

FOREVER



ROMÂNIA & REPUBLICA MOLDOVA

Ianuarie 2015 | 189



*La mulți ani
Forever Living Products
România!*



CEA MAI MARE AVENTURĂ

angajamentul față de voi înșivă și de afacerea voastră. Ca în orice altă aventură, există mai multe opțiuni și pași importanți pe care trebuie să-i parcurgeți pentru a vă împlini țelurile.

Alegeți-vă destinația. Ianuarie este momentul perfect pentru a fi optimiști și a visa la nivel mare. Veți fi alături de noi într-o nouă destinație exotică pentru Raliul Global din 2016? Sau poate vă doriți să câștigați niște bani în plus prin Programul de Mașină? Sau ce spuneți despre participarea la următoarea întâlnire dedicată Eagle Managerilor? Cu siguranță le puteți realiza pe toate, precum și multe altele. Trebuie doar să vă decideți pentru ce stimulente lucrați.

Planificați eficient. Acum, că v-ați stabilit țelurile pentru noul an, cum le veți atinge? De ce oameni aveți nevoie în jurul vostru pentru o călătorie fantastică? Trasați o hartă a drumului din punctul în care vă aflați acum până la realizările lui 2015 și stabiliți repere pe care să le atingeți pe acest drum. Ele vă vor ajuta să vă păstrați pe calea dreaptă pe tot parcursul anului.

Fiți flexibili. Ați fost vreodată într-o excursie extraordinară și v-ați văzut nevoiți să vă reconsiderați drumul

pentru a vedea ceva ce nu era în plan? Să te poți adapta noilor schimbări și oportunități pe care nu le-ai prevăzut este foarte important. Obișnuieți-vă să faceți des un pas înapoi pentru a vă evalua progresul și a face ajustările necesare pe parcurs.

Distrați-vă. Eleanor Roosevelt a spus cândva: „fericirea nu este un scop, este un rezultat al vieții bine trăite.” Asigurați-vă că vă bucurați de călătorie și apreciați lucrurile care se întâmplă în jurul vostru. Chiar dacă sunt bune sau rele, încercați să găsiți un motiv pentru care să fiți recunoscători în fiecare zi. Recunoștința duce la fericire.

Cred că cele mai frumoase și mai pline de sens aventuri sunt cele împărtășite, așadar nu uitați să faceți din sponsorizare o parte importantă a aventurii voastre pentru 2015.

Abia aștept să fiu părtaș la toate realizările voastre incredibile din acest an!

Mereu al vostru,

Rex Maughan

CUM POT AFLA PUNCTELE CREDIT?

1. Accesează **foreverliving.com** și loghează-te ca distribuitor și vei avea acces la situația punctelor tale. Dacă nu ai o parolă sau ai uitat-o, o poți afla trimițând un e-mail la **office@foreverliving.ro**, cu mențiunea “În atenția Departamentului AS400” sau poți contacta telefonic Sediul Central din București.

2. Trimite un SMS cu user (toate cele 12 cifre ale ID-ului FLP) și parola (parola inițială este formată din ultimele 6 cifre ale ID-ului FLP), la numărul **0745.072.689**. User-ul și parola trebuie despărțite printr-un singur caracter spațiu.

CUM NE PUTEȚI CONTACTA?

Pentru informații referitoare la:

■ **companie și site** - la adresa de e-mail **marketing@foreverliving.ro**
 ■ **utilizarea produselor** - la numărul de fax 021 222 89 24 sau la adresa de e-mail **office@foreverliving.ro**, cu mențiunea “În atenția medicilor consultanți ai companiei”.

Răspunsurile vor fi trimise prin e-mail sau fax (în funcție de modul în care ați făcut solicitarea). Acest serviciu

este disponibil numai pentru distribuitorii companiei, prin urmare, vă rugăm să menționați numărul dumneavoastră de identificare în cuprinsul solicitării. Informațiile se dau exclusiv în scris.

■ **procesarea înscrierilor și a comenzilor** - la adresa de e-mail **office@foreverliving.ro**, cu mențiunea “În atenția Departamentului AS400”.

■ **înregistrarea fiscală, emiterea și plata facturilor de bonus, fișele bancare** - la adresa de e-mail **office@foreverliving.ro**, cu mențiunea “În atenția Departamentului de Contabilitate”.

NU ACEASTA ESTE COMPANIA PENTRU CARE VREM CU TOȚII SĂ LUCRĂM ?

Bine ați venit la bordul anului 2015. Bucurați-vă de el și faceți să devină cel mai bun lucru pe care l-ați trăit până acum. Folosiți cele 365 de șanse care vă așteaptă și creați în fiecare zi ceva extraordinar.

Acum este momentul să ne stabilim obiective îndrăznețe, să ne facem curaj pentru a ținti mai sus, să visăm mai mult. Dar nu vă gândiți la acest an ca la un cărucior de supermarket care trebuie umplut, ci ca la un foc pe care trebuie să-l aprindeți. Și începeți 2015 nu doar cu haine noi, o pieptănătură sau o nouă siluetă, ci și cu un plan concret de a face lucrurile simplu și temeinic.

În lunile care s-au încheiat ați învățat cu siguranță câteva lecții importante – indiferent că ați bifat în agenda voastră de lucru tot ce v-ați propus, că ați bătut pasul pe loc sau nu v-ați realizat scopurile pe care vi le-ați stabilit în ianuarie 2014. Nimic din ce a fost nu e rău, nici chiar nereușitele sau întâmplările neplăcute, atâta vreme cât au însemnat un test și v-au adus un plus de experiență.

Iar anul care a început înseamnă atâtea posibilități să reparați ceea ce ați greșit, să faceți ceea ce nu ați dus la bun sfârșit în 2014, să deveniți exact ceea ce ființă umană care ați vrut întotdeauna să fiți! Fiți o flăcără și dăruiți-le celorlalți lumina, căldura, ghidarea și protecția de care au nevoie.

Transformați acest an într-unul al liderșipului exemplar. Oferiți-le oamenilor din echipa voastră sentimentul siguranței, acordați-le timpul, energia, încrederea și priceperea voastră, acordați-le răbdarea pe care v-au acordat-o și vouă liderii cărora le datorați azi o parte din ceea ce ați reușit.

Învățați să multiplicați darurile pe care voi le-ați primit de la sponsorii voștri, pentru ca oamenii din echipa pe care ați format-o să poată copia și multiplica formula succesului vostru.

Gândiți-vă că atunci când colaboratorii voștri se simt în siguranță, își combină cu naturalețe talentele și forțele și muncesc neobosiți, folosind la maxim toate ocaziile.

Știți cu ce seamănă cel mai mult un lider adevărat? Cu un părinte bun. Pentru că un părinte bun dă copiilor săi șanse, educație, mijloace pentru a se dezvolta, pentru a-și împlini potențialul; le oferă modelul disciplinei de care au nevoie, le cultivă încrederea în sine, pentru a crește și a putea să realizeze mai mult decât a reușit el.

La fel sunt și liderii de top – au generozitatea și înțelepciunea să-i susțină pe coechipieri, le oferă ocazia să încerce și chiar să dea greș. Pentru că într-o familie, de exemplu, când există probleme, mama și tata nu s-ar gândi să-și concedieze copiii. Nici Forever



nu-și concediază partenerii, dimpotrivă, le oferă în permanență punți și scări pentru ascensiune.

Liderii care scriu istoria nu-și abandonează coechipierii, ci procedează la fel ca un părinte, atunci când copiii vin acasă cu note mici: îi încurajează și îi ghidează pentru a se redresa și a străluci. A avea grijă de cei din jur, a-ți sacrifica propriul confort, a te dăru pentru ca ei să-și împlinească potențialul – asta înseamnă să fii lider. E vorba de încredere și colaborare, de sentimente, de suflet.

Haideți să facem din 2015 un an al liderșipului adevărat, un an al stării de solidaritate, de comunicare și de înțajutorare. Să ne dăruim sudoarea și energia, timpul și inima pentru ca viziunea liderului nostru, Rex Maughan, să prindă viață, să atingă măreția într-un fel cum nu s-a mai petrecut până acum. Nu aceasta este compania pentru care vrem cu toții să lucrăm?

