

FOREVER



ROMÂNIA & REPUBLICA MOLDOVA

Februarie 2015 | 190



Arăți mai bine! Te simți mai bine!





2015 ESTE AICI!

Dacă 2014 nu a fost anul pe care l-ai dorit, fii puternic, rămâi pe drumul pe care l-ai ales și luptă să-ți atingi obiectivele. Nu renunța! Știi că există întotdeauna soare în spatele norilor și că momentele dificile sunt temporare. Forever nu te va dezamăgi! Suntem hotărâți să formăm cea mai bună Companie din câte există și vrem ca tu să faci parte din călătoria noastră spre succes.

Am auzit odată că există două părți ale oricărei povești: a ta și cea corectă. Această zicală m-a inspirat să vă împărtășesc următoarea anecdotă. Iertați-mă dacă ați mai auzit-o înainte, dar cred că este atât de puternică pentru noi, ca motivatori ai oamenilor. Capacitatea de a recunoaște că toți avem lucruri de îmbunătățit la noi sau că niciunul dintre noi nu este perfect este componenta cheie în abilitatea de a empatiza și apoi de a inspira.

Un cuplu tânăr de succes, însușit de nechibzuința tinereții, s-a mutat într-un cartier select. Vecină le era o văduvă bătrână. În fiecare dimineață, văduva își spăla hainele de mână și le atârna pe o frânghie, să se usuce la soare. În fiecare dimineață, tânără soție se plângea că hainele întinse la uscat îi blochează priveliștea și se întreba de ce oare, în epoca modernă, cineva își mai spăla încă hainele de mână. Ba chiar accentua faptul că rufe respective erau încă murdare.

„Cred că trebuie să-i arăt doamnei bătrâne cum să-și spele hainele corect.

Este dezgustător să văd în fiecare zi haine murdare care sunt întinse în fața ferestrei mele”, se plângea tânără. „Poate că ar trebui să investească mai mulți bani într-un detergent mai bun sau chiar într-o mașină de spălat.” Soțul ei s-a uitat lung la ea, dar nu a scos niciun cuvânt.

Câteva zile mai târziu, tânără soție a fost surprinsă să constate că hainele care erau atârinate pe frânghie erau curate. „Uite, a învățat cum să spele corect rufe”, l-a atenționat ea pe soțul său.

Într-un final, soțul i-a răspuns: „De fapt, m-am trezit azi-dimineață mai devreme și am spălat geamurile. Hainele vecinei erau curate, ferestrele tale erau cele murdare!”

La fel este și în viața reală. Mai mult ca niciodată, trebuie să ne curățăm propriile noastre „ferestre”, înainte de a-i judeca pe alții.

Am încredere că, atât timp cât încercăm să vedem întotdeauna lucrurile și din punctul celorlalți de vedere, vom fi capabili să ne diferențiem de ei și să creăm mediul în care oamenii doresc să se implice și să-și dezvolte afacerile.

Faceți din 2015 un an minunat!

Mereu al vostru,

Rex Maughan

CUM POT AFLA PUNCTELE CREDIT?

1. Accesează **foreverliving.com** și loghează-te ca distribuitor și vei avea acces la situația punctelor tale. Dacă nu ai o parolă sau ai uitat-o, o poți afla trimițând un e-mail la **office@foreverliving.ro**, cu mențiunea „În atenția Departamentului AS400” sau poți contacta telefonic Sediul Central din București.

2. Trimite un SMS cu user (toate cele 12 cifre ale ID-ului FLP) și parola (parola inițială este formată din ultimele 6 cifre ale ID-ului FLP), la numărul **0745.072.689**. User-ul și parola trebuie despărțite printr-un singur caracter spațiu.

CUM NE PUTEȚI CONTACTA?

Pentru informații referitoare la:

■ **companie și site** - la adresa de e-mail **marketing@foreverliving.ro**
 ■ **utilizarea produselor** - la numărul de fax 021 222 89 24 sau la adresa de e-mail **office@foreverliving.ro**, cu mențiunea „În atenția medicilor consultanți ai companiei”.

Răspunsurile vor fi trimise prin e-mail sau fax (în funcție de modul în care ați făcut solicitarea). Acest serviciu

este disponibil numai pentru distribuitorii companiei, prin urmare, vă rugăm să menționați numărul dumneavoastră de identificare în cuprinsul solicitării. Informațiile se dau exclusiv în scris.

■ **procesarea înscrierilor și a comenzilor** - la adresa de e-mail **office@foreverliving.ro**, cu mențiunea „În atenția Departamentului AS400”.

■ **înregistrarea fiscală, emiterea și plata facturilor de bonus, fișele bancare** - la adresa de e-mail **office@foreverliving.ro**, cu mențiunea „În atenția Departamentului de Contabilitate”.

VOI SUNTEȚI CEA MAI BUNĂ PREZENTARE FOREVER

Sunteți hotărâți să vă ridicați afacerea la următoarea cotă a succesului? Sunteți pregătiți să accelerați pașii către atingerea unor performanțe uimitoare în afacerea voastră? Primul lucru de făcut este să părăsiți zona de confort, să ieșiți dintr-o schemă corectă, dar precaută folosită până acum.

Gândiți-vă – o companie de miliarde, cu o rată de creștere netulburată de fluctuațiile dramatice ale economiei mondiale, o companie în care a deveni milionar nu este un basm, ci o poveste de viață trăită deja de mii de oameni – o asemenea companie oferă noilor membri generoasă posibilitate să se înscrie cu o comandă minimă.

Dar afacerea Forever Living Products merită mult mai mult. Și este în responsabilitatea și în puterea fiecăruia dintre noi să n-o coborâm la un nivel mărunț, de simplu consum. O carieră măreață are toate motivele să înceapă cu un pas îndrăzneț, nu doar cu achiziționarea unei paste de dinți ori a unui deodorant.

Așadar, sfătuiți-i pe cei care se alătură familiei Forever să-și acorde posibilitatea de a fi consumatori compleți de la bun început. Explicați-le ce avantaj au dacă pornesc palpitantul urcuș spre reușită cu o primă comandă substanțială - cu unul dintre pachetele care au intrat deja în legendă sau unul dintre cele lansate de curând.

Spuneți-le de ce orice pachet Forever are avantajul unei truse excepționale. Este o enciclopedie vie a diversității produselor, imaginea calității companiei și a unicității ei. Este garanția că vor cunoaște produsele nu doar din prezentări și lectura etichetelor și a broșurilor, ci din experiența propriului lor consum. Asta le conferă adevăratul statut de coechipieri și o putere de convingere în recrutare pe care o are numai exemplul personal.

Este mai simplu și mai eficient să vă măriți echipa cu membri noi prezentându-le direct pachete, atent concepute de specialiști cu

reputație internațională, decât o sumedenie de produse înșirate. Este același cost de energie și timp, dar beneficiile în dezvoltarea afacerii voastre sunt înzecit mai mari.

2015 - Anul pachetelor Cel mai simplu mod prin care îți atingi obiectivele

Știați că pachetele C9, F1 și F2, lansate acum câteva zile în România, au produs o adevărată revoluție în alte țări europene? Țări unde afacerea mergea deja foarte bine au cunoscut o creștere spectaculoasă, chiar și de 30, 50 sau 53 la sută, și asta datorită îmbrățișării ideii de a consuma și recomanda pachete gândite special pentru categoria oamenilor care trăiesc un stil de viață sănătos.

Este mai mult decât o informație de aplaudat, este un model de urmat. Ați vrea ca propria voastră afacere să ia avânt și să vă sporească în fiecare lună câștigul cu 30 până la 50 la sută? Soluția e mai simplă decât credeți.

Promovați cu încredere și perseverență C9, F1 și F2, vorbiți-le noilor colaboratori despre ele, încurajați-i să le comande din prima zi. Vorbiți-le despre ele și coechipierilor care au deja experiență. Informați despre beneficiile și eficiența de top ale produselor din aceste pachete și persoanele cărora le prezentați alternativa stilului de viață Forever.

Presa din Marea Britanie vuieste despre succesul și încrederea de care se bucură aceste pachete, iar vedetele care le folosesc pentru a se menține sau a reveni în formă sunt ambasadori Forever din convingere, nu ca urmare a vreunui contract de publicitate.

Îndrăzniți să fiți voi înșivă o dovadă a reușitei acestor produse. Este timpul să vă respectați trupul și să-l aduceți la armonia pe care o merită. Voi sunteți cea mai elocventă carte de vizită a afacerii. Voi sunteți cea mai bună prezentare a crezului Forever pentru o viață dinamică, echilibrată de sport și nutriție sănătoasă.



