin intermediul automatelor **ROMPAY**.
 2. Online: www.comenziforever.ro.
 3. Tel Verde **0800 802 563** sau telefon **021 222 00 22**, de luni până vineri, între orele 10:00-16:00.
- Pentru comenzile plasate online și prin telefon, plata se face **EXCLUSIV** în contul **RO74BRDE450SV01018054500**.

Supervizori

Supervizori

Forever Business Owners care au obținut 25 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Nume

Simona & Ionel Căescu
Ovidiu & Cristina Chiorean
Zsolt Elekes & Zsuzsanna
Elena Filoteanu
Gal Jolan Tunde & Josif Alecu
Ligia Estera & Corneliu Adrian Holhos
Kardos Erzsebet & Andras
Ionela Anca Marin
Susana Mihuț
Mariana Gabriela Negomireanu
Maria & Doinel Novac
Ruxandra Manuela Pop
Mihaela Jeni Popescu
Dumitru Prisacariu
Iuliana Puiu
Luminița & Cătălin Rusu
Valentina & Ion Sandu
Gabriela Suciu
Fiodor Beldiman
Maria Iovu
Victor Macari

Localitate

Piatra Neamț
Cluj Napoca
Târgu Mureș
Fălticeni, SV
Satu Mare
Constanța
Curteni, MS
Homocea, VN
Turda, CJ
Târgu Jiu
Roman
Cluj Napoca
Ploiești
Belcești, IS
Vânători, GL
Adjud
Iași
Lipova, AR
Strășeni, Rep. Moldova
Strășeni, Rep. Moldova
Strășeni, Rep. Moldova

Sponsori

Maria Căescu
Dana & Costel Pop
Gizella & Marius Botiș
Carmen & Gabriel Larion
Csaba Varga & Viorica
Maria & Adrian Arghir
Zsolt Elekes & Zsuzsanna
Cătălin & Luminița Rusu
Daniel & Ligia Cifor
Gabriela Suciu
Elena & Toader Dumitrache
Dana & Costel Pop
Constanța & Dănuț Mei Roșu
Miluță & Mihaela Ciornei
Gicu & Gabriela Ceahlău
Didina Ahalani
Miluță & Mihaela Ciornei
Maria & Adreian Frumuzaiche
Macari Victor
Iulia Gligor
Maria Iovu

Îi felicităm și le dorim mult succes și tuturor calificărilor la nivelul de Asistent Supervisor în luna martie!

Lista completă a calificărilor la acest nivel va fi disponibilă în varianta online a revistei, care este disponibilă în contul fiecărui FBO, pe www.foreverliving.com, în secțiunea Noutăți.

Manageri

Forever Business Owners care au obținut 120 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Manageri

Nume

Maria Căescu
Miluță & Mihaela Ciornei

Localitate

Dumbrava Roșie, NT
Belcești, IS

Sponsori

Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
Constantin & Tania Popa

Senior Manageri

Forever Business Owners care au 2 Manageri recunoscuți în prima linie sponsorială.

Senior Manageri

Nume

Cătălina & Ovidiu Pălăncianu

Localitate

Roman

Sponsori

Lăcrămioara Botez & Dumitru Rotariu



Top 20 în funcție de p.c. non-manageriale
Primii 20 FBO (Forever Business Owners) care au acumulat cele mai multe puncte non-manageriale și au fost Activi în luna martie.

Top 20 p.c. non-manageriale

1. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
2. Constantin & Tania Popa
3. Dana & Costel Pop
4. Carmen & Gabriel Larion
5. Daniel & Maria Parascan
6. Miluță & Mihaela Ciornei
7. Maria Căescu
8. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
9. Daniela Levărdă & Alexandru Chiș
10. Valentin & Adriana Nițu
11. Toma Mihaly Zsolt & Mihaela Elena
12. Niculina & Viorel Ciuchea
13. Mariana & Silviu Ursu
14. Maria & Adrian Arghir
15. Gizella & Marius Botiș
16. Violeta & Dumitru Luca
17. Iuliana Mirela Popescu
18. Angela & Valentin Gherghie
19. Aurelia-Sidonia Polosca & Vasile Pânzaru
20. Vasilica & Dumitru Crăciun

FOREVER²DRIVE

STIMULENTUL I

Bucure & Gyöngyi Ghirdă
Daniel & Maria Parascan
Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
Constantin & Tania Popa
Vajda Katalin
Ramona & Dorin Vingan
Dana & Costel Pop