Vă mulțumim de pe acum, cu speranța că vom reuși împreună, în marea familie Forever,

Dr. Szócs Gábor & Dr. farm. Szócs Dóra

Szócs Gábor & Szócs Dóra

CUPRINS

Mesajul Fondatorului Companiei

2

Mesajul Directorilor Generali

3

Smile Forever

4-5

La an nou, rezoluții noi

6-7

Focus pe ceea ce nu se schimbă

8-9

La mulți ani Forever România

10-13

Imposibilul este posibil

14-15

Calificați Raliul Global Singapore 2015

16

INFO FOREVER

17

Calificările lunii decembrie

18 -19

Smile FOREVER

Permiteți-mi să vă întreb ceva. Când v-ați trezit de dimineață și v-ați îmbrăcat v-ați gândit ce pantof veți încălța prima dată? V-ați pus problema dacă să fie dreptul sau stângul? Cu siguranță nu, așa este? Să te încalți este un obicei, o rutină pe care n-o mai conștientizezi. Obiceiurile sunt a doua noastră natură. Nu trebuie să ne gândim la ele, le facem pur și simplu.

Obiceiurile ne guvernează tuturor viața, iar acest adevăr m-a pus pe gânduri. Care sunt obiceiurile distribuitorilor de top Forever? La ce obiceiuri trebuie să renunțăm, pe care trebuie să le schimbăm sau ce obiceiuri noi trebuie să adoptăm pentru a deveni și noi distribuitori de top? Aș vrea să vă propun



următoarea idee. Ce-ar fi dacă toate acțiunile necesare pentru a fi un distribuitor nu doar bun, ci excepțional ar deveni un obicei? Ce-ar fi dacă ar deveni a doua noastră natură? Le-am face tot timpul. Nu ne-ar face viața mai ușoară? Le-am face instinctiv și am ști exact ce trebuie să facem. N-ar fi viața mai ușoară? Cât de mult succes ne-ar aduce? Sunt sigur

că ați auzit cu toții expresia: „de ce să schimb un obicei de-o viață?” Ei bine, iată de ce. Pentru că, dacă ne schimbăm obiceiurile și facem instinctiv lucrurile corecte în maniera corectă învățăm să lucrăm mai inteligent și să fim mai productivi.

Devenind mai productivi, ne dedicăm timpul lucrurilor care ne ajută să ne împlinim visurile. Conducem prin puterea exemplului, iar cei din echipă ne copiază obiceiurile și devin și ei mai productivi. Dar, la fel ca orice schimbare din viață, trebuie să-ți dorești s-o faci. Nu stă în puterea mea să te conving. Nici în a lui Rex. Trebuie să vină din interiorul tău.

Așadar, cum ne schimbăm obiceiurile proaste? Să vă dau un exemplu simplu. Semnalul e plictiseala. Rutina este să dai drumul la televizor și, ca recompensă, să primești stimulare mentală în timp ce te



relaxezi... În loc de asta am putea să stăm de vorbă cu membrii familiei, să ne sunăm colaboratorii și să aflăm ce mai fac, să-i motivăm – este mult mai productiv decât să ne uităm la televizor. Sau am putea să ne ducem la sală și să ne alcătuim o rutină de exerciții fizice care să ne ajute să fim mai sănătoși, să ne simțim mai bine. Aceste recompense ar putea fi mult mai bune decât relaxarea în fața televizorului.





Gregg Maughan
Președinte Forever Living Products International

Credeți că marii noștri lideri au succes doar pentru că sunt norocoși? Sau că au ajuns întâmplător acolo unde sunt? Vă asigur că nu este așa. Au găsit obiceiurile corecte și le aplică zilnic, din nou și din nou.



Consecvență în acțiune. Asta le-a adus rezultate extraordinare.

După ce am trecut în revistă toate posibilele obiceiuri pe care le-am putea adopta în cadrul familiei Forever, m-am decis într-un final asupra unuia singur pe care să-l transformăm în piatra noastră de temelie. Și cred cu tărie în acest obicei. Îl consider vital în tot ceea ce facem atât la nivel individual, cât și la nivel de companie. Nu vă cer doar vouă, ci îmi cer și mie și

întregului staff Forever, Directorilor Generali și tuturor celor de la Aloe Vera of America și Forever Nutraceutical – oricui are legătură cu lumea Forever. Sunt convins că adoptarea acestui obicei ne va influența toate acțiunile: afacerea, relațiile personale, fericirea.

Acest obicei este cel de A ZÂMBI.

Faceți-vă un obicei din a zâmbi în fiecare zi. Zâmbiți când mergeți pe stradă. Zâmbiți când sunteți în lift. Cu toții putem zâmbi mai mult. Acest lucru ne face mai atractivi pentru echipele noastre, pentru prospecți, pentru clienți. Și e mult mai ușor să găsești soluții la problemele cu care te confrunți atunci când ai o atitudine pozitivă și zâmbești.

Analizați-vă viața și ceea ce faceți acum pentru afacerea

voastră. Dacă ceva din aceste lucruri nu vă face să zâmbiți, schimbați-l. Trebuie să fiți atenți la obiceiuri, la rutină și apoi să le schimbați, iar răsplata să fie în zâmbet. Cu toții putem deveni ambasadori ai zâmbetului. Și vă promit că veți avea succes. Amintiți-vă mereu că Forever nu este doar o afacere, este viața voastră, iar zâmbetul va aduce atât de multe lucruri bune în viața voastră!

Aș vrea să știți că vă iubim, ne pasă de voi și ne dorim ce e mai bun pentru voi. Ne dorim ca toate visurile să vi se împlinească și știm că totul e posibil când zâmbim.



LA AN NOU, REZOLUȚII NOI

Lista cu rezoluții pentru Anul Nou a devenit o tradiție pentru toți cei care-și doresc să fie organizați și să-și atingă într-adevăr obiectivele. Iar una dintre rezoluțiile cele mai frecvente pe această listă sună, de obicei, cam așa: „Vreau să slăbesc ... kg, să merg la sala de sport și să fiu în formă.” Dacă te numeri și tu printre cei care și-au propus acest țel în 2015, nu uita că Forever îți este alături cu unul dintre cele mai noi produse, concepute special în acest scop: **Forever Therm.**

Când tradiția antică se îmbină armonios cu tehnologia și cercetările moderne

Statisticile arată că numărul celor care vor să slăbească și să fie mai sănătoși este în continuă creștere, însă acest țel nu este apanajul exclusiv al lumii moderne. Dorința de a fi sănătos și mereu în formă o regăsim și la civilizații antice precum grecii sau romanii ori chiar în vremuri mai vechi decât atât.

Pentru a ne susține în atingerea acestui țel, Forever Living a combinat tradiția antică și tehnologia modernă, iar rezultatul este Forever Therm, un produs care te ajută să-ți accelerezi metabolismul și să ai mai multă energie.

Forever Therm conține un amestec vegetal brevetat, alături de un amestec de nutrienți conceput pentru a maximiza funcțiile metabolice și a optimiza abilitatea organismului de a arde grăsimi.

Amestecul brevetat Forever Therm include ingrediente cu o istorie bogată, specifice fiecărui continent, ingrediente ale căror beneficii în susținerea metabolismului și sporirea efectelor programelor de control al greutateii au fost dovedite de cercetările științifice moderne.

Ceaiul verde

Utilizarea ceaiului verde datează încă din anul 1.766 î. Hr., în China. De-a lungul secolelor, servirea ceaiului a fost ridicată la rang de ceremonie în anumite părți ale lumii. În prezent, oamenii de știință au descoperit că ceaiul



verde conține cantități importante de antioxidanți și nutrienți. Unul dintre acești antioxidanți puternici este EGCG (epigallocatechin gallate), care a fost studiat pentru proprietățile sale de intensificare a termogenezei și susținere a abilității organismului de a arde grăsimile.

Boabele de cafea verde

Sunt boabele de cafea neprăjite încă, populare în întreaga lume. Utilizarea lor a fost atestată din vremuri străvechi în Africa, unde erau consumate datorită



conținutului bogat în antioxidanți și nutrienți. Prin prăjire, boabele de cafea pierd o parte din nutrienți, între care și acidul clorogenic, despre care cercetările au demonstrat că intervine eficient în absorbția și procesarea zaharurilor din alimente, având impact și asupra nivelului hormonilor sațietății.

Guarana

A fost utilizată încă din antichitate de civilizațiile din bazinul Amazonului. Tribul Mauessaterres descria guarana drept „elixirul pentru viață lungă.” Era consumată



în timpul perioadelor de post pentru a ușura toleranța la restricțiile alimentare. Astăzi, oamenii de știință au identificat în guarana numeroși antioxidanți și nutrienți care explică de ce amazonienii o descriau astfel. Cafeina naturală din guarana asigură un imbold de energie, efectele sale fiind echilibrate de ceilalți nutrienți care ajută la reducerea senzației de foame și intensifică metabolismul.