Vorbiți-le oamenilor, oferindu-le informații, dar și exemplul care autentifică aceste informații. Nu vă temeți de faptul că n-au bani. Ați observat ce pline sunt parcurile la supermarketuri? La magazine? Ați văzut aglomerația din sălile de sport?

Ce vă spune asta? În România, a crescut consumul și a crescut în același timp interesul pentru a fi în formă. Asta înseamnă că există grupuri mari de oameni care abia așteaptă să afle despre produsele Forever, abia așteaptă să le folosească. Căutați-i, găsiți-i, descoperiți-le nevoile reale, puneți-i la curent cu tot ce le poate oferi compania, încurajați-i să-și reinventeze viața.

Iar ca să fiți convingători, consumați permanent produsele companiei. Chiar și conținutul pachetelor. Vă veți permite financiar cu ușurință, dacă nu lăsați să treacă nicio lună fără să faceți Activul de 4 puncte, cu 3 puncte de la noii înscriși.

E stimulator pentru afacere să puneți accent pe recrutare, dublând numărul persoanelor cu care vorbiți zilnic. Este o formulă de accelerare a succesului să dublați numărul de înscriși lunar. Propuneți-le colaboratorilor să facă la fel, iar la sfârșit, premiați-i pe cei care au reușit. Succes deplin!

Vă așteptăm cu vești extraordinare,

Dr. Szöcs Gábor & Dr. farm. Szöcs Dóra

Szöcs Gábor & Szöcs Dóra

CUPRINS

Mesajul Fondatorului Companiei

2

Mesajul Directorilor Generali

3

NOU! O afacere prosperă
și un stil de viață F.I.T. - Forever

4-5

O lecție de viață

6-7

Tehnici de impulsioneare a voinței

8-9

Ange Loughran:

"Faptele vorbesc, poveștile vând"

10-11

Învăța să-ți iubești inima,
înainte de toate!

12-13

Afacerea Forever - inspirație pentru tineri

14-15

Singapore

16

INFO FOREVER

17

Calificările lunii ianuarie

18 - 19

NOU!

O afacere prosperă și un stil de viață F.I.T. - Forever



„Arăți mai bine, te simți mai bine” merită să fie primul tău obiectiv pe lista de rezoluții ale anului 2015. Strategia pe care ți-o propunem pentru a-ți pregăti și fortifica organismul în lupta cu provocările noului an și pentru a-ți dezvolta afacerea sunt noile pachete C9, F1 și F2.

Cum te ajută aceste pachete să-ți duci obiectivele la îndeplinire? Aflăm de la Dr. Șerban Damian, iubitor al produselor Forever și colaborator apropiat al companiei, specialist în medicină de familie și acupunctură și nutriționist sportiv certificat ca urmare a unui program internațional organizat de Comitetul Internațional Olimpic, dedicat medicilor și condus de către specialiști în nutriție din cele mai mari universități ale lumii.



C9 - calea rapidă către scădere în greutate și organism purificat

Cu siguranță, mulți dintre voi cunosc deja beneficiile pachetului clasic Clean 9. Noua variantă a acestui pachet, lansată și în România la începutul lunii februarie, a fost îmbogățită cu o serie de produse noi din gama Forever. Este vorba de o combinație de produse ce fac mai eficientă scăderea în greutate, datorită substanțelor din compoziția lor, ce acționează specific asupra eliminării kilogramelor în plus.



Pachetul include și recomandări de alimentație și exerciții fizice, precum și sfaturi despre cum să vă pregătiți mesele și are marele avantaj de a avea valențe multiple: pe de o parte, vă ajută să scădeți în greutate, pe de altă parte, vă susține organismul în procesele sale de autocurățire.

Programul Clean 9 este doar începutul procesului de scădere în greutate. Este o abordare radicală, în care restricția calorică este destul de importantă.

Este o intrare în forță într-un program de eliminare a excesului ponderal și, pentru cei mai mulți oameni, o resetare

și o trecere către un alt mod de alimentație, un alt stil de viață.

Practic, după o astfel de perioadă, vă veți simți mai bine, vă veți îmbunătăți starea de sănătate și veți scăpa și de câteva kilograme, iar lucrul cel mai important – veți avea bazele pentru a continua cu programele F.I.T. 1 și F.I.T. 2.

Pachetele F1 și F2 - un stil de viață sănătos... Forever

Oricine a încercat, cel puțin o dată în viață, un regim de slăbire știe că succesul unui program de control al greutateii nu se măsoară doar în kilogramele pierdute, ci și în menținerea unor obiceiuri sănătoase pe termen lung și tocmai aici ne ajută programele F.I.T. 1 și F.I.T. 2.



Aceste programe fac trecerea către un stil de viață și o alimentație echilibrată, completă, ce pot fi menținute pe termen lung. Au fost concepute de echipe de nutriționiști și antrenori, astfel încât să vă ofere o soluție integrată, care vă scapă de stresul de a citi volume întregi despre nutriție și de a avea antrenor personal.

Aveți la un loc toate recomandările într-o formă simplă de înțeles și de aplicat, care se bazează pe de o parte pe beneficiile suplimentelor alimentare, iar pe de altă parte, pe o

serie de meniuri ușor de preparat, gustoase. Programul F.I.T. 1 face trecerea de la Clean 9, crescând cantitatea de energie pe care o vom consuma zilnic, în principal prin creșterea aportului de alimente, iar F.I.T. 2 face următorul pas, crește și mai mult cantitatea de energie, ducând-o la un nivel accesibil oricui pentru desfășurarea activităților curente și pentru asocierea unui program de antrenament din ce în ce mai intens, cu beneficii importante pentru sănătate.



Aceste noi pachete sunt recomandate tuturor celor care își propun o schimbare a stilului de viață, a condiției fizice și cred că un aspect foarte important, pe care merită să-l avem în vedere, este că putem relua aceste programe ori de câte ori simțim nevoia (de exemplu după sărbători, după concedii, etc.)

Programul F.I.T. pentru sportivi – „încălzirea” de dinaintea performanței

Ca și în cazul majorității oamenilor, și în viața sportivilor pot exista momente în care greutatea fluctuează, survin acumulări de kilograme care afectează condiția fizică și capacitatea de a face performanță.

În aceste situații, utilizarea noilor pachete poate fi o soluție prin care greutatea ajunge la valorile dorite și, în același timp, starea de sănătate și performanța fizică sunt menținute, ba chiar se remarcă o creștere a capacităților fizice.

Există sportivi care trebuie să se încadreze în anumite categorii de greutate. Și lor le putem recomanda cu încredere

în special Clean 9, dar și F.I.T. 1 și F.I.T. 2, pentru că aceste programe nu ne privează de nutrienți, ci dimpotrivă, ne îmbogățesc dieta cu nutrienți valoroși, într-un mod în care performanțele sportive nu sunt deloc afectate.

Trecând printr-un astfel de program, se dobândesc obiceiuri noi, este înțeleasă rigoarea utilizării unor metode coerente și verificate științific.

Pentru mai multe detalii despre aceste pachete vă invit să urmăriți materialul video disponibil pe canalul de Youtube Forever Living România.

De ce Clean 9, F.I.T. 1 și F.I.T. 2?

- Sunt concepute de echipe specializate de nutriționiști și antrenori.
- Includ cele mai noi suplimente Forever, cu acțiune sinergică, specifică pentru purificarea organismului, eliminarea kilogramelor în plus și remodelarea corporală.
- Este un program la modă, urmat cu interes și încredere de vedete de talie internațională.

- Ajută la dobândirea unor obiceiuri sănătoase și la menținerea lor pe termen lung.
- Oferă recomandări complete de exerciții fizice, precum și sugestii de shake-uri și meniuri delicioase, dar cu puține calorii.
- Antrenamentele fizice sunt gândite astfel încât oricine să le poată urma.

- Pot fi recomandate cu succes și sportivilor, pentru că mențin starea de sănătate și performanța fizică la cote înalte.
- Nu ne privează de nutrienți, ci, dimpotrivă, ne asigură un aport de substanțe nutritive valoroase.
- Pot fi reluate ori de câte ori simțim nevoia.

MAI MULT DECÂT O POVESTE

O LECȚIE DE VIAȚĂ

Nu există obstacol ce nu poate fi depășit. În fiecare dintre noi există un om capabil să mute munții din loc. Un astfel de om este Magda Coman, un manechin de renume internațional, care la doar 30 de ani a făcut față cu fruntea sus unor obstacole dificile și a devenit o tânără de succes. Povestea ei ne-a inspirat, motiv pentru care am ales-o pentru a deveni imaginea Flawless by Sonya. Împreună cu echipa Forever, Magda lucrează la o broșură cu totul specială, menită să redefinească frumusețea.