STIMULENTUL II

Maria Pop
Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
Carmen & Gabriel Larion

STIMULENTUL III

Gizella & Marius Botiș
Camelia & Daniel Dincuță
Aurel & Veronica Meșter



Dr. Carmen Larion & Dr. Gabriel Larion



Dana Pop & Costel Pop

Programul de mașină

Managerii Activi și Recunoscuți care îndeplinesc următoarele condiții timp de trei luni consecutive:

Puncte credit necesare	Stimulent 1	Stimulent 2	Stimulent 3
Prima lună	50	75	100
A doua lună	100	150	200
A treia lună	150	225	300

Detalii în capitolul 10 din Politicile Companiei.

Top 20 p.c. totale

1. Aurel & Veronica Meșter
2. Carmen & Gabriel Larion
3. Camelia & Daniel Dincuță
4. Maria Pop
5. Ramona & Dorin Vingan
6. Gizella & Marius Botiș
7. Constantin & Tania Popa
8. Daniel & Maria Parascan
9. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
10. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
11. Vajda Katalin
12. Dana & Costel Pop
13. Felicia & Siminel Sumanariu
14. Smaranda Sălcudean
15. Corina & Dorin Frandేశ
16. Miluță & Mihaela Ciornei
17. Kele Mónika
18. Mihaela & Ion Dumitru
19. Mircea & Dana Olariu
20. Marilena & Teodor Culișir



TOP 20 în funcție de p.c. totale

Primii 20 FBO (Forever Business Owners) care au acumulat cele mai multe puncte totale și au fost Activi în luna martie.

Asistent Supervizori

Forever Business Owners care au obținut 2 p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Asistent Supervizori

Nume	Localitate	Nume	Localitate	Nume	Localitate
Vasilica Tatiana	Ialoveni	Bucur Emanuela	Galati	Troaca Daniela	Slatina
Andronachi Natalia	Chisinau	Craciun Aurelia Ionita	Com.Denta	Stefanescu Marius Razvan	Craiova
Pantea Mihail & Maria	Ialoveni	Gosav Alina Mirabela	Bucuresti	Prioteasa Daniela Iuliana	Craiova
Beliman Veronica	Ialoveni	Hagimihali Adriana Daniela	Constanta	Ivascu Afrodita Ramona	Draganesti-Olt
Danila Valentina	Cahul	Badica Mihai	Constanta	Milosav Andrei Alin	Craiova
Corpcean Svetlana	Straseni	Amindrei Ileana	Bacau	Cotoara Eduard Constantin	Craiova
Maurer Anca Cristina	Satu Mare	Filip Camelia Crina & Liviu	Baia Mare	Nicola Gheorghe	Craiova
Bunea Catalina Georgeta	Onesti	Ungur Florentina & Viorel	Bratca	Bitca Luminita	Cozmesti
Plesea Catalina Violeta	Com.Moara	Nita George Ioan	Bucuresti	Tanase Marian Costel	Galati
Dan Amalia & Alexandru Marius	Oradea	Cojocar Gica	Craiova	Crucianu Elena	Saru Dornei
Cristescu Monica Violeta	Constanta	Szekely Jozsef Zoltan	Oradea	Dragan Grigore	Iasi
Dinica Aurora	Eforie Sud	Valan Amelita Gina	Zadareni	Dumitrasc Adina Ramona	Iasi
Husac Daniela	Timisoara	Sabau Lucia Maria	Alesd	Negoescu Ioana	P. Neamt
Antal Csilla Maria	Com.Tomesti	Bratulete Nina-Corina	Slatina	Popescu Dinu	Vatra Dornei
Sandu Petronela	Com.Crucea	Stratulat Maria	Corbasca	Banciu Georgica Sandica	Bucuresti
Ciotir Daniela Iuliana	Galati	Balu Diana	Com. Sisesti	Szasz Maria Isabela	Brasov
Mihaly Simona Daniela	Cluj-Napoca	Stamule Tancuta	Constanta	Bertalan Csaba	Brasov
Faur Lucretia Maria	Bistrita	Grandori Magda & Dragos Ioan	Iasi	Luncasu Vasile Ciprian	M. Kogalniceanu
Tudorache Viorica & Dumitru	Pucioasa	Moruz Eugenia	Dorohoi	Lelek Roxana Viorica	Nadab
Plesca Camelia	Medgidia	Pilca Ianula Mirela	Constanta	Tofan Stela Tina	Galati
Vlaic Romina Alina	Campia Turzii	Anghel Lucian	Constanta	Istrate Silica	P. Neamt
Maricean Denisa Tabita	Cluj-Napoca	Rusu Cristina Elisabeta	Constanta	Dobrea Marcela	Onesti
Goguta Maria Viorica	Bogdanesti	Berei Maria Cristina	Baraolt	Alecu Florentina Dida	Brasov
Savin Smarandica Alina	Arad	Popescu Floarea	Com. Danesti	Dicu Adriana Maria	Spring
Geambasu Luminita	Pitesti	Birtalan Boroka-Katalin	Od. Secuiesc	Mihalcea Andreea Elena	Bucuresti
Boboc Verginia	Iasi	Tamas Andreea	Tamaseni	Tanasa Oana Daniela & Andrei	Ploiesti
Hongu Claudia Elena	P. Neamt	Ploscaru Ana	Bacau	Panaite Elena Petronela	Roman
Pusca Ioana & Gheorghe	Schela	Toba Corina-Liliana	Bacau	Cuciureanu Elena Gabriela	Botosani
Grigorescu Vali-Daniel	Ovidiu	Burte Corina	Cugir	Docan Doina	Bacau
Zambalic Cristian Liviu	Com.Cristian	Bogdan Elena Crenguta	Bucuresti	Cioanca Marioara & Ionel Nicusor	Tiha Birgaului
Fenesi Eniko	Brasov	Trinfa Viorica	Sacele	Robescu Adeluta	Pitesti
Raileanu Ovidiu & Danila Marcela	Brasov	Criste Ioana Florica	Oradea	Balaci Teodorescu Elena	Craiova
Pintea Cristina Floare	Baia Mare	Cimpan Ana & Ioan	Arad	Iliescu Mariana	Craiova
Mierau Ana	Salonta	Luncasu Georgeta	M. Kogalniceanu	Anghel Steliana	Bucuresti
Doran Romina	Recas	Ciuculescu Ion-Iulian	Hotaroaia	Coste Emanuela Raluca	Bistrita
Korpos Levente	Ciumani	Neagoe Carmen Florentina	Rm Valcea	Borsia Radu Sorin	Bistrita
Riter Teodora & Marius	Turda	Ioneanu Liliana	Rm Vilcea	Vlad Dana Maria	Salistea De Sus