Cetonele din zmeură

Sunt principalul compus aromatic responsabil pentru culoarea și gustul specifice zmeurei. Ca și în



cazul celorlalte componente din amestecul brevetat Forever Therm, și utilizarea zmeurei datează încă din vremea Greciei antice. În prezent, oamenii de știință au descoperit că cetonele din zmeură nu au numai efect aromatizant, ci acționează benefic și în procesul de slăbire.

Amestecul de nutrienți

Pe lângă amestecul vegetal extrem de eficace, Forever Therm conține și un amestec de nutrienți compus din complexul vitaminelor B și vitamina C, conceput special pentru a maximiza funcțiile metabolice și a optimiza abilitatea organismului de a arde grăsimi.

Complexul vitaminelor B

Vitaminele B sunt esențiale pentru producerea de energie în organism. În absența lor, organismul n-ar putea utiliza în mod eficient grăsimea pentru a produce energie. Vitamina B5, tiamina, niacinamida și acidul pantotenic, în special, joacă roluri importante în procesul arderii grăsimilor, iar în perioade de stres, corpul este sărăcit de aceste vitamine. Un aport adecvat al acestor nutrienți este esențial pentru organism.



Vitamina C

Este un nutrient important pentru transportul lipidelor în celulele musculare, unde sunt utilizate pentru a produce energie. Fără un aport adecvat de vitamina C, organismul nu poate să ardă eficient grăsimile. De aceea, echipa noastră de cercetare a inclus 75 mg de vitamina C în compoziția Forever Therm.



Dacă țelul tău este să-ți remodelezi corpul și să te simți mai plin de energie prin utilizarea depozitelor proprii de grăsime, Forever Therm este alegerea perfectă.



Produsele din această categorie nu au fost evaluate de FDA, deoarece nu au fost concepute pentru a fi utilizate în scop diagnostic, terapeutic, simptomatic sau preventiv al unor afecțiuni sau grupe de afecțiuni. În cazul în care vă confrunțați cu o problemă medicală trebuie să consultați medicul de familie.

Acest articol are rol exclusiv informativ și nu poate fi folosit ca material publicitar.



Focus

pe ceea ce nu se schimbă

„Singurul lucru constant în viață este schimbarea”, spunea Francois de la Rochefoucauld, un nobil francez din secolul al XVII-lea. Dacă această afirmație era făcută acum 350 de ani, ce se poate spune despre viața din ziua de astăzi, în care frecvența schimbărilor a crescut exponențial? Și cum se adaptează oamenii pentru a face față acestora? Sau, chiar mai mult decât atât, pentru a valorifica această stare de lucruri spre propriul lor interes?

Unul dintre răspunsuri este deschiderea la schimbare și chiar anticiparea ei. Altul este o creștere permanentă a eficienței cu care se lucrează. Al treilea este reinventarea, auto-îmbunătățirea. Toate trei presupun inspirație,

entuziasm, o minte deschisă, investiție de timp și de energie. A ignora aceste lucruri înseamnă a rămâne prizonier al trecutului. Iar în afaceri, o astfel de atitudine poate fi fatală.

Mărirea productivității, unul dintre Reperele Măreției, este un deziderat pentru fiecare om de afaceri Forever. Dar ce înseamnă, mai exact, a crește randamentul cu care lucrezi? Teoretic, înseamnă a face mai mult într-un interval mai scurt de timp. Practic, înseamnă a lucra mai inteligent și a-ți atinge scopurile cu o investiție cât mai redusă. Iată și câteva idei care te pot ajuta în acest sens:

Evită abstractul. Nu te încurca în documente, grafice, explicații sau

teoretizări. Acționează în realitate. În loc să explici cum se face o prezentare de oportunitate, ia-l cu tine la întâlnire pe noul sponsorizat și arată-i direct cursul acțiunii. O sută de oameni pot citi aceleași cuvinte și, în mintea lor, să aibă o sută de reprezentări diferite. Dar realitatea înțeleasă nu poate fi decât una singură.

Nu fi perfecționist. Mulți oameni consideră că nu pot pune în practică un lucru până când acesta nu este adus la gradul cel mai înalt al calităților cerute. Rezultatul este o amânare permanentă, iar fenomenul se numește „analysis paralysis”. Dacă „suficient de binele” își face treaba, dă-i drumul. E mult mai rău să pierzi în continuare timp și resurse sau chiar să nu acționezi

deloc, încercând să atingi întâi perfecțiunea. Ți-e teamă să porți un dialog de vânzări pentru că nu ești suficient de bine pregătit? Poartă-l neîntârziat, învață din eventualele greșeli și treci la următorul client potențial.

Repliază-te. Dacă lucrezi de patru săptămâni la un proiect pentru care ai rezervat două și nu ai ajuns încă la un sfert din drum, renunță. Analizează, refă planul, reinventează-te. Nu face eforturi supraomenești pentru un lucru care nu merită.

Propune-ți mai multe decât crezi că ești în stare. Se spune că o sfoară poate fi tăiată mai scurt, dar mai lung niciodată. Dacă îți propui să înscrii patru persoane noi pe lună, vei fi pregătit cu timpul și energia necesare acestui scop. Și poate că vei înscrie doar trei. Dar dacă de la bun început ți-ai propus doar două persoane, e mult mai greu să te mobilizezi în continuare.

Fii proactiv. Proactivitatea presupune o atitudine anticipativă, orientată spre schimbare. Spre deosebire de atitudinea reactivă, în care

oamenii mobilizează resurse doar ca urmare a stimulilor exteriori, proactivitatea înseamnă acțiune în avans, inițierea schimbării.

Pornește la drum având în minte scopul final. Mulți oameni se pierd în detaliile acțiunii sau alocă energie unor activități care nu contribuie la obiectivul final. Spre exemplu, dacă participi la o petrecere și dorința ta este de a stabili cât mai multe contacte, este păcat să aloci prea mult timp conversației cu o singură persoană. Chiar dacă aceasta îți este simpatică și te face să te simți bine, amintește-ți că scopul tău este să pleci de acolo cu cât mai multe date de contact, pentru viitoarele prezentări de oportunitate.

Pentru cei care doresc să-și crească productivitatea în afacerea Forever, o aplicație practică este chiar fidelizarea, un alt Reper al Măreției. Se investește mult în câștigarea fiecărui nou consumator de produse și chiar mai mult în transformarea sa într-un viitor distribuitor. Sponsorii care au conștiința acestor investiții știu

că, ulterior, cu un efort relativ modest, dar constant, persoana respectivă va rămâne și se va dezvolta în cadrul echipei. Dar acest lucru presupune inițierea sa în tainele afacerii, păstrarea contactului, deschiderea în a răspunde la întrebări, încurajarea permanentă, ajustarea traiectoriei sale de fiecare dată când e nevoie. Astfel de acțiuni se situează pe un palier înalt în ceea ce privește productivitatea, întrucât aduc rezultate remarcabile cu un efort bine dozat.

Chiar dacă cea mai mare parte a peisajului din jurul nostru suferă de o constantă schimbare, există destule lucruri care nu se modifică în timp. Nevoia de a fi sănătos, de a fi respectat, de a fi independent financiar și de a-i ajuta pe alții, nevoia de apartenență la un grup și cea de auto-împlinire sunt constante ale firii umane. Sunt lucruri de care oamenii au nevoie azi, dar și peste 10 sau 50 de ani. Sună cunoscut? Da, sunt valori ale Forever Living Products. Acestea sunt valorile în care merită să investești.



EXERCITIU



În momente în care te găsești în plină activitate ca om de afaceri Forever (și nu numai), oprește-te pentru o secundă și pune-ți următoarele întrebări:

Ceea ce fac acum este cea mai de valoare activitate pe care o pot face în acest moment pentru a-mi crește afacerea Forever?

Dacă răspunsul este DA, continuă-ți activitatea. Altfel, pune-ți și următoarea întrebare:

Ceea ce fac acum este absolut necesar și important pentru afacerea mea Forever?

Din nou, dacă răspunsul este DA, continuă-ți activitatea. Dacă NU, iată și ultima întrebare:

Care este cea mai de valoare activitate în care merită să-mi investesc timpul în acest moment, pentru a-mi crește afacerea Forever?

Odată ce ai răspunsul, treci la fapte. Tocmai ai urcat încă o treaptă pe scara productivității.

Alexandru Israil
Specialist marketing

La Mulți Ani Forever România



Pe 3 ianuarie 1999, în București, odată cu procesarea primei comenzi la Sediul Central din București, a început ascensiunea Forever Living Products România. Răsfoind paginile următoare, veți descoperi cum se vede istoria Forever România prin ochii celor care i-au devenit parteneri chiar de la începuturi.