În ciuda dificultăților, zâmbetul ei te cucerește din prima clipă, iar căldura și bunătatea pe care le emană te introduc în lumea ei, unde piedicile sunt doar mici hopuri peste care poți trece zâmbind.



Foto de: Tiberiu Minzu

Optimismul debordant și pofta ei de viață sunt la fel de molipsitoare precum bucuria care i se citește pe chip și îi răsună în vorbe. În rândurile următoare, îți prezentăm mai mult decât o poveste - o lecție de viață cu o morală importantă: spiritul de învingător stă în noi, trebuie doar să-l regăsim și să-l scoatem la lumină.



Foto de: Gabriel Tudosescu

Acum aproape 10 ani, viața ta a luat un alt curs. Ce te-a motivat, cum ai reușit să depășești momentele grele și, mai ales, cum ai transformat totul într-o poveste de succes?

Cred că în fiecare dintre noi există o putere prin care putem depăși orice obstacol sau moment neplăcut din viața noastră. Eu, întorcându-mă acum în timp, pot spune că cel mai dureros sentiment trăit în viața mea a fost atunci când am aflat că nu voi mai putea merge niciodată.

Nu-mi place să vorbesc despre acea perioadă, prefer să o dau uitării. Așa a fost să fie destinul meu și sunt recunoscătoare că astăzi sunt în viață și că mi-am găsit calea - aceea de a încerca să ajut alți oameni cu nevoi speciale.

Ești un manechin cu reputație internațională, iar cariera ta nu a

avut de suferit. Cum ai descoperit lumea modei, care au fost primii tăi pași în această direcție?

La 16 ani am câștigat titlul de Miss Boboc, acesta fiind un vis de-al meu din fragedă copilărie. De atunci, am început să colaborez cu diverse agenții de modeling, am apărut ca fotomodel în reviste, după care cariera mea a devenit internațională.

Colaborarea cu Forever se va cristaliza într-o nouă broșură de promovare a gamei Sonya, al cărei personaj principal ești tu. Cum te simți printre noi, în lumea Forever?

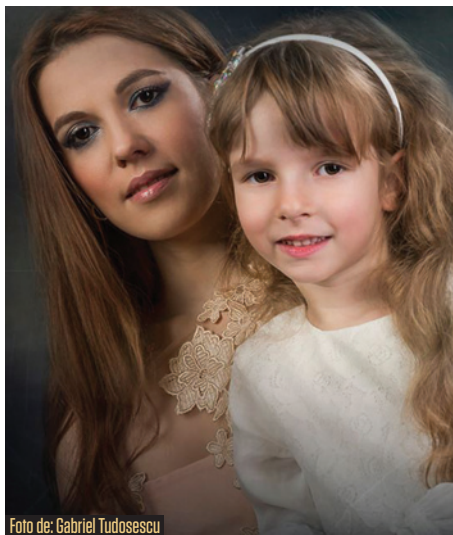
Am fost încântată în momentul în care am primit propunerea de colaborare, mai ales că sunt o consumatoare a produselor Forever. Împreună cu echipa Forever Living Products lucrez la un material care să reflecte bogăția experienței

internațională a companiei FLP combinată cu pași în viață ce uneori pot părea dificili, dar care, priviți din altă perspectivă, nu sunt decât experiențe minunate ale existenței noastre. Cu toții avem experiența momentelor dificile. Ce sper eu să aduc este credința că, indiferent de încercare, putem traversa momentul cu fruntea sus și zâmbetul pe buze.

Știm că acum 5 ani viața ta s-a schimbat. Ne poți spune mai multe despre experiența de a deveni mamă? Povestește-ne despre Rahela, fetița ta.

Imediat după accident, m-am căsătorit. Chiar dacă profesam în Germania ca fotomodel și urmam în același timp și Facultatea de Psihologie, îmi doream foarte mult să am un copil. În ciuda tuturor previziunilor medicale și a stării precare de sănătate din timpul sarcinii, am adus pe lume un copil sănătos, pe Rahela. Ea este îngerul din viața mea. Prin ochii ei, eu găsesc în fiecare dimineață forța necesară de a merge mai departe. Este cel mai minunat lucru care mi s-a întâmplat până acum și cea mai mare realizare a mea.

Rahela iubește muzica, dansul și îi place matematica, deși are doar 5 ani. Este un copil care s-a maturizat foarte devreme din cauza situației mele. Ea este exact copilul pe care mi l-am dorit dintotdeauna. Chiar dacă, în cele din urmă, viața a făcut ca noi două să rămânem singure, îmi place să cred că suntem și vom rămâne cele mai bune



prietene.

Ești un manechin de succes, dar și un bun organizator al unui eveniment dedicat frumuseții – Atipic Beauty. Despre ce este vorba și ce te motivează să duci mai departe acest proiect?

De trei ani organizez Atipic Beauty. Este primul proiect din cadrul Asociației Open Your Heart, în care ocup funcția de președinte. Este vorba despre o prezentare de modă în care defilează 12 modele aflate în scaun rulant.

Proiectul urmărește să creeze o nișă în industria modei, care se dezvoltă în prezent în Europa, unde moda pentru persoanele cu dizabilități câștigă din ce în ce mai multă popularitate. Pentru România, este un eveniment în premieră. Moda pentru persoanele cu dizabilități este o noutate pentru noi toți.

Prezentăm persoanele cu dizabilități din altă perspectivă, mai exact frumusețea care învinge orice piedică, indiferent de forma acesteia. Pe podium, în prezentarea de modă, modelele în scaun cu roțile vor fi alături de modele profesioniste și vedete autohtone.

Îmi doresc foarte mult ca acest eveniment să ajungă în fiecare oraș mare din România, iar oamenii să înțeleagă că a avea o dizabilitate nu te împiedică cu nimic să duci o viață normală.

Aceste fete care sunt în scaun rulant și urcă pe podium sunt modele de viață. Toate au terminat facultăți sau sunt încă studente și sunt adevărate exemple de curaj, ambiție și determinare.

Știm că, de curând, ai participat la o prezentare de modă importantă în Statele Unite. Ne poți da câteva detalii?

În februarie am participat la cel mai mare eveniment de modă din New York, numit Mercedes Benz Fashion Week. În cadrul evenimentului, zece modele în scaun rulant au prezentat creații vestimentare ale mai multor designeri italieni. Cred că este visul fiecărui manechin să ajungă pe acel podium. Sunt onorată și bucuroasă că am făcut-o reprezentând România.

Știm că, pentru tine, orice activitate cotidiană, oricât de simplă, pare mult mai greu de dus la bun sfârșit. Ce sfaturi ai pentru cei care cred ori simt că se află în impas?

Le doresc să treacă peste încercările vieții, să se bucure de lucrurile simple, să învețe să iubească oamenii și să dăruiască tot ceea ce au mai bun în ei. Viața este frumoasă și



merită trăită. Îmi doresc să ajut oamenii aflați în situații ce par imposibile, să le arăt că orice încercare poate avea o turnură pozitivă.

Prin intermediul proiectelor mele, sper să se conștientizeze nevoia de accesibilizare pentru utilizatorii de scaun rulant, dar și de integrare socială a acestora. Nu ar mai trebui priviți cu milă, umiliți și izolați la domiciliu. Dacă noi ne schimbăm perspectiva, orice piedică devine doar un moment în viața noastră, un punct peste care am trecut cu succes, o experiență care acum este pozitivă, căci am ales să o privesc altfel.

Cunoști foarte bine produsele Forever, în special gama Flawless by Sonya. Care este părerea ta, ca utilizator al acestor produse?

Sunt un promotor al frumuseții. Dar, ca orice alt manechin sau fotomodel, încerc să combat cât se poate de mult efectele secundare nocive ale machiajului excesiv din timpul sesiunilor foto sau prezentărilor de modă. Am descoperit în gama Flawless by Sonya produse excepționale, care nu doar că înfrumusețează, dar au grijă ca tenul să-și păstreze luminozitatea și strălucirea și să reducă efectele îmbătrânirii premature.

Extracțele naturale din Aloe vera ce se regăsesc în gama Flawless redefinesc frumusețea, căci o păstrează tot mai aproape de natural. Ori asta căutăm cu toții, naturalețea din noi, în primul rând, și mai apoi din produsele cu care ne înconjurăm.

Magda, îți mulțumim pentru că ai ales să ne dezvălui o parte din sufletul tău și suntem convinși că cititorii revistei noastre vor găsi în exemplul tău doza de motivație atât de binevenită la început de an. Felicitări pentru curajul și pofta ta de viață și abia așteptăm noua broșură Flawless by Sonya. Să ai un an de excepție!