Asistent Supervizori

Nume	Localitate
Racolta Ioan	Cluj-Napoca
Avram Monica Georgeta	Beclean
Beste Marilena Ionela	Sintandrei
Tanta Carmen Izabela	Teliucu Inferior
Bartha Melinda	Stejeris
Cotoi Ciprian Daniel	Dedrad
Macease Nicolae	Cluj-Napoca
Iliescu Monica & Nicolae	Cluj-Napoca
Durnea Emanuela	Cluj-Napoca
Bogatean Andreia Maria	Turda
Coroian Gabriela	Cluj-Napoca
Dezso Tibor Andor	Cluj-Napoca
Iftimia Iuliana	Pascani
Secuianu Felicia	Constanta
Sbiera Genoveva	Constanta
Rusneac Anca	Constanta
Marinescu Liliana	Mangalia
Mitu Rodica	Constanta
Cristurean Paul	Beclean
Galatan Aurel	Petelea
Zidaru Ana Maria	Cluj-Napoca
Indre Erzsebet	Rupea
Postolache Cecilia & Vasile	Margineni
Floristean Ioan & Rodica	Suceava
Emacu Florina	Bucuresti
Oprea Daniel Costel	Bacau
Craciun Elena Dorina	Roman
Grumazescu Delia	Roman
Gradinaru Bogdan Marian	Botosani
Raduly Margit	M. Ciuc
Borza Talida Ioana	Zarnesti
Duta Alina-Iuliana	Timisoara
Budau Angela	N. Balcescu
Pascu Elena Zina	Vaduri
Stratu Gheorghe	Poiana Teiului
Onu Ilie	Roman
Farcas Gabriela	Mircesti