„M-am alăturat companiei Forever în urmă cu 16 ani, în cel mai dificil moment din viața mea. Și atunci am spus și eu, la fel cum aud de multe ori astăzi: „nu este momentul potrivit...” Ulterior am aflat că, de fapt, multe persoane se alătură companiei Forever în „momente nepotrivite” din viața lor, cu speranța de mai bine. Aveam nevoie de o schimbare și în foarte scurt timp am realizat ce schimbare radicală poate produce Forever în viața cuiva. Am avut rezultate uimitoare, fiecare produs testat devenea o poveste de succes pe care o împărtășeam altora cu entuziasm. În primele două luni de activitate am ajuns Manager și în a treia lună Senior Manager. Forever România încă nu exista. Am fost înregistrată în sistemul Forever Ungaria, ceea ce însemna că, pentru a procura produse în condițiile de atunci, făceam o călătorie de 24 de ore. Acolo unde alții ar fi văzut OBSTACOLE: faptul că nu aveam materiale informative în limba română, telefon mobil, internet sau site Forever unde să fim informați despre puncte, noi am văzut doar OPORTUNITĂȚILE. Eram

parteneri ai unei companii de succes și de prestigiu, care își respecta partenerii și promisiunile. Viața noastră deja devenea mai bună. Am avut șansa, la doar câteva luni de la începerea activității, să-l cunoaștem pe Fondatorul și Președintele de atunci al companiei, Rex Maughan, care a venit în Europa pentru a participa la un eveniment Forever la Budapesta, dar și pentru a cunoaște micul grup de distribuitori români. Acolo i-am cunoscut pe Dora și Gabor Szöcs și am aflat că în mai puțin de șase luni va exista Forever România, cu sediul la București, iar ei vor fi Directorii Generali. Bucuria și entuziasmul erau fără margini, știam că am făcut alegerea corectă.

Pentru mine, Forever a însemnat la început o mică evadare din cotidian, într-un mediu în care valorile cele mai frumoase ale omenirii erau respectate. Am realizat că îmi doresc să petrec tot mai mult timp în acest mediu, că este tot mai profitabil și, astfel, dintr-un hobby a devenit profesia mea, care mă reprezintă. De 16 ani am șansa de a trăi un stil de viață care nici măcar nu îmi imaginam că este posibil aici, în România. SUNT RECUNOSCĂTOARE pentru faptul că patru generații din familia mea folosesc produsele Forever cu generozitate și suntem toți sănătoși.

Pentru actuala profesie pe care o practic cu pasiune.

Pentru călătoriile pe 5 continente, în peste 40 de destinații, în condiții de 5*.

Pentru sutele de prieteni și miile de colaboratori și pentru rolul pe care îl am în viața lor și rolul pe care îl au ei în viața mea.

Pentru că Forever România are un potențial uriaș, cu oameni de cea mai bună calitate, care-și doresc să aducă sănătate, prosperitate și bucurie în viața altora. Să practice această afacere cu onoare, cu respect față de parteneri, cu integritate.

Pentru tot ceea ce am primit și pentru ceea ce dăruiesc.

Pentru că avem șansa să facem mai bună lumea în care trăim.

Pentru că putem oferi un viitor copiilor și nepoților noștri.

LA MULȚI ANI FOREVER ROMÂNIA, cu mulțumiri și recunoștință!”

Maria Pop,
Soaring Manager,
membru Key Leaders' Council



„Acum 16 ani m-am alăturat acestei companii cu toată încrederea și cu mare speranță. Pentru că am avut încredere în acest om numit Rex Maughan, Fondatorul și Președintele Forever International de atunci. Acest om ne-a dat speranță, încredere, putere, siguranță. A demonstrat foarte repede ce firmă serioasă stă în spatele nostru și ne-a arătat că depinde doar de noi unde vom ajunge prin acest parteneriat. Noi ne-am dat seama foarte repede de potențialul pe care viitorul ni-l poate aduce dacă reprezentăm această firmă la nivelul pe care ea îl are. Am înțeles că aceasta e baza muncii noastre. Să arătăm, să reprezentăm compania și să ne ridicăm cât mai repede la nivelul firmei, cu atitudine adecvată, cu perseverență,

cu loialitate, corectitudine și, nu ultimul rând, cu cunoștințele noastre. Motivația noastră au fost visurile, țelurile noastre puternice. Am avut o voință arzătoare, de fier, să realizăm tot ce ne-am propus: libertate, sănătate, un stil de viață de calitate, recunoaștere, dezvoltare personală, independență financiară, călătorii, relații prețioase. Această oportunitate a venit ca o mână în viața noastră. Știți de ce? Pentru că ne-a oferit exact lucrurile pe care le visam și pentru care am fost dispuși să lucrăm cinstit, corect. Am muncit cu pasiune, cu mult entuziasm, cu încredere în noi și în tot ce facem. Am învățat foarte mult ca să reușim. Toate visurile noastre au devenit realitate. Pentru mine, această companie înseamnă totul. E viața mea. Nici nu am curaj să-mi imaginez ce viață aș fi avut fără Forever. O să dezvolt această afacere cât o să traiesc. Deja știu că misiunea mea este să ajut cât mai mulți oameni să-și împlinească visurile, să trăiască mai bine, mai sănătos, să aibă o viață echilibrată, fericită, împlinită și să obțină tot ce-și doresc din oferta foarte largă a companiei. Vreau să le dau speranță și să-i încurajez că împreună putem să realizăm toate acestea. Dacă mă gândesc la viitorul Forever România pe termen scurt, 2015 va fi cel mai bun an, pentru că oamenii au foarte mare nevoie de oferta noastră. Pentru că au rămas foarte puține firme serioase pe piață. Această companie a dat totdeauna mai mult decât a promis și va continua să dea și mai departe. Dacă mă gândesc pe termen lung, viitorul înseamnă creștere continuă, siguranță. Pentru că este o companie foarte serioasă, care se bazează pe propriile forțe, având un singur proprietar, care investește sume importante în cercetare, în dezvoltarea companiei, în colaboratori. Nu are datorii. Are filiale în peste 155 de țări și an de an înregistrează creștere. Am convingerea că nu numai acum, dar și în viitor Forever Living are potențialul nu doar de a rămâne la acest nivel înalt, ci de a crește mult mai mult.”

Vajda Katalin
Soaring Manager, membru Key Leaders' Council

„Întâlnirea noastră cu Forever a fost, de fapt, întâlnirea cu Aloe vera, o plantă despre care, ca din întâmplare, din diverse surse, aflaserăm deja lucruri foarte interesante. Astfel, curiozitatea ne-a îndemnat să venim la prezentare. Atmosfera plăcută și calitatea oamenilor de acolo ne-au determinat să ne înscriem în baza de date Forever Living Products, pentru a încerca produsele companiei. Să nu uităm că în iunie 1998 am semnat „ca primarii” un formular în limba maghiară din pură încredere în acei oameni. Putem scrie cărți despre întâmplările perioadei iunie-decembrie 1998, atunci când am înfruntat senini, pasionați chiar, marile încercări inerente începutului. Atunci s-a format, de fapt, un val uriaș de entuziasm generat de efectele surprinzătoare ale consumului de produse și, deci, de formare a unui număr mare de noi doritori de Aloe vera. În acele vremuri aduceam produsele din Ungaria și le distribuam de trei ori pe săptămână, „obligați” de cererea efervescentă pentru ele. Confirmarea calității deosebite ne-a împins înainte, insesizabil, în cinci luni, la nivelul de Manager. Compania ne-a „îmbrățișat cu căldură” de la prima noastră înghițitură de gel, apoi și la prima prezentare stângace, la primul client, primul colaborator, prima calificare și primul calificat din echipă. Confirmarea ulterioară a tuturor promisiunilor făcute nouă de acest minunat partener, inclusiv prin înființarea Forever Living Products România în 1999, ne-a stârnit atâta încredere,





dezvoltarea acestei afaceri atât în țară, cât și în întreaga lume, deoarece domeniul wellness în care activăm cu șanse din ce în ce mai mari este în permanentă dezvoltare. Piața căreia ne adresăm astăzi s-a maturizat și este tot mai pretențioasă față de calitatea produselor și serviciilor. Ori calitatea este, după cum se știe, caracteristica de bază în tot ce promovează FLP. Suntem astfel favorizați în a promova la rândul nostru acest brand, așa că ne va fi mult mai ușor să avem succes. Dezvoltarea fără precedent a mijloacelor moderne, globale de comunicare va accelera toate activitățile. Cu atât mai mult cele promovate de noi vor exploda, deoarece muncim în domeniul multiplicării valorilor prin comunicare. Important este să fim bine văzuți, înțeleși și acceptați ca modele pentru ceilalți. Ni se arată un viitor Forever strălucitor.”