Tehnici de impulsionare a

VOINȚEI

Observ în jurul meu faptul că oamenii care reușesc în viață au în comun o anumită caracteristică. Ei fac ceea ce știu că trebuie să facă, atunci când trebuie să o facă, fie că sunt sau nu în dispoziția necesară. Majoritatea oamenilor știu ce au de făcut pentru a ajunge acolo unde își doresc. Însă doar o parte trec și la fapte, iar doar câțiva au și tenacitatea de a-și atinge, de fiecare dată, obiectivele. Caracteristica lor primordială este voința de fier.

Dintre toate virtuțile omului, voința pare a fi cel mai greu de educat. Și asta pentru că, de cele mai multe ori, avem tendința de a fi indulgenți cu noi înșine. De ce să sari jos din pat și să treci la treabă când e atât de bine și de cald acolo? De ce să te abții de la a mânca a treia prăjitură când ea îți aduce atâta plăcere? De ce să mergi la sală când asta presupune efort fizic? Perspectiva de a ceda tentației sau comodității e mult mai atrăgătoare...

Cei care se ascund în spatele afirmației „asta mi-e firea și n-am ce face” vor avea o surpriză: voința se poate educa. Ea se poate întări pentru a învinge comoditatea și a servi unor scopuri constructive. Iată câteva idei în acest sens:

PĂSTREAZĂ-TE ÎN FORMĂ.

Se poate constata ușor că nivelul voinței este invers proporțional cu gradul de oboseală. Este mult mai greu să rezisti unei tentații sau să-ți aduni forțele pentru a face ceva atunci când ești istovit. Soluția este să-ți păstrezi corpul în formă: bine și corect hrănit și cu suficiente ore de somn la activ.

Și evită cercurile vicioase – spre exemplu, cu cât stai mai mult seara la televizor, cu atât te cuprinde oboseala și lentoarea în gândire, iar puterea de a te desprinde de acolo îți scade. Fenomen valabil, de altfel, pentru orice viciu, de la alcool și fumat până la dependența de dulciuri sau inapetența pentru exercițiul fizic.

FOLOSEȘTE „DE CE?”-UL CARE TE-A ADUS ÎN AFACERE.

Distribuitorii de top din Forever Living Products au ceva în comun: fiecare are o motivație clară și convingătoare în construirea afacerii personale. Ei își doresc mai multe resurse financiare, mai mult timp liber,

au în plan achiziționarea unei case, a unui automobil sau vor să călătorească prin toată lumea. Imaginează-te în postura în care ți-ai atins „De ce?”-ul - acel mix din lista de mai sus pentru care lupti în fiecare zi. Apoi, de fiecare dată când simți că îți scade voința, adu în prim-plan această imagine. Ea îți va da puterea necesară să continui.

AȘTEAPTĂ CÂTEVA MINUTE.

Sunt situații în care îți lipsește voința și cedezi unei recompense imediate în detrimentul unui câștig mai consistent, dar de perspectivă. Înainte de a renunța la luptă sau a ceda unei tentații, propune-ți o așteptare de câteva minute.

Fă din asta o regulă. Creierul tău va trata astfel recompensa imediată tot ca pe un lucru de perspectivă, iar atracția pe care o exercită nu va mai fi atât de puternică.

Universitatea Stanford a realizat o serie de studii pe această temă, la începutul anilor '70.

Participanților, copii de vârstă preșcolară, li se oferea alternativa de a primi câte o beza imediat sau câte două dacă așteptau 15 minute.

Urmăriți apoi, de-a lungul anilor, cei care au avut voința de a aștepta pentru a primi recompensa mai consistentă s-au dovedit și cei mai de succes în viață, raportat la grupul respectiv. Experimentul poate fi urmărit pe YouTube, căutând după „Marshmallow Test”.

ASUMĂ-ȚI TOATE CONSECINȚELE.

Nu te amăgi cu faptul că cedezi azi, dar de mâine vei fi alt om și vei face lucrurile așa cum știi că e bine să le faci. Mâine, vei fi aceeași persoană. Lingurița de zahăr în plus pusă azi în cafea înseamnă, de fapt, un munte de otravă albă la care te expui în anii care vor urma.

Iar un potențial client pe care îți e greu să-l contactezi azi înseamnă, de fapt, ratarea câtorva mii de prospecți pentru următorii ani, cu efecte negative substanțiale în profitabilitatea afacerii tale.

Aducând în prim-plan aceste consecințe, vei fi în măsură să te mobilizezi de câte ori ai tentația indulgenței cu propria persoană.

APELEAZĂ LA MÂNDRIE.

Ego-ul are, de cele mai multe ori, influențe negative asupra dezvoltării umane, dar mândria poate da și imbolduri pozitive. Întreabă-te „Chiar nu sunt în stare să fac acest lucru?” atunci când vei avea parte de următoarea ta provocare.

Și gândește-te cât de bine te vei simți atunci când vei reuși să învingi și vei putea spune asta și celorlalți.

Cuvântul „voință” este format din verbul “a voi” și sufixul “-ință”. Atunci când îți planifici ceva, și ai și puțința de a o face, întreabă-te dacă **voiești** cu adevărat acel lucru. Și repetă această întrebare pe tot parcursul acțiunii tale. Pentru că, dacă în forul tău interior, răspunsul este un DA constant, înseamnă că vei avea capacitatea de a duce la bun sfârșit orice îți propui.



EXERCITIU



Antrenează-te. Voința poate fi asimilată unui mușchi și, ca orice mușchi, ea poate fi antrenată.

Începe cu provocări mici. Îți vine greu să contactezi în fiecare zi câte cinci persoane din lista ta de potențiali clienți? Atunci începe cu unul singur, dar fă asta în fiecare zi. Va ajunge astfel un obicei și nu vei mai căuta scuze să amâni. În curând, vei putea crește numărul zilnic de nou contactați.

Poți exersa mușchiul voinței în felurite moduri:

■ citește în fiecare zi câte o pagină dintr-o carte de auto-educare

■ sună o dată la două zile câte un membru al echipei tale

■ străduiește-te să te uiți în ochii interlocutorilor de câte ori faci câte o prezentare.

Secretul, ca și la exercițiile fizice, stă în perseverență și creștere graduală.

Alexandru Israil
Specialist marketing

Ange Loughran:

“Faptele vorbesc, poveștile vând.”



În patru ani de la debutul său în afacerea Forever, Ange Loughran a atins nivelul de Safir Manager, iar în prezent muncește susținut și este decisă ca până la sfârșitul lui 2015 să devină Diamant Manager. Social media a jucat cel mai important rol în succesul rapid al afacerii sale. În rândurile următoare, Ange îți împărtășește ingredientele de bază, dar și „condimentele” de care pagina ta de Facebook are nevoie pentru a deveni parte din rețeta de succes a afacerii tale!

Social media – sarea și piperul de care are nevoie afacerea ta

Rețelele de socializare reprezintă instrumentul modern pe care distribuitorul Forever ar trebui să-l exploateze mai mult în dezvoltarea afacerii sale. O arată statisticile, care subliniază faptul că, în 2014, rețelele de socializare au fost intens utilizate pentru promovarea business-urilor în Anglia.

Facebook rămâne principalul canal de social media marketing în Regat, devansând puternic concurențele Google +, Twitter, Pinterest și chiar Instagram. Piața de business din România împărtășește „gustul” britanicilor pentru Facebook, care continuă să fie playerul dominant în strategiile de social media.

Când ai interacționat prima oară cu produsele Forever și cum te-ai decis să pornești afacerea în MLM?

Am văzut o postare pe Facebook cu Aloe Body Toning Kit, l-am citit imediat și apoi am fost invitată la o prezentare a afacerii Forever prin Skype – atunci am decis să mă înscriu. Am început afacerea în Septembrie 2010.

Știm că social media a contribuit din plin la succesul afacerii tale în Forever, un instrument modern valoros în

promovarea afacerii și în procesul de recrutare a distribuitorilor. Ne poți spune care este lista ta zilnică de lucruri pe care le faci pe social media pentru a-ți crește audiența? Ne poți oferi un minighid despre ce ar trebui să faci un distribuitor pe Facebook?

Există câteva lucruri esențiale în lista mea de to do-uri zilnice, de care orice persoană care are o pagină de business în Forever cred că ar trebui să țină cont.

Trebuie să-ți amintești mereu că pagina ta de Facebook sau de pe altă rețea de socializare reprezintă vitrina magazinului tău – nimeni nu vrea să facă afaceri ori să intre într-un magazin a cărui fereastră este neatractivă, monotona sau sumbră. Trebuie să fie veselă, colorată, sănătoasă, inspirațională.

Pagina ta trebuie să transmită tot ceea ce oportunitatea unei afaceri în Forever oferă: prietenie, motivație, venituri, alegeri, timp și libertate.