Nume	Localitate
Balaban Gabriela	Bacau
Borlea Andreea Amalia	Macea
Simon Elena	Giroc
Dimulescu Diana & Cosmin	Tg. Carbunesti
Cotnareanu Gabriela Maria	Lugoj
Szilagyi Robert	Oradea
Raileanu Elena	Vadu Moldovei
Oprea Mariana Simona	Brusturoasa
Ursache Mariana & Necsanu Iulian	Botosani
Enea Lucretia	Pascani
Popescu Gheorghe	Onesti
Solonari Iulian	Iasi
Chivoiu Valeria	Bicaz
Smerea Alexandra-Elena	Roman
Olteanu Doinel-Gabriel	Roman
Tanasa Nelu	Belcesti
Canea Mihaela-Valentina	Agas
Virvara Gabriela & Daniel	Vadu Moldovei
Burca Laura-Paula	Neamt
Dumitrachi Marcela B	Belcesti
Sarariu Anamaria	Vaculesti
Szucs Viorica & Emerich Francisc	Sibiu
Curiman Ion	Fagaras
Irimia Maria	Vaslui
Scheuleac Marioara	Gura Humorului
Postelnicu Dumitru & Didina	Onesti
Chiriac Ana Maria	Botosani
Moldovan Maria	Cetatea De Balta
Anusca Andreea	Costinesti
Lehadus Maricica	M. Kogalniceanu
Brasoveanu Anita Daniela	Constanta
Filimon Ionica	Galati
Stanciulescu Daniela	Constanta
Ghetu Adrian Lucian	Valu Lui Traian
Musat Georgiana	Bucuresti
Murza Lia Tincuta	Bistrita
Magda Valeria Daniela	Sanicolau Mare

Nume	Localitate
Bataru Alina	Homocea
Burdujel Mariana	Homocea
Rosu Elena	Preutesti
Dabija Marieta Magdalena	Bacau
Petrescu Zinica	Belcesti
Pilat Pompilius	Roman
Maksim Laur	Botosani
Rusu Mihaela	Iasi
Alupoei Ramona Gabriela	Stauceni
Pascal Ana Maria	Sulita
Iacob Adela	Radaseni
Nechita Marinela	Homocea
Harcu Larisa Elena	Dorohoi
Ursulescu Anca-Catalina	Falticeni
Tudor Niculina	Bucuresti
Ciolan Monica	Com Singeru
Condur Alexandrina-Julieta	Bucuresti
Filcescu Traiana-Iulia	Ploiesti
Popescu Elena Gabriela	Strehaia
Stoica Florin	Com. Burduca
Buturuga Florina	Baicoi
Plaiasu Melania-Tania	Plopeni
Suteu Alexandru-Adrian	Oradea
Indrei Iulia	Ocna Mures
Gergely Melinda	Deva
Boboia Ana Maria	Cluj-Napoca
Dodea Vlad Stefan	Cluj-Napoca
Sandulean Cornel Timotei	Radauti
Rian Angelica	Deva
Negru Elena	Bucuresti
Stan Petrica	Mioveni
Mitrea Nicoleta	Tulcea
Ghiorghiu Daniel Alin	Galati

- ✓ **Îți dorești să ai succes?**
- ✓ **Ai un vis, dar nu știi cum să îl transformi în realitate?**
- ✓ **Vrei să ai o afacere proprie, dar nu știi cum să începi?**
- ✓ **Vrei să scapi de munca monotonă și de stresul "șefului pisălog"?**
- ✓ **Vrei libertate financiară și un stil de viață sănătos?**

**Afacerea Forever îți oferă oportunitatea,
calea și mijloacele necesare pentru a deveni un antreprenor
de succes! Noi îți dăm titlul - Forever Business Owner - tu
hotărăști ce faci cu el!**

Cum unde, când și cum?

La Success Day

**Evenimentul care
pune succesul în practică.**

**16 mai
Teatrul de Vară
Radu Beligan - Bacău**

Forever Living Products România & Republica Moldova

Bd. Aviatorilor 3, cod 011852, București, Tel: 021-222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289

E-mail: office@foreverliving.ro Internet: www.foreverliving.com

Fax: 021-222 89 24

facebook

Like

Forever Living
Products România

Această publicație are rol exclusiv educativ și nu este destinată folosirii ca material promoțional asociat unei campanii de vânzări. Sunt interzise copierea sau extragerea oricăror fragmente din publicație fără permisiunea scrisă prealabilă a Forever România.