Elisaveta și Alexandru Pocaznoi Safir Manageri, membri Key Leaders’Council



„Necunoscând compania Forever, dar cunoscând doi oameni minunați, spun un mulțumesc frumos familiei Gizella și Marius Botiș. Ei sunt cei care mi-au inspirat speranța și încrederea să îndrăznesc să fac primii pași, timizi, alăturându-mă companiei. Credeam cu tărie în toate informațiile pe care le împărtășeam și am fost încurajată să visez și să cred că visurile mele vor deveni realitate alături de Forever. Au fost multe obstacole, dar motivația care ne dădea puterea de a le depăși era mult mai mare, la fel și dorința de a fi într-o familie mare, unde am găsit bucurie, împlinire, unitate și recunoaștere. Am primit dragoste și am putut dăruia dragoste. Forever în viața mea înseamnă un dar foarte valoros – a fi liber să fii stăpân pe timpul tău, pe trăirile și sentimentele tale, a-ți găsi echilibrul interior, pentru ca apoi să poți dăruia și celor din jur. Când Forever ne oferă toate instrumentele necesare pentru a găsi soluții la problemele oamenilor, nu avem motive de îngrijorare pentru viitor. Dacă vom continua să muncim cu sinceritate și dăruire, Forever România va fi binecuvântată.”

Gál Irina, Senior Manager



„Forța care m-a determinat să mă alătur companiei Forever a fost crezul meu și speranța în binele pe care l-am dorit atât de mult, în posibilitatea să devin ceea ce, de fapt, sunt și să-mi îndeplinesc menirea de OM. Motivația mea supremă erau copiii mei. Îmi doream din toată inima să pot lăsa în urma mea un argument solid pentru ei, un crez în puterea de a realiza imposibilul, pentru că ceea ce am reușit să realizez eu alături de Forever depășește cu mult nivelul considerat imposibil, așa cum e el acceptat de lume. Nu țin minte obstacolele, doar provocările, etape indispensabile ale dezvoltării. Țin minte o călătorie fantastică, în care adeseori a fost nevoie să-mi leg centura de siguranță. Pentru mine, Forever este TOTUL. Unii spun că trăim vremuri grele. Eu spun că trăim vremuri în care ies la iveală calitățile și caracterul. Dragi colegi, legați-vă centura de siguranță. Forever abia acum începe.”

Szabó Éva, Soaring Manager



„Credința și rezultatele pe care le-am obținut în afacere, adesea fără precedent, precum și recompensele oferite de Forever pentru munca mea m-au ajutat să merg mereu înainte, să trec peste obstacolele care nu au fost deloc ușoare și să visez la realizări și mai înalte, simțind în fiecare zi că EU, cel de azi, sunt mai bun decât EU, cel de ieri. Pentru mine, Forever înseamnă o interfață între mine și lumea în care trăiesc, interfață care îmi dă puterea să mă autodepășesc în fiecare clipă, să fiu eu însumi, înseamnă unealta care face ca imposibilul să nu mai existe, care îmi dă speranța atingerii celui mai înalt EU care poate exista. În viziunea mea, Forever România, prin munca inteligentă și neîntreruptă a acestei mari echipe pe care noi toți am creat-o, va crește și va face întreaga noastră țară cunoscută în întreaga lume ca o țară de oameni buni și valoroși, altruști și cu suflete înalte, care vor oferi valori umane reale prin exemplul propriu, prin performanțele pe care oricine și le dorește. Forever România va deveni un brand de țară, care ne va ajuta să ne redefinim la un nivel superior de calitate ca indivizi și națiune.”

Gheorghe Filip, Manager

“Călătoria cu Forever - o aventură care ne-a depășit așteptările!

În urmă cu 16 ani, năzuiam spre o viață mai bună, care să includă atât binele nostru, cât și al celor din jur. Să putem fi liberi, să trăim frumos, dar să fim și de folos pentru cei din jur. Nu știam că, la acea vreme, lumea pe care noi o căutam exista, iar alții trăiau deja acele lucruri. Ca urmare, întâlnirea cu compania Forever a fost providențială. Am sesizat imediat că această oportunitate ne răspundea nevoilor, ne oferea mediul și calea de care aveam nevoie, atât noi, cât și cei din jur, pentru a ne împlini visele.

Am fost și suntem încă uimiți de posibilitățile multiple de împlinire și dezvoltare pe care Forever Living Products ni le oferă. Cu fiecare an care trece, ne dăm seama că FLP este, în pustiul acestei lumi, o oază de viață unde toți cei care vin vor găsi hrană, viață și libertate, exact așa cum aloe vera este o floare a deșertului, dar ascunde atâta bogăție! Forever este rezultatul ascultării unui om de Viziunea mareață creată de Dumnezeu în mintea lui. Rex și-a asumat riscul și responsabilitatea de a împărtăși unei lumi întregi un mesaj pe cât de simplu, pe atât de puternic și transformator- Ai grijă de tine pentru a fi sănătos, ai grijă de alții și vei fi prosper! Ne pare rău că unii au obosit sau nu au fost pregătiți pentru această călătorie și au rămas pe drum, renunțând la lucrurile grozave care le erau pregătite, însă suntem recunoscători pentru toți temerarii și liderii dedicați visului lor și misiunii Forever care au rămas alături de noi și de companie în toți acești ani.



Nimic nu se compară cu bucuria de a vedea vieți transformate, oameni mai sănătoși, mai frumoși, mai buni și mai încrezători, care să muncească împreună ca o familie și să facă lumea mai frumoasă! Mulțumim conducerii companiei, mulțumim liderilor, colaboratorilor și consumatorilor noștri pentru încrederea acordată, pentru loialitate și pentru eforturile lor în slujba binelui! La mulți ani Dora și Gabor și la mulți ani tuturor colegilor din FOREVER România! Pas cu pas trecem spre maturitate și ceea ce e mai bun de acum urmează să vină! Mulțumim lui Dumnezeu pentru oportunitatea care ne-a schimbat viața și-i așteptăm alături pe toți cei care sunt în căutarea unui mediu favorabil pentru împlinirea VISULUI lor, care sunt gata să muncească cu bucurie și excelență, pentru a-l transpune în realitate, au atitudine bună și iubesc să ajute oamenii! Acestea sunt ingredientele minime necesare pentru a face parte din echipa FABuloasă a României! Călătoria celor 16 ani alături de FOREVER a fost:

**Fantastică
Onestă
Rodnică
Entuziastă
Valoroasă
Energizantă
Regeneratoare”**

Cu recunoștință,

Vera și Aurel Meșter, Diamant-Safir Manageri, Membri Key Leaders' Council

Imposibilul este posibil



Cu peste 20 de ani de experiență în Forever, Jayne Leach & John Curtis, Diamant Manageri în Forever UK, cunosc această afacere în cele mai mici detalii și au ajutat un număr impresionant de distribuitori să-și schimbe viața construindu-și propria afacere Forever de succes. Cum? Aflăm esențialul direct de la ei, în paginile următoare.

„Orice este posibil, pentru oricare dintre voi, chiar dacă sunteți la început pe drumul Forever. Gândiți-vă la oamenii care, de-a lungul anilor, au trecut dincolo de ceea ce se credea că e posibil. Roger Bannister a alergat o milă în mai puțin de patru minute. Toată lumea credea că este imposibil, dar, după ce el a reușit, recordul a fost doborât și de alții. S-a spus că niciun om nu va ajunge vreodată pe lună, dar Neil Armstrong a contrazis această afirmație. S-a spus că omul nu poate depăși viteza sunetului. Dar pe 14 martie 2012, Felix Baumgartner a reușit această performanță sărind de la 24 de mile înălțime, cu o viteză de 843 de mile pe oră. Nimeni n-a crezut că

acest lucru va fi posibil, dar el a făcut să fie posibil.

Există oameni care ating imposibilul în fiecare zi, în diferite domenii de activitate. Ei sunt cei pregătiți să se ridice din mulțime, să fie diferiți și să spună răspicat: „Este posibil. Imposibilul este posibil.” Cu toții putem fi astfel de oameni. Important este să fim conduși înainte de țelurile potrivite. Să fim pregătiți mental pentru succes. Și să nu ne îndoim niciodată de abilitatea noastră de a atinge

exelența. Hrăniți-vă constant mintea cu gânduri pozitive. Înconjurați-vă de oameni pozitivi, care să vă inspire, să vă mobilizeze, să vă încurajeze, uneori chiar să vă spună ceea ce nu vă doriți să auziți.