Nu este suficient să postezi doar poze și anunțuri cu produse. Este important să postezi poze cu tine și familia ta utilizând produsele pe care încerci să le vinzi și să accentuezi beneficiile pe care le au pentru tine. **FAPTELE VORBESC, POVEȘTILE VÂND.** Transformă-te într-un povestitor excepțional și însoțește întotdeauna

poveștile cu fotografii ilustrative. Postează pe Facebook cinci zile pe săptămână. Trebuie să fii constant. Este important să interacționezi și să consolidezi relația cu ceilalți și să arăți că ești interesat de ei. Nu trebuie să aștepti doar ca oamenii să vină spre tine.

Ne oferi un exemplu despre cum ai reușit să recrutezi un distribuitor folosind social media? Mai exact, cum l-ai abordat și l-ai convins să facă parte din echipa ta și să-și pornească propria afacere Forever?

În octombrie, după Eagle Managers' Retreat, am mers într-o vacanță de câteva zile în San Francisco. Am fost nevoită să iau un taxi. Cursa a durat cinci minute, timp în care am intrat în discuție cu șoferița. Am întrebat-o de când conduce și dacă îi place ceea ce face.

Am descoperit că fusese măritată până recent, că adoră sportul și că avea două job-uri – în taximetrie și într-o sală de cycling. Când am coborât din mașină, i-am dat cartea de vizită și am rugat-o să mă adauge pe Facebook (adresa de Facebook este trecută pe cartea de vizită).

I-am spus că aș fi încântată să am în afacerea mea o persoană care să fie atât de pozitivă și prietenoasă precum ea.

În acea seară, m-a adăugat pe Facebook și m-a invitat să merg la sala de fitness unde lucra. M-am dus la sală a doua zi și, înainte să plec de acolo, a intrat pe site-ul meu și s-a și înscris în echipa mea. A făcut-o pentru că m-a cunoscut personal, dar și datorită paginii mele de Facebook, care a prezentat fantastic oportunitatea de afaceri și a determinat-o să facă parte din businessul meu. Este doar un exemplu despre cum poți folosi social media pentru a-ți mări echipa.

Cum ar trebui să arate o pagină de Facebook (sau a altei rețele de socializare) pentru a atrage potențiali distribuitori? Cum ar trebui să utilizeze un distribuitor Facebook-ul pentru a-și dezvolta afacerea, dar și pentru a recruta, a-și sprijini, motiva și inspira echipa?

Am enumerat mai sus trucurile mele, însă pot să mai spun că ar trebui ca respectivul distribuitor să aibă un grup restrâns, privat, pe Facebook, doar pentru echipa lui și a membrilor ei. Grupul meu are 6000 de membri, proveniți din întreaga lume.

Îl folosim cu toții pentru a ne ajuta și sprijini reciproc, pentru a adresa întrebări, a oferi sfaturi și a motiva. De asemenea, aici recunoaștem succesele celor din echipele noastre și împărtășim trucuri/linkuri motivaționale. Acestea ajută la îndepărtarea sentimentului de singurătate și ridică moralul și spiritul echipei mele. Îi face pe toți să simtă că fac parte dintr-o echipă mare, care colaborează și își unește eforturile pentru a reuși împreună.

Cum arată pentru tine conținutul ideal pe rețelele de socializare, pentru a avea o prezență online cât mai mare?

Luminos, motivațional, interesant, inspirațional! Postări sănătoase și pozitive despre tine, familia ta, echipa ta, viața ta – conturează, prin postările de pe Facebook, un tablou al vieții tale care să inspire oamenii și să-i facă să aspire la o astfel de viață.

Conținutul paginii trebuie să cuprindă poze surprinse atunci când muncești acasă, în parc, atunci când ai întâlnire cu echipa ta, când te joci cu copiii tăi, când mergi la sală, dar mai ales când folosești produsele Forever.

Din experiența ta, care sunt cele mai frecvente greșeli pe care le fac distribuitorii atunci când recrutează oameni online?

Mulți dintre ei sunt negativisti, inconsecvenți și par disperați. Dacă insiști cu mesajul „Join my team”, „Join my team” („Vino în echipa mea”), în încercarea de a recruta oameni, nu rezolvi nimic. Trebuie să împărtășești celorlalți bucuria, entuziasmul și pasiunea pentru ceea ce faci TU. Este suficient pentru a convinge și a determina oamenii să te întrebe despre cum pot deveni și ei ca tine.

De la începutul afacerii Forever și până acum, te-ai lovit de obstacole, stereotipuri sau negativismul oamenilor din jurul tău sau al celor pe care ai încercat să-i recrutezi în echipa ta? Cum le-ai depășit și cum ai continuat să te concentrezi pe afacerea ta? Oferă-ne un exemplu!

Atunci când am pus primul meu post despre Forever pe Facebook, un prieten apropiat al familiei a făcut următorul comentariu: „Ai grijă să nu cazi în capcana unei scheme piramidale”. În acel moment, am crezut că mi-a ruinat toată afacerea. Am fost foarte mâhnită.

Dar supărarea m-a motivat și mai mult să-i demonstrez că a greșit prin acea postare. Patru ani mai târziu, s-a transformat în cel mai fidel client al meu pentru Argi+ și știu sigur că, într-o bună zi, se va alătura afacerii.

Care crezi că sunt cele mai importante abilități care te-au transformat într-un bun distribuitor și într-o femeie de afaceri de succes?

Trebuie să te îndrăgostești de companie, să faci ce este mai bine pentru tine, pentru Rex, pentru echipa ta, pentru țara ta în fiecare zi. Trebuie să-ți pese de echipa ta și să o motivezi continuu. Trebuie să crezi în membrii echipei tale până în momentul în care încep să creadă în ei înșiși. Ca femeie de afaceri, pot să spun că sunt foarte directă și orientată spre rezultate. Sunt foarte motivată.

Ce așteptări ai de la 2015? Care sunt obiectivele sau planurile pentru afacerea ta, în acest an?

Anul acesta îmi propun să călătoresc mai puțin, să petrec mai mult timp cu fiica mea și să devin Diamant Manager. Și cine știe, poate că, după ce devin Diamant, voi vizita din nou frumoasa familie Forever din România. 🙌



Luna Dragostei –

Învăță să-ți iubești inima, înainte de toate!

În luna Februarie, celebrezi iubirea în toate formele și splendoarea ei. Totul în jurul tău este îmbrăcat în cel mai simplu mesager al dragostei: inima. Afise, baloane, cadouri – totul este învăluit în inimioare, care scot la iveală afecțiunea pe care o porți partenerului de viață, familiei, prietenilor și tuturor celor dragi din viața ta. Înainte de a te gândi la inimile celorlalți, învață să-ți iubești propria inimă și să ai grijă de ea.

Anul acesta, în luna dragostei, te provocăm să-ți sărbătorești inima. Sănătatea inimii a devenit o problemă globală de sănătate publică, după ce specialiștii au estimat că, până în 2020, bolile cardiace vor deveni principala cauză a mortalității în lume. Stilul de viață are cea mai mare pondere în menținerea sănătății optime a inimii. Prin câteva schimbări simple, îți poți proteja inima.

Hrănește-ți inima.

Alimentația este unul dintre cele mai puternice secrete ale sănătății și ale stării de bine. Prin intermediul alimentației, furnizezi organismului, inclusiv inimii, toți nutrienții necesari pentru a-l ajuta să funcționeze la capacitate maximă.

Printre cele mai importante alimente care „hrănesc” inima și pe care este indicat să le ai în vedere în meniul zilnic sau săptămânal se numără peștele, măslinile, fructele de pădure, fructele oleaginoase și cerealele integrale.

Programul agitat și stresul cotidian pot transforma ideea de stil de viață sănătos sau de alimentație echilibrată într-un țel greu de atins. Atunci când nu ai timpul

necesar pentru a-ți organiza un meniu echilibrat și pentru a furniza organismului toate substanțele nutritive de care are nevoie, apelează la suplimentele alimentare, adjuvante în menținerea unui organism sănătos.

Forever CardioHealth furnizează corpului substanțe nutritive cu rol important în menținerea sănătății optime a aparatului cardiovascular. Creat special pentru a se dizolva în paharul tău cu Forever Aloe Vera Gel, suplimentul acoperă



necesarul de coenzima Q10, care reprezintă „hrană” pentru celulele organismului, și furnizează substanțe antioxidante esențiale pentru sănătatea inimii.

Pune-ți inima în mișcare.

Dincolo de alimentele și suplimentele care îți hrănesc zilnic inima, este recomandat să te asiguri că o menții și „în formă”, prin mișcare fizică susținută. Rezervă-ți câteva zeci de minute din program, de 2-3 ori pe săptămână, să-ți pui corpul în mișcare și să oferi inimii antrenamentul de care are nevoie pentru a concura cu brio la cel mai important maraton: viață lungă și sănătoasă.

Mișcarea fizică face „casă bună” împreună cu Forever Ginkgo Plus, un supliment alimentar creat pe baza unei formule unice, alcătuite din patru plante esențiale. Este vorba de Ginkgo biloba, Ganoderma, fructele de Schisandra și remediu Fo-ti, o combinație cu rol esențial în tonifierea și susținerea elasticității vaselor de sânge.

Scapă de griji.

Tensiunile emoționale și perioadele de agitație sunt, de cele mai multe ori, inevitabile în viață. Stresul cotidian reprezintă unul dintre cei mai periculoși factori de risc pentru sănătatea inimii, predispunându-te la hipertensiune arterială, infarct sau alte boli cardiace.

A-Beta-CarE este aliatul stării tale de relaxare. Alungă stresul din viața ta și uită de oboseală cu un supliment alimentar al cărui conținut format din vitamina A, vitamina E și Seleniu formează o fortăreață împotriva atacului radicalilor liberi asupra frumuseții și sănătății organismului, implicit asupra inimii.

Produsele din această categorie nu au fost evaluate de FDA, deoarece nu au fost concepute pentru a fi utilizate în scop diagnostic, terapeutic, simptomatic sau preventiv al unor afecțiuni sau grupe de afecțiuni. În cazul în care vă confrunțați cu o problemă medicală trebuie să consultați medicul de familie.

Acest articol are rol exclusiv informativ și nu poate fi folosit ca material publicitar.



Afacerea Forever

inspirație pentru tineri

Ioana Marin are 24 de ani, este din Cluj-Napoca, a terminat facultatea de Horticultură din cadrul Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară, iar odată cu vârsta majoratului a făcut primii pași în afacerea Forever. După șase ani de eforturi susținute și încredere în forțe proprii, adună astăzi laurii curajului său. Povestea ei în afacerea Forever însă continuă...



Cu Aloe First a început totul...

„Am cunoscut produsele Forever prin intermediul mamei mele, care, în prezent, este Manager. Prima oară, mama a adus Aloe First în casa noastră pentru o julitură pe care o aveam la genunchi. L-am folosit, julitura a dispărut și nu a lăsat nicio urmă – poate doar una în suflet, însă pe care aveam să o înțeleg mai târziu,

când am făcut primii mei pași în afacerea Forever.

Calitatea produselor, impuls către dezvoltarea afacerii

În jurul vârstei de 18 ani, am început să cochetez cu ideea de partener Forever, pregătindu-mă astfel pentru a face pasul de la consumator de produse Forever la dezvoltator de

afacere Forever. Eram nerăbdătoare să le împărtășesc prietenilor mei atât produsele, cât și avantajele acestei afaceri. Terminarea facultății m-a ajutat să-mi dezvolt această afacere full-time.

Îmi doream foarte mult să lucrez pe cont propriu, să fiu independentă și să-mi ajut familia și pe toți cei dragi. Mă atrage mult lumea Forever, prin



produsele pe care le-am cunoscut în adolescență, prin stilul de viață sănătos, dar și prin independența financiară pe care modelul de afacere o oferă. Știam însă că, pentru a mă dezvolta, trebuia să citesc și, de aceea, m-am orientat către literatura de specialitate, atât scrisă, cât și online, încercând să-mi echipez afacerea cu toate elementele de care aveam nevoie.

Piedicile, doar un pas înainte...

La început, îmi era dificil să-mi mențin motivația și încrederea pentru a continua. Nu reușeam foarte bine să accept refuzurile oamenilor. Însă prezentările din lumea Forever care abordau aceste dificultăți mi-au fost un sprijin uriaș. Astfel, o parte din succesul meu se datorează și participării la seminariile despre afacere și produse organizate de doamna Maria Pop, Soring Manager, de la care am învățat enorm: organizare, disciplină, perseverență.

Sandu Ștefan, Senior Manager, mi-a deschis calea către lumea comunicării eficiente, dar cel mai mare noroc al meu provine din familie, căci sponsorul și Managerul meu este chiar mama, Marin Garofița. Mama m-a sprijinit atât părintește, cât și ca Manager Forever, contribuind la dezvoltarea mea personală, nu numai pe filieră

părintească, ci și profesională, pe filiera Planului de Marketing Forever.

Acestea sunt doar câteva exemple de oameni care au contribuit la dezvoltarea afacerii mele, a echipei mele, dar și la dezvoltarea pe plan personal. Nu mă simt diferită de ceilalți. Pentru mine, atingerea nivelului de Supervizor are legătură și cu experiența de vară, în care, pe o perioadă de două luni, am fost angajată la o instituție de stat cu program de opt ore pe zi.

Munca era foarte stresantă, repetitivă, nu simțeam nicio contribuție a acesteia în dezvoltarea personală, iar beneficiile financiare erau foarte mici. Totuși, această perioadă reprezintă, oarecum, platforma mea de lansare, căci experiența în sine mi-a dat încredere și dorința de a face mai mult.

După doar două luni de zile, mi-am dat demisia și m-am concentrat exclusiv pe afacerea mea Forever.

Am încheiat luna septembrie cu 7 puncte. În octombrie, am reușit o creștere de 3 puncte și am ajuns la 10, iar noiembrie a fost închis cu puțin peste 15 puncte și nivelul de Supervizor. Trecutul de angajat public, deși scurt, m-a ajutat să apreciez și mai mult lumea



Forever, produsele, dar și Planul de Marketing.

Astăzi, sunt încă la început de drum, dar îmi organizez singură programul, nu mai am surse de stres extern și am libertatea de a alege cu cine voi lucra. Echipa mea este încă mică, dar dinamică și determinată.

Ne sprijinim reciproc, ne motivăm reciproc și profităm la maximum de experiența comună câștigată în viața de zi cu zi în lumea Forever.

Vă veți întreba probabil ce am avut în plus în această perioadă care a condus la calificare. Răspunsul este simplu: mult entuziasm, determinare, încredere în mine și deschiderea de a învăța în fiecare zi ceva nou. Când toate aceste ingrediente există, și Universul e de partea noastră.

Faptul că pot să-mi fac programul cum îmi doresc eu, că nu există acel stres dăunător, ci un stres plăcut, pot să zic, faptul că ne putem alege cu cine dorim să lucrăm, că avem o echipă care ne învață cum să avem succes în această afacere și suntem plătiți foarte corect, în funcție de implicarea noastră.



CALIFICAȚI RALIUL GLOBAL

SINGAPORE 2015 GLOBAL RALLY



Cosmopolit, multicultural, plin de energie... Singapore își așteaptă calificații la Raliul Global!

Aurel & Veronica Meșter

Gizella & Marius Botiș

Maria Pop

Camelia & Daniel Dincuță

Daniel & Maria Parascan

Carmen & Gabriel Larion

Elisaveta & Alexandru Pocaznoi

Gajdo Olivia

Vajda Katalin

Ramona & Dorin Vingan

Felicitări tuturor!

UNDE NE GĂSEȘTI?

SEDIU CENTRAL (BUCUREȘTI):

■ Bd. Aviatorilor 3, Sector 1, Cod 011852.
Tel: 021 222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289; Fax: 021 222 89 24

Pentru orice informații referitoare la comenzile de produse în centrul de distribuție din București, Bd. Aviatorilor nr. 3, după orele 17:00 puteți suna la numărul 0728 88 00 41.

PROGRAM: Depozit - Luni-Vineri: 8-20; Sâmbătă: 9-17
- În prima zi lucrătoare a lunii: 12-20 sau dacă prima zi este sâmbătă, programul va fi 12-17
Departamente - Luni - Vineri: 9-17

Arad: ■ Str. Marcel Olinescu, Bl. 301, Sc. D, parter, Cod 310295.
Tel: 0257 368 212; Fax: 0257 259 049;
arad@foreverliving.ro

Brașov: ■ Str. Lungă 130, Cod 500059. Tel/Fax: 0268 473 233;
brasov@foreverliving.ro

Cluj: ■ Str. Dorobanților nr. 32 - 34, Cod 400117. Tel: 0264 418 765;
Fax: 0264 418 762;
cluj@foreverliving.ro

Constanța: ■ Bd. Alexandru Lăpusneanu nr. 175A. Tel: 0241 520 242;
Fax: 0241 520 243;
constanta@foreverliving.ro

Craiova: ■ Str. Maria Tănase 11. Tel: 0251 421 222; Tel/Fax: 0251 421 444;
craiova@foreverliving.ro

Iasi: ■ Bd. Nicolae Iorga nr. 2A. Tel: 0232 219 920; Fax: 0232 276 591;
iasi@foreverliving.ro

PROGRAM: L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17

Republica Moldova:

Chișinău: ■ Str. Mihail Kogălniceanu nr. 58. Tel: 00373 22 92 81 82;
Fax: 00373 22 00 96 08;
moldova@foreverliving.ro

PROGRAM: L - V: 10-18;
Ultima sâmbătă a fiecărei luni, de la 10-13.