Citiți, ascultați, planificați. Trebuie să fiți pregătiți să fiți milionari.





Trebuie să fiți pregătiți să fiți Diamanți. Trebuie să fiți pregătiți să ridicați un cec de jumătate de milion de dolari. Toate se vor întâmpla dacă faceți ceea ce trebuie. Nu uitați că lucrurile asupra cărora vă concentrați sunt cele care vor deveni realitate. Dacă petreceți prea mult timp gândindu-vă la ceea ce nu puteți realiza, aceea va fi realitatea voastră. Devenim ceea ce gândim. Și atragem ceea ce gândim.

Ceea ce vrem să spunem este că trebuie să lucrăm asupra noastră. Și cel mai important este să pornim de la regulile stabilirii țelurilor. Iată cum facem noi acest lucru. Este foarte simplu și foarte, foarte eficient. Primul lucru: nu fi naiv să crezi că un simplu gând care-ți trece prin minte devine un țel. Mintea se poate concentra doar asupra a ceea ce este specific. Țelurile trebuie notate în scris. Luați în serios această sesiune de stabilire a țelurilor și veți fi uimiți de rezultate. Apoi trebuie să fiți siguri că țelurile vă provoacă. Ieșiți din zona de confort. Nu există evoluție câtă



vreme rămânem în zona noastră de confort. Stabiliți-vă țeluri care să vă provoace, care să vă testeze limitele și veți vedea cum se întâmplă lucruri magice.

Trebuie să fiți specifici. Țelurile generale nu creează pasiune. Nu e suficient să spuneți: „Vreau o casă nouă.” Dacă începeți să adăugați detalii despre cum ați vrea să arate casa, mintea începe să se concentreze. „Vreau o ușă frumoasă la intrare, iar holul să fie pavat cu travertin. În

living aș vrea să am un șemineu mare, iar ferestrele mari, în stil franțuzesc, să se deschidă spre grădina unde sunt terenul de tenis și piscina.” E clar despre ce vorbim? Noi pictăm imaginile care ne stârnesc emoții. Emoțiile creează entuziasm, iar entuziasmul ne determină să acționăm.

Țelurile trebuie să fie măsurabile. Dacă analizăm la jumătatea anului ce ne-am propus și ce am reușit să realizăm, putem afirma că suntem pe drumul cel bun? Acționăm suficient de mult?

Recrutăm suficient de multe persoane noi? Formăm suficient de mulți Supervizori? Sau suficient de mulți Manageri? Susținem suficient de multe prezentări și instruirii? Promovăm suficient de mult produsele? Dacă nu ne comparăm acțiunile cu țelurile propuse, la sfârșitul anului ne vom da seama că am ratat ceva pentru că nu am acționat corect atunci când trebuia. Realitatea este că ceea ce facem sau nu facem astăzi va avea un impact major asupra rezultatelor din decembrie.

Trebuie să vă prioritizați țelurile. Care este cel

mai important? Asigurați-vă că știți pentru ce munciți. Mi s-a întâmplat să cunosc persoane atât de concentrate pe Programul de Mașină, încât au ratat calificarea de Senior Manager.

Asigurați-vă că știți ce e important pentru voi. Ce vă doriți să realizați până la finalul anului? Pentru ce sunteți pregătiți să munciți zi și noapte, să ieșiți din zona de confort? Acestea sunt întrebările pe care trebuie să vi le puneți cu sinceritate. Pentru că țelurile voastre sunt precum magnetii: vă atrag înspre ele și, cu cât sunt mai mari și mai pline de semnificație, cu atât mai puternică este dorința voastră de a le atinge.

Întotdeauna am spus că viața nu trebuie trăită la întâmplare. Noi suntem arhitecții propriei vieți și nu altcineva în locul nostru. Unul dintre lucrurile fundamentale pe care trebuie să le învățăm dacă vrem să



devenim oameni de succes este arta vizualizării. Abilitatea de a ne vizualiza viața așa cum ne dorim noi să fie cu mult înainte ca acest lucru să devină realitate. Și dacă am atins acest subiect, se cuvine să-i mulțumim lui Rex Maughan, cel care a avut o viziune puternică și curajul să iasă din zona de confort, să-și stabilească țeluri uriașe și să ne ofere tuturor oportunități uriașe. Datorită viziunii lui Rex și familiei extraordinare care-l susține, noi ne putem bucura de ceea ce avem astăzi.

Vă încurajăm pe toți să faceți astăzi un pas spre propria măreție. Să trăiți începând de astăzi viața la care visați. Să nu acceptați, începând de astăzi, decât ceea ce este cel mai bun. Să vorbiți zi de zi, începând de astăzi, cu toți cei pe care-i întâlniți despre puterea Forever.

Să aveți un an excepțional!"

RALIUL GLOBAL

SINGAPORE 2015 GLOBAL RALLY

Raliul Global este evenimentul care reunește, an de an, într-o destinație unică, atrăgătoare, cei mai buni colaboratori Forever din întreaga lume.

Anul acesta, Raliul Global va avea loc în spectaculosul și cosmopolitul Singapore, o țară supranumită “Elveția din Asia”, datorită faptului că are cei mai mulți milionari pe cap de locuitor din lume. Țara noastră va fi reprezentată la Raliul Global din acest an de calificați, pe care îi felicităm sincer pentru reușită, alături de Directorii Generali Dóra & Gábor Szócs.

Compania îi răsplătește pentru calificarea la acest stimulent cu bilete de avion, cazare în hoteluri de cinci stele, bani de buzunar pentru mese și activități opționale, toate acestea pe lângă instruirile de top și accesul la trei zile de Raliu, unde mii de oameni din toate colțurile planetei vibrează la unison și sunt animați de aceeași pasiune pentru tot ceea ce înseamnă universul Forever.

Cosmopolit, multicultural, plin de energie... Singapore își așteaptă calificații la Raliul Global!

Calificații vor fi anunțați după data de 16 Ianuarie 2015.



UNDE NE GĂSEȘTI?

SEDIU CENTRAL (BUCUREȘTI):

■ Bd. Aviatorilor 3, Sector 1, Cod 011852.
Tel: 021 222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289; Fax: 021 222 89 24

Pentru orice informații referitoare la comenzile de produse în centrul de distribuție din București, Bd. Aviatorilor nr. 3, după orele 17:00 puteți suna la numărul 0728 88 00 41.

PROGRAM: Depozit
- Luni-Vineri: 8-20; Sâmbătă: 9-17
- În prima zi lucrătoare a lunii: 12-20 sau dacă prima zi este sâmbătă, programul va fi 12-17
Departamente - Luni - Vineri: 9-17

Arad: ■ Str. Marcel Olinescu, Bl. 301, Sc. D, parter, Cod 310295.
Tel: 0257 368 212; Fax: 0257 259 049;
arad@foreverliving.ro

Brașov: ■ Str. Lungă 130, Cod 500059. Tel/Fax: 0268 473 233;
brasov@foreverliving.ro

Cluj: ■ Str. Dorobanților nr. 32 - 34, Cod 400117. Tel: 0264 418 765;
Fax: 0264 418 762;
cluj@foreverliving.ro

Constanța: ■ Bd. Alexandru Lăpusneanu nr. 175A. Tel: 0241 520 242;
Fax: 0241 520 243;
constanta@foreverliving.ro

Craiova: ■ Str. Maria Tănase 11. Tel: 0251 421 222; Tel/Fax: 0251 421 444;
craiova@foreverliving.ro

Iasi: ■ Bd. Nicolae Iorga nr. 2A. Tel: 0232 219 920; Fax: 0232 276 591;
iasi@foreverliving.ro

PROGRAM: L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17

Republica Moldova:

Chișinău: ■ Str. Mihail Kogălniceanu nr. 58. Tel: 00373 22 92 81 82;
Fax: 00373 22 00 96 08;
moldova@foreverliving.ro

PROGRAM: L - V: 9-18;
Ultima sâmbătă a fiecărei luni, de la 10-13.

ATENȚIE! Sâmbătă, 24 ianuarie 2015, Centrele de Distribuție Forever Living Products din toată țara sunt ÎNCHISE

IMPORTANT

■ Formularele de Înscriere trebuie semnate personal.

Nu se acceptă nici Formularele de Înscriere semnate de altcineva, nici cele semnate în baza unei împuterniciri în fața notarului public.