IMPORTANT

■ Formularele de înscriere trebuie semnate personal.

Nu se acceptă nici Formularele de înscriere semnate de altcineva, nici cele semnate în baza unei împuterniciri în fața notarului public.

■ În termen de maxim 60 de zile de la depunerea fișei bancare pentru virarea bonusului trebuie să vă deplasați la sucursala BRD indicată pe fișă pentru a intra în posesia cardului.

■ Pentru încasarea bonusurilor obținute în urma activității desfășurate în **Republica Moldova**, distribuitorii sunt rugați să contacteze sediul din Chișinău (adresa și numărul de telefon sunt disponibile în cadrul secțiunii „Programul și adresele centrelor de distribuție”).

■ **Facturile de bonus** trebuie completate după cum urmează: La rubrica „Explicație” trebuie menționat „Bonus / Comision, conform Contractului MLM nr. ...”. Rubrica „Cumpărător” trebuie completată astfel:

Cumpărător: Forever Living Products România SRL

Nr. Ord. Reg. Com.: J40/12036/1998

(CUI) CIF: RO11258030

Sediul: B-dul Aviatorilor Nr. 3, Sector 1

Județul: București

Contul: RO16BRDE450SV01007574500

Banca: BRD-SMC

CUM AFLI BONUSUL LUNAR

■ **Bonusul Recapitulativ** al lunii precedente poate fi vizualizat pe www.foreverliving.com, în contul dvs. de distribuitor. Pentru detalii, adresați-vă Managerului dumneavoastră sau sediului central din București, la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **“În atenția Departamentului AS400”**

COMANDA PRODUSELOR

1. În **centrelor de distribuție** din țară
2. **Online** – www.comenziforever.ro
 - Poți plasa comenzi cel târziu până în penultima zi lucrătoare a fiecărei luni. Pentru coletele livrate în București și județul Ilfov, taxa de livrare este de 10 lei, iar în următoarele localități din Ilfov se acceptă plata ramburs: Chiajna, Chitila, Otopeni, Voluntari, Cătelu, Popești-Leordeni, Jilava, Măgurele, Bragadiru.
 - Plata se poate face și online, cu cardul, în contul **RO24BRDE450SV09924624500**
 - Dacă plasezi comanda cu plată ramburs până în ora 13:00, iar adresa de livrare este în București, primești produsele în aceeași zi.
3. **Tel Verde** 0800 802 563 sau telefon 021 222 00 22, de luni până vineri între orele 10:00 – 16:00
 - Comenzile telefonice se preiau cel târziu până în data de 25 a fiecărei luni.
 - Produsele comandate prin telefon se achită în contul **RO24BRDE450SV09924624500**

Te rugăm să verifici integritatea coletului în prezența curierului și, în cazul în care produsele sunt deteriorate, întocmește împreună cu acesta un proces verbal, iar noi vom remedia problema în cel mai scurt timp posibil.

Nu uita că plata produselor se face în lei la cursul euro / leu comunicat de BNR (se iau în calcul doar primele două zecimale).

PLATA PRODUSELOR

1. Pentru comenzile plasate în centrele de distribuție
 - Cu cardul
 - La orice sucursală **CEC**, în contul Forever Living Products
 - La **BRD**, în contul **RO74BRDE450SV01018054500**
 - Prin intermediul automatelor **ROMPAY**
2. Pentru comenzile plasate online și prin telefon – **EXCLUSIV** în contul **RO24BRDE450SV09924624500**

Supervizori

Supervizori
Distribuitorii
care au
obținut 25 de
p.c. în 2 luni
calendaristice
consecutive.

Nume

Elena Luminița Adăscăliței-Grasu
Simona Băcilă
Butean Elod Bela
Maria Cristina Cojocar
Florentina & Constantin Luca
Alexandru Viorel Lupșe
Dan Cosmin Ocneanu
Elena & Constantin Ocneanu
Ioan Cristian & Anca Ocneanu
Dorina & Lazăr Sinar
Tatiana & Radu Sitar
Nicoleta Ionelia Văscăuțeanu

Localitate

Roznov, NT
Constanța
Târgu-Mureș
Botoșani
Constanța
Constanța
Arad
Arad
Arad
Beclean, BN
Richmond, SUA
Constanța

Sponsori

Maria Cristina Cojocar
Adrian & Didina Stănescu
Gizella & Marius Botiș
Viorica & Eugen Atanasiu
Simona Băcilă
Daniela Grigore
Ionuț Burta
Dan Cosmin Ocneanu
Elena & Constantin Ocneanu
Tatiana & Radu Sitar
Daniel & Ligia Cifor
Alexandru Viorel Lupșe

Îi felicităm și le dorim mult succes și tuturor calificărilor la nivelul de Asistent Supervisor în luna ianuarie!
Lista completă a calificărilor la acest nivel va fi disponibilă în varianta online a revistei.

2015 – Anul pachetelor – Soluția care îți revoluționează afacerea!



Personalizează-ți pachetul Vital5 cu băutura ta preferată pe bază de Aloe vera!

Ai acum 4 variante:

**Vital5 cu Forever Aloe Vera Gel, Forever Aloe Berry Nectar,
Forever Aloe Bits N' Peaches SAU Forever Freedom!**



*Toate cele 4 flacoane dintr-un pachet trebuie să fie identice.

Top 20 p.c. non-manageriale

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. Daniel & Maria Parascan | 11. Loredana Mirela Bogoi |
| 2. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu | 12. Iuliana Mirela Popescu |
| 3. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi | 13. Niculina & Viorel Ciucă |
| 4. Carmen & Gabriel Larion | 14. Gizella & Marius Botiș |
| 5. Daniela Levărdă & Alexandru Chiș | 15. Angela & Valentin Gherghe |
| 6. Adriana & Valentin Nițu | 16. Elena & Adrian Cristache |
| 7. Mariana & Silviu Ursu | 17. Aurel & Veronica Meșter |
| 8. Dana & Costel Pop | 18. Mariana & Radu Cătălin Papadopol |
| 9. Violeta & Dumitru Luca | 19. Aurelia-Sidonia Polosca |
| 10. Zenovia & Cătălin Riglea | 20. Constantin & Tania Popa |



Top 20 p.c. non-managerial

Primii 20 distribuitori care au acumulat cele mai multe puncte non-manageriale și au fost Activi în luna ianuarie.

Top 20 p.c. totale

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|
| 1. Aurel & Veronica Meșter | 11. Smaranda Sălcudean |
| 2. Maria Pop | 12. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu |
| 3. Daniel & Maria Parascan | 13. Kele Mónika |
| 4. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi | 14. Felicia & Siminel Sumanariu |
| 5. Gizella & Marius Botiș | 15. Constantin & Tania Popa |
| 6. Carmen & Gabriel Larion | 16. Adriana & Valentin Nițu |
| 7. Camelia & Daniel Dincuță | 17. Doina & Dănuț Hanganu |
| 8. Ramona & Dorin Vingan | 18. Mircea & Dana Olariu |
| 9. Vajda Katalin | 19. Marilena & Teodor Culișir |
| 10. Corina & Dorin Frandeuș | 20. Szabó Éva |



TOP 20 în funcție de pc totale realizate în luna ianuarie

Clasamentul îi include pe cei care și-au realizat statutul de Activ în luna ianuarie.

Programul de mașină

STIMULENTUL I

Bucurel & Gyöngyike Ghirdă
Carmen & Gabriel Larion
Daniel & Maria Parascan
Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
Constantin & Tania Popa
Vajda Katalin

STIMULENTUL II

Maria Pop
Elisaveta & Alexandru Pocaznoi

STIMULENTUL III

Gizella & Marius Botiș
Camelia & Daniel Dincuță
Aurel & Veronica Meșter

Programul de mașină

Managerii Activi și Recunoscuți care îndeplinesc următoarele condiții timp de trei luni consecutive:

Puncte credit necesare	Stimulent 1	Stimulent 2	Stimulent 3
Prima lună	50	75	100
A doua lună	100	150	200
A treia lună	150	225	300

Detalii în capitolul 10 din Politicile Companiei.