■ În termen de maxim 60 de zile de la depunerea fișei bancare pentru virarea bonusului trebuie să vă deplasați la sucursala BRD indicată pe fișă pentru a intra în posesia cardului.

■ Pentru încasarea bonusurilor obținute în urma activității desfășurate în **Republica Moldova**, distribuitorii sunt rugați să contacteze sediul din Chișinău (adresa și numărul de telefon sunt disponibile în cadrul secțiunii „Programul și adresele centrelor de distribuție”).

■ **Facturile de bonus** trebuie completate după cum urmează:
La rubrica „Explicație” trebuie menționat „Bonus / Comision, conform Contractului MLM nr. ...”. Rubrica „Cumpărător” trebuie completată astfel:

Cumpărător: Forever Living Products România SRL

Nr. Ord. Reg. Com.: J40/12036/1998

(CUI) CIF: RO11258030

Sediul: B-dul Aviatorilor Nr. 3, Sector 1

Județul: București

Contul: RO16BRDE450SV01007574500

Banca: BRD-SMC

CUM AFLI BONUSUL LUNAR

■ **Bonusul Recapitulativ** al lunii precedente poate fi vizualizat pe www.foreverliving.com, în contul dvs. de distribuitor. Pentru detalii, adresați-vă Managerului dumneavoastră sau sediului central din București, la adresa de e-mail office@foreverliving.ro, cu mențiunea **“În atenția Departamentului AS400”**

COMANDA PRODUSELOR

1. În **centrelor de distribuție** din țară
2. **Online** – www.comenziforever.ro
 - Poți plasa comenzi cel târziu până în penultima zi lucrătoare a fiecărei luni. Pentru coletele livrate în București și județul Ilfov, taxa de livrare este de 10 lei, iar în următoarele localități din Ilfov se acceptă plata ramburs: Chiajna, Chitila, Otopeni, Voluntari, Cătelu, Popești-Leordeni, Jilava, Măgurele, Bragadiru.
 - Plata se poate face și online, cu cardul, în contul **RO24BRDE450SV09924624500**
 - Dacă plasezi comanda cu plată ramburs până în ora 13:00, iar adresa de livrare este în București, primești produsele în aceeași zi.
3. **Tel Verde** 0800 802 563 sau telefon 021 222 00 22, de luni până vineri între orele 10:00 – 16:00
 - Comenzile telefonice se preiau cel târziu până în data de 25 a fiecărei luni.
 - Produsele comandate prin telefon se achită în contul **RO24BRDE450SV09924624500**

Te rugăm să verifici integritatea coletului în prezența curierului și, în cazul în care produsele sunt deteriorate, întocmește împreună cu acesta un proces verbal, iar noi vom remedia problema în cel mai scurt timp posibil.

Nu uita că plata produselor se face în lei la cursul euro / leu comunicat de BNR (se iau în calcul doar primele două zecimale).

PLATA PRODUSELOR

1. Pentru comenzile plasate în centrele de distribuție
 - Cu cardul
 - La orice sucursală **CEC**, în contul Forever Living Products
 - La **BRD**, în contul **RO74BRDE450SV01018054500**
 - Prin intermediul automatelor **ROMPAY**
2. Pentru comenzile plasate online și prin telefon – **EXCLUSIV** în contul **RO24BRDE450SV09924624500**

Supervizori

Supervizori

Distribuitorii care au obținut 25 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Nume

Eleonora & Mihai Bucu
Ioana Ramona Chirițoiu
Alexandru & Paula Cojocaru
Dorin-Dumitru & Simona Crăciun
Ion Lucian Dincă
Romeo Stelian Olănescu

Localitate

București
Brașov
Craiova
Roman, NT
București
Brașov

Sponsori

Florentina & Benone Gavrilesco
Mihai Lakatos
Gizella & Marius Botiș
Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
Victor & Ludmila Sass
Mihai Lakatos

Asistent Manageri

Distribuitorii care au obținut 75 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Nume

Maria Căescu
Elena & Toader Dumitrache
Răzvan Ionuț Dumitrache
Marieta Tudor

Localitate

Dumbrava Roșie, NT
Roman, NT
Roman, NT
București

Sponsori

Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
Răzvan Ionuț Dumitrache
Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
Haidița Baștavela

Manageri

Manageri

Distribuitorii care au obținut 120 de p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Nume

Marius & Irina-Elena Bustea
Mihai Lakatos

Localitate

București
Brașov

Sponsori

Mariana Irina Voinescu
Bucurel & Gyöngyike Ghirdă

Îi felicităm și le dorim mult succes și tuturor calificaților la nivelul de Asistent Supervisor în luna decembrie!
Lista completă a calificaților la acest nivel va fi disponibilă în varianta online a revistei.

Manager 60

Manager 60

Managerii care și-au reconfirmat nivelul, acumulând 60 de p.c. personale și non-manageriale.

Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
Daniel & Maria Parascan
Bucurel & Gyöngyike Ghirdă
Mariana & Silviu Ursu
Carmen & Gabriel Larion

Mihai Lakatos
Zenovia & Cătălin Riglea
Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
Dana & Costel Pop
Niculina & Viorel Ciuchea

Felicitări Managerilor care în luna decembrie au acumulat cel puțin 60 p.c. personale și non-manageriale!

Sponsorul săptămânii

15 decembrie – 21 decembrie
29 decembrie - 3 ianuarie

– Maria Gheorghe (Râmnicu Vâlcea)
– Victor & Ludmila Sass (Craiova)

Sponsorul săptămânii

Distribuitorii care au înscris cele mai multe persoane în decurs de o săptămână.

Sponsorul lunii decembrie

Victor & Ludmila Sass (Craiova)

Sponsorul lunii

Distribuitorul care în decursul lunii a adus în echipa sa cele mai multe persoane.

Top 10 non-managerial

1. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
2. Daniel & Maria Parascan
3. Bucurel & Gyöngyike Ghirdă
4. Carmen & Gabriel Larion
5. Mariana & Silviu Ursu
6. Mihai Lakatos
7. Zenovia & Cătălin Riglea
8. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
9. Dana & Costel Pop
10. Niculina & Viorel Ciuchea



Top 10 non-managerial

Primii 10 distribuitori care au acumulat cele mai multe puncte non-manageriale.

Top 10 Noi Distribuitori

1. Maria Căescu
2. Elena & Toader Dumitrache
3. Dorin-Dumitru & Simona Crăciun
4. Doina Ligia & Neculai Iordache
5. Mihai Lakatos
6. Josif & Melinda Aniko Csoma
7. Didina Ahalani
8. Silvia & Alexandru Stan
9. Claudia Stanciu
10. Mariana & Radu Cătălin Papadopol

Top 10 Noi Distribuitori

Primii 10 Distribuitori care au acumulat cele mai multe puncte de la Noii Distribuitori.

Top 20

1. Aurel & Veronica Meșter (nou)
2. Daniel & Maria Parascan (7)
3. Carmen & Gabriel Larion (5)
4. Gizella & Marius Botiș (nou)
5. Ramona & Dorin Vingan (8)
6. Vajda Katalin (1)
7. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu (nou)
8. Bucurel & Gyöngyike Ghirdă (9)
9. Smaranda Sălcudean (11)
10. Cristiana & Eugen Dincuță (13)
11. Constantin & Tania Popa (6)
12. Mihai Lakatos (NOU)
13. Marinela Țuțuleasa (16)
14. Dana Adriana & Costel Pop (19)
15. Constanța & Dănuț Mei-Roșu (15)
16. Doina Ligia & Neculai Iordache (nou)
17. Josif & Melinda Csoma (nou)
18. Claudia Stanciu (20)
19. Maria & Adrian Arghir (17)
20. Elena & Toader Dumitrache (nou)



Top 20

Primii 20 de Distribuitori, în funcție de punctele totale, care au realizat statutul de Activ (1pc în nume personal, cel puțin 3 pc de la Noi Distribuitori și cel puțin un Asistent Supervizor).

Programul de mașină

STIMULENTUL I

Bucurel & Gyöngyike Ghirdă
Carmen & Gabriel Larion
Daniel & Maria Parascan
Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
Constantin & Tania Popa
Vajda Katalin

STIMULENTUL II

Maria Pop
Elisaveta & Alexandru Pocaznoi

STIMULENTUL III

Gizella & Marius Botiș
Camelia & Daniel Dincuță
Aurel & Veronica Meșter

Programul de mașină

Managerii Activi și Recunoscuți care îndeplinesc următoarele condiții timp de trei luni consecutive:

Puncte credit necesare	Stimulent 1	Stimulent 2	Stimulent 3
Prima lună	50	75	100
A doua lună	100	150	200
A treia lună	150	225	300

Detalii în capitolul 10 din Politicile Companiei.



Asistent Supervizori

Distribuitorii care au obținut 2 p.c. în 2 luni calendaristice consecutive.

Asistent Supervizori

Nume	Localitate	Nume	Localitate	Nume	Localitate
Máthé Csenge	Budapest	Zemlicof Elena	Botosani	Mihalcea Monica Ioana	Bucuresti
Silitrari Alina	Mun Chisinau	Tulica Ioana	Constanta	Guna Marilena Leontina	Craiova
Marinca Manuela	Arad	Atanasiu Marian	Galati	Bentaru Florica	Brasov
Gilea Erzsebet	Com. Vladimirescu	Tanasa Teodora	Valu Lui Traian	Patan Petru	Onesti
Gripp Cristina Florica & Stefan	Oradea	Toma Mariana	Bucuresti	Jedlicska Torok Emese	Oradea
Bogdan Ileana Marian & Liviu	Cluj Napoca	Fantana Marinela	Eforie Nord	Virag Maria Magdolna	Sinnsimion
Uzun Luminita Carmen	Constanta	Drimbe Damaris Romina	Oradea	Paduroiu Florin	Brasov
Acsinia Tudor & Roxana Marinela	Roman	Balog Zsuzsanna	Lelicieni	Hanu Camelia Mihaela & Ion	Constanta
Barbu Luminita	Bucuresti	Jakab Kis Izabella	Fagaras	Lupu Diana Alexandra	Craiova
Stanciu Niculina	Navodari	Vad Ferencne Mihalyi & Emese	Voluntari	Ogreanu Mariana Simona	Rimnicu Vilcea
Spiridon Catalina Laura & Daniel	Piatra Neamt	Stan Vasile	Iasi	Florea Maria Alexandra	Com Daneti
Dragu Bianca	Bucuresti	Condurache Catalin	Cluj Napoca	Cotoia Lavinia	Bucuresti
Lichi Elena & Dan Constantin	Com Farcasa	Simionica Mariana	Botosani	Calin Claudia & Ionel Cosmin	Craiova
Nistor Lili	Iasi	Boboc Larisa	Constanta	Manea Mirela-Cristina	Craiova
Dinulescu Gabriela Elena	Bucuresti	Ionita Irina	Ploiesti	Pavaleanu Nadia-Anca	Botosani
Stirbu Marius Eduard	Fetesti	Anghelescu Amalia & Mihai Florin	Dr Turnu Severin	Craciun Haralambie	Roman
Stanciu Gabriela	Bucuresti	Deselnicu Felicia-Mihaela	Com. Vladimir	Movila Anca & Pompiliu	Tg.Neamt
Mihai Gabriela Deniza & Bogdan	Bacau	Oprea Ioana Malina	Fetesti	Brustur Ana	Moldovita
Ojog Mircea	Calarasi	Barbatesti Lucian Dorin	Arad	Toader Laurentiu & Eugenia	Miercurea Ciuc
Nicolae Maria	Ploiesti	Mangalagiu Liliana Gianina	Barnova	Cluci Alexandra Daniela	Flamanzi
Ban Paraschiva & Zoltan Iuliu	Cluj Napoca	Seitan Razvan Nicolae	Constanta	Filip Dorina Niculina	Ibanesti
Krecht Csaba Istvan Laszlo	Oradea	Barna Nicu	Tg. Trotus	Tarata Grigore	Falticeni
Fazecas Ioana Iuliana	Sinmartin	Coman Ionel	Bistrita	Mihai Dragos	Bacau
Prisecariu Elena	Iasi	Bogdan Angela	Zalau	Colescu Doina	Roman
Drilea Mihaela Anisoara	Falticeni	Denes Lavinia Elisabeta & Samuel	Cristesti Ciceului	Socea Ancuta	Bacau
Zsok Sandor	Brasov	Boruga Maria	Bucuresti	Dorin Elena	Iasi
Garba Eugenia	Cluj Napoca	Nichifor Nicoleta	Constanta	Adomnica Aneta & Marian	Iasi
Seceleanu Simona-Rodica	Constanta	Szacsko Lucia	Cluj Napoca	Gradinariu Anca Ecaterina	Piatra Neamt

Asistent Supervizori

Nume	Localitate	Nume	Localitate	Nume	Localitate
Damian Mihaela	Bacau	Petrescu Elena Luminita	Constanta	Tanase Elena	Bacau
Popana Adrian-Daniel	Iasi	Toia Liliana	Bucuresti	Grigorescu Georgeta & Florin	Bunesti
Constantin Marieana	Roman	Pandi Agnes	Voluntari	Tudorache Oana	Pogonesti
Enache Mircea	Husi	Bumbu Sanda	Bucuresti	Lozba Ioan	Grajdui
Ciocan Valerica	Gura Humorului	Clim Ana	Brasov	Bahnareanu Simona	Vaslui
Paduraru Cristina	Iasi	Filimon Adrian	Ostroveni	Atofane Gabriela & Valentin	Siret
Radeanu Sebastian	Miroslava	Iacobita Maria	Botosani	Costache Dana & Mihail	Constanta
Bucur Adriana	Com Barcanesti	Hulubencu Samir	Iasi	Tanase Gheorghe	Constanta
Agapescu Ioana	Pitesti	Ursache Gabriela Teodora	Carlibaba	Radulescu George	Eforie Nord
Sinka Melinda	Miercurea Ciuc	Osiac Ana	Bucuresti	Nazar Pavel	Hidaresti
Harai Izabella	Tg. Secuiesc	Paun Pavel Tabita	Arad	Cocea Elena	Constanta
Nica Marius Stelica	Codlea	Ciubotaru Gabriela	Bacau	Deac Daniela Florentina & Petru	Bulz
Sandu Nutu	Dorohoi	Merlusca Lucica & Ovidiu-Marian	Bacau	Rus Ileana	Turda
Sofian Simona Ana	Iasi	Ciubotariu Ciprian Alin	Halaucesti	Ratiu Olga Emilia	Turda
Negura Gianina	Borca	Botorog Violeta	Piatra Neamt	Morutan Liliana	Cluj
Samson Constantin	Azuga	Nita Mariana	Tirgu Neamt	Sparchez Veronica Elisabeta	Rasnov
Gusul Gheorghe	Roman	Enache Constantin	Bozieni	Albert Melinda	Tomesti
Druga Ancuta	Borca	Muset Constantina Catalina	Piatra Neamt	Moldovan Gavril & Lenuta Lidia	Dobric
Cercel Manuela Liliana	Roman	Straoanu Rica	Pufesti	Ilie Gheorghe & Valerica Lucia	Brasov
Cioran Mirela	Bacau	Miscoci Victoria	Constanta	Korodi Karoly	Brasov
Iancu Elena & Gheorghe	Bucuresti	Pirlea Cosmin Stefan	Com.Intorsura	Pop Monica Marica	Bucuresti
Barascu Claudia Cosmin	Fieni	Casu Mihaela Oana	Cluj Napoca	Micle Alexandra Raluca	Arad
Aslan Albert Petru	Bucuresti	Tordai Eniko Melinda	Cluj	Peticila Manuela	Brasov
Savu Nina	Ploiesti	Dura Adrian	Marisel	Czika Kristof	Sf. Gheorghe
Tonita Dorella Neptina	Galati	Paduraru Roxana	Iasi	Asavastei Lucica	Buhusi
Mihai Viorel Daniela	Galati	Hulea Gabriela	Roman	Branisteanu Iulian Mirinel	Piatra Neamt
Voinea Mirela	Giurgiu	Hariuc Alexandru-Florin	Moldovita	Panda Dorina	Com Sicula
Pricop Sava	Navodari	Marcoci Sebastian Emil	Miclauseni	Brad Ana Adriana	Arad



FOREVER PRO X²

Batoane proteice delicioase
- gustarea perfectă atunci când ești mereu pe drumuri



Forever Living Products România & Republica Moldova

Bd. Aviatorilor 3, cod 011852, București, Tel: 021-222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289 Fax: 021-222 89 24

E-mail: office@foreverliving.ro Internet: www.foreverliving.com

facebook

Like

Forever Living
Products România

Această publicație are rol exclusiv educativ și nu este destinată folosirii ca material promoțional asociat unei campanii de vânzări. Sunt interzise copierea sau extragerea oricăror fragmente din publicație fără permisiunea scrisă prealabilă a Forever România.