Asistent Supervizori

Distribuitorii care au obținut 2 p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Asistent Supervizori

Nume	Localitate	Nume	Localitate	Nume	Localitate
Macari Victor	Straseni	Casian Elena	Com.Horia	Ciobirca Domnica	Vaslui
Dumitras Vladimir & Natalia	Ialoveni	Vasiliu Geta	Hirtop	Campean Ioachim	Abrud
Antohi Alexandru	Copanca	Constandache Anisoara	Bacau	Opris Irina Georgiana	Tirgu Jiu
Leahu Elvira	Bacioi	Stefan Nina & Vasile	Eforie Nord	Agavrioloie Andreea	Mangalia
Iordache-Bina Mariana	Craiova	Morar Lacramioara	Sohodol	Toma Elena & Maricel	Botosani
Pomirleanu Cristian & Gabriela	Brasov	Toma Eugenia	Galati	Irianu Ionel Laurentiu	Constanta
Boc Gheorghe	Arad	Popescu Cornelia	Bucuresti	Temesan Denisa Maria	Unirea
Timicer Claudia	Dej	Smau Marioara	Com Dobreni	Rus Sergiu Viorel	Reghin
Kocsis Elena & Mihail	Ovidiu	Petica Andreea Isabela	Mangalia	Turcus Madalina Gabriela	Oradea
Hadarean Daniela Dori	Cluj Napoca	Danescu Sanda	Rebrisoara	Ionesi Alexandru	Putna
Magdici Crina & Radu	Roman	Olah Piroksa	Valea Lui Mihai	Ferencz Rozalia Amalia	Siculeni
Ciornei Miluta	Com. Belcesti	Opris Sonia Diana	Oradea	Benea Zinica	Piatra Neamt
Cocut Mihaela Lidia	Gheraesti	De Rossi Emanuele & Ana Maria	Bucuresti	Dornescu Viorel Leonard	Podoleni
Nicolae Mihaela & Titi	Navodari	Cretu Elena Crina	Rm-Valcea	Gligan Mihai	Huedin
Surdila Nicolae & Bianca Maria	Brasov	Borza Daniela	Galati	Dascalescu Elena	Constanta
Gherman Doina Maria	Cluj Napoca	Dimitriev-Gradinescu Eduard & Mariana	Bucuresti	Damian Antonica	Brasov
Andronache Anca Elena	Botosani	Boc Mihaela Victoria	Brad	Pop Ionela Andreea & Sergiu	Timisoara
Spilca Doina Mihaela	Gaiesti	Vladulescu Andreea Violeta	Pestisani	Rada Maria Alexandra	Tirgu Jiu
Anghel Adrian Sebastian	Ploiesti	Dascalu Sinfora & Stelian	Botosani	Popa Daniela Constantina	Craiova
Pavaloiu Violeta	Pitesti	Ciochina Mariana	Roman	Dumitrache Dragos Cristian	Slatina
Ungureanu Mihaela & Gabriel	Craiova	Ratiu Ion & Mirela	Brasov	Mustata Maria & Andrei	Rm-Valcea
Duma Cristina Rodica	Com.Osorhei	Ciocioana Nica	Craiova	Budescu Cosmin	Craiova
Vlad Olga	Galati	Campeanu Adriana Teodora	Constanta	Bucur Olimpia	Bacau
Bucur Maria & Tudor Danut	Sibiu	Hotea Loredana Andrea	Timisoara	Trandafir Ramona	Ploiesti
Szollodi Laszlo	Dej	Coroama Marta	Vicovu De Sus	Micu Roza & Adrian	Voslabeni
Cojocarui Ion	Medgidia	Pop Monica & Cosmin	Turda	Rotaru Cornelia	Bacau
Cherciu Mirela	Craiova	Sipos-Mocanu Lenuta	Cluj	Babias Anton	Suceava
Sireteanu-Cucui Radu & Natea	Tg.Mures	Baltoi Adela Paulina	Com Berlesti	Iacob Genoveva Oltita	Vladeni
Bacaoanu Gabriela	Valu Lui Traian	Margin Ioana	Ilisesti	Ciobanu Rodica	Letea Veche
Preda Viorica & Ion	Brasov	Chirila Mariea	Ivanesti	Murariu Stefan Lucian	Vladeni

Asistent Supervizori

Nume	Localitate
Postelnicu Angelica Mari	Bucuresti
Hurjui Mirela	Poiana Teiului
Dogaru Mihaela Eliza	Calarasi
Potocea Emilia-Cosmina	Com Tomsani
Milea Onoriu	Falticeni
Palade Mariana & Ioan	Rachiti
Bargaoanu Andreea Gabriela	Pascani
Albita Marian Fica	Giurgiu
Ionescu Constantin	Arad
Sabau Persida Gabriela	Valea De Jos
Deftea Maria	Bucuresti
Buzu Alina	Bucuresti
Cracan Dan	Iasi
Sandu Petru	Roman
Dima Angela Mariana	Focsani
Craciunoiu Nicusor	Bucuresti
Dima Laura	Ploiesti
Micu Geanina	Ploiesti
Ardeleanu Cornelia Dumitrita	Agas
Aionesa Florica	Botosani
Grigoriuc Anca Maria	Suceava
Parfenie Arsineta & Costica	Falticeni
Mihai Marinel & Tampu Monica	Bacau
Gabor Tina & Gheorghe	Comanesti
Rusneac Daniela	Constanta
Pavel Gabriela Georgiana	Constanta
Risnoveanu Geta & Gheorghe	Bucuresti
Gerenyi Zoltan Stefan	Satu Mare
Hora Alexandru Constantin	Negreni

Nume	Localitate
Toropu Iuliana	Tirgu Jiu
Sorop Adrian	Bucuresti
Vassy Andrea	Cluj Napoca
Irimies Daniela Sandina	Cluj Napoca
Gavris George	Salva
Denes Daniel & Denisa Elena	Cristesti Ciceului
Crisan Ramona	Cluj Napoca
Gruian Mihaela Naomi	Alba Iulia
Onesc Anca Cristina Raoul	Satu Mare
Suciu Rodica	Cluj Napoca
Murza Petru	Bistrita
Vasile Iulia	Bucuresti
Neacsu Elena	Gaesti
Smaranda Ana & Nicolae	Sibiu
Covaliu Cristina	Manolea
Timofte Fevronia	Forasti
Carbune Ioana Danuta	P. Neamt
Stanculescu Ionelia	Chitila
Danila Sara	Bacau
Iliesi Traian	Moldovita
Aspazia Costinean	Com Putna
Voroneanu Oana Petronela	P. Neamt
Ochian Marioara	Focsani
Bucovala Raluca Dana	Constanta
Nicola Ada Elena	Constanta
Malciu Elena	Constanta
Bordei Ion	Cernavoda
Abdulvup Zeinusi	Constanta
Corbu Maria	Constanta
Giurgiu Oana Maria	Turda

Nume	Localitate
Topliceanu Mihaela Roxana	Cluj Napoca
Lorint Ovidiu Beniamin	Tritenii De Jos
Costin Cristina Elena	Gheja Ludus
Roman Ioan	Targu Mures
Pop Adriana & Ghita Gigi	Arad
Lapadat Gabriela Liliana	Victoria
Paulet Larisa Maricica	Margineni
Simon Luminita Daniela	Iasi
Mucenic Anca & Cristian	P. Neamt
Coarda Cristinel	P. Neamt
Dascalu Mihaela	Roman
Ilc Ioana-Ionica	Brosteni
Otel Maria Angela	Brasov
Pasca Andreea-Patricia	Arad
Sima Maria & Gheorghe	Arad
Minea Andrada Ileana	Arad
Condurache Andreea	Arad
Duicu Emilia Isabela	Santana
Husa Cristina	Arad
Strungaru Victor & Geta	Cotu Vames
Rusu Luminita & Catalin	Adjud
Ghenof Mariana	Vladimirescu
Tuluc Mariana	Agas
Ciurcanu Maria	Agas
Pintilei Olga	Dorohoi
Gemanari Georgeta	Frasin
Teodorescu Maria & Diamant	P. Neamt
Clonda Ileana	Bucuresti



CANCUN 2015 EAGLE MANAGERS RETREAT

**O țintă este un vis
cu un final fericit**

www.discoverforever.com



FOREVER

Cancun trebuie să fie visul tău.
Calificarea pentru întâlnirea
Eagle Managerilor 2015 se
apropie.
E timpul să te afli printre
calificați.

Forever Living Products România & Republica Moldova

Bd. Aviatorilor 3, cod 011852, București, Tel: 021-222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289

E-mail: office@foreverliving.ro Internet: www.foreverliving.com

Fax: 021-222 89 24

facebook

Like

Forever Living
Products România

Această publicație are rol exclusiv educativ și nu este destinată folosirii ca material promțional asociat unei campanii de vânzări. Sunt interzise copierea sau extragerea oricăror fragmente din publicație fără permisiunea scrisă prealabilă a Forever